



## 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

### 463. Preguntas para respuesta escrita

**PE/001445-02** *Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por el Procurador D. José Francisco Martín Martínez, relativa a Cuenta General 2014 y a la liquidación de los Presupuestos 2014, sobre las campañas de promoción realizadas en 2014, correspondientes a las obligaciones reconocidas en el concepto 641, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 78, de 3 de febrero de 2016.*

#### PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las Contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita, PE/001410 a PE/001413, PE/001416 a PE/001467, PE/001469 a PE/001698, PE/001700 a PE/001709, PE/001711 a PE/001714, PE/001716, PE/001717, PE/001721, PE/001723, PE/001725, PE/001727, PE/001728 a PE/001731, PE/001733, PE/001736, PE/001737, PE/001739, PE/001740, PE/001743, PE/001744, PE/001747 a PE/001749, PE/001757, PE/001758, PE/001760 a PE/001762, PE/001764 a PE/001773, PE/001786 a PE/001792, PE/001797 a PE/001801, PE/001803 a PE/001814, PE/001816 a PE/001818, PE/001821 a PE/001835, PE/001837 a PE/001841, PE/001854 a PE/001856, PE/001858, PE/001860 a PE/001864, PE/001866 a PE/001875, PE/001877, PE/001878, PE/001880 a PE/001887, PE/001889, PE/001894 a PE/001897 y PE/001936, publicadas en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 10 de marzo de 2016.

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Silvia Clemente Municio

Contestación a la Pregunta con respuesta Escrita P.E./0901445, formulada por el Procurador D. José Francisco Martín Martínez, perteneciente al Grupo Parlamentario Socialista, relativa a “*Cuenta General 2014 y a la liquidación de los Presupuestos 2014, sobre las campañas de promoción realizadas en 2014, correspondientes a las obligaciones reconocidas en el concepto 641*”.

Recabada información de todas las Consejerías de la Junta de Castilla y León en relación con las cuestiones planteadas en el asunto de referencia, tengo el honor de comunicar a V.E. la información facilitada en los ANEXOS que a continuación se relacionan:

- ANEXO I: Consejería de la Presidencia
- ANEXO II: Consejería de Economía y Hacienda
- ANEXO III: Consejería de Empleo



- ANEXO IV: Consejería de Fomento y Medio Ambiente
- ANEXO V: Consejería de Agricultura y Ganadería
- ANEXO VI: Consejería de Sanidad
- ANEXO VII: Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades
- ANEXO VIII: Consejería de Educación
- ANEXO IX: Consejería de Cultura y Turismo

Valladolid, 2 de marzo de 2016.

EL CONSEJERO DE LA PRESIDENCIA,  
Fdo.: José A. de Santiago-Juárez López.

## ANEXO I CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Las campañas de promoción que han sido realizadas en 2014 correspondientes a las obligaciones reconocidas con cargo al concepto 641 de la sección 01 por parte de la Consejería de la Presidencia son las siguientes:

- Campaña institucional de promoción “El arte también se saborea”.
- Campaña institucional de promoción “Semana Santa”.
- Campaña institucional de promoción “Edades del Hombre”.
- Campaña institucional de promoción “Día de la Comunidad”.
- Campaña institucional de promoción “Facyl”.
- Campaña institucional de promoción “Castilla y León, un evento cultural”.
- Campaña institucional de promoción “Ley de transparencia”.
- Campaña institucional de promoción “Fitur”.
- Campaña institucional de promoción “Proyección diaria de atardeceres y amaneceres”.
- Campaña institucional de promoción “Festival del Circo”.
- Campaña institucional de promoción “Uso responsable de la sanidad”.
- Campaña institucional de promoción “Contra la violencia de género”.
- Campaña institucional de promoción “Patrimonio Abierto”.
- Campaña institucional de promoción “Formación de Gestores de I+D+I”.
- Campaña institucional de promoción “Festival Ñam”.



- Campaña institucional de promoción “Concurso Edades del Hombre”.
- Campaña institucional de promoción “Urgencias pediátricas”.
- Campaña institucional de promoción “Soria gastronómica”.
- Campaña institucional de promoción “Gobierno abierto y redes sociales”.
- Campaña institucional de promoción “Buscasetas”.
- Campaña institucional de promoción “Tierra de Sabor. CyL es todos los otoños”.
- Campaña institucional de promoción “Tu otra casa en Navidad: Castilla y León”.
- Campaña institucional de promoción “Colección del gótico, accesible en bici”.
- Campaña institucional de promoción “Descubre tu interior. Turismo rural en Castilla y León”.

