



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/010075-03 *Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por el Procurador D. José Ignacio Delgado Palacios, relativa a iniciativas de la Junta para impulsar los museos de la Comunidad como centros de atracción turística, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 460, de 14 de septiembre de 2018.*

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las Contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita, PE/009389, PE/009776, PE/009781, PE/009784, PE/009786, PE/009797, PE/009807, PE/009813 a PE/009814, PE/009817 a PE/009819, PE/009824 a PE/009826, PE/009860, PE/009861, PE/009863, PE/009865 a PE/009868, PE/009871 a PE/009875, PE/009879 a PE/009891, PE/009894, PE/009895, PE/010005, PE/010010, PE/010012 a PE/010014, PE/010031, PE/010045, PE/010048 a PE/010056, PE/010071 a PE/010073, PE/010075, PE/010087, PE/010089, PE/010102, PE/010104, PE/010117, PE/010120 a PE/010123, PE/010125 a PE/010130, PE/010132, PE/010149, PE/010152, PE/010163, PE/010189, PE/010236, PE/010239, PE/010240, PE/010249, PE/010262, PE/010270, PE/010272, PE/010275, PE/010279, PE/010280, PE/010281, PE/010283 a PE/010286, PE/010291, PE/010293, PE/010295, PE/010297, PE/010299, PE/010316 a PE/010318, PE/010332, PE/010427, PE/010445 y PE/010479, publicadas en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 16 de noviembre de 2018.

P. D. EL SECRETARIO GENERAL-LETRADO MAYOR,
Fdo.: Carlos Ortega Santiago

Contestación a la Pregunta con respuesta Escrita P.E./09010075, formulada a la Junta de Castilla y León por el Procurador José Ignacio Delgado Palacios, del Grupo Parlamentario Ciudadanos, relativa a iniciativas de la Junta para impulsar los museos de la Comunidad como centros de atracción turística.

La Consejería de Cultura y Turismo trabaja permanentemente en la difusión y puesta en valor del patrimonio cultural, ya que es uno de los principales atractivos y recursos turísticos con los que cuenta la Comunidad. En este sentido, el impulso de los museos viene siendo una constante desde su creación.

En la voluntad de impulsar los museos como centros de atracción cultural y turística, los Departamentos de Educación y Acción Cultural de los museos gestionados por la Junta de Castilla y León vienen desarrollando una variada oferta de actividades, al tiempo que se mantiene una continuada oferta de exposiciones temporales en estos centros. Como acontecimientos excepcionales se han conmemorado en



los museos, Numancia 2017, el Milenario del Fuero de León y el Centenario de la Reforma Protestante. Asimismo, los centros museísticos de Castilla y León han sido promocionados en la Feria FITUR.

Respecto a los museos regionales –Museo Etnográfico de Castilla y León, Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, Museo de la Siderurgia y la Minería de Castilla y León y Museo de la Evolución Humana–, desde su puesta en funcionamiento han realizado un extensísimo elenco de actividades y programas que han servido y sirven como elementos de captación y fidelización de público. Además, como centros culturales de referencia, también potencian su proyección educativa, y en este sentido la Consejería de Cultura y Turismo y la Consejería de Educación han puesto a disposición de todos los centros educativos de Castilla y León, a partir del curso 2018-2019, la posibilidad de visitar y realizar diversas actividades de forma gratuita en la red de museos y centros culturales de carácter regional.

En cuanto a su difusión como centros de atracción turística, las acciones que se llevan a cabo para promocionar, tanto a nivel nacional como internacional el destino Castilla y León, son acciones que en su gran mayoría están estrechamente vinculadas al patrimonio cultural, y los museos regionales siempre han ocupado un lugar principal y protagonista en todas nuestras campañas y acciones de promoción. Además en los medios de comunicación, prácticamente a diario se encuentra una referencia a la organización por parte de la Junta de Castilla y León de alguna actividad cultural en estos espacios culturales.

Finalmente es relevante destacar que, también se han realizado acciones de señalización y accesibilidad que ponen en valor los museos como centros de atracción turística, como la inclusión de los museos regionales en el Plan de Señalización Turística de Castilla y León 2016/2019, o la instalación de dispositivos BeepCon o la disponibilidad de audioguías y signoguías en algunos centros.

Valladolid, 8 de noviembre de 2018.

Fdo.: María Josefa García Cirac.
Consejera.