



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/006999-01

Pregunta para respuesta escrita formulada a la Junta de Castilla y León por las Procuradoras Dña. Natalia del Barrio Jiménez y Dña. María Josefa Rodríguez Tobal, relativa a gastos de publicidad y promoción de la Consejería de Agricultura y Ganadería en el año 2014.

PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 2 de noviembre de 2017, ha admitido a trámite las Preguntas para respuesta escrita PE/006865 a PE/007153.

Con esta misma fecha se remiten a la Junta de Castilla y León.

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 2 de noviembre de 2017.

EL SECRETARIO DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Óscar Reguera Acevedo

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Silvia Clemente Muncio

A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Natalia del Barrio Jiménez y M.^a Josefa Rodríguez Tobal, procuradoras pertenecientes al Grupo Parlamentario Podemos Castilla y León, al amparo de lo establecido en los artículos 155 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formulan a la Junta de Castilla y León la siguiente pregunta para su contestación por escrito:

ANTECEDENTES

En respuesta parlamentaria PE 0905824 se indica que durante el año 2014 la Consejería de Agricultura y Ganadería realizó 4 campañas comerciales con el objetivo de dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad y "otros gastos de publicidad y promoción" que tuvieron un coste de 786.097,75 € en medios de prensa escrita; 523.247,64 € en emisoras de radio; 209.545,99 € en medios digitales; 83.249,75 € en cadenas de televisión.

PREGUNTA

¿Cuáles fueron los "otros gastos de publicidad y promoción"? Especificar gasto por gasto y por concepto.

AÑO 2014	
NOMBRE DEL "OTRO GASTO"	CANTIDAD



¿Cuáles fueron estas campañas comerciales? Nombre de cada campaña.

¿Cómo se distribuyeron estos 786.097,75 € en los medios escritos utilizados en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada cabecera de prensa escrita por cada campaña comercial.

AÑO 2014	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL PERIÓDICO	

¿Cómo se distribuyeron estos 523.247,64 € en las emisoras de radio en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada emisora de radio en cada campaña comercial.

AÑO 2014	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DE LA EMISORA DE RADIO	

¿Cómo se distribuyeron estos 209.545,64 € en los medios digitales en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada medio digital utilizado en cada campaña comercial.

AÑO 2014	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL MEDIO DIGITAL	

¿Cómo se distribuyeron estos 83.2496,75 € en las cadenas de televisión en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada televisión utilizada en cada campaña comercial.

AÑO 2014	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DE LA CADENA DE TELEVISIÓN	

Valladolid, 9 de octubre de 2017.

LAS PROCURADORAS,
Fdo.: Natalia del Barrio Jiménez y
María Josefa Rodríguez Tobal