



CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

DIARIO DE SESIONES

Año 2010

VII LEGISLATURA

Núm. 518

COMISIÓN DE ECONOMÍA, EMPLEO, INDUSTRIA Y COMERCIO

PRESIDENTA: Doña Rosa Isabel Cuesta Cófreces

Sesión celebrada el día 6 de mayo de 2010, en Valladolid

ORDEN DEL DÍA:

1. Comparecencia del Excmo. Sr. Vicepresidente Segundo y Consejero de Economía y Empleo, SC 247-I, a solicitud del Grupo Parlamentario Socialista, para informar a la Comisión sobre:
 - Asuntos tratados y los acuerdos adoptados en la reunión del Consejo para la Internacionalización Empresarial de Castilla y León de 12 de febrero de 2010.

SUMARIO

	<u>Págs.</u>		<u>Págs.</u>
Se inicia la sesión a las diecisiete horas cinco minutos.	10088	Intervención de la Sra. Hernández Muñoz, Viceconsejera de Economía, para informar a la Comisión.	10088
La Presidenta, Sra. Cuesta Cófreces, abre la sesión.	10088	La Presidenta abre un turno para la formulación de preguntas u observaciones por parte de los Portavoces de los Grupos Parlamentarios.	10090
Intervención del Procurador Sr. Sánchez Estévez (Grupo Socialista) para comunicar sustituciones.	10088	En turno de Portavoces, interviene el Procurador Sr. Sánchez Estévez (Grupo Socialista).	10090
Intervención del Procurador Sr. De la Hoz Quintano (Grupo Popular) para comunicar sustituciones.	10088	En turno de Portavoces, interviene el Procurador Sr. De la Hoz Quintano (Grupo Popular).	10093
Primer punto del Orden del Día. SC 247.		Intervención de la Sra. Hernández Muñoz, Viceconsejera de Economía, para responder a las cuestiones planteadas.	10094
El Secretario, Sr. Nieto Bello, da lectura al primer punto del Orden del Día.	10088		

	<u>Págs.</u>		<u>Págs.</u>
En turno de réplica, interviene el Procurador Sr. Sánchez Estévez (Grupo Socialista).	10098	En turno de dúplica, interviene la Sra. Hernández Muñoz, Viceconsejera de Economía.	10100
En turno de réplica, interviene el Procurador Sr. De la Hoz Quintano (Grupo Popular).	10100	La Presidenta, Sra. Cuesta Cófreces, levanta la sesión.	10102
		Se levanta la sesión a las dieciocho horas veinte minutos.	10102

[Se inicia la sesión a las diecisiete horas cinco minutos].

LA PRESIDENTA (SEÑORA CUESTA CÓFRECES): Buenas tardes, Señorías. Va a dar comienzo la Comisión de Economía, Empleo, Industria y Comercio. Y quiero dar la bienvenida a la Viceconsejera de Economía de la Junta de Castilla y León, doña Begoña Hernández, porque comparece hoy en sede parlamentaria para dar amplias explicaciones con relación a este primer punto, y único punto además, del Orden del Día. Antes de comenzar esta comparecencia, ¿tienen los Portavoces que comunicar a la Presidencia alguna sustitución? ¿Por parte del Grupo Parlamentario Socialista, su Portavoz, don José Miguel Sánchez Estévez?

EL SEÑOR SÁNCHEZ ESTÉVEZ: Sí, buenas tardes, señora Presidenta. Y buenas tardes a todos y todas. Doña María Blanco sustituye a don Javier Expósito.

LA PRESIDENTA (SEÑORA CUESTA CÓFRECES): Gracias, Señoría. ¿Por parte del Grupo Parlamentario Popular, su Portavoz, don Raúl de la Hoz?

EL SEÑOR DE LA HOZ QUINTANO: Gracias, Presidenta. Buenas tardes. En el Grupo Popular, Canto Benito Benítez de Lugo sustituye a Mercedes Alzola.

LA PRESIDENTA (SEÑORA CUESTA CÓFRECES): Gracias, Señoría. Por el señor Secretario se va a dar lectura al primer y único punto del Orden del Día.

SC 247

EL SECRETARIO (SEÑOR NIETO BELLO): Gracias, señora Presidenta. Buenas tardes, Señorías. **"Comparecencia de la Ilustrísima señora Viceconsejera de Economía, 247-I, a solicitud del Grupo Parlamentario Socialista, para informar a la Comisión sobre: asuntos tratados y acuerdos adoptados en la reunión del Consejo para la Internacionalización Empresarial de Castilla y León, de doce de febrero de dos mil diez"**.

LA PRESIDENTA (SEÑORA CUESTA CÓFRECES): Gracias, señor Secretario. Pues bien, tiene la palabra para esta comparecencia la... la señora Viceconsejera de Economía de la Junta de Castilla y León, doña Begoña Hernández.

LA VICECONSEJERA DE ECONOMÍA (SEÑORA HERNÁNDEZ MUÑOZ): Bueno, muchas gracias, Presidenta. Buenas tardes, Señorías. El Consejo para la Internacionalización Empresarial de Castilla y León se reunió el pasado día doce de febrero del dos mil diez, en Valladolid, con el objetivo, por un lado, de realizar un balance de los dos primeros años de vigencia del II Plan para la Internacionalización Empresarial de Castilla y León, así como para concretar un conjunto de acciones para la estrategia del año dos mil once, con el fin de impulsar la salida al exterior de las empresas regionales e incrementar sus cifras de exportación.

Por contextualizar la intervención, voy a hacer un somero recordatorio de los principales objetivos del Plan, que eran, fundamentalmente, promover la participación de nuevas empresas en el proceso de internacionalización, profundizando en la diversificación de sectores exportadores y mercados de destino; consolidar la actividad exterior continuando con políticas de promoción; impulsar la captación de proyectos de inversión hacia la Región; fomentar la cooperación internacional a través de alianzas empresariales y participación en redes y consorcios nacionales e internacionales; favorecer el incremento del tamaño de las empresas apoyando su presencia exterior; así como una serie de objetivos específicos de un... de un sexto eje de acción, novedad en este II Plan, que era la internacionalización de la I+D+i, en la que se pretendía, fundamentalmente, conseguir triplicar el nivel de retorno de los fondos percibidos por el nuevo programa marco; lograr una mayor proactividad de las empresas en materia de I+D+i mediante su participación en alianzas que favorecieran su introducción y el desarrollo de las nuevas tecnologías en nuestro sistema productivo; y contar entre empresas, centros tecnológicos de innovación, departamentos universitarios y otros agentes, con trescientos actores regionales para el ámbito de las redes de excelencia y proyectos de I+D+i internacionales y nacionales.

Para alcanzar estos objetivos, las principales líneas estratégicas del Plan se centraban, por un lado, en la consolidación de sectores de gran tradición exportadora -es decir, atendiendo, por lo tanto, a acciones que iban dirigidas a los sectores más consolidados-; pero, al mismo tiempo, favoreciendo la diversificación sectorial, con especial incidencia en aquellos sectores que se consideraban estratégicos en el Plan, que son, entre otros, el de las TIC, consultoría, ingeniería, medio ambiente,

energía, servicios, aeronáutica, biotecnología, industrias culturales, comercio y operadores logísticos, sectores que aglutinan ya a más de trescientos exportadores.

Por otro lado, se pretendía, aparte de esta consolidación de sectores, una diversificación de mercados, partiendo por buscar los países más receptivos o de mejor recuperación económica en el contexto económico actual, y aprovechando así la recuperación económica que están teniendo en algunos de estos países para posibilitar participar de ese crecimiento global de su economía.

También se pretendía, como tercer gran estrategia, abrir canales directos de comercialización; en cuarto lugar, el incremento del tamaño del tejido industrial de Castilla y León; y también la potenciación de los programas de apoyo a la implantación de empresas en el exterior. Y, por supuesto, en el ámbito de la internacionalización de la I+D+i, la involucración de todos los actores del sistema regional, y, desde el punto de vista geográfico, permitir el establecimiento de colaboraciones con áreas objetivo de valor añadido para cada uno de los sectores a los que me acabo de referir anteriormente.

En el transcurso de la reunión, de la que paso a informar, y es el objeto de la... de la comparecencia, se puso de manifiesto, en primer lugar, el alto nivel de ejecución y consecución de los objetivos marcados en la puesta en marcha de este II Plan; y así fue avalado por los miembros del Consejo para la Internacionalización, que le recuerdo que están integrados por la Junta de Castilla y León, el ICE, el Consejo Regional de Cámaras de Comercio y Cecale, que se incorporó a este órgano de coordinación por primera vez junto a diversas empresas de la Comunidad Autónoma.

Las principales líneas estratégicas que se destacaron, y que han sido llevadas a cabo para la consecución de los objetivos, fueron, por un lado, una gestión eficiente de los recursos a través de la coordinación que los agentes participantes en el Plan han permitido, realizando un análisis exhaustivo de la demanda empresarial, fomentando los servicios de alto valor añadido que mejoraran la competitividad. Por otro lado, la programación de múltiples acciones de promoción internacional, de distribución, comercialización individual y conjunta en consorcios y plataformas físicas o digitales; así como misiones inversas, buscando la reducción de costes y la potenciación de su dimensión exportadora. Se ha incidido también en la diversificación sectorial, con especial incidencia en aquellos sectores que acabo de mencionar y que se consideraban estratégicos, y en la diversificación geográfica hacia países más receptivos en esa recuperación económica, y reforzando así nuestra presen-

cia en mercados más emergentes, como el americano, el chino o panameño, desde el punto de vista de nuestras exportaciones.

De gran importancia se valoró, y ha sido, el asesoramiento individualizado y acompañamiento a la empresa en sus proyectos en el exterior, promoviendo planes de consolidación de ventas que han conseguido un cambio cultural empresarial hacia estructuras más globales.

