



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/007240-02

Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por los Procuradores D. José Ignacio Martín Benito, Dña. Rosa María Rubio Martín y D. José Francisco Martín Martínez, relativa a distintas cuestiones sobre la publicidad institucional de la Junta de Castilla y León sobre programación cultural, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 255, de 14 de junio de 2021.

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las Contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita, PE/001688, PE/006807, PE/006888, PE/006940 a PE/006953, PE/006955, PE/006956, PE/006958 a PE/006969, PE/006972 a PE/006984, PE/006986 a PE/006988, PE/006991, PE/006992, PE/006996, PE/006997, PE/007000, PE/007003, PE/007005, PE/007018 a PE/007022, PE/007024, PE/007026 a PE/007059, PE/007063 a PE/007102, PE/007106, PE/007109, PE/007110, PE/007153, PE/007162, PE/007196, PE/007197, PE/007222 y PE/007240, publicadas en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 5 de julio de 2021.

EL PRESIDENTE DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Luis Fuentes Rodríguez.

Contestación a la Pregunta con respuesta Escrita P.E./1007240, formulada a la Junta de Castilla y León por los Procuradores D. José Ignacio Martín Benito, Dña. Rosa María Rubio Martín y D. José Francisco Martín Martínez, del Grupo Parlamentario Socialista, relativa a distintas cuestiones sobre la publicidad institucional de la Junta de Castilla y León sobre programación cultural.

En contestación a la iniciativa parlamentaria referenciada, relativa a la publicidad de la programación cultural de la Junta de Castilla y León, bajo el título: "Cultura Castilla y León. Programación cultural. Mayo 2021", se informa lo siguiente:

1. *¿A cuánto ascendió el gasto global de esta publicidad institucional de la Junta de Castilla y León sobre la programación cultural de la Comunidad en el mes de mayo de 2021?*

El gasto global de la realización de los encartes en el mes de mayo de 2021, es de 58.002,65 €, distribuido en los siguientes conceptos:

CONCEPTO	IMPORTE (incluido IVA)
Diseño programas	889,35€
Impresión y distribución ejemplares	14.811,72€
Encartes	40.674,60€
Comisión agencia	1.626,98€
TOTAL	58.002,65€



Los ejemplares impresos y distribuidos han sido 140.000 mensuales, con una extensión de 32 páginas.

2. *Relación de los medios informativos en los que publicitó la programación cultural de la Comunidad del mes de mayo de 2021, así como relación detallada de gasto por cada medio informativo.*

Los medios en los que se han realizado los encartes en el mes de mayo de 2021 y el gasto por medio realizado, son los siguientes:

MEDIO INFORMATIVO	GASTO (incluido IVA)
EL NORTE DE CASTILLA	5.808,00
EL MUNDO (DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN)	5.324,00
LA GACETA DE SALAMANCA	3.426,72
DIARIO DE LEON	2.395,80
DIARIO DE BURGOS	3.690,49
LA RAZÓN EDICIÓN CASTILLA Y LEÓN	1.784,75
ABC EDICIÓN CASTILLA Y LEÓN	2.662,00

MEDIO INFORMATIVO	GASTO (incluido IVA)
LA OPINION CORREO DE ZAMORA	1.089,00
DIARIO PALENTINO	2.419,99
EL ADELANTADO DE SEGOVIA	2.000,00
LA NUEVA CRÓNICA DE LEÓN	786,50
EL MUNDO HERALDO DE SORIA	2.420,00
DIARIO DE ÁVILA	2.117,50
CORREO DE BURGOS	968,00
EL PAIS EDICIÓN CASTILLA Y LEÓN	1.663,75
EL DÍA DE VALLADOLID	2.118,11
TOTAL	40.674,60

Cabe señalar, además, que las programaciones culturales se han distribuido en las Delegaciones Territoriales de cada provincia de la Comunidad para los centros culturales de la Consejería de Cultura y Turismo.

3. *¿Con cargo a qué partida presupuestaria y con cargo a qué Consejería se realizó dicha campaña publicitaria de diciembre de 2020 y febrero, marzo y abril de 2021?*

El gasto se ha realizado por la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, con cargo a su presupuesto.

Valladolid, 30 de junio de 2021.

Fdo.: Javier Ortega Álvarez.
Consejero.