



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/002336-02

Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por los Procuradores D. Diego Moreno Castrillo, Dña. Nuria Rubio García, Dña. Yolanda Sacristán Rodríguez, D. Javier Campos de la Fuente y D. José Ignacio Martín Benito, relativa a diversas cuestiones sobre los monumentos de la provincia de León que tienen la catalogación de Bien de Interés de Cultural, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 282, de 6 de mayo de 2024.

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita PE/002328 a PE/002334, PE/002336 a PE/002361 y PE/002365 a PE/002371.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 10 de junio de 2024.

EL PRESIDENTE DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN
Fdo.: Carlos Pollán Fernández

Contestación a la pregunta con respuesta escrita P.E./1102336, formulada a la Junta de Castilla y León por los Procuradores D. Diego Moreno Castrillo, Dña. Nuria Rubio García, Dña. Yolanda Sacristán Rodríguez, D. Javier Campos de la Fuente y D. José Ignacio Martín Benito, pertenecientes al Grupo Parlamentario Socialista, relativa a diversas cuestiones sobre inmuebles BIC en la provincia de León.

En contestación a la iniciativa parlamentaria referenciada, se informa que los bienes de la provincia de León que tiene la catalogación BIC, pueden consultarse en el Catálogo de bienes protegidos en la página web de la Junta de Castilla y León en el siguiente enlace: <https://servicios.jcyl.es/pweb/buscarInmueble.do>.

En este catálogo están igualmente incluidos los expedientes incoados de declaración BIC, de bienes inmuebles de la provincia de León, pendientes de resolución. En concreto, son los siguientes:

DENOMINACIÓN	CATEGORÍA
Ermita de San Miguel (cementerio), Boca de Huérgano, León	Monumento
Hotel Alfonso V (antes Oliden), León	Monumento
Poblado romano de Corona de Quintanilla, Luyego, León	Zona Arqueológica
Complejo minero-industrial de la Recuelga, Páramo del Sil, León	Conjunto Etnológico
El Casco Antiguo, Ponferrada, León	Conjunto Histórico



En cuanto a la propiedad de los bienes con catalogación BIC de la provincia de León, estos bienes son en su mayoría de propiedad privada, siendo un porcentaje elevado propiedad de la Diócesis de León y de la de Astorga.

Respecto a la gestión de su apertura al público, la prescripción legal de facilitar la visita pública en las condiciones que se determinen, que en todo caso será gratuita durante cuatro días al mes, en días y horario prefijado, recae sobre los propietarios, poseedores y demás titulares de derechos reales sobre bienes de interés cultural o inventariados.

Por su parte, la información sobre los calendarios de visita pública gratuita está disponible en el portal de patrimonio cultural de la Junta de Castilla y León, en el catálogo de bienes protegidos indicado anteriormente.

Por lo que se refiere a la promoción de monumentos e inmuebles declarados bienes de interés cultural (BIC) y de otros recursos de interés turístico de la provincia de León, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte realiza diversas acciones de difusión, entre las que se pueden destacar:

- A través de medios propios, entre los que se encuentran las redes sociales de promoción turística, la página web www.turismocastillayleon.com, las publicaciones turísticas, la promoción en ferias nacionales e internacionales, además de la información que se ofrece en las oficinas regionales de información turística y en la oficina de promoción de Castilla y León en Madrid.
- De forma más específica, el programa de Apertura de Monumentos, en el que se dan a conocer un gran número de monumentos declarados de interés cultural, es objeto de difusión a través de la edición de un folleto promocional en papel en el que se integran todos los programas de los monumentos abiertos con unos horarios homogéneos.
- Además, se realizan presentaciones de destino, jornadas comerciales, mercados de contratación, viajes de familiarización con prensa y turoperadores internacionales.
- Igualmente, se producen campañas de promoción y publicidad específicas sobre los recursos patrimoniales, naturales, enogastronómicos y culturales de Castilla y León, entre las que se encuentran la campaña de Apertura de Monumentos ya mencionada y la del Camino de Santiago.

Por último, los datos sobre el posible pago de una entrada para visitar el monumento están disponibles en el portal de turismo www.turismocastillayleon.com.

Valladolid, a 31 de mayo de 2024.

EL CONSEJERO DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE,

Fdo.: Gonzalo Santonja Gómez