## ANEXO II

### CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Las campañas de publicidad institucional que han sido realizadas en 2014 correspondientes a las obligaciones reconocidas con cargo al concepto 641 de la sección 02 de los Presupuestos Generales de la Comunidad de Castilla y León, por parte de la Consejería de Hacienda (actualmente Consejería de Economía y Hacienda) son las siguientes: Campaña sede electrónica 19.999,97 €, Campaña administración electrónica 7.000,00 €, Campaña renta 2013 78.790,61 €, Campaña tramita Castilla y León 21.000,00 €, Campaña teléfono información 012 33.310,98 €, Campaña beneficios fiscales 21.000,00 €, Campaña factura electrónica 21.000,01 €, Campaña ventanilla del ciudadano 21.000,00 €, Campaña simplificación trámites emprendedores 21.000,00 €, Campaña servicios de respuesta inmediata 20.999,99 €, Campaña PO cooperación transfronteriza España-Portugal 20.930,00 €, Campaña sistema información estadística 20.999,79 €, Campaña gestiones tributarias-portal tributario 20.999,99 €, Campaña PO FEDER/FSE 21.000,00 € y Campaña convocatoria premios estadística 21.000,00 €.

## ANEXO III

### CONSEJERÍA DE EMPLEO

En contestación a la cuestión que se plantea en la pregunta de referencia se comunica que las Campañas de promoción que han sido realizadas en 2014,



correspondientes a las obligaciones reconocidas con cargo al concepto 641, de la sección 08, por parte de la Consejería de Empleo son las siguientes:

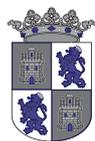
- Campaña de comunicación sobre concienciación para la adquisición de la cultura preventiva en Castilla y León con el objeto de difundir una serie de medidas preventivas que, llevadas a la práctica, evitarían los riesgos laborales.
- Campaña de sensibilización de seguridad vial laboral, dirigida a toda la población, con el fin de disminuir los accidentes de tráfico por motivos laborales, bien sean in itinere o en misión, mediante la concienciación y sensibilización hacia unas conductas viales seguras.
- Campaña divulgativa sobre cultura preventiva dirigida a los escolares de Castilla y León, a través del aula de prevención del centro de seguridad y salud laboral de León, con el objeto de inculcar la cultura preventiva a los alumnos de las distintas etapas del sistema educativo no universitario de Castilla y León, mediante la difusión de material específico a los alumnos que visiten el Aula de Prevención.
- Campaña de difusión ¡sin crash! a través de nuevas tecnologías, dirigidas a alumnos de la ESO, compuesta por un conjunto de juegos educativos dirigidos a dichos alumnos con el fin de promocionar los valores de la prevención de riesgos laborales.
- Campaña de difusión de la libre competencia y los órganos de Castilla y León en encargados de su defensa.
- Campaña de difusión sobre los derechos de los consumidores cuyo objetivo principal es aumentar la concienciación de los consumidores y comerciantes sobre la existencia de los derechos a escala europea a la hora de comprar y vender bienes y servicios,
- Campaña de difusión en prensa escrita de Castilla y León de la celebración de la Pasarela de la Moda de Castilla y León en Burgos.
- Maquetación 16.000 cuadrípticos guía demandante de empleo.
- Utilización stand básico y mobiliario para el foro empleo fibest 2014.

## ANEXO IV

### CONSEJERÍA DE FOMENTO Y MEDIO AMBIENTE

Las campañas de promoción que han sido realizadas en 2014 correspondientes a las obligaciones reconocidas con cargo al concepto 641 de la sección 04 por parte de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente son las siguientes:

- Campaña de comunicación sobre los Espacios Naturales protegidos de Castilla y León.



- Campaña de comunicación sobre el aprovechamiento sostenible de recursos forestales.
- Campaña de comunicación sobre la adecuada gestión de residuos.
- Campaña de información sobre el estado del tiempo y las carreteras.
- Campaña de promoción del teléfono 112 como teléfono único de emergencias.
- Campaña de difusión de consejos de autoprotección y recomendaciones de emergencia.
- Campaña de sensibilización ambiental sobre la celebración internacional del “día de la trucha”.
- Campaña de sensibilización ambiental sobre la importancia de la investigación en el medio ambiente, aprovechando la celebración de “La Noche Europea de los Investigadores”.
- Campaña de participación para la elaboración de la II Estrategia de Educación Ambiental de Castilla y León 2015-2020.
- Campaña de publicidad de transporte aéreo.

## ANEXO V

### CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

Las campañas de promoción que han sido realizadas en 2014 correspondientes a las obligaciones reconocidas con cargo al concepto 641 de la sección 03 por parte de la Consejería de Agricultura y Ganadería, son las siguientes:

- Campaña de promoción para la divulgación de productos lácteos de la Comunidad de Castilla y León bajo la marca de garantía “Tierra de Sabor.”
- Campaña de promoción para la divulgación de productos de la Comunidad de Castilla y León bajo la marca de garantía “Tierra de Sabor.”
- Campaña de promoción de los productos de la Comunidad Autónoma de Castilla y León con motivo de la celebración de las fiestas navideñas.

