



# Boletín de las Oficial

# Cortes de Castilla y León

## VII LEGISLATURA

AÑO XXVII

2 de Mayo de 2009

Núm. 187

### SUMARIO

	<u>Págs.</u>		<u>Págs.</u>
<b>I. TEXTOS LEGISLATIVOS.</b>			
<b>Proyectos de Ley (P.L.)</b>			
P.L. 19-I			
PROYECTO DE LEY de Publicidad Institucional de Castilla y León.		formulada por el Grupo Parlamentario Popular, instando a la Junta de Castilla y León a construir un nuevo hospital en Palencia y a solicitar de su Ayuntamiento la cesión de terrenos para su construcción, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 122, de 6 de octubre de 2008.	13010
APERTURA del plazo de presentación de enmiendas hasta las 14:00 horas del día 15 de mayo de 2009.	13006		
<b>II. PROPOSICIONES NO DE LEY (P.N.L.).</b>			
P.N.L. 614-II		P.N.L. 614-III	
ENMIENDA presentada por el Grupo Parlamentario Socialista a la Proposición No de Ley		APROBACIÓN por la Comisión de Sanidad de Resolución relativa a la Proposición No de Ley presentada por el Grupo Parlamentario Popular, instando a la Junta de Castilla y León a construir un nuevo hospital en Palencia y a solicitar de su Ayuntamiento la cesión de terrenos para su construcción, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 122, de 6 de octubre de 2008.	13011

**I. TEXTOS LEGISLATIVOS.****Proyectos de Ley (P.L.)****P.L. 19-I****PRESIDENCIA**

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 30 de abril de 2009, ha conocido el Proyecto de Ley de Publicidad Institucional de Castilla y León, P.L. 19-I, ordenando su publicación y el traslado a la Comisión de Presidencia y Administración Autonómica, y, previo acuerdo de la Junta de Portavoces, de conformidad con lo previsto en los artículos 97 y 98 del Reglamento de la Cámara, ha acordado su tramitación por el procedimiento de urgencia, y la apertura de un plazo de presentación de enmiendas que finalizará a las 14:00 horas del día 15 de mayo de 2009.

Con esta misma fecha se remite al Presidente de la Comisión de Presidencia y Administración Autonómica.

En ejecución de dicho Acuerdo se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León de conformidad con el artículo 64 del Reglamento.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 30 de abril de 2009.

LA SECRETARIA DE LAS CORTES DE  
CASTILLA Y LEÓN,

Fdo.: *María Mercedes Coloma Pesquera*

EL PRESIDENTE DE LAS CORTES DE  
CASTILLA Y LEÓN,

Fdo.: *José Manuel Fernández Santiago*

**P.L. 19-I**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 109 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, adjunto remito a V.E. "*Proyecto de Ley de Publicidad Institucional de Castilla y León*", así como certificación del Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León en su reunión del día 24 de abril de 2009, por el que se aprueba el citado Proyecto.

Asimismo por ser de interés para la tramitación del Proyecto de Ley, se adjuntan:

- 1) **Memoria de la Consejería de la Presidencia.**
- 2) **Informe de la Dirección General de Presupuestos y Fondos Comunitarios de la Consejería de Hacienda.**
- 3) **Informe de la Dirección de los Servicios Jurídicos de la Junta de Castilla y León.**

4) **Informe Previo del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Castilla y León.**

5) **Dictamen del Consejo Consultivo de Castilla y León.**

6) **Informe complementario a la Memoria del Anteproyecto de Ley.**

Por otra parte y al amparo de los artículos 97 y 98 del Reglamento de la Cámara, se solicita que el mismo sea tramitado a través del procedimiento de **urgencia**.

Valladolid, a 27 de abril de 2009.

EL CONSEJERO DE LA PRESIDENCIA,

*José Antonio DE SANTIAGO-JUÁREZ LÓPEZ.*

JOSÉ ANTONIO DE SANTIAGO-JUÁREZ LÓPEZ,  
CONSEJERO DE LA PRESIDENCIA Y SECRETARIO  
DEL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA JUNTA DE  
CASTILLA Y LEÓN

CERTIFICO: Que en el Acta del Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León, celebrada el día veinticuatro de abril de dos mil nueve, figura la aprobación de un Acuerdo, a propuesta del Consejero de la Presidencia, cuyo contenido es del tenor literal siguiente:

*"Aprobar el proyecto de Ley de Publicidad Institucional de Castilla y León.*

*Solicitando a las Cortes de Castilla y León su tramitación por el procedimiento de urgencia, al amparo de los artículos 97 y 98 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León."*

Y para que conste y surta los efectos oportunos firmo la presente en Valladolid, a veinticuatro de abril de dos mil nueve.

