



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/006939-01

Pregunta para respuesta escrita formulada a la Junta de Castilla y León por las Procuradoras Dña. Natalia del Barrio Jiménez y Dña. María Josefa Rodríguez Tobal, relativa a ampliación de datos de la contestación recibida a la Pregunta Escrita PE/005824, sobre las campañas comerciales de la Consejería de la Presidencia en el año 2012.

PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 2 de noviembre de 2017, ha admitido a trámite las Preguntas para respuesta escrita PE/006865 a PE/007153.

Con esta misma fecha se remiten a la Junta de Castilla y León.

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 2 de noviembre de 2017.

EL SECRETARIO DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Óscar Reguera Acevedo

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Silvia Clemente Muncio

A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Natalia del Barrio Jiménez y M.^a Josefa Rodríguez Tobal, procuradoras pertenecientes al Grupo Parlamentario Podemos Castilla y León, al amparo de lo establecido en los artículos 155 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formulan a la Junta de Castilla y León la siguiente pregunta para su contestación por escrito:

ANTECEDENTES

En respuesta parlamentaria PE 0905824 se indica que durante el año 2012 la Consejería de Presidencia realizó 7 campañas comerciales con el objetivo de dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad. 7 campañas que tuvieron un coste de 857.401,77 € en medios de prensa escrita y digital. También se indica que se realizó un campaña de comunicación con el objeto de transmitir informaciones útiles para los ciudadanos por un valor de 131.544,86 € para medios de prensa escrita y digital.

PREGUNTA

¿Cuáles fueron estas 7 campañas comerciales? Nombre de la campaña.



¿Cuál fue la campaña de comunicación? Nombre de la campaña.

¿Cómo se distribuyeron estos 857.401,77 € en los medios escritos y digitales utilizados en las campañas comerciales? Especificar cantidad destinada a cada cabecera de prensa escrita y cada medio digital por cada una de las campañas.

AÑO 2012	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL PERIÓDICO O MEDIO DIGITAL	

¿Cómo se distribuyeron estos 131.544,86 € en los medios escritos y digitales utilizados en la campaña de comunicación? Especificar cantidad destinada a cada cabecera de prensa escrita y cada medio digital en la campaña de comunicación.

AÑO 2012	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL PERIÓDICO O MEDIO DIGITAL	

Valladolid, 27 de septiembre de 2017.

LAS PROCURADORAS,
Fdo.: Natalia del Barrio Jiménez y
María Josefa Rodríguez Tobal