



## 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

### 470. Propositiones No de Ley

#### **PNL/000401-01**

*Proposición No de Ley presentada por el Grupo Parlamentario Popular, relativa a la difusión de las artes escénicas de la Comunidad en proyectos europeos, para su tramitación ante la Comisión de Cultura y Turismo.*

#### PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 12 de febrero de 2016, ha admitido a trámite las Propositiones No de Ley PNL/000395 a PNL/000428.

De conformidad con el artículo 163 del Reglamento se ha ordenado su publicación y acordado su tramitación ante las respectivas Comisiones de la Cámara.

Los Grupos Parlamentarios podrán presentar enmiendas hasta seis horas antes del comienzo de la Sesión en que dichas Propositiones No de Ley hayan de debatirse.

En ejecución de dicho acuerdo se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León, de conformidad con el artículo 64 del Reglamento.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 12 de febrero de 2016.

EL SECRETARIO DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Óscar Reguera Acevedo

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Silvia Clemente Muncio

---

## A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

EL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR de las Cortes de Castilla y León, al amparo de lo establecido en los artículos 162 y siguientes del Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente PROPOSICIÓN NO DE LEY para su debate y votación ante la Comisión de Cultura y Turismo.

### ANTECEDENTES

En 2013 nació el proyecto ESMARK (European Scene Market), la primera red de mercados de teatro y creación de públicos dentro del continente europeo. En ese proyecto, liderado por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, se asociaron una feria -la Feria de Teatro de Castilla y León, en Ciudad Rodrigo, Salamanca- y dos festivales -el Festival Internacional de Teatro de Expresión Ibérica, FITEI, de Oporto, y el Festival Don Quijote, de París-. Estos tres socios unieron sus esfuerzos para crear una gran plataforma de comercialización de las artes escénicas y para potenciar la creación de nuevos públicos, con el objetivo de extenderse en el futuro a todo el continente. El proyecto se inscribió en el marco de las directrices de la Agenda



Europea para la Cultura, dentro de la Estrategia de Lisboa para el Crecimiento, el Empleo, la Innovación y la Competitividad. En este contexto se pretendió fomentar la movilidad de los artistas y los profesionales del ámbito cultural europeo, y la circulación de todas las formas de expresión artística, así como reforzar las competencias interculturales y el diálogo intercultural y llegar a nuevas audiencias.

La Red ESMARK ha tenido una duración inicial de dos años, en los cuales, a través de sus distintas líneas de trabajo, se ha promovido la colaboración, intercambio y circulación de profesionales de las artes escénicas de Castilla y León, Francia y Portugal. Además, gracias al compromiso de la Junta de Castilla y León, los resultados de ESMARK han continuado en la pasada 18.ª Feria de Teatro de Castilla y León, contribuyendo a su internacionalización.

De acuerdo con las líneas prioritarias de actuación marcadas por la Unión Europea en lo concerniente a política cultural, ESMARK ha sido un proyecto sostenible en el tiempo que ha priorizado la comercialización de los productos y propuestas culturales como vía para generar empleo y riqueza en los países miembros. Al mismo tiempo y también de acuerdo con las líneas estratégicas de la Unión Europea, ESMARK ha logrado fomentar la creación de nuevas industrias culturales en Europa, así como al fortalecimiento de las ya existentes. El Proyecto ESMARK sirvió asimismo para reforzar los vínculos intersectoriales, ser catalizador de la innovación y propiciar la comercialización de los productos culturales, como vía para generar empleo y riqueza en Castilla y León.

Como consecuencia de todo ello el resultado último, pero no por ello menos importante, ha sido fomentar -mediante la formación de nuevos públicos- la demanda ciudadana de actividades de artes escénicas producidas en Europa y, por ende, de la riqueza cultural de los países miembros. ESMARK ha pretendido también fomentar la creación de alianzas para impulsar la comercialización internacional de las compañías de artes escénicas de Castilla y León, al tiempo que procuraba impulsar el uso de las nuevas tecnologías, facilitando la modernización de las tradicionales industrias culturales.

En los últimos años en Castilla y León se ha trabajado para que, a través de ESMARK, se construya un mercado global de las artes escénicas en el viejo continente, cuyo núcleo de referencia sea la Feria de Teatro de Castilla y León, como gran mercado de las artes escénicas en Europa occidental. Gracias a ese liderazgo y a pesar de la difícil coyuntura económica vivida estos años, desde la Administración autonómica se han redoblado esfuerzos a fin de subrayar la sólida relación entre cultura y desarrollo y, de acuerdo con la sugerencia de la Comisión Europea, se ha trabajado en favor de un acceso creciente de la población local a la cultura, y de los bienes culturales de los países a los mercados europeos.

En los dos años desde la puesta en marcha de ESMARK, con el liderazgo de Castilla y León, se ha conseguido incrementar las relaciones e intercambios comerciales con otros territorios de la Unión Europea como Portugal. Por otro lado, este impulso de internacionalización llevado a cabo por la Administración autonómica va más allá de las fronteras de la Unión Europea. Así, como resultado de ese esfuerzo, se han establecido contactos con otros países, como Brasil, para que la Feria de Teatro de Castilla y León se consolide como referente internacional para la comercialización de las artes



escénicas. Todo ello ha redundado así en beneficio de las artes escénicas y, en términos generales, de la promoción de la Cultura en Castilla y León.

Por lo expuesto se formula la siguiente

## **PROPUESTA DE RESOLUCIÓN**

**"Las Cortes de Castilla y León instan a la Junta de Castilla y León a promover su participación en proyectos europeos que, dando continuidad a ESMARK (European Scene Market), contribuyan a la difusión de las artes escénicas de la Comunidad en el exterior y afiancen el papel de la Feria de Teatro de Castilla y León, como mercado de referencia de las artes escénicas en España y en el resto del continente, con el liderazgo de la Administración autonómica".**

En Valladolid, a 28 de enero de 2016.

EL PORTAVOZ,

Fdo.: Carlos Javier Amando Fernández Carriedo