Por otro lado, el Programa de Gestión Logística nos ha permitido facilitar esa gestión logística a medida a cada una de las empresas, permitiéndoles así reducir costes y posicionar sus productos en los mercados exteriores en las... en las mejores condiciones. Se constató también la elaboración de programas para dotar a las empresas de recursos humanos especializados, de acuerdo con sus necesidades exportadoras, promoviendo fórmulas de comercialización individual o conjuntas. En relación con el incremento o el tamaño del tejido industrial, facilitar, al mismo tiempo, la implantación también productiva de empresas de nuestra Comunidad en mercados exteriores, potenciación de los programas de apoyo y a la implantación de empresas en el exterior, así como de los programas de creación de redes y de apoyo al crecimiento exterior; y, por último, la internacionalización de la I+D+i desde un enfoque sectorial y geográfico.

El resultado de todas estas acciones quedan reflejadas en las cifras de balanza, que, hasta el mes de noviembre, se cerraron con un saldo comercial positivo. Estos datos se deben a que la estrategia pretendía, fundamentalmente, diversificar los sectores y los mercados, resaltando que en estos últimos cinco años las exportaciones han reducido notablemente su dependencia del sector de la automoción, incrementándose, por contra, el peso de otros sectores de mayor tamaño y valor añadido, como el químico, el agroalimentario o el de maquinaria. También cabe destacar que el peso de las exportaciones a los países de la Unión Europea de los Quince ha variado, aumentando la importancia de las ventas a otras zonas geográficas como los países de la ampliación, Asia, África o Latinoamérica.

Por otro lado -como decía-, el segundo objetivo era avanzar las actuaciones que tendrían lugar a partir del año dos mil diez, y que las que... de las que destacaron, por un lado, el refuerzo de esa diversificación geográfica, iniciado con las actividades de este II Plan, y aprovechando la recuperación que se está produciendo en algunos países a nivel internacional, como es el caso de Rusia, Brasil, Panamá, Países Andinos, Corea del Sur o China; no olvidando tampoco el afianzamiento de países europeos y Estados Unidos que, aunque estaban en un proceso de recuperación más lenta, son, sin embargo, mercados potenciales y muy consolidados para las exportaciones de Castilla y León. En todos estos merca-

dos se incidirá en aquellos sectores en los que la Región ha presentado y presenta fortaleza, con posibilidades de proyección exterior, como es el caso, fundamentalmente, de las energías renovables, el sector aeronáutico o las TIC.

También se ha favorecido la inserción, y se favorecerá la inserción laboral y el autoempleo, para conseguir generar una mayor actividad internacional, así como la incorporación de más empresas regionales a los mercados internacionales, de tal forma que compensen una debilidad cierta de la demanda interna en estos momentos en nuestro país. Por otro lado, se perseguirá el incremento de la competitividad de las empresas regionales mediante su salida al exterior de manera agrupada, junto a la gestión logística a medida, que permita reducir costes y posicionar sus productos en los mercados exteriores en las mejores condiciones. El fomento de la participación empresarial en licitaciones de organismos multilaterales, base para convertir a nuestras empresas en proveedoras de dichos organismos. Y también resaltar que esto supone una oportunidad importante para un sector que en estos momentos tiene una menor oportunidad de negocio en el ámbito nacional.

En el campo de la I+D+i, se continúa trabajando en la especialización de los recursos humanos para la gestión de los proyectos de I+D+i; básico para poder competir en un momento en el que los fondos programados se están reduciendo y, sin embargo, tenemos que concurrir junto a otros países a estos programas.

Todo lo anterior se ha visto reforzado con un plan de actividades de más de doscientas cincuenta acciones de promoción, repartidas en más de setenta países. Además de continuar incrementando las ventas y el posicionamiento en el exterior, el Plan pretende también atraer inversiones a la Comunidad. Ambos motivos hacen que se plantee necesario el contar con esos recursos humanos especializados en estas materias; contemplándose así la posibilidad de reforzar todos aquellos programas existentes de formación de recursos humanos para ayudar a las empresas a su salida al exterior. Y, por otro lado, para compartir experiencias y conocimientos en los mercados exteriores, se intentarán establecer alianzas de cooperación entre empresas, de tal forma que se puedan aprovechar estas sinergias y poder así acometer los mercados exteriores con mayores conocimientos y garantías.

Tengo un pequeño detalle, por los ejes del Plan, de lo que han sido las acciones de promoción, que considero bastante extensa y que -en el caso de que Su Señoría quiera- en el turno de dúplica, si quiere, pasaré a detallar, porque es la cuantificación numérica de todas las acciones que en cada uno de los ejes se han llevado a cabo. Gracias.

LA PRESIDENTA (SEÑORA CUESTA CÓFRE-CES): Gracias, señora Viceconsejera de Economía. Y para fijar posiciones, formular preguntas o hacer observaciones, se permite... tiene la palabra el Grupo Parlamentario Socialista, su Portavoz, don José Miguel Sánchez Estévez.

EL SEÑOR SÁNCHEZ ESTÉVEZ: Gracias, señora Presidenta. Agradecer a la señora Viceconsejera... la Viceconsejera de Economía y al señor Director General de Comercio su presencia con nosotros y su buena disposición. Y comentarle que, sin ánimo de... lógicamente, de desmerecer la buena consideración que le tenemos y la alta estima que nos merece, pues habíamos pedido la comparecencia del señor Vicepresidente Segundo y Consejero de Economía y Empleo, porque en la referencia de la reunión del Consejo de Internalización Empresarial pues aparecía el... sabemos que usted asiste también, pero aparecía el señor... el señor Consejero y Vicepresidente Segundo. Y también hay unas declaraciones del señor Consejero, de unos días después, que habla bastante -concretamente, el veinticinco del cuatro de dos mil diez- de estos asuntos. De todas maneras, vuelvo a repetir que nos damos por muy satisfechos y agradecidos con su presencia.

Coincide esta comparecencia en un momento de crisis global y recesión mundial, y también, en unos días, pues de movimientos especulativos contra el euro y contra algunos países de la Unión Europea, que son... esos movimientos son la antítesis de todo lo que significa, precisamente, la internalización empresarial. La internalización empresarial es trabajar en otros países, es economía productiva, es intercambio, es -digamos- aportar valor añadido, es compa... competitividad en buena lid, y es mayor productividad y más creación de empleo. Por eso, quería destacar fundamentalmente esto.

En un artículo publicado en *El País* el uno de mayo de dos mil diez, titulado "El cauce ancho de la internalización", don José Arce, Ana María Domínguez y doña María Romero, pues hablan... comentan, precisamente, un trabajo que ha hecho AFI para ICEX; -se titula "Internalización, empleo y modernización de la economía española"-, y, precisamente, ponen de manifiesto las virtudes de la internalización, la apertura exterior de las economías, a los flujos de bienes y servicios, a las capitales, a los flujos de personas y a la... la movilidad y a la garantía de prosperidad. Dice: "Las empresas en redes comerciales de exportaciones e importaciones, o de estructuras de producción distribuidas por distintos países, suelen ser empresas diferentes, con más tensión competitiva, más grandes, con produc... más productivas y avanzadas, y en muchos casos marcan el carácter de las bases locales en las que se asientan". Precisamente, ellos hablan, precisamente, que es un cauce muy ancho el de la internalización: por la escala de las empresas, por la sofisticación tecnológica y comercial,

digamos, que exigen estos movimientos internacionales, por el nivel de empleo de calidad, por el aumento de la productividad. Y hay una cuestión que es muy interesante para Castilla y León: dicen que cuánto más pequeña es una economía, más internacionalidad se encuentra o debe estar, y hablan de los empleos estables, de mayor calidad y salarios mayores que suelen acompañar a las empresas internacionalizadas. De hecho, en España -según sus datos- hay más de seis millones de empleos que están sustentados en el fenómeno exportador, y hablan de que si hubiera más empresas internacionalizadas, tendríamos una realidad más estimulante, una economía más avanzada y más robusta frente a la crisis.

Entonces, comentan que en España, a pesar de las debilidades, sabemos, dice -y también en Castilla y León-, sabemos cómo se hace la internaliza... -esto de Castilla y León lo añado yo- sabemos cómo se hace la internalización de las empresas, la apertura en todos los frentes de la economía -dice-, pero hay que redoblar esfuerzos en estas materias, logrando el... el alineamiento de todos los agentes económicos, sociales y políticas hacia este objetivo, así como la mayor sensibilidad social y empresarial hacia el mismo. La internalización -dicen- es transversal (es una cuestión que yo tenía anotada antes de leer este artículo) y debe perme... permear todas nuestras políticas. Dice: así... así haremos una contribución decisiva y duradera a la modernización de nuestra economía y el empleo. Y nosotros también entendemos -esto es una apreciación del Grupo Parlamentario Socialista- que internalización, Señorías, es también alternativa a la deslocalización.

Hay también algunos aspectos que yo considero interesantes y que me gustaría que el Consejo de Internalización Empresarial, pues, tratase. Por ejemplo, se habla mucho hoy de los aspectos intangibles en los procesos de internalización: por ejemplo, pues la adaptación a las diferen... que... la capacidad que tienen las empresas de adaptación a las culturas nacionales en las que trabajan, la flexibilidad del mercado laboral, pero con alta cualificación y con puestos de trabajo, pues... pues de bastante calidad; después, el... la movilidad del capital humano y las capacidades innovadoras. Y claro, hoy, realmente, en las empresas... en todas las empresas, pero sobre todo en las empresas de internalización, hay tres aspectos muy importantes: el capital humano, el capital estructural y el capital relacional. Y, lógicamente, entendemos que esta es una de las cuestiones que se debe planificar, o se debe profundizar, en Castilla y León.

Hemos... he leído la referencia de... de ADE Internacional Excal precisamente, sobre esa reunión -la tenemos delante-, y hay algunos aspectos que nosotros queremos insistir sobre esos dos años del Plan de... del II Plan de Internalización Empresarial, y sobre algunas cuestiones que entendemos que... o pedimos aclaración o que

entendemos se deberían haber... de haber tratado más. Es muy importante que el Plan de Internalización Empresarial, este II Plan, tenga más relación con el futuro II Acuerdo Marco Estratégico de Competitividad Industrial, porque la proyección y acción exterior de nuestra economía, pues tiene muchísimo que ver con la competitividad -ya lo hemos dicho-, y la promoción de nuestras empresas y la captación de capitales, pues es fundamental para un desarrollo económico que debería ser, o tiene que ser, más equilibrado en Castilla y León.