**PROYECTO DE LEY DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE CASTILLA Y LEÓN****EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

En los últimos años se ha producido una importante evolución de la actividad y organización de la Administración de la Comunidad de Castilla y León derivada de la ampliación de las competencias asumidas, así como de los medios y formas de acción disponibles.

El último hito de esta evolución ha sido la aprobación de la reforma del Estatuto de Autonomía de Castilla y León por Ley Orgánica 14/2007, de 30 de noviembre, que amplía las posibilidades de acción de nuestra Comunidad, incrementando su autogobierno y el reconocimiento de un conjunto de derechos a los ciudadanos.

La evolución de la Administración y la ampliación de los derechos de los ciudadanos en su relación con ésta han hecho que la comunicación entre la Administración y los ciudadanos sea cada vez más necesaria, y a la vez más compleja, por lo que es preciso contar con un marco normativo y mecanismos propios que contribuyan a que esa comunicación sea lo más eficaz, accesible y transparente posible.

Por otro lado, en el ámbito del Estado, en los últimos años, se han producido novedades normativas en materia de publicidad institucional, con la aprobación de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, que recoge contenidos de carácter básico y por tanto aplicables a todas las Comunidades Autónomas.

Además, el actual Estatuto de Autonomía de Castilla y León, en su artículo 70.1.30ª, atribuye a la Comunidad de Castilla y León la competencia exclusiva en materia de publicidad institucional, sin perjuicio de la legislación del Estado y reconoce, en su artículo 12, como derecho de los ciudadanos, recibir información suficiente sobre los servicios y prestaciones a los que pueden acceder y sobre las condiciones del acceso a los mismos. Igualmente en su artículo 16, establece como principios rectores de las políticas públicas garantizar la plena eficacia de objetivos como la proyección exterior de Castilla y León, la difusión de la riqueza cultural y patrimonial de la Comunidad o el fomento de la presencia cultural, económica y social de Castilla y León en el exterior.

Por tanto, el incremento de la actividad de los sujetos públicos y las novedades incorporadas por el Estatuto, así como la puesta en marcha y desarrollo de la estrategia Marca Territorio Castilla y León y el despliegue digital de los medios audiovisuales justifican, entre otras cuestiones, la oportunidad de acometer en este momento una regulación de la publicidad institucional en Castilla y León.

La Ley parte de la necesidad de la publicidad institucional y pretende que ésta se desarrolle con plena eficacia y transparencia, y al servicio de los intereses generales. Para ello, la Ley delimita su ámbito de aplicación obligando a todos los sujetos integrantes del sector público autonómico de la Comunidad de Castilla y León, al considerar que el interés público que debe perseguir la publicidad institucional aconseja que su régimen jurídico se aplique a todas las administraciones e instituciones públicas. Además, define el concepto de publicidad institucional para lograr una actuación uniforme en esta materia y establece los principios y la finalidad que han de presidirla.

La Ley tiene en cuenta los retos del siglo XXI, previendo la utilización de medios electrónicos para la difusión de la publicidad institucional y exigiendo que se opte por soportes que contribuyan a la protección del medio ambiente. Además, para avanzar en el logro de la plena igualdad efectiva entre todos los ciudadanos, y de

conformidad con lo previsto en el artículo 49 de la Constitución y en artículo 13.8 del Estatuto de Autonomía, establece los mecanismos necesarios para garantizar la accesibilidad de todos los mensajes, medios y soportes a las personas con algún tipo de discapacidad.

Para asegurar el cumplimiento de lo previsto en la Ley y el respeto a los principios establecidos en ella, se prevé la regulación de un procedimiento por el que cualquier persona afectada en sus derechos o intereses podrá solicitar el cese o modificación de cualquier acción contraria a las limitaciones previstas en esta norma. Además, se crea la Comisión Autonómica de Publicidad Institucional, como órgano encargado del análisis y seguimiento de la acción de publicidad institucional de los sujetos sometidos a esta norma.

