



#### 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

##### 463. Preguntas para respuesta escrita

###### PE/007001-01

*Pregunta para respuesta escrita formulada a la Junta de Castilla y León por las Procuradoras Dña. Natalia del Barrio Jiménez y Dña. María Josefa Rodríguez Tobal, relativa a gastos de publicidad y promoción de la Consejería de Agricultura y Ganadería en el año 2016.*

###### PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 2 de noviembre de 2017, ha admitido a trámite las Preguntas para respuesta escrita PE/006865 a PE/007153.

Con esta misma fecha se remiten a la Junta de Castilla y León.

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 2 de noviembre de 2017.

EL SECRETARIO DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Óscar Reguera Acevedo

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Silvia Clemente Municio

#### A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Natalia del Barrio Jiménez y M.<sup>a</sup> Josefa Rodríguez Tobal, procuradoras pertenecientes al Grupo Parlamentario Podemos Castilla y León, al amparo de lo establecido en los artículos 155 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formulan a la Junta de Castilla y León la siguiente pregunta para su contestación por escrito:

#### ANTECEDENTES

En respuesta parlamentaria PE 0905824 se indica que durante el año 2016 la Consejería de Agricultura y Ganadería realizó 5 campañas comerciales con el objetivo de dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad y "otros gastos de publicidad y promoción" que tuvieron un coste de 915.996,97 € en medios de prensa escrita; 238.499,80 € en emisoras de radio; 156.842,99 € en medios digitales; 67.000,00 € en medios especializados en el sector; 65.000 € en cadenas de televisión

#### PREGUNTA

¿Cuáles fueron los "otros gastos de publicidad y promoción"? Especificar gasto por gasto por concepto.

AÑO 2016	
NOMBRE DEL "OTRO GASTO"	CANTIDAD



¿Cuáles fueron estas Campañas Comerciales? Nombre cada campaña. ¿Cómo se distribuyeron estos 915.996,97 € en los medios escritos utilizados en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada cabecera de prensa escrita por cada campaña comercial.

AÑO 2016	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL PERIÓDICO	

¿Cómo se distribuyeron estos 238.499,80 € en las emisoras de radio en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada emisora de radio en cada campaña comercial.

AÑO 2016	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DE LA EMISORA DE RADIO	

¿Cómo se distribuyeron estos 156.842,99 € en los medios digitales en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada medio digital utilizado en cada campaña comercial.

AÑO 2016	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL MEDIO DIGITAL	

¿Cómo se distribuyeron estos 67.000 € en los medios especializados en el sector en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada medio especializado utilizado en cada campaña comercial.

AÑO 2016	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL MEDIO ESPECIALIZADO	



**¿Cómo se distribuyeron estos 65.000 € en las cadenas de televisión en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada televisión utilizada en cada campaña comercial.**

<b>AÑO 2016</b>	
<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA</b>	
<b>CANTIDAD DESTINADA</b>	
<b>NOMBRE DE LA CADENA DE TELEVISIÓN</b>	

Valladolid, 6 de octubre de 2017.

LAS PROCURADORAS,  
Fdo.: Natalia del Barrio Jiménez y  
María Josefa Rodríguez Tobal