Claro, ustedes, en las valoraciones de... que han realizado sobre el Plan de Internalización en esta reunión, hablan de alto nivel de ejecución de objetivos. Bueno, nosotros entendemos que deben ser objetivos que no se cumplieron por... del anterior Plan, y entendemos que hay que... que sí, es evidente que hay que profundizar en la diversificación de mercados y sectores exportadores; las cuotas de exportación por zonas y países no han evolucionado lo suficientemente bien para que podamos decir que nuestras exportaciones han ganado un poco, pero están ya mucho más diversificadas.

De los sectores, la idea sería... es qué sectores han incrementado de manera notable las exportaciones, sobre todo de esos llamados emergentes, porque, evidentemente, todavía el gran peso lo tienen los sectores maduros, los sectores tradicionales. Y, claro, lo que le quería decir es que en balanza comercial, pues ahora estamos bien, pero las exportaciones habían -digamos- tenido una serie de fluctuaciones (por ejemplo, descendieron en el dos mil ocho, en el dos mil nueve); lo que pasa es que tene... estamos bien de balanza porque habían bajado mucho las importaciones. Entonces, el superávit de Castilla y León tiene mucha más relación con el descenso de las importaciones. ¿Por qué?, ¿porque tenemos un menor dinamismo de la economía productiva?, ¿porque no necesitamos de determinados productos? Yo entiendo, más bien, que es que no tenemos suficiente dinamismo de la economía productiva. Ahora, en estos últimos meses, han aumentado las exportaciones y la cuota... la cuota en el conjunto nacional, que tendía siempre a bajar, ¿eh? (por ejemplo, en el dos mil cinco estábamos en el 5,77 sobre el total nacional, en el dos mil ocho estamos en el 5,10), pues ha subido a 5,90. Entonces, esto, a pesar de los problemas y las dificultades -que hay que reconocerlo eso-, esto, a pesar de los problemas y las dificultades que ha tenido el sector del automóvil. Pero la verdad es que estamos muy lejos todavía de aquella afirmación del señor Herrera -por eso digo que alguno de los objetivos del anterior Plan están ahí-: el 8% sobre el total nacional era el deseo del señor Presidente Herrera cuando fijó este objetivo de cinco años, y en el pasado año... bueno, no, en el año dos mil ocho -digo del pasado año porque el dos mil nueve es más reciente- la idea era haber conseguido los 10.000 millones de euros; nos quedamos en el 9.622 millones. Entonces, claro, esas cuestiones también hay... esas cuestiones hay que matizarlas.

Y la balanza comercial es verdad que está en mejor situación que la nacional; la verdad es que es positiva, mientras que a nivel nacional es todavía negativa, aunque se han recuperado bastante las exportaciones a nivel nacional estos años. Pero ya digo que aquí, en Castilla y León, es porque, realmente, pues ha habido un parón... un parón de las importaciones y las exportaciones se mantuvieron a la baja, y gracias a eso, pues disfrutamos de este... de este superávit comercial, según los datos del dos mil nueve y los primeros... los dos primeros meses del dos mil diez.

De todas maneras, hasta ahora no figurábamos entre las Comunidades que crecían más en exportación, y hay que tener en cuenta que en programas de actividad, pues, nuestras exportaciones siguen todavía correspondiendo en un 48-50%, al material de transporte; la industria química estaría en el 11-12; las agroalimentarias -que es un inciso que siempre hacemos-, a pesar de la importancia que tiene Castilla y León y de los intentos de promoción que se están haciendo, las agroalimentarias no suben del 10-11% (a nivel nacional sabe ustedes que andan por el 13, el 14); y los... lo que sí parece que progresan bastante, pues son las químicas y artículos metálicos y maquinaria.

Entonces, resumiendo: en diversificación sectorial se ha reducido ligeramente la dependencia del sector de la automoción, pero, realmente, falta todavía crecimientos más significativos en otros sectores; por ejemplo, ha crecido un poco el sector químico -ya lo decíamos-, el sector de la maquinaria, pero se debe crecer bastante más en automoción... perdón, en... en el sector agroalimentario.

Por destinos. Por destinos, todavía la Unión Europea, la UE-15, concentra... la UE-15 concentra en torno al 80% de las exportaciones de Castilla y León. No hay suficiente diversificación, entonces, por destinos. Francia todavía figura como primer socio comercial, con cifras superiores al 30%, tres veces más, por ejemplo, que Alemania y que Portugal o Italia. Y los incrementos que ustedes destacaban -estoy refiriéndome un poco al... así viendo un poco el informe que ustedes hicieron, que se comentó en el Consejo de Internalización-, los incrementos de ventas a países como Australia, Austria, Polonia, Brasil, Estados Unidos, Grecia, Marruecos son significativos, evidentemente, por el porcentaje; pero no por el volumen, porque eran... se partía de unos volúmenes muy pequeños. Claro, lógicamente, pues parecen porcentajes significativos, pero cuando vemos el volumen, pues, realmente, no sé si alguno de estos países -posiblemente Polonia- supera el 1% de representación del conjunto total de nuestras exportaciones; los demás andan por 0,8-0,9 -incluso Estados Unidos-.

Sí son más destacados -eso sí es verdad- los incrementos a Italia... de las exportaciones a Italia, un 15%, y

Alemania, un 11, porque, claro, ahí ya figuraban volúmenes apreciables y estos incrementos son sobre apreciables volúmenes. Brasil... -ahora lo estábamos hablando; tengo aquí algunos datos- pues Brasil no llega, en el año dos mil nueve, al 1% de nuestras exportaciones, a pesar de la visita institucional que se hizo en el año dos mil ocho. Rusia... -precisamente, tengo por aquí algunas notas- hablaba usted también antes... están hablando... y a nivel nacional también, está hablando... se está hablando de... digamos, de... de las exportaciones a Rusia y de potenciar, digamos, cauces hacia ese mercado, pero, precisamente, con motivo de la... de la crisis internacional, pues hay una serie de países que han introducido -aquí lo tengo- medidas proteccionistas que pueden, en cierto sentido, afectar a nuestras exportaciones; y uno de ellos es Rusia.

Sigo con las comparativas. Bueno, hay también una cuestión que yo creo que no les habrá pasado desapercibida, sobre todo en la... en la etapa del anterior Plan de Internalización Empresarial, en un periodo de crecimiento (dos mil tres-dos mil seis-dos mil siete) de las exportaciones españolas, pues nuestras exportaciones crecieron, pero no ganaron cuota -ya digo-; al contrario, bajamos cuota a nivel nacional. ¿Esto qué quiere decir? Pues, que fuimos incapaces de mantener el ritmo de salida al exterior del resto del país, ¿eh?, aunque ahora nos estemos manteniendo mejor durante la crisis. Y en la tabla comparativa por procedencia de las exportaciones -y esto también nos preocupa-, el peso relativo de lo que llamamos la diagonal continental...

LA PRESIDENTA (SEÑORA CUESTA CÓFRECES): Señor Sánchez Estévez, tiene una segunda intervención.

EL SEÑOR SÁNCHEZ ESTÉVEZ: Termino en cinco minutos.

LA PRESIDENTA (SEÑORA CUESTA CÓFRECES): En... ¿cuánto ha dicho? Perdóneme, ¿cuánto ha...? Vaya concluyendo, por favor.

EL SEÑOR SÁNCHEZ ESTÉVEZ: En unos segundos. El peso relativo de Valladolid, Burgos, Palencia, pues usted sabe que es muy elevado, es muy elevado, anda por un 70 o un 80%; y provincias como León o Salamanca, pues tienen unos porcentajes de exportaciones muy bajos. Claro, lógicamente, esto se debe al peso del sector de la automoción y del sector industrial -bueno, en Burgos es más las químicas-.

Y claro, todo esto, ¿qué queremos decir? Pues que, precisamente, sería interesante, sería interesante que se hubiese hecho, ya que era evaluar el Plan podíamos decir a la mitad... -era como una evaluación intermedia-, sería... se hubiera hecho un análisis con mayor profundidad, un análisis DAFO de cómo está la situación; y,

posiblemente -luego... luego hablaremos de ello-, posiblemente, no estaría de más que se revisase el II Plan de Internalización Empresarial, sobre todo, cuan... se cuantificasen objetivos, porque hay una serie de objetivos que, usted lo conoce, no están cuantificados. Claro, yo cuando el señor Villanueva me decía "pues hemos cumplido objetivos, van bien las cosas, y tal", miro los objetivos y no están cuantificados. Y luego se refieren... ahí hay una serie de países, ¿no?, las distintas clasificaciones y estrategias que hacen para distintos países, y resulta que, claro, lo lee uno esto y a la vista de cómo está la situación mundial, de la evolución que han tenido esos países, queda ya como un poco pasado.

Por eso entonces, nosotros entendemos que no estaría de más que se hiciese una revisión de este II Plan de Internalización Empresarial. Y también que se considerase que no tenemos... nosotros pensamos que no hay cuatro... -quiero terminar- cuatro mil doscientas empresas exportadoras con regularidad; pensamos que no, que pueden estar más cerca de dos mil doscientas-dos mil trescientas, que son datos que manejan otros organismos.

Y finalmente, pues también nos gustaría que nos diera su opinión sobre la captación de inversiones y cómo están evolucionando, pues las inversiones extranjeras en Castilla y León y las inversiones de Castilla y León hacia afuera. Y, evidentemente, queremos destacar que nos ha resultado muy interesante la línea que quiere seguir, o que está siguiendo, de internacionalización de la I+D+i, pero que el Grupo Parlamentario Socialista ha presentado distintas iniciativas en esta última etapa, en estas últimas semanas, que han sido rechazadas por el Grupo Parlamentario Popular, precisamente para desarrollar más la ley de I+D+i e impulsar las tecnologías de convergencia. Muchas gracias.

LA PRESIDENTA (SEÑORA CUESTA CÓFRECES): Muchas gracias. Por parte del Grupo Parlamentario Popular, tiene la palabra su Portavoz, don Raúl de la Hoz.