Por último, y de acuerdo con el principio de transparencia, se prevé la remisión de un informe anual sobre la publicidad institucional de los sujetos sometidos a esta Ley a las Cortes de Castilla y León para que puedan ejercer sobre aquella su esencial función de control.

#### *Artículo 1.- Objeto y ámbito de aplicación.*

1.- La presente ley tiene por objeto regular la publicidad institucional desarrollada por los siguientes sujetos:

- a) La Administración General de la Comunidad;
- b) Los organismos autónomos y los entes públicos de derecho privado integrantes de la Administración Institucional de la Comunidad;
- c) Las empresas y fundaciones públicas de la Comunidad;
- d) Las universidades públicas;
- e) Las Cortes de Castilla y León;
- f) El Consejo Económico y Social;
- g) El Procurador del Común;
- h) El Consejo Consultivo;
- i) El Consejo de Cuentas;
- j) Los órganos con dotación diferenciada en los presupuestos generales de la Comunidad, no comprendidos en los apartados anteriores;
- k) Las entidades locales de la Comunidad de Castilla y León así como las instituciones o entidades públicas dependientes de ellas y cualesquiera otras personas jurídicas en las que participen mayoritariamente;
- l) Los consorcios dotados de personalidad jurídica, a los que se refieren los artículos 6 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y 87 de la Ley 7/1985, reguladora de las Bases del Régimen Local;

- m) El resto de entes o instituciones públicas dependientes de la Comunidad y cualesquiera otras personas jurídicas en las que participen mayoritariamente.

2.- Queda excluida del ámbito de aplicación de esta Ley la publicidad que los sujetos previstos en el apartado anterior realicen de las disposiciones normativas y actos que deban publicarse en cumplimiento de la normativa vigente, así como la que lleven a cabo en el ejercicio de una actividad comercial, industrial o mercantil.

#### *Artículo 2.- Definición.*

Se considera publicidad institucional, a los efectos de lo previsto en esta Ley, aquella forma de comunicación pública realizada por uno o varios de los sujetos previstos en el artículo anterior a través de cualquier medio y utilizando soportes pagados o cedidos, con la finalidad de transmitir a los ciudadanos mensajes de interés público relacionados con sus objetivos y actividades.

#### *Artículo 3.- Principios y valores.*

1.- La publicidad institucional respetará los principios y valores recogidos en la Constitución y en el Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Castilla y León.

2.- Las actuaciones de publicidad institucional tendrán en cuenta la diversidad social y cultural de la Comunidad de Castilla y León, y deberán respetar, en concreto, los siguientes principios:

- a) Objetividad, veracidad, libre concurrencia y transparencia;
- b) Protección del derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen;
- c) Protección a la infancia y respeto y protección a las personas mayores;
- d) Igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad;
- e) Igualdad entre mujeres y hombres;
- f) Protección del medio ambiente;
- g) Eficacia y eficiencia.

3.- Los sujetos incluidos en el ámbito de aplicación de esta Ley promoverán la participación de la iniciativa privada en el desarrollo de acciones de publicidad institucional en aquellos supuestos, que por su finalidad, se considere adecuado.

4.- La Administración de la Comunidad de Castilla y León adoptará las medidas necesarias para potenciar la implantación de las nuevas tecnologías de la comunicación con objeto de que los contenidos de la publicidad institucional puedan llegar a los ciudadanos de una forma eficaz y accesible.

#### *Artículo 4.- Finalidad.*

1.- La publicidad institucional tendrá como finalidad principal difundir a los ciudadanos mensajes de interés público relacionados con los objetivos y actividades del sujeto que lleve a cabo la acción publicitaria.

2.- En concreto, la publicidad institucional promoverá el reconocimiento de las instituciones de la Comunidad; la difusión de la lengua castellana, del patrimonio histórico, artístico y natural, de los productos agroalimentarios, así como del resto de señas de identidad de Castilla y León; y la proyección exterior de los productos y servicios de la Comunidad.

Asimismo, fomentará el conocimiento y utilización de los servicios públicos y la práctica de hábitos sociales saludables; y difundirá aquellos comportamientos que contribuyan a lograr la seguridad en el ámbito familiar, social, y laboral.

3.- Además, la publicidad institucional contribuirá a promover la tolerancia, el respeto, el civismo democrático, y la cultura de la paz y del diálogo en el ámbito social, económico y laboral.

