



### 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

#### 463. Preguntas para respuesta escrita

##### **PE/008290-02, PE/008291-02, PE/008292-02, PE/008293-02 y PE/008294-02**

*Contestación conjunta de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita formuladas por los Procuradores D. José Francisco Martín Martínez y D. José Javier Izquierdo Roncero, relacionadas en el Anexo, publicadas en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 379, de 28 de febrero de 2018.*

#### PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las Contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita, PE/007060, PE/007707, PE/008290 a PE/008296, PE/008990, PE/009121, PE/009199, PE/009262, PE/009269, PE/009270, PE/009275, PE/009307, PE/009442, PE/009445 a PE/009459, PE/009539, PE/009541, PE/009543, PE/009544, PE/009549, PE/009556, PE/009559 a PE/009565, PE/009567, PE/009568, PE/009570 a PE/009575, PE/009588 a PE/009591, PE/009603, PE/009611 a PE/009613, PE/009617, PE/009618, PE/009621, PE/009622, PE/009624, PE/009626, PE/009628, PE/009634, PE/009639, PE/009640, PE/009651, PE/009677, PE/009684, PE/009689, PE/009690 y PE/009708, publicadas en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 5 de septiembre de 2018.

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Silvia Clemente Muncio

### ANEXO

#### CONTESTACIÓN CONJUNTA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN A LAS PREGUNTAS PARA RESPUESTA ESCRITA

PE/	RELATIVA A
008290	Proyecto de inversiones relacionado con el coche eléctrico.
008291	Reunión celebrada en Londres entre la Consejería de Economía y Hacienda y el Gerente del restaurante Arbina en relación con el balance de la celebración de varias jornadas con productos de la Comunidad.
008292	Reunión celebrada en Londres entre la Consejería de Economía y Hacienda y el propietario del restaurante Hispania en relación con el balance de la celebración de varias jornadas con productos de la Comunidad.
008293	Desayuno de trabajo celebrado en Londres con el personal directivo de Glaxosmithkline.
008294	Reunión celebrada en Londres entre la Consejería de Economía y Hacienda y el Director de MS Foods.



Contestación Conjunta a las Preguntas con respuesta Escrita, P.E./008290, P.E./008291, P.E./008292, P.E./008293 y P.E./008294, formuladas por los Procuradores D. José Francisco Martín Martínez y D. José Javier Izquierdo Roncero, pertenecientes al Grupo Parlamentario Socialista, relativas a la agenda de trabajo del viaje institucional a Londres.

En contestación a las preguntas con respuesta escrita señaladas, se comunica lo siguiente:

1.º– Tanto la reunión con el representante de Redstone, fondo de inversión que opera en distintos sectores, como la mantenida con el Director de MS Foods, empresa británica que opera en el sector de la alimentación, resultaban necesarias para el adecuado desarrollo de los trabajos de captación de inversiones que corresponden al Departamento de Internacionalización del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), con el objeto analizar los respectivos proyectos de inversión.

Al respecto cabe señalar que la atracción de inversiones a la Comunidad es un proceso complejo que requiere de un elevado nivel de confidencialidad hasta la definición y materialización, en su caso, de cada operación. Y en todos los supuestos, corresponde al inversor hacer público su proyecto en el tiempo y por los medios que estime convenientes, sin que, en este momento, proceda aportar información concreta al respecto por la administración autonómica.

2.º– Las jornadas de promoción con productos de la Comunidad se llevaron a cabo los días 23, 24 y 25 de noviembre de 2017 en el Restaurante Arbina de Londres.

La promoción se difundió a través de visuales y contenido gráfico en Redes Sociales del propio Restaurante y mediante la entrega a los clientes de una postal anunciando dicha promoción; además se comunicó mediante un emailing a su Base de Datos de clientes un recordatorio días antes del inicio de la promoción. Se envió una nota de prensa a los principales medios españoles en Reino Unido y se publicaron diversos anuncios (en distintos formatos) de creatividad para anunciar en La Revista y en el Ibérico periódico, plataformas online, campaña en redes sociales y banner en el newsletter de la Cámara de Comercio de España en Gran Bretaña.

Durante las jornadas se colocó un display de turismo de Castilla y León, con una mesa a modo de expositor-bodegón de productos autóctonos seleccionados, se dispuso de material de promoción de la Comunidad por todo el restaurante, y se elaboró un menú especial con el objetivo de aumentar el consumo de productos de Castilla y León.

Dado que los asistentes fueron personas consumidores del propio restaurante Arbina no se pueden facilitar una lista de asistentes determinados.

El gasto para la celebración de estas jornadas ha sido de 2.470 euros impuestos incluidos

3.º– Respecto a la reunión en Londres con el Vicepresidente de la Cámara Oficial de Comercio de España en Gran Bretaña y propietario del Restaurante Hispania cabe indicar que en particular se analizaron las jornadas con productos de Castilla y León celebradas en ese establecimiento.

En la ciudad de Londres la quincena de Castilla y León se desarrolló en los restaurante Ibérica e Hispania entre el 9 de septiembre y el 3 de octubre de 2016; en



Ibérica comenzó el día 9 de septiembre, mientras que en Hispania comenzó el día 19 de septiembre de 2016.

Hispania es un restaurante de comida española situado en la zona financiera de Londres; también funciona como bar, take-away y tienda de productos gourmet, y tiene en la organización de eventos otra línea de negocio muy importante.

El objetivo de esta actividad era promocionar los vinos y productos de alimentación de la Comunidad. Para ello se elaboraron menús especiales y los vinos de la región se destacaron de manera singular en la carta de vinos y la zona de bar. Además, en la pequeña tienda que existe en el local se presentaron, también de forma destacada, productos autóctonos (conservas, embutidos, vinos, legumbres, etc).

Se reforzó la decoración del restaurante con motivos de Castilla y León, y se colocaron pequeños córneres con productos seleccionados identificados con cartelera sobre Castilla y León.

La inauguración de esta promoción especial fue el martes 20 de septiembre de 2016 con la celebración de un coctel para clientes, profesionales del mundo del vino y de la alimentación, prensa y prescriptores de opinión al que acudieron aproximadamente 150 invitados.

Esta promoción tuvo un coste directo imputable de 17.919,42 euros.

4.º– El desayuno de trabajo con directivos de Glaxosmithkline se enmarcaba en la política de *aftercare* de las inversiones que la Junta de Castilla y León realiza permanentemente; porque, sin duda alguna, es imprescindible añadir a las tareas de atracción de nuevas inversiones y empresas a la Comunidad, las de atención a las ya implantadas procurando su permanencia y crecimiento en nuestro territorio. Este es el caso de GlaxoSmithKline, una empresa puntera en el sector farmacéutico a nivel mundial, con una importante presencia en la Comunidad y cuya central está en Reino Unido. Además se tuvo que tratar sobre la participación de la empresa en la jornada de presentación de Castilla y León a potenciales inversores británicos como caso de éxito.

Valladolid, 28 de agosto de 2018.

LA CONSEJERA,

Fdo.: M.ª del Pilar del Olmo Moro.