EL SEÑOR DE LA HOZ QUINTANO: Gracias, Presidenta. Y tratando de hacerlo con... con brevedad, para, en primer lugar, dar la... las gracias a la Viceconsejera por la comparecencia y por la explicación que ha dado, o que nos ha dado, de... de la... del contenido de esa reunión de balance de los dos primeros años de vigencia del II Plan de Internacionalización Empresarial; y, después, para hacer algunos comentarios al respecto, en primer lugar, de la ejecución del Plan, así como de las palabras de... que... expresadas por la propia Viceconsejera.

Me van a permitir comenzar, simplemente, aunque no tenga que ver mucho, quizás, con lo que se ha dicho aquí por la Viceconsejera, con una alegación, pequeña

alegación a algo que se ha comentado aquí, y es la cuestión de la especulación, ¿no?, que es algo que venimos oyendo estos días mucho, y algunos dirigentes políticos están haciendo bandera de la especulación como la causa de los males que acechan a nuestro país, ¿no?, y esto lleva incluso a algunos que es necesario una... nuevas agencias de calificación, que Moody's, Standard and Poor's y Fitch vienen a ser como enemigos del... de la... de Europa y enemigos de la causa nacional. Mire, la realidad de nuestro país, desgraciadamente, es que en el entorno en el que nos estamos moviendo, en el entorno comunitario, es el país que presenta la tasa de paro más alta, con diferencia respecto de la segunda, y el segundo déficit más alto. Esta es la realidad, y eso es lo que reflejan los expertos, eso es lo que refleja el Fondo Monetario Internacional, que hoy mismo se ha expresado diciendo que España necesita profundizar en sus reformas y necesita ahondar en la política de austeridad y de contención del gasto. Eso es lo que nos están diciendo también las agencias crediticias, y eso, al final, es lo que nos están diciendo los mercados. Y hoy la Bolsa nos están dando una nueva lección de cuál es la situación que tiene España.

El riesgo país es evidente; la amenaza de las medidas que se han necesitado tomar con Grecia y que ahora acechan a países como España, como Portugal y desgraciada también... desgraciadamente también, como a España, tiene su reflejo en los mercados y en la situación política de nuestro país. Hoy, a día de hoy, la prima de riesgo de España frente al bono alemán alcanza su récord. Desde la entrada en vigor del euro, hoy, hoy, día seis de mayo de dos mil diez, la diferencia... la diferencia... la prima de riesgo, perdón, con el bono alemán, alcanza los 145 puntos básicos. Estamos en el momento más alto, desgraciadamente, de... desde la entrada en vigor del euro. Y esto es algo que, desde luego, nos debería hacer pensar muy mucho que la culpa quizás no sea de los especuladores, sino desgraciadamente de nuestra situación política y económica actual.

Y por ello, por ello, evidentemente, es necesario, quizás, hacer hincapié en una de las... en una de las partes o de los aspectos básicos de lo que ha de ser la salida de la crisis, y es la de debilitar nuestra dependencia en el consumo interno y abrirnos a los mercados internacionales. Es evidente, y coincidimos todos en que la internacionalización es más necesaria hoy quizás que nunca; no solo oportuna, sino absolutamente necesaria. Así se pensó cuando se elaboró el I Plan de Internacionalización Empresarial de nuestra Comunidad Autónoma, y así se entendió también cuando se comenzó la redacción de este II Plan y... e igualmente el balance del primero. Concluimos ese I Plan con tres mil doscientas empresas exportadoras y con un volumen de 9.500 millones de euros. Esa orientación internacional que queríamos dar a nuestra economía y que dimos a través del Marco

Estratégico de Competitividad se plasmó en el II Plan de Internacionalización, incrementando la dotación económica hasta 70 euros, y... con un objetivo básico: duplicar las exportaciones y abrirlas, además, a nuevos sectores y a nuevos países.

Es cierto que quizás teníamos y tenemos aún hoy una dependencia importante en las exportaciones del sector de la automoción y de nuestro entorno comunitario. Por eso, precisamente por eso, es por lo que el II Plan de Internacionalización, y así lo ha expresado la Viceconsejera, tiene esos objetivos de abrirse a nuevos sectores y abrirse a nuevos países, en concreto a países emergentes y a países latinoamericanos. Es evidente que este II Plan de Internacionalización es un Plan mucho más ambicioso que el primero, que el primero: es más ambicioso en objetivos, más ambicioso en filosofía, y también, como acabo de decir, más... más ambicioso en dotación económica del mismo, basado en un principio básico, y es la necesidad... la necesidad imperiosa de exportar.

La Administración Autonómica está poniendo sin duda los medios, a través de la formación, a través de la información, de la cooperación, de la promoción, de las más de cincuenta actividades que se incluyen en ese Plan de Internacionalización, y cuya revista ha pasado la Viceconsejera en su exposición. Pero lo fundamental quizás sea la sensibilización; es decir, de inculcar en el empresario castellano y leonés la necesidad de abrirse al exterior y la necesidad de que sus empresas estén abiertas al mundo.

Los resultados, a mediados o en la mitad de... de la vigencia de este II Plan ya fueron expresados en esta misma reunión. El principal resultado de la aplicación de este Plan de Internacionalización es el superávit que en el año dos mil nueve ha presentado la balanza comercial de Castilla y León, un superávit de 1.400 millones de euros que se basa principalmente en la fortaleza de nuestras exportaciones, y más si lo comparamos con la balanza comercial media de España; y es que mientras Castilla y León presenta una balanza comercial favorable de 1.400 millones de euros, España presenta un déficit comercial de 46.000 millones de euros; mientras España presenta uno de los déficits comerciales más altos de nuestro entorno comunitario, al nivel de los que... de los que presentan Portugal, Grecia o... o los países mediterráneos, Castilla y León se presenta cerrando el año dos mil nueve con cuatro mil cien empresas exportadoras en veinticinco sectores, y, sobre todo, alcanzando el objetivo que buscábamos al... al inicio de ejecución del Plan: diversificar sectores y... y diversificar países. Se han diversificado sectores, se han diversificado países, y, desde luego, el objetivo es continuar ahondando en los principios y en los objetivos inicialmente fijados en el Plan de Internacionalización para así, de cara al futuro, convertir realmente a nuestra economía, la economía de Castilla y León, en una economía absolu-

tamente internacionalizada, absolutamente abierta y absolutamente exportadora. Esos son los objetivos, y por ello agradecemos también el apoyo prestado por el Grupo Parlamentario Socialista a la labor que desde la Junta de Castilla y León se está realizando en el... en la ejecución de las acciones de internacionalización empresarial. Nada más, y muchas gracias.

LA PRESIDENTA (SEÑORA CUESTA CÓFRECES): Gracias, Señoría. Para contestar a las cuestiones planteadas, de forma aislada o... o conjunta, tiene la palabra la Viceconsejera de Economía, doña Begoña Hernández.

LA VICECONSEJERA DE ECONOMÍA (SEÑORA HERNÁNDEZ MUÑOZ): Gracias, Presidenta. Bien, en primer lugar, destacar, o volver a recordar que los resultados del Plan que acabo de comentar son el resultado, fundamentalmente, del esfuerzo de las empresas de Castilla y León y de su esfuerzo exportador; y, desde luego, de lo que es el resultado de ese Plan, que supone la leal colaboración institucional entre las instituciones que forman parte de ella, entre las que forman... entre las que están Cecale, las Cámaras, la propia Junta de Castilla y León y el ICEX, también, a nivel nacional.

Una primera reflexión, si me permite, en cuanto a las observaciones que ha hecho Su Señoría, el Grupo Socialista, en cuanto al Plan, y quizá la necesidad de revisión, la mayor profundidad y demás. Quiero decirle que las reuniones que... que este Consejo realiza son periódicas en lo que es el formato de comisión ejecutiva. Se analiza permanentemente el Plan. Se ha analizado y se ha estudiado la situación, precisamente, de contexto de crisis económica, en este momento; y eso ha llevado a revistar algunas de las cuestiones de... de posicionamiento de este Plan en cuanto, incluso, a situación estratégica, en qué mercados estar, en qué mercados fijar el destino de promotores, en qué mercados incidir. Y, además, esto forma parte también no solamente del trabajo y de las aportaciones de estas instituciones en esa mesa de coordinación, sino fundamentalmente de un importante trabajo de consultas y de contacto permanente con las empresas, que son las que nos están mostrando y las que nos están pidiendo, precisamente, esfuerzos en esos determinados países.

Para que tenga un dato, le puedo decir que en el año hemos realizado más de tres mil ochocientas consultas, es decir, con empresas que nos han permitido tener una información puntual de los mercados, de los intereses y de los productos que nuestras empresas pueden vender en el exterior, y, sobre todo, conocer los destinos que para ellos despiertan un mayor interés; lo que nos ha llevado, por ejemplo, pues, a reforzar nuestra presencia en mercados como el caso de China (en Guangzhou), en Estados Unidos (en Los Ángeles) o en Panamá. Y esto

no es fruto de la casualidad, no es fruto de una estrategia indeterminada.

Por lo tanto, el Plan es un documento vivo, es un Plan que se analiza y que se revisa y que, además, tiene plena actualidad, puesto que lleva en vigencia dos años, y nosotros en el año dos mil ocho ya contemplábamos un escenario claro de crisis económica.

En segundo lugar, en relación a esa referencia que usted ha hecho de esa vinculación con el Acuerdo Marco de Competitividad, puedo significarle que en ese acuerdo, que precisamente hoy se ha firmado y se ha suscrito por el Presidente y por los agentes económicos y sociales, está contemplado dentro de él, es decir, lo que es la Estrategia de Internacionalización, con todos sus ejes y con todas las políticas que en este momento forman parte de ese Plan, y con aquellas medidas que también se ha considerado que se tiene que seguir insistiendo y profundizando. Y creo que contamos con un documento que tiene el respaldo del Diálogo Social en esta Comunidad Autónoma, algo que no se consigue a otros niveles, pero que aquí sí hemos conseguido; es decir, que haya ese diálogo que permita la ejecución de esas políticas con claro consenso y donde se encuentran perfectamente incardinadas todas las políticas de internacionalización.

