



#### 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

##### 463. Preguntas para respuesta escrita

###### PE/006997-01

*Pregunta para respuesta escrita formulada a la Junta de Castilla y León por las Procuradoras Dña. Natalia del Barrio Jiménez y Dña. María Josefa Rodríguez Tobal, relativa a gastos de publicidad y promoción de la Consejería de Agricultura y Ganadería en el año 2012.*

###### PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 2 de noviembre de 2017, ha admitido a trámite las Preguntas para respuesta escrita PE/006865 a PE/007153.

Con esta misma fecha se remiten a la Junta de Castilla y León.

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 2 de noviembre de 2017.

EL SECRETARIO DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Óscar Reguera Acevedo

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Silvia Clemente Muncio

#### A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Natalia del Barrio Jiménez y M.<sup>a</sup> Josefa Rodríguez Tobal, procuradoras pertenecientes al Grupo Parlamentario Podemos Castilla y León, al amparo de lo establecido en los artículos 155 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formulan a la Junta de Castilla y León la siguiente pregunta para su contestación por escrito:

#### ANTECEDENTES

En respuesta parlamentaria PE 0905824 se indica que durante el año 2012 la Consejería de Agricultura y Ganadería realizó 1 campaña comercial con el objetivo de dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad y "otros gastos de publicidad y promoción" que tuvieron un coste de 370.032,80 € en medios de prensa escrita; 288.439,32 € en emisoras de radio; 264.995,00 € en cadenas de televisión.

#### PREGUNTA

¿Cuáles fueron los "otros gastos de publicidad y promoción"? Especificar gasto por gasto por concepto.

AÑO 2012	
NOMBRE DEL "OTRO GASTO"	CANTIDAD



**¿Cuál fue esta Campaña Comercial? Nombre de la campaña.**

**¿Cómo se distribuyeron estos 370.032,80 € en los medios escritos utilizados en la campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada cabecera de prensa escrita por la campaña comercial.**

<b>AÑO 2012</b>	
<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA</b>	
<b>CANTIDAD DESTINADA</b>	
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO</b>	

**¿Cómo se distribuyeron estos 288.439,32 € en las emisoras de radio en la campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada emisora de radio en la campaña comercial.**

<b>AÑO 2012</b>	
<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA</b>	
<b>CANTIDAD DESTINADA</b>	
<b>NOMBRE DE LA EMISORA DE RADIO</b>	

**¿Cómo se distribuyeron estos 264.995,00 € en las cadenas de televisión en la campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada televisión utilizada en la campaña comercial.**

<b>AÑO 2012</b>	
<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA</b>	
<b>CANTIDAD DESTINADA</b>	
<b>NOMBRE DE LA CADENA DE TELEVISIÓN</b>	

Valladolid, 6 de octubre de 2017.

LAS PROCURADORAS,  
Fdo.: Natalia del Barrio Jiménez y  
María Josefa Rodríguez Tobal