



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/005121-02

Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por los Procuradores D. José Ignacio Martín Benito, Dña. Rosa María Rubio Martín y D. José Francisco Martín Martínez, relativa a distintas cuestiones relativas a los cuadernillos de en torno a 24 páginas que insertan varios medios de comunicación en donde se recoge la programación cultural de la Junta de Castilla y León, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 206, de 18 de febrero de 2021.

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las Contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita PE/005080, PE/005081, PE/005083 a PE/005103, PE/005105 a PE/005116, PE/005119 a PE/005125, PE/005127 a PE/005366, PE/005369, PE/005370, PE/005372 a PE/005604, PE/005612, PE/005614, PE/005623, PE/005628, PE/005629, PE/005634, PE/005635, PE/005639, PE/005641 a PE/005643, PE/005651, PE/005653, PE/005707 a PE/005718, PE/005721 a PE/005731, PE/005734 a PE/005737, PE/005752 a PE/005760, publicadas en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 22 de marzo de 2021.

EL PRESIDENTE DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Luis Fuentes Rodríguez.

Contestación a la Pregunta con respuesta Escrita P.E./1005121, formulada a la Junta de Castilla y León por los Procuradores D. José Ignacio Martín Benito, Dña. Rosa María Rubio Martín y D. José Francisco Martín Martínez, del Grupo Parlamentario Socialista, relativa a distintas cuestiones en relación con los cuadernillos de en torno a 24 páginas que insertan varios medios de comunicación en donde se recoge la programación cultural de la Junta de Castilla y León.

En contestación a la iniciativa parlamentaria referenciada, relativa a *la publicidad de la programación cultural de la Junta de Castilla y León, bajo el título: "Cultura Castilla y León. Programación cultural. Enero 2021"*, se informa lo siguiente:

1. *¿A cuánto asciende el gasto global de esta publicidad institucional de la Junta de Castilla y León sobre la programación cultural de la Comunidad?*

El gasto global de la realización de los encartes en el mes de enero de 2021, es de 54.478,82 €, distribuido en los siguientes conceptos:



CONCEPTO	IMPORTE (Incluido IVA)
Diseño programas	665,50
Impresión	14.822,50
Distribución ejemplares	1.407,46
Encartes	38.248,86
TOTAL	54.478,82

Los ejemplares impresos y distribuidos han sido 150.000 mensuales, con una extensión de 24 páginas.

2. *Relación de los medios informativos en los que se está publicitando o se va a publicar la programación cultural de la Comunidad, así como relación detallada de gasto por cada medio informativo.*

Los medios en los que se han realizado los encartes en el mes de enero de 2021 y el gasto por medio realizado, son los siguientes:

MEDIO INFORMATIVO	GASTO ENERO/21 (Incluido IVA)
EL NORTE DE CASTILLA	5.808,00
EL MUNDO (DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN)	5.324,00
LA GACETA DE SALAMANCA	3.212,55
DIARIO DE LEON	2.750,00
DIARIO DE BURGOS	3.690,50
LA RAZÓN EDICIÓN CASTILLA Y LEÓN	1.784,75
ABC EDICIÓN CASTILLA Y LEÓN	2.662,00
LA OPINION CORREO DE ZAMORA	1.089,00
DIARIO PALENTINO	2.420,00
EL ADELANTADO DE SEGOVIA	2.000,00
LA NUEVA CRÓNICA DE LEÓN	786,50
EL MUNDO HERALDO DE SORIA	2.420,00
DIARIO DE ÁVILA	2.117,50
CORREO DE BURGOS	968,00
EL PAIS EDICIÓN CASTILLA Y LEÓN	1.216,06
TOTAL	38.248,86

Cabe señalar, además, que las programaciones culturales se han distribuido en las Delegaciones Territoriales de cada provincia de la Comunidad para los centros culturales de la Consejería de Cultura y Turismo.

3. *¿Con cargo a qué partida presupuestaria y con cargo a qué Consejería se está realizando dicha campaña publicitaria?*

El gasto se ha realizado por la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, con cargo a su presupuesto.



4.Cuál es el tiempo de duración de dicha campaña publicitaria, esto es, indique la fecha inicial o de comienzo de dicha campaña de programación cultural promovida por la Junta de Castilla y León, así como el momento final previsto.

Esta campaña se inició en septiembre de 2020, y se mantendrá de forma permanente como medio de optimizar la promoción y difusión en todo el territorio de la Comunidad de la programación cultural de los 47 centros culturales que forman parte de la Red de la Consejería de Cultura y Turismo, los programas Red de Teatros y Circuitos Escénicos, los festivales promovidos por la Consejería, los programas culturales de carácter puntual y la red de bibliobuses.

Valladolid, 10 de marzo de 2021.

Fdo.: Javier Ortega Álvarez.
Consejero.