Por lo tanto, no es que haya conexión, es que está perfectamente integrado en estos momentos. Y, además, puedo remarcarle que, de cara a la realización y a lo que ha sido los trabajos de ese Acuerdo Marco y de todas las políticas sectoriales que en materia industrial se han recogido, llevamos trabajando meses, desde antes del mes de noviembre. Y eso partió de un trabajo externo, en el cual se convocaron una serie de mesas en las que participaron los agentes económicos, sociales, y también un conjunto de empresas y de personas representativas de cada uno de estos sectores, que analizaron, con toda la profundidad que el momento requería y en la situación en la cual nos encontrábamos, precisamente la orientación de esas políticas de internacionalización en el caso de Castilla y León.

Por tanto, creo que estamos ante un Plan que está absolutamente actualizado, refrendado, porque la conclusión de estas mesas de trabajo y de los propios agentes y de las empresas, que para mí es lo más importante, es decir, esto no es un plan de la Junta de Castilla y León, no es solamente un plan del Gobierno, es decir, es un plan que se consensúa con todos estos agentes y ellos son los que, precisamente, han fijado que la orientación de estas líneas son las que se debía de mantener y las que se debía de orientar.

Y, desde luego, creo que todos compartimos que la internacionalización es hoy uno de los factores claves de la competitividad de las empresas, en una situación en la

que el mercado interior -como decía anteriormente-, pues, realmente está muy debilitado, nuestra demanda interna está muy baja y continuará bajando, y será difícil su recuperación a corto plazo, por cuanto las cifras de desempleo siguen creciendo y, por lo tanto, nuestra capacidad de consumo en España va a seguir, pues, bastante lenta, por no decir a la baja. Es una cuestión básica el salir y abrirse a otros mercados y, además, es la única capacidad posible de crecimiento en este momento de nuestras empresas. Y coincido plenamente en que esa, precisamente, es una de las grandes alternativas a la deslocalización, y creo que, desde luego, Castilla y León fue una de las primeras Comunidades Autónomas en creer firmemente, es decir, que la internacionalización era, precisamente, una vía para evitar las deslocalizaciones.

Quiero recordar, simplemente como anécdota, que fuimos la primera Comunidad Autónoma que, el primer día que se amplió la Comunidad Económica Europea, abrió un centro de negocios en Polonia, y eso ha permitido atender todo ese mercado de países emergentes que son especialmente estratégicos también para nuestra Comunidad Autónoma, como se ha demostrado después por los datos de balanza y, sobre todo, por la implantación de alguna de las empresas allí.

En aquel momento, algunos nos tachaban de locos por animar a las empresas a salir al exterior y a invertir en el exterior, pero creo que hoy -como usted ha reconocido- se ha demostrado que, precisamente, esa es una alternativa clara al crecimiento y al mantenimiento de la actividad en... en Castilla y León.

Respecto a ese carácter transversal que debe tener la... tener la internacionalización, coincido también plenamente y, de hecho, estamos trabajando en ello, es una de las novedades precisamente de este II Plan de Internacionalización, que ha basado su trabajo en una dimensión clara sectorial, y, por lo tanto, está trabajando sectorialmente con todos aquellos *clusters* y sectores que tenemos identificados y con los cuales tenemos creados grupos de mejora y de trabajo y que han permitido que adaptemos nuestras políticas de internacionalización, precisamente, a las necesidades concretas de cada sector, que son distintas, porque en algunos casos, pues, requieren de un mayor esfuerzo por trámites legales, por requisitos sanitarios, por lo que es el esfuerzo que hay que hacer de competencia en otros sectores o en otros mercados, etcétera. Por lo tanto, creo que en esto coincidimos y creo que, además, es el... la línea y la orientación que el Plan tiene en estos momentos.

Y, desde luego, en todo esto es básico el capital humano. Usted hablaba de la movilidad del capital humano, Señoría, y estamos convencidos de que esto es absolutamente necesario. Y, por eso, una de las líneas principales de trabajo del Plan de Internacionalización

se ha basado, precisamente, en capacitar y especializar recursos humanos que estén perfectamente formados para acompañar a las empresas en la internacionalización, no solamente en la labor de promoción y en el acompañamiento a sus salidas al exterior -que es muy importante que sus técnicos, que las personas que incorporan las empresas estén preparadas y con conocimiento de esos mercados-, sino también, incluso, es decir, con personas especializadas, con capital humano que esté formado para la gestión de proyectos, es decir, en el ámbito europeo, internacional, y que puedan animar todo ese tipo de procesos.

La realidad de Castilla y León en este momento -y creo que los datos son objetivos, algunos los ha destacado, y me gustaría remarcarlos- en cuanto a lo que es la evolución de balanza, en primer lugar, destacar que... que nuestro censo real son cuatro mil doscientas empresas exportadoras en este momento, y eso es algo que está refrendado y firmado por las empresas, es decir, que las empresas que forman parte de salida exportadora documentan y firman esta cuestión.

Es verdad que, si nos remitimos a los registros oficiales, únicamente los que se computan son los que pasan por aduanas, y sabemos que no todas las empresas pasan este trámite en ese registro, y esa es una tarea pendiente que, a nivel nacional, se está tratando de coordinar en estos momentos, y en el que también le puedo decir que el propio ICEX se ha dirigido a nosotros, a Castilla y León, para preguntarnos cómo llevamos adelante estos censos, porque llevamos trabajando en ellos desde el dos mil cuatro, y en estos momentos a nivel nacional la identificación del número de agentes exportadoras se está tratando de contabilizar. Por lo tanto, creo que podemos dar por bueno el censo con el cual estamos trabajando; como le decía, cuatro mil cien empresas, y en este momento veinticinco sectores básicos en los que se está exportando y más de setenta... y más de setenta países.

¿El esfuerzo en la internacionalización? Absolutamente básico. Y por eso yo creo que todos estamos haciendo un esfuerzo de mantenimiento de programas, de presupuestos y de líneas de actuación, incluso en un momento complicado como el actual, que también nos gustaría que hubiera venido acompañado de un mismo esfuerzo a nivel nacional; y saben ustedes que ha habido una crítica importante por parte de todas las Comunidades Autónomas en el Consejo de Internacionalización, en el Consejo Interterritorial, precisamente por la disminución del presupuesto que el ICE ha tenido en un momento en el que -como suele ocurrir en otras áreas- se defiende con ardor determinadas políticas, pero después en la práctica no se acompañan con los hechos y con la regulación.

En cuanto a los datos de balanza, sí me gustaría destacar -como usted ha reconocido y como se ha puesto de

manifiesto también por el Procurador del Partido Popular- que, efectivamente, es decir, Castilla y León cuenta en estos momentos -y creo que podemos decirlo y que es un dato objetivo- con una balanza saneada, no solamente porque la balanza esté equilibrada, como lo estaba en el año dos mil nueve, sino también porque nuestra tasa de cobertura de las exportaciones es un 119% a finales del año pasado, algo bastante superior a la tasa de cobertura de España, que está situada en un entorno... en torno a un 76%.

Es verdad, además, que el año dos mil nueve ha sido un año complicado, es decir, del que Castilla y León no puede abstraerse, es decir, hemos tenido un problema fuerte en el sector de automoción a nivel nacional, que, evidentemente, para nosotros, que teníamos una mayor dependencia, pues esto se ha reflejado, y eso ha hecho que las exportaciones hayan disminuido. Pero puedo decirle que han disminuido en un 2,9%, mientras que las exportaciones a nivel nacional han descendido en torno a un 15,9%. Y es verdad que eso se ha visto acompañado también de una disminución de las importaciones, que han caído en Castilla y León en torno a un 30% en el pasado ejercicio; pero también es verdad que se ha duplicado esa caída en España y están cayendo a un ritmo del 26%. El resultado es evidente; es decir, es una balanza equilibrada a nivel de Castilla y León, mientras que el déficit en España, pues, es un déficit importantísimo, que se cifra en más de 1.540 millones de euros.

En los dos primeros años del año dos mil diez, además, creo que hemos consolidado lo que ya puede decirse que es una tendencia de incremento de las exportaciones que, desde el segundo semestre del año dos mil nueve, venían creciendo y que -como decía- se mantienen en estos primeros datos que hemos conocido en los meses cerrados en el año de... hasta el año... perdón, hasta febrero del año dos mil diez. Hemos llegado, incluso, a duplicar el crecimiento de las exportaciones nacionales en el mes de... en el mes de febrero. Y desde el punto de vista de esa participación nacional, usted ha dado el dato, y creo que es destacable, Señoría, que, precisamente, la cuota de participación de las ventas de Castilla y León sobre el total nacional ha subido hasta ese 5,9%, frente al 5,1% que se registró a finales del año dos mil ocho; un crecimiento de un punto en el peso nacional, que significa que Castilla y León ha sido capaz de avanzar y de progresar, incluso en un contexto especialmente adverso como ha sido el del año dos mil nueve.

En cuanto a mercados y en cuanto a sectores, pues yo creo que es obvio, es decir, reconocer que teníamos una dependencia de ese sector automoción, importantísimo, una dependencia que se ha llegado a rebajar hasta 16 puntos en los últimos años, y que en este momento, por suerte es decir, también, que ha habido una recuperación de las exportaciones del sector automoción,

porque se ha producido, gracias al tirón de la parte europea, un mayor volumen de ventas en nuestra producción nacional, que, como sabe, Señoría, se exportan más de un 80%. Y esto ha supuesto, es decir, que esto haya hecho, por supuesto, avanzar las exportaciones, pero, además, creo que ese peso y esa disminución, que, como decía, ha llegado hasta un 16% en el caso del peso del sector automoción, se ha compensado, incluso en esos momentos, es decir, para dar una balanza positiva con incrementos importantes de sectores como el químico, el de maquinaria, el agroalimentario, por mencionar los tres que considero que han tenido una evolución más importante.