## ANEXO VI

### CONSEJERÍA DE SANIDAD

Las obligaciones reconocidas por la Consejería de Sanidad y por la Gerencia Regional de Salud durante 2014 con cargo al concepto 641 ascendieron, respectivamente, a 129.997,39 € y 199.997,14 €, que se corresponden con las siguientes campañas de promoción:



ORGANISMO PROMOTOR	CAMPAÑA	IMPORTE
Consejería de Sanidad	Programa preventivo de detección precoz del cáncer colorrectal	129.997,39 €
Gerencia Regional de Salud	Uso responsable de los servicios sanitarios	94.499,91 €
Gerencia Regional de Salud	Sistemas telemáticos de información y atención a urgencias infantiles.	105.497,23 €

## ANEXO VII

### CONSEJERÍA DE FAMILIA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Las campañas de promoción que han sido realizadas en 2014 correspondientes a las obligaciones reconocidas con cargo al concepto 641 de la sección 09 por parte de la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades son las siguientes:

- Campaña divulgativa de Servicios Sociales.
- Campaña divulgativa contra la violencia de género.

## ANEXO VIII

### CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

En respuesta a la Iniciativa Parlamentaria P.E./0901445 se manifiesta que desde la Consejería de Educación no se ha realizado campaña de promoción incluidas en el concepto 641 de la liquidación de los Presupuestos de 2014.

## ANEXO IX

### CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO

Con cargo al concepto 641 de la sección 10, por parte de la Consejería de Cultura y Turismo se han imputado:

- Bienal de la Restauración y Gestión del Patrimonio AR&PA.
- Exposición "Bercianos: la pasión de un pueblo".
- Exposición "20 Hitos. Camino de Santiago Francés".
- Centro de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Castilla y León.



- Proyecto Clunia.
- Proyecto Europeo e-CREATE.
- Proyecto Europeo EVoCH.
- Proyecto Histcape.
- Proyecto El Sepulcro de la Infanta Doña Leonor.
- PLAN PAHIS 2020, del Patrimonio Cultural de Castilla y León.
- Proyecto REDPAT.
- XXV Aniversario de la Estación Rupestre Siega Verde.
- Soria Románica.
- Via Compac.
- Deporte Limpio.
- Categorización de los alojamientos de turismo rural.
- Red de Teatros de Castilla y León.
- Circuitos Escénicos de Castilla y León.
- XXIII Muestra de Cine Internacional de Palencia.
- Patrimonio Documental y Archivos 2014.
- 27 Semana del Cine de Medina del Campo.
- Promoción Libro, Lectura y Bibliotecas 2014.
- Celebración Día Mundial del Teatro 2014.
- IX Certamen Regional de Grupos Aficionados de Teatro de Castilla y León.
- Festival Sonorama 2014.
- Festival Otoño Musical Soriano 2014.
- Festival de Teatro Clásico en la Villa del Caballero, Olmedo Clásico.
- Jornadas Internacionales de Magia de Zamora 2014.
- Festival Ebrovision 2014.
- Festival Blues de Béjar 2014.
- Festival Abulensis 2014.
- Exposición “Memoria de Peregrinación” en los museos provinciales de Burgos, León y Palencia.
- XVII Feria de Teatro de Castilla y León 2014.
- Artisteia 2014: creación de nuevos públicos para las Artes entre los más jóvenes.
- Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle de Valladolid.



- Proyecto ESMARK.
- XVII Festival de Cine Ciudad de Astorga.
- III Festival Nacional de Cortometrajes ciudad de Ávila.
- XII Festival de Cine de Ponferrada.
- Festival “Son de Raíz” 2014 en Zamora.
- Festival Internacional de Cómic y Novela Gráfica en Palencia.
- Festival de Teatro Alternativo de Urones de Castroponce.
- Programa de Exposiciones de Artes Visuales.
- Difusión y promoción de Industrias Culturales de Castilla y León.
- Jornadas “TIC CULTURA 2014”.
- Actividades culturales en los museos provinciales de Castilla y León.
- Actividades culturales en las bibliotecas públicas.
- Circuito de Artistas emergentes en el Archivo Histórico Provincial de Ávila.
- Actividades culturales de la Sección de Acción Cultural del Servicio Territorial de Cultura de Palencia.
- Actividades culturales de la Sección de Acción Cultural del Servicio Territorial de Cultura de Salamanca.
- Actividades culturales de la Filmoteca de Castilla y León en Salamanca.
- Actividades del Archivo Histórico Provincial de Valladolid.