#### *Artículo 5.- Soportes y formas de difusión.*

1.- La publicidad institucional podrá realizarse a través de cualquier medio escrito, auditivo o visual y en cualquier tipo de soporte estático o dinámico. Para llevar a cabo la publicidad institucional se podrá utilizar además, cualquier medio o técnica electrónica.

Sin perjuicio de lo previsto en el párrafo anterior, para el desarrollo de la publicidad institucional se escogerán los medios más adecuados para el mensaje que se pretende transmitir y los destinatarios a los que va dirigido. Asimismo, se utilizarán los soportes que contribuyan de forma más eficaz a la protección del medio ambiente y al desarrollo sostenible.

2.- La publicidad institucional se realizará en lengua castellana, si bien podrá emplearse el resto del patrimonio lingüístico de la Comunidad, conforme a lo previsto en el Estatuto de Autonomía.

Además, podrán utilizarse otras lenguas cuando fuera necesario por los destinatarios o el ámbito de difusión de la acción de publicidad institucional de que se trate.

#### *Artículo 6.- Accesibilidad.*

1.- Las actuaciones de publicidad institucional deberán efectuarse de forma accesible para las personas con algún tipo de discapacidad.

2.- La elección de los medios y soportes a través de los que se desarrollen las acciones de publicidad institucional se realizará con el objetivo de lograr el nivel más alto posible de accesibilidad mediante los procedimientos existentes.

*Artículo 7.- Identidad corporativa.*

La publicidad institucional se adaptará a la normativa en materia de identidad corporativa o imagen institucional del sujeto o sujetos que promuevan la acción de publicidad.

*Artículo 8.- Limitaciones.*

1.- Las actuaciones de publicidad institucional que se lleven a cabo en la Comunidad de Castilla y León están sometidas a las prohibiciones previstas en la legislación básica estatal en la materia.

2.- No podrán llevarse a cabo actuaciones de publicidad institucional que tengan como finalidad destacar los logros de gestión o los objetivos alcanzados por los sujetos previstos en el artículo 1.

3.- La publicidad institucional no podrá tener contenidos contrarios a los principios, valores y símbolos de la Comunidad de Castilla y León que se recogen en su Estatuto de Autonomía.

4.- La publicidad institucional no podrá incluir contenidos y mensajes que sean sexistas o discriminatorios por razón de género, edad, raza, religión, u orientación sexual.

5.- Las actuaciones de publicidad institucional no podrán llevarse a cabo durante el periodo de tiempo comprendido entre el día de la convocatoria de elecciones a las Cortes de Castilla y León o de consultas populares previstas en el Estatuto de Autonomía de Castilla y León, y el día de la votación.

Sin perjuicio de lo previsto en el párrafo anterior, de acuerdo con lo previsto en la normativa electoral vigente, se podrán llevar a cabo las actuaciones que conforme a los principios de objetividad y transparencia en el proceso electoral e igualdad entre los actores electorales, tengan por objeto facilitar a los ciudadanos las informaciones previstas en dicha normativa, así como las que resulten imprescindibles para la salvaguarda del interés público y el correcto desenvolvimiento de los servicios públicos.

*Artículo 9.- Garantías.*

1.- Cualquier persona física o jurídica, afectada en sus derechos o intereses legítimos, podrá solicitar el cese o modificación de una actividad de publicidad institucional que considere que vulnera las limitaciones previstas en el artículo anterior.

2.- Las solicitudes de cese o modificación de un actividad de publicidad institucional se tramitarán a través del procedimiento que se determine reglamentariamente.

*Artículo 10.- Contratación.*

1.- Los contratos que tengan por objeto acciones de publicidad institucional se efectuarán con sometimiento a lo previsto en esta Ley y a lo dispuesto en la normativa vigente en materia de contratos del sector público.

2.- Reglamentariamente, podrán establecerse los criterios que han de incluirse en los pliegos para la adjudicación de contratos que tengan por objeto acciones de publicidad institucional, en los que, en cualquier caso, se tendrá en cuenta la utilización de procedimientos de acondicionamiento para permitir la accesibilidad con arreglo a las normas técnicas aplicables, así como los datos o índices comparativos, precisos y fiables, sobre la difusión y audiencia de los medios en los que se vayan a llevar a cabo dichas acciones.