La diversificación no se consigue de la noche a la mañana. Es decir, hemos pasado de, prácticamente, cien empresas exportadoras en los años ochenta a tener cuatro mil doscientas en la actualidad. Y, evidentemente, estas empresas están haciendo su trabajo, están haciendo sus esfuerzos de posicionamiento en esos mercados, a lo que estamos contribuyendo y colaborando con este Plan. Y yo creo que el recorrido y el avance de estas cifras está siendo importante día a día, como se pone de manifiesto en la balanza. No es fácil defender en contextos de crisis, desde luego, situaciones de balance como la que en este momento puede presentar Castilla y León, y que no se replica en muchas otras Comunidades Autónomas.

Por lo tanto, creo que hay que dar un margen de credibilidad y de confianza al trabajo que están haciendo las empresas en estos mercados, y el posicionamiento en los mismos tiene, también, un tiempo para que se vayan consolidando e invirtiendo estas cifras.

Por otro lado, en cuanto a mercados, evidentemente, la Unión Europea de los quince sigue siendo nuestro principal destino de las exportaciones. Es decir, es verdad que hemos ganado ahí peso en otros mercados, pero que esta parte de la Unión de los quince sigue suponiendo... usted decía un 80, yo tengo un 82%, incluso, en los datos de lo que ha supuesto, pero es que no renunciamos a estos mercados. Es decir, es que queremos seguir trabajando, como es lógico, en estos mercados consolidados. Son tan exportaciones las que se realizan a Francia como las que se puedan realizar en el futuro a China. Nuestra aspiración es crecer en esos mercados emergentes, pero, desde luego, no perder cuota en los mercados en los que estamos posicionados.

Y hemos hecho un esfuerzo importante por mantener posiciones en mercados europeos y en mercados como el americano, que también han estado atravesando, es decir, situaciones muy complicadas en este último año, y donde, en algunos casos, la propia moneda no nos ha acompañado, como es el caso de la situación del euro frente al dólar, para atacar mercados como el americano. Sin embargo, la importancia de ese mercado, por tama-

ño, por su diversificación sectorial, e incluso por su proximidad cultural a muchos de nuestros productos, nos ha hecho mantener un esfuerzo allí de presencia para acompañar a las empresas y no perder ese posicionamiento.

Y en mercados, desde luego, hemos ganado importancia en países de la ampliación, clarísimamente, es decir, no solamente desde el punto de vista de lo que ha sido promoción, sino, incluso, de implantación de inversiones, en Asia, en Latinoamérica o en África. Y hay incrementos también destacables, que es verdad que son porcentajes muy altos y que todavía, cuantitativamente, tienen capacidad de crecimiento, pero también no es menos cierto que es bueno resaltar que países como Eslovenia han tenido fuertes incrementos, por ejemplo, en la subida de venta de motores, Irlanda, Turquía, el Reino Unido, o Australia, por ejemplo, un caso curioso por la venta de medicamentos.

Por lo tanto, creo que esto hace pensar que nuestra diversificación sectorial y de mercados está en marcha, es una tendencia que está creciendo, y que, como decía, la consolidación de la misma, pues, hay que darle el tiempo necesario para ello, pero estamos en la senda correcta.

En cuanto a la captación de inversiones, que me hacía una referencia el Procurador Socialista, pues darle algún dato en cuanto a la cartera con la cual se está trabajando y que hicimos referencia, también, en el propio Consejo de Internacionalización, en la que estamos trabajando con una cartera de más de cuatrocientos cuarenta y cuatro proyectos en estos momentos, de los cuales un 53% se encuentra activo y un 47% están en fase de implantación o ya implantadas; y de estos puedo destacarle que un 22% de estos programas vienen del Programa de Empresas Tractoras que estamos desarrollando, precisamente, para incrementar, es decir, o diversificar la cadena de valor de empresas ya instaladas en la Comunidad Autónoma, y por suerte, es decir, en un momento en el que, efectivamente, la situación de nuestro país no es sencilla, donde los últimos avatares que hemos vivido con el desplome de la Bolsa de estas últimas jornadas, y al que hacía referencia, y que está mostrando claramente, aparte de algún afán especulador que no descarto que, evidentemente, lo haya en momentos en los que se pueden ejercitar ganancias, pero, desde luego, está mostrando una tendencia clara de una retirada del capital extranjero, seguramente aprovechando beneficios, pero una retirada, al fin y al cabo, de lo que es el capital extranjero, que lo que demuestra es que en estos momentos no se fía de... no tiene certidumbre respecto a la evolución de nuestro país.

Y me gustaría destacar y aprovechar... es decir, esta intervención para decir que soy de las convencidas de que España no es Grecia; es decir, estamos a una distan-

cia abismal de lo que es la situación económica de Grecia, pero esa distancia abismal se puede perder radicalmente si se pierde la confianza. Y se pierde la confianza, y los mercados, y los inversores, que son los que tienen que prestarnos el dinero, en un país que dependemos, fundamentalmente, de ese ahorro exterior y de esa inversión exterior, porque nos hemos financiado y nuestro crecimiento se ha financiado a base de ella, a nuestras instituciones financieras, a nuestro Gobierno y a los propios particulares en algunos casos, a través de las entidades financieras, pues no podemos prescindir de este ahorro. Y, por lo tanto, creo que es momento para que todas estas políticas que estamos haciendo en el ámbito más micro las Comunidades Autónomas se vean absolutamente acompañadas de las políticas que a nivel macro y desde el punto de vista de las reformas estructurales que se están pidiendo desde todas las instituciones se hagan y se acompañen desde el país, porque eso será lo que también garantice que la credibilidad en nuestro país mantenga esa inversión exterior, no solamente en Castilla y León, sino todo el territorio, porque, francamente, lo necesitamos, y Castilla y León, a pesar de estos datos y de nuestra confianza en la evolución y en las políticas que hemos desarrollado en los últimos años, no es, por desgracia, una isla en este panorama, y el entorno país, evidentemente, le afecta. Muchas gracias.

LA PRESIDENTA (SEÑORA CUESTA CÓFRECES): Muchas gracias, Viceconsejera. Tras la contestación de la señora Viceconsejera de Economía, empieza el turno de réplica y réplica por parte de los Grupos Parlamentarios y de la propia Viceconsejera. En este caso, sí que es cierto, vamos a ajustarnos a los tiempos establecidos, que son cinco minutos para el turno de réplica. El Portavoz del Grupo Parlamentario Socialista, don José Miguel Sánchez Estévez.

EL SEÑOR SÁNCHEZ ESTÉVEZ: Gracias. Este Portavoz simplemente se ha referido, creo que muy claramente, al contraste que se percibe entre lo que es economía especulativa y economía productiva. En el fondo de la crisis actual, creo que en eso estamos todos de acuerdo, pues está un comportamiento del capital financiero, pues, que todos sabemos totalmente desregulado y que causó una seria recesión mundial. Simplemente las cosas iban por ahí.

No entendemos si alguien pretende pues justificar, digamos, comportamientos de la Oposición al Gobierno de España de estos días. También la confianza la tiene que proporcionar y generar la Oposición. El Gobierno de España tiene una hoja de ruta clara; yo no sé por qué constantemente se insiste en que improvisa, en que... digamos, no tiene los planteamientos hechos. Se puede seguir esa hoja de ruta clara desde hace dos años.

Y, lógicamente, en esa si... la situación es muy complicada, pero lo que sí está claro que España no es ni

Grecia, ni otros países, que hay países europeos, precisamente uno de ellos celebra hoy elecciones, que tienen bastante más déficit que España, y que, por ejemplo, entrando en el aspecto de las... y están en peor situación posiblemente, aunque no... no... no aparezca, pero lo que es cierto es que hay países donde, digamos, las fuerzas políticas intentan todas, digamos, sacar adelante la situación y en otros pues parece que... digo "parece" que se intentan poner obstáculos; o, por lo menos, digamos, se intenta cuestionar algunos aspectos, cuando el Gobierno de España, ustedes lo conocen, ha estado ofreciendo pactos constantemente. Hace poco pues se aprobó una serie de medidas que eran consecuencia de las reuniones de Zurbano y se llevan, digamos, planteando alternativas desde hace tiempo.

Y vuelvo a insistir, hay una ruta... hoja de ruta clara. Cojan ustedes la Estrategia de Economía Sostenible, señora Viceconsejera: internacionalización empresarial, se amplía el concepto de internacionalización; ampliación de seguro de crédito a la exportación, se crea un mecanismo de evaluación y control del sistema de apoyo financiero a la internacionalización; se han planteado planes tan importantes como es todo lo relacionado con la internacionalización y el cambio climático; se están celebrando dentro de la Presidencia española de la Unión Europea las conferencias sobre política comercial de la Unión Europea hacia los países en desarrollo, desafío y oportunidades para los próximos años; incluso, creo que en la referencia, si no me equivoco, en la referencia del Con... de esta reunión del Consejo de Internacionalización Empresarial, hablaban ustedes de la Presidencia española.

Y, bueno, exportaciones, pues, mire, España no está muy bien, pero mire las comparativas: España cayó el -15,9 en el dos mil nueve, y Francia el -17,7; Alemania en el -18,4; Italia -20,7; la zona Euro -18,1; Estados Unidos -17,9 y Japón -25,1, en exportaciones. Es decir, que, digamos, ahí, en ese aspecto no somos los que más problemas hemos tenido, aunque, evidentemente, tenemos un déficit exterior importante.

Y nos gustaría preguntarle o que nos hubiese aclarado, por ejemplo, en qué sectores se concentran las agrupaciones exportadoras o consorcios; de las setecientas empresas que han iniciado en el último año el proceso de internacionalización, cuántas de estas empresas porque ha sido un año económico muy complicado pues han consolidado su penetración, o sus cauces de distribución en otros mercados.

Y respecto a los ingresos por... los ingresos fiscales, o tributarios, nos ha llamado la atención una noticia de que los ingresos tributarios, concretamente por exportación en Castilla y León, pues, han caído mucho, ¿no? Pues nos resulta un poco extraño, ¿no? Y la inversión bruta que recibió Castilla y León en el año dos mil nueve solo representa, señora Viceconsejera, el 27,15%

de la inversión que hacemos fuera; es decir, que la inversión bruta han sido 71.795 millones de euros, y nuestra inversión exterior ha sido 264.490 millones de euros... no, miles, miles de euros, ¿eh?, sí, perdón, 71.795 millones de euros, y 264.490 millones de euros.

Bueno, aspectos que... ya para ir terminando, reflexiones que le queríamos hacer, siempre buscando la contribución, como solemos hacer, del Grupo Parlamentario Socialista a impulsar estas políticas, que nos parecen muy interesantes y muy importantes para Castilla y León y las empresas de Castilla y León, y el desarrollo de Castilla y León. El potencial de crecimiento de las exportaciones de Castilla y León radica esencialmente en sectores débiles con menor peso relativo de las multinacionales. Hay que intentar que las pymes y, digamos, sectores que hasta ahora no tenían, digamos, una gran representación en nuestro comercio exterior, crezcan.

También hay que mantener, efectivamente, coincidimos con usted en la apuesta por mantener los mercados tradicionales, que no va a ser tan fácil porque, precisamente, la recuperación que parece que en ese documento de la Zona Euro pues se aventuraba rápida y pronto, pues puede ser complicada.

El señor Villanueva decía en una reciente entrevista, decía: las empresas deben exportar un tercio de su producción para minimizar los riesgos. Pues efectivamente, entendemos que por ahí hay que ir; por ahí hay que ir, pero es complicado, es difícil, y entendemos que tienen que hacerse más actuaciones.

Luego hay una cuestión, que se lo decía antes, y nos preocupa, y usted nos ha dicho muy poco de eso: esa enorme diferencia que hay entre las provincias. Si es que están tremendamente concentradas las exportaciones en León... perdón, en León no, Burgos, Palencia, Valladolid. Fíjese usted, provincias como León o Salamanca, que exportan muy poco, comparada con... con este triángulo. Y esto es un tema importante, ¿no?, esto es un tema importante. Luego, claro, las... efectivamente, lo de las empresas tractoras, yo lo tenía aquí apuntado, la diversificación en número y perfil de los sectores y empresas exportadoras pues tiene también que tener cierta relación con el programa de empresas tractoras, que deben ser también -decía yo- cabezas de serie exportadoras.

En definitiva, nosotros entendemos que necesitamos más empresas exportadoras -hemos dicho muchas veces-, con nuevos productos, más cuotas de mercado y más mercados, más ventas, también más inversiones foráneas, y mejorar el posicionamiento constantemente; posicionamiento internacional de empresas que están ahí, que están permanentemente activas, permanentemente activas, pero nuestras pymes tienen que

lanzarse a la internacionalización. Y, desde luego, que, claro, lanzarse a la internacionalización desde una pyme o accediendo al autoempleo como emprendedor, pues, lógicamente, necesita no solo que haya alianzas empresariales que te apoyen, sino más recursos y más apoyos directos.

E insisto también en que, mire, dice usted que lo van revisando, lo van actualizando. Bueno, si es que basta leerlo. Si ustedes observan las previsiones del II Plan de Internalización sobre los mercados de consolidación, sobre los mercados emergentes, sobre los mercados latinoamericanos, sobre los mercados estratégicos, que va enumerando los distintos países, pues, claro, verán ustedes que la incidencia de la crisis en el entorno global, en las propias economías de esos países, o las orientaciones que esos países están tomando muchos ya para cambiar su propio modelo productivo, pues, desde luego, aconsejan una revisión intermedia del Plan de Internalización en lo... de Internalización Empresarial en lo referido a valoración y nuevas posibilidades de nuestras exportaciones hacia determinados países.

Miren ustedes, en Madrid se va a hacer, o van a hacer, un Libro Blanco, un Libro Blanco relacionado con la empresa y la internacionalización... y la internacionalización... la internacionalización empresarial; y ICEX está también pidiendo, pues, que se hagan más evaluaciones. Y entre las medidas que nosotros le propondríamos, hablando antes de transversalidad, en lo que parece que coincidíamos, será en que se hagan paquetes de actuaciones; en muchos casos, claro, las actuaciones que se diseñan para un país no sirven para otro. Concretamente el otro día leía yo un artículo donde muchos de estos países emergentes, o estos países, digamos... como pueden ser Alemania, Reino Unido, Francia, Rusia, Estados Unidos, China, India, Japón, que son los que van a llevar, digamos, el peso de la economía mundial, junto con Brasil, Méjico, Turquía, Irán, Indonesia o Vietnam, hay algunos de estos países, sobre todo de los países de Asia o de América, que tienen una identidad dual, y muchas veces tienen una identidad, digamos, proeuropea; pero, por otra parte, tienen una identidad local. Entonces, claro, en esa identidad dual muchas veces lo que tenemos que tener es paquetes de actuaciones transversales que pueden servir para un país, y pueden tener la suficiente versatilidad para aplicarlos en otros, ¿eh? Y, claro, lógicamente esos paquetes de actuaciones transversales hay que contar con varias empresas. Y, claro, hay mercados, digamos, que son similares, pero otros no.

Y yo también le quería hacer referencia que, evidentemente, los veintidós planes, *cluster* o planes sectoriales, de desarrollo empresarial y de desarrollo competitivo, pues tienen que tener mucha relación, mucha relación, con, digamos, con la internacionalización empresarial.

Y ya termino, ahora sí, preguntándole si a pesar de... digamos, del año complicado, tienen pensado proyectar oficinas comerciales en algunos otros países, porque precisamente tengo una noticia que dice: el PP propone reducir las embajadas autonómicas; pero no habla de las embajadas autonómicas, hablan de austeridad y parece ser que una de las cuestiones que han planteado es que hay oficinas de las Comunidades Autónomas de promoción comercial y de turismo en distintos países. Por eso le digo que, si ustedes tienen aquí planteado, digamos, ampliar en algún país de estos emergente -que hay varios de ellos- algún sistema, bien de oficina, o bien de colaboración con socios locales, pues para ampliar nuestras exportaciones en Iberoamérica, en el Arco Sur Mediterráneo y Próximo Oriente -Turquía, por ejemplo-, y luego, lógicamente, los grandes países de los que todos hablamos, ¿no? Concretamente, he visto que no viene referida la India en... en la nota que se hizo sobre... sobre esa reunión.

Y quiero decirles o terminar diciendo que, efectivamente,...

LA PRESIDENTA (SEÑORA CUESTA CÓFRECES): Señor Sánchez Estévez debe terminar, debe terminar ya.

EL SEÑOR SÁNCHEZ ESTÉVEZ: ... hay un planteamiento, y ya es una reflexión última, que concretamente también es del señor José A. Herce, que dice: "A diferencia de las vías alternativas de modernización de la economía española, como la creación de nuevos sectores y *cluster* productivos partiendo de bases limitadas, que, de todas formas, hay que hacerlo, la profundización de la internalización de las empresas españolas es una vía asequible, relativamente bien rodada y que cuenta con un aparato institucional de apoyo más desarrollado que existe en nuestro país a través de ICEX, P4R, en las Comunidades Autónomas, Cámaras de Comercio", etcétera, etcétera. Claro, yo aquí discrepo de... de este señor, porque yo entiendo que no parece que haya contradicción entre la creación de nuevos sectores productivos y nuevos *cluster* y, precisamente, el que todos los sectores se alíen para la internalización, y en esas actuaciones transversales sí que sería interesante, por ejemplo, que sectores tradicionales, sectores maduros y sectores emergentes colaboren, y que haya alguna posibilidad de líneas de colaboración, o en esos paquetes que yo proponía de que los distintos sectores o empresas ya consolidadas colaboren con sectores que necesitan introducirse y consolidarse en otros países.

En definitiva, yo les... les propondríamos desde el Grupo Parlamentario Socialista que, efectivamente, entendemos que hay que hacer una actualización y una evaluación intermedia de ese Plan; que faltan indicadores cuantitativos, ¿eh?; y que, bueno, que ustedes hablaban de cumplimiento de objetivos que después, a

la vista de los datos, se ha avanzado, pero el cumplimiento, pues, dista todavía mucho de lo que deseamos todos. Muchas gracias.

LA PRESIDENTA (SEÑORA CUESTA CÓFRECES): Muchas gracias, Sánchez Estévez. Por parte del Grupo Parlamentario Popular, tiene la palabra don Raúl de la Hoz.

EL SEÑOR DE LA HOZ QUINTANO: Sí, de forma muy... muy breve, y para pedir disculpas si se ha sentido en... aludido en la... en mi primera intervención el Portavoz del Grupo Socialista, y, ni mucho menos, mi intención era hacerle una crítica personal a su intervención, sino hablar en general de la situación que está... que estamos viviendo estos días.

Y simplemente una... simplemente una recomendación al respecto de lo que hemos hablado, y es la editorial de ayer del *Financial Times*, que, hablando de Grecia, España y Portugal, titulaba "Si los mercados creen que tienen un problema es que tienen un problema". Nada más. Muchas gracias.

LA PRESIDENTA (SEÑORA CUESTA CÓFRECES): Gracias, señor De la Hoz. Bien. En un turno de dúplica, para concluir este punto del Orden del Día en la comparecencia, tiene la palabra la Viceconsejera de Economía, doña Begoña Hernández.

LA VICECONSEJERA DE ECONOMÍA (SEÑORA HERNÁNDEZ MUÑOZ): Gracias, Presidenta. Bueno, voy a tratar de sintetizar alguna de las cuestiones que creo haber expuesto ya con anterioridad, en relación un poco a nuestra política de internacionalización, y agradeciendo siempre, lógicamente, las aportaciones de esta... de esta Comisión y de los Procuradores de ambos partidos en relación a... con los trabajos que se vienen realizando, y que creo que se pueden enriquecer con aportaciones de todos, y que por eso gustosamente venimos a dar cuenta de ello a las... a las Cortes.