*Artículo 11.- Comisión Autónoma de Publicidad Institucional.*

1.- Se crea la Comisión Autónoma de Publicidad Institucional como órgano colegiado de la Administración de la Comunidad adscrito a la Consejería competente en materia de comunicación.

2.- Reglamentariamente, se determinará la composición y organización de la Comisión Autónoma, que funcionará en pleno y en comisión permanente y en la que estarán representados, al menos, la Administración de la Comunidad de Castilla y León, las instituciones y las entidades locales de la Comunidad.

3.- Corresponden a la Comisión Autónoma de Publicidad Institucional las siguientes funciones:

- a) Velar por la adecuación de las actuaciones de publicidad institucional a la presente Ley;
- b) Resolver las solicitudes de cese y modificación de las actividades de publicidad institucional previstas en esta Ley, así como cualquier otra cuestión que se plantee en relación con dichas actividades;
- c) Realizar a uno o varios de los sujetos obligados por esta Ley las recomendaciones que considere oportunas en materia de publicidad institucional;
- d) Conocer y contestar las consultas que se puedan plantear por los sujetos previstos en el artículo 1 en materia de publicidad institucional;
- e) Realizar los estudios e informes que estime oportunos en materia de publicidad institucional;
- f) Elaborar el proyecto de informe anual referido a las actuaciones de publicidad llevadas a cabo por los sujetos obligados por esta Ley durante el año natural, con el contenido que reglamentariamente se determine.

4.- La Comisión Autónoma de Publicidad Institucional podrá recabar de los sujetos obligados por esta

Ley los datos e informaciones necesarias para el ejercicio de las funciones previstas en el apartado anterior.

*Artículo 12.- Informe anual.*

1.- Los sujetos previstos en el artículo 1 deberán remitir a la Comisión Autonómica de Publicidad Institucional, en el primer trimestre del año, la información relativa a sus actividades de publicidad institucional realizadas durante el año anterior.

2.- La Comisión Autonómica de Publicidad Institucional, a la vista de la informaciones aportadas por los sujetos obligados a ello elaborará, en el plazo de dos meses desde que haya recibido toda la información necesaria, el proyecto de informe anual previsto en el artículo anterior y lo remitirá a la Junta de Castilla y León.

3.- La Junta de Castilla y León aprobará el Informe anual en el que se recogerán el conjunto de las actuaciones de publicidad institucional sometidas a esta Ley, con el contenido que reglamentariamente se determine.

*Artículo 13.- Conocimiento de las Cortes de Castilla y León.*

La Junta de Castilla y León remitirá el Informe anual a las Cortes de Castilla y León durante el primer periodo de sesiones.

**DISPOSICIONES ADICIONALES**

*Primera.- Marca Territorio Castilla y León.*

1.- Una vez definida la Marca Territorio Castilla y León, las acciones para su difusión y publicidad se ajustarán a lo previsto en esta Ley.

2.- Las acciones de publicidad institucional deberán reflejar la Marca Territorio Castilla y León a partir del momento en que esté definida y en los supuestos y la forma que se determine en sus normas de aplicación.

*Segunda.- Comisión de Evaluación y Seguimiento de la Televisión Digital Terrestre.*

1.- Se crea, como órgano colegiado adscrito a la Consejería competente en materia de comunicación, la Comisión de Evaluación y Seguimiento de la Televisión Digital Terrestre de ámbito autonómico en la Comunidad de Castilla y León. Dicha Comisión determinará las necesidades de interés público que deben ser atendidas por este servicio, así como las condiciones para su financiación.

2.- La financiación de las actuaciones necesarias para la consecución de los objetivos de interés público se llevará a cabo a través de los instrumentos legalmente previstos y en especial a través de contratos-programa. Dicha financiación determinará que los mismos no consti-

tuyan alteración del contenido prestacional propio de la gestión del Servicio público.

3.- La Comisión estará compuesta por un representante de cada uno de los grupos políticos con representación parlamentaria y por los titulares de los centros directivos a los que correspondan las funciones en materia de comunicación y de telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León bajo la presidencia del Consejero que ostente las competencias en materia de comunicación. Actuará como secretario un funcionario de esta Consejería nombrado por el presidente con voz pero sin voto. Reglamentariamente se determinarán la organización y funcionamiento de la Comisión, a cuyas sesiones podrá asistir, con voz pero sin voto, un representante por cada una de las entidades concesionarias del servicio público.