Es que creo que hay una coincidencia plena, es decir, en las... en las observaciones que usted ha hecho en relación a las... a los esfuerzos en los que tenemos que incidir. Creo que, además, es que coinciden también plenamente con los objetivos del Plan, es decir, más empresas es nuestro objetivo, y hay un objetivo cuantificado que era llegar a esas cuatro mil empresas que ya hemos superado; más producto, evidentemente, estamos colocando más productos en el mercado, es decir, antes nuestra exportación se basaba en los coches y en algunos vinos, y estamos yo creo que exportando otros muchos sectores, otros muchos productos, y además creo que eso va directamente unido, o estrechamente en relación con lo que es una labor de investigación, de innovación, que no es solamente la innovación de encontrar grandes productos, grandes invenciones, sino

la innovación que tiene que darse en las pymes, que es ese nuevo producto que pueden encontrar, esa mejora incluso en el diseño, ese posicionamiento de nuevos mercados... de nuevos productos en el mercado; y, desde luego, esos nuevos mercados, que es en lo que estamos avanzando. Es decir, yo creo que hay que hacer una política que nosotros hemos hecho muy medida, muy prudente, y pensando siempre en aquellos mercados que podían reportar un mayor beneficio a las empresas de Castilla y León, que, al fin y al cabo, es a quien tenemos que acompañar porque ese es nuestro tejido exportador. Por lo tanto, creo que cuantitativamente se están cumpliendo esos objetivos, no puedo más que reiterarlo, porque la evolución de las empresas así lo manifiesta, la evolución de los sectores en los que estamos invirtiendo y exportando, pues, significa que estamos exportando más productos, y esos mercados nuevos están, evidentemente, abiertos, junto, como usted decía también, a esos... a esos mercados también tradicionales.

Ha hecho una referencia a la que es verdad que me he olvidado de hacer, pues, una mención expresa en la intervención anterior, que es esa diferencia provincial en cuanto a las exportaciones. Evidentemente, hay una primera reflexión, y es que eso viene marcado por el tejido empresarial en cada una de esas provincias. Pero también, es decir, un dato, es decir, cercano, reciente, es decir, en lo que ha sido la evolución de las exportaciones en el interanual: entre enero-febrero de dos mil nueve y enero-febrero del dos mil diez estamos encontrándonos, bueno, pues, con crecimientos que no casan exactamente en esas exportaciones con lo que ha sido la tradicional aportación de esas provincias a las exportaciones. Es decir, Burgos, que es una actividad... una provincia con una actividad exportadora importadora importante por su tejido industrial, pues, por ejemplo, ha tenido un crecimiento interanual más bajo, en torno a un 2,60; y Ávila, por ejemplo, es decir, porcentualmente ha crecido un 188% en esas exportaciones; o Zamora, un 9,61; o Palencia, un 49; o León, un 6,32. Quiero decir que esas diferencias también se van corrigiendo en la medida que hay otros sectores que están accediendo a esa internacionalización y un mayor número de empresas, entre las cuales, como objetivo -y en eso también coincido plenamente con la intervención del Procurador Socialista-, tiene que estar en las pymes. Nosotros trabajamos con las pymes fundamentalmente. Esas cuatro mil doscientas empresas exportadoras son pymes de Castilla y León.

Difiero completamente en la... en la necesidad que plantean de esa... de esa revisión, porque insisto que este acuerdo de internacionalización está permanentemente revisado. Incluso los objetivos cuantitativos se revisan, y por eso no hay unas cifras en muchos capítulos específicas para medir esto, sino que hay cifras globales, que son las que nos permiten ir contemplando

los resultados de este Plan. Y como decía, esa revisión se está haciendo, tanto por los agentes participantes de ese Consejo de Internacionalización, como por lo que ha supuesto el trabajo de internacionalización de la conclusión de lo que ha sido el acuerdo marco que hoy precisamente, como decía anteriormente, se ha firmado. Y es verdad que Madrid se está planteando ese trabajo ahora, pero es que Madrid no tenía ese Plan de Internacionalización. Y vamos, como anécdota le puedo decir que la consultora para... que está trabajando para el Ministerio, es decir, está hablando con nosotros para que le comentemos cómo hemos hecho ese trabajo, y está tomando buena nota, precisamente, de la ejecución de esos planes y de cómo se ha elaborado aquí el trabajo; y no lo digo con ningún ánimo de ponernos medallas, sino porque es una realidad que le puedo... que le puedo constatar.

En cualquier caso, creo que hay que insistir en el trabajo hacia las pymes. Creo que hay que insistir en ese trabajo a medida, en ese trabajo transversal que pueda animar a otros sectores. Lo estamos intentando, ese es nuestro esfuerzo y en eso estamos trabajando, es decir, porque el tamaño de las pymes, precisamente, es un hándicap a la hora de exportar, y por eso no hay otro remedio que hacerlo a través de consorcios de exportación y a través de plataformas. Y tenemos ya muchas plataformas, precisamente, constituidas. El dato creo que lo tengo por aquí, no sé si lo tendré localizable, pero estamos hablando de plataformas en más de diecinueve países, y aproximadamente estas plataformas exportadoras son... En concreto, en estos momentos tenemos veintidós promotores en mercados exteriores, están cubriendo diecisiete mercados internacionales; trece promotores están en el programa de Castilla y León Exporta, ocho en Destino, once agrupaciones exportadoras y consorcios, y once plataformas comercializadoras, que son todas aquellas que corresponden a los mercados que las empresas, como decía antes, han marcado como necesidad.

Respecto a esa revisión. Se ha hecho ya la revisión, se ha hecho el ajuste coincidiendo un poco con la... con la situación, precisamente, económica internacional y con las aportaciones, como he dicho anteriormente, de las empresas en cuanto a nuevos destinos potenciales para nuestras exportaciones. Y eso nos ha llevado, pues, incluso, a repositionar algunos de esos promotores en el ámbito internacional y a reconsiderar algunos mercados que no se estaban atendiendo. Pero siempre desde una óptica de prudencia en el gasto; desde luego de autoridad... de austeridad, que ha sido siempre nuestra... nuestra norma, compartiendo en muchos de esos casos espacio y recursos con otros espacios comerciales, Cámaras u otras entidades, y siempre, bueno, pues haciéndolo de una manera más directa cuando esto no está cubierto por otras entidades. Es decir, yo entiendo la reflexión que... a la que usted aludía de esa noticia, que salía,

pues, por parte de un miembro del Partido Popular, en cuanto a ese exceso de oficinas en el exterior, pero creo que también hacía una referencia clara a qué Comunidades Autónomas tenían, precisamente, una presencia exterior absolutamente desmandada casi, ¿no?, en cuanto al número de oficinas, incluso replicadas, en un mismo... en un mismo país, y creo que en ese *ranking*, pues, salían Comunidades Autónomas como Cataluña o Andalucía.

En cualquier caso, nosotros siempre estaremos dispuestos, es decir, a que se optimicen los recursos en un destino, es decir, y que se trabaje conjuntamente con el ICEX o con otras organizaciones autonómicas; creo que para eso hace falta una tarea de liderazgo también y de aglutinar esos esfuerzos por parte del Ministerio, y así lo hemos manifestado cuando hemos tenido ocasión en el ámbito del Consejo Interterritorial y del propio Consejo del ICEX -en el cual, como sabe, participamos-. Lo que pasa que, hasta la fecha, eso no es una realidad que tenga visos de... de poderse hacer porque el ICEX, como le decía anteriormente, más bien lo que ha hecho ha sido reducir sus costes, costreñir enormemente las acciones en el exterior con el personal que tenía, y bueno, pues creo que eso evita o supone el no poder atender con claridad y con la contundencia que nos piden las empresas sus intereses y su trabajo en el exterior. Lo que sí que le puedo dar datos cuando usted precise, pues son de lo que son las agendas y el trabajo que esas personas hacen para empresas de Castilla y León, y que creo que es algo que... que bueno, pues que es constatable con la actividad, precisamente, de nuestra red... de nuestra red exterior.

Y yo creo que poco más que... poco más que añadir. Es decir, creo que esa reflexión global de la situación de Estado, que no es el tema que nos ocupa hoy, pero sí que es verdad que, realmente, nos preocupa porque tiene una incidencia directa en todas las cuestiones de las que hoy estamos tratando, pues, mire usted, es verdad, y la tengo, la he leído y la hemos trabajado, es decir, esa Estrategia de la Ley de Economía Sostenible, y bueno, pues, en principio, como declaración de principios está muy bien, pero estas cosas, normalmente, no se cambian

por ley. Es decir, hay muchos temas en los que hay que insistir, y, como le decía anteriormente, es decir, por desgracia, en muchas materias, muchos temas, en los que el discurso es apoyo a la internacionalización, apoyo a las energías, y los hechos son otros. Es decir, no quiero hacer referencias a otros sectores, pero el tema energético yo creo que es un ejemplo claro de estas últimas semanas en las que se apuesta por las energías renovables, se... se defiende con ardor en el ámbito de las reuniones de la Presidencia Europea, y después se presentan borradores de decretos precisamente para reducir los primas y donde se pone -digamos- a las renovables un poco en el ojo del huracán como las... las causantes del déficit en España. Entonces, yo creo que lo que debemos es, en esta y en otras muchas cuestiones, aclararnos, como país, tener claro qué queremos, qué buscamos y dar certidumbre a los mercados y a los inversores, que es lo único que hará recuperar la confianza. Y que la posición de partida que todavía hoy tenemos y que nos permite avanzar en positivo, pues, se acompañe de estas medidas para que así podamos salir adelante. Nada más. Muchas gracias.

LA PRESIDENTA (SEÑORA CUESTA CÓFRE-CES): Muchas gracias, Viceconsejera. Terminado el turno de Portavoces, se procede a la apertura de un turno para que el resto de los Procuradores que no hayan actuado como Portavoces de los Grupos puedan escuetamente formular preguntas o pedir aclaraciones sobre la información que se acaba de facilitar. ¿Algún Portavoz... algún Procurador desea intervenir?

Bien, pues reiterando el agradecimiento a la Viceconsejera de Economía, doña Begoña Hernández, por su presencia hoy en sede parlamentaria, acompañada también y lo reitero también el agradecimiento a la Directora de ADE Excal y al Director General de Comercio, que acompañan a doña Begoña Hernández.

Pues finalizada la presencia de ambos, se levanta la sesión.

[Se levanta la sesión a las dieciocho horas veinte minutos].