**DISPOSICIONES FINALES**

*Primera.- Consejo Audiovisual de Castilla y León.*

En el plazo de seis meses desde la entrada en vigor de la presente Ley, la Junta de Castilla y León remitirá a las Cortes de Castilla y León un proyecto de ley a través del cual se cree el Consejo Audiovisual de Castilla y León, como órgano independiente de las instituciones, empresas, agentes y entidades directamente relacionadas con el sector y que actuará con carácter consultivo y asesor, para promover el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios, y el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad en el ámbito de los medios audiovisuales en Castilla y León.

*Segunda.- Desarrollo reglamentario.*

La Junta de Castilla y León dictará las normas reglamentarias que sean precisas para el desarrollo de esta Ley en el plazo de un año desde su entrada en vigor.

*Tercera.- Entrada en vigor.*

La presente Ley entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de Castilla y León.

Valladolid, a 24 de abril de 2009.

EL PRESIDENTE DE LA  
JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN,

**JUAN VICENTE HERRERA CAMPO.**

**II. PROPOSICIONES NO DE LEY (P.N.L.).**

**P.N.L. 614-II**

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de

la Enmienda presentada por el Grupo Parlamentario Socialista a la Proposición No de Ley, P.N.L. 614-II, formulada por el Grupo Parlamentario Popular, instando a la Junta de Castilla y León a construir un nuevo hospital en Palencia y a solicitar de su Ayuntamiento la cesión de terrenos para su construcción, publicada en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León, n.º 122, de 6 de octubre de 2008.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 22 de abril de 2009.

EL PRESIDENTE DE LAS CORTES DE  
CASTILLA Y LEÓN,

Fdo.: *José Manuel Fernández Santiago*

#### A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

EL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA de las Cortes de Castilla y León, al amparo de lo establecido en el ARTÍCULO 163.2 del Reglamento de la Cámara presenta la siguiente ENMIENDA de Sustitución a la PROPOSICION NO DE LEY 614-I relativa a “Construir un nuevo Hospital en Palencia y solicitar de su Ayuntamiento la cesión de terrenos para su construcción”

Se propone la sustitución de la Propuesta de Resolución por el siguiente texto:

“Las Cortes de Castilla y León instan a la Junta de Castilla y León a:

1. La construcción de un nuevo hospital en la ciudad de Palencia
2. A que el Ayuntamiento de Palencia y la Junta de Castilla y León en el marco de la lealtad institucional y la coordinación que preside las relaciones entre las dos instituciones, hagan realidad la construcción de un nuevo hospital en la ciudad de Palencia, agilizando al máximo los trámites administrativos ya iniciados.

Valladolid 21 de abril de 2009

LA PORTAVOZ

Fdo. *Ana María Redondo García*

#### P.N.L. 614-III

#### APROBACIÓN POR LA COMISIÓN DE SANIDAD

La Comisión de Sanidad de las Cortes de Castilla y León en Sesión celebrada el 22 de abril de 2009, con motivo del debate de la Proposición No de Ley, P.N.L. 614-III, presentada por el Grupo Parlamentario Popular, instando a la Junta de Castilla y León a construir un nuevo hospital en Palencia y a solicitar de su Ayuntamiento la cesión de terrenos para su construcción, publicada en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León, n.º 122, de 6 de octubre de 2008, aprobó la siguiente

#### RESOLUCIÓN

“Las Cortes de Castilla y León instan a la Junta de Castilla y León a:

1º.- La construcción de un nuevo Hospital en la ciudad de Palencia.

2º - Solicitar al Ayuntamiento de Palencia la cesión en septiembre de 2009, de los terrenos, adecuados y suficientes, para hacer realidad esta nueva infraestructura sanitaria.

3º.- La construcción del nuevo Hospital, si no se produce esta cesión, en uno de los municipios limítrofes a la ciudad de Palencia, obteniendo previamente la cesión de los terrenos adecuados.

4º.- Todo ello sin perjuicio de las aportaciones financieras que pudiera realizar la Administración del Estado tal y como ha ocurrido en hospitales de otras Comunidades Autónomas..”

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 22 de abril de 2009.

EL PRESIDENTE DE LAS CORTES DE  
CASTILLA Y LEÓN,

Fdo.: *José Manuel Fernández Santiago*

