



## 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

### 463. Preguntas para respuesta escrita

**PE/010125-03** *Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por la Procuradora Dña. Natalia del Barrio Jiménez, relativa a dinero en publicidad institucional anual desde 2009 hasta 2017 distribuido a Radio Televisión de Castilla y León, Promecal audiovisuales y la 8 de Valladolid, León y Salamanca del grupo Edigrup, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 460, de 14 de septiembre de 2018.*

#### PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las Contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita, PE/009389, PE/009776, PE/009781, PE/009784, PE/009786, PE/009797, PE/009807, PE/009813 a PE/009814, PE/009817 a PE/009819, PE/009824 a PE/009826, PE/009860, PE/009861, PE/009863, PE/009865 a PE/009868, PE/009871 a PE/009875, PE/009879 a PE/009891, PE/009894, PE/009895, PE/010005, PE/010010, PE/010012 a PE/010014, PE/010031, PE/010045, PE/010048 a PE/010056, PE/010071 a PE/010073, PE/010075, PE/010087, PE/010089, PE/010102, PE/010104, PE/010117, PE/010120 a PE/010123, PE/010125 a PE/010130, PE/010132, PE/010149, PE/010152, PE/010163, PE/010189, PE/010236, PE/010239, PE/010240, PE/010249, PE/010262, PE/010270, PE/010272, PE/010275, PE/010279, PE/010280, PE/010281, PE/010283 a PE/010286, PE/010291, PE/010293, PE/010295, PE/010297, PE/010299, PE/010316 a PE/010318, PE/010332, PE/010427, PE/010445 y PE/010479, publicadas en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 16 de noviembre de 2018.

P. D. EL SECRETARIO GENERAL-LETRADO MAYOR,  
Fdo.: Carlos Ortega Santiago

Contestación a la Pregunta con respuesta Escrita, P.E./0910125, formulada por la Procuradora Dña. Natalia del Barrio Jiménez, perteneciente al Grupo Parlamentario Podemos Castilla y León, relativa a “dinero en publicidad institucional anual desde 2009 hasta 2017 distribuido a Radio Televisión de Castilla y León, Promecal audiovisuales y la 8 de Valladolid, León y Salamanca del grupo Edigrup”.

Recabada información de las Consejerías de la Junta de Castilla y León en relación con las cuestiones planteadas en la pregunta escrita referenciada en el encabezamiento, tengo el honor el honor de comunicar a V.E. la información facilitada en los ANEXOS que a continuación se relacionan:

- ANEXO I: Consejería de la Presidencia
- ANEXO II: Consejería de Economía y Hacienda



- ANEXO III: Consejería de Empleo
- ANEXO IV: Consejería de Fomento y Medio Ambiente
- ANEXO V: Consejería de Agricultura y Ganadería
- ANEXO VI: Consejería de Sanidad
- ANEXO VII: Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades
- ANEXO VIII: Consejería de Educación
- ANEXO IX: Consejería de Cultura y Turismo

Valladolid, 15 de noviembre de 2018.

EL CONSEJERO DE LA PRESIDENCIA,  
Fdo.: José A. de Santiago-Juárez López.

## ANEXO I

### CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

#### P.E./0910125

Consultado el sistema de información contable de la Consejería de la Presidencia, constan los siguientes pagos entre el año 2009 y hasta el 2011 a las empresas de referencia:

- Radio Televisión Castilla y León, por un importe total de 511.020,00 euros
- Promecal audiovisuales, por un importe total de 4.320 euros
- Edigrup: por un importe total de 2.000,01 euros

## ANEXO II

### CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

#### P.E./0910125

En contestación a la pregunta con respuesta escrita señalada, se adjunta anexo con los pagos realizados por esta Consejería y los entes públicos de derecho privado dependientes desde el año 2009 hasta el año 2017, según los datos obrantes en el Sistema de Información Contable de Castilla y León –SICCAL 2–.



## ANEXO PE 10125

### PAGOS A RADIO TELEVISIÓN CASTILLA Y LEÓN

#### 1.- SECCIÓN 11 (ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA):

Ejercicio	Concepto	Importe
2010	VIDEO DIVULGATIVO SEDE ELECTRÓNICA	21.240,00 €
2012	PROMOCION V JORNADAS DE E-LEARNING EN LA FORMACIÓN	21.099,99 €

#### 2.- SECCIÓN 02 (HACIENDA):

Ejercicio	Concepto	Importe
2009	EMISION POR TV DE ESPACIOS FINANCIEROS, TRIBUTARIOS Y ESTADÍSTICOS	200.000,00 €
2010	CAMPAÑA ACTUACIONES PATRIMONIALES	21.240,00 €

#### 3.- INSTITUTO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN:

Ejercicio	Concepto	Importe
2009	ACTO INAUGURACIÓN CURSO ECONÓMICO	5.220,00 €
2009	EXpte 15/2009 MICROESPACIOS INFORMATIVOS 1er PAGO	76.479,99 €
2009	EXpte 15/2009 MICROESPACIOS INFORMATIVOS 2º PAGO	43.020,01 €
2010	DIFUSIÓN ACTUACIONES ADE CREACIÓN EMPRESAS	12.500,00 €
2011	INAUGURACIÓN CURSO ECONÓMICO 2010	5.310,00 €
2011	*F. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN 12º CONGRESO ECONOMIA CYL	17.980,00 €
2011	*F. DIFUSIÓN MICROESPACIOS INFORM. ACTUACIONES ADE	17.980,00 €
2011	*F. CAMPAÑA COMUN. Y DIF. TALLERES COMPETITIV. ADE	17.980,00 €
2011	CAMPAÑA PUBLICIDAD SOBRE CREACIÓN EMPRESAS CYL	17.980,00 €
2011	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOBRE ECONOMIA CYL	17.980,00 €

## ANEXO III

### CONSEJERÍA DE EMPLEO

#### P.E./0910125

En contestación a las cuestiones que se plantean en la pregunta de referencia se informa que, consultado el Sistema de Información Contable de Castilla y León SICCAL, el Servicio Público de Empleo de Castilla y León, la Fundación del Servicio Regional de Relaciones Laborales y la Fundación para el Anclaje Empresarial y la Formación para



el Empleo en Castilla y León, así como la sección presupuestaria 08, correspondiente a la antigua Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León constan los siguientes pagos, realizados desde el año 2009 hasta el año 2017:

<b>RADIO TELEVISION DE CASTILLA Y LEÓN S.A.</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>	<b>FECHA PAGO</b>
Realización de una serie de programas de TV, de carácter informativo y divulgativo de ámbito regional	30.000,00	2009
Difusión TV acciones promovidas por la Consejería Economía y Empleo	12.000,00	2010
Difusión campaña ahorro energía	18.000,00	2010
Publicidad institucional en concepto reportajes de tv.	40.000,00	2010
Campaña promoción al cooperativismo	13.500,00	2011
Difusión campaña promoción artesanía C y L	20.000,00	2012
Campaña promoción emprendedores	17.000,00	2012
Publicidad difusión Campaña PRL ámbito escolar C y L	20.500,00	2012
Publicidad difusión PRL para autónomos	18.999,99	2012
<b>PROMECAL AUDIOVISUALES S.L.</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>	<b>FECHA PAGO</b>
Publicidad curso 'Como traer clientes al comercio'	450,00	2010

## ANEXO IV

### CONSEJERÍA DE FOMENTO Y MEDIO AMBIENTE

#### P.E./0910125

Consultado el Sistema de Información Contable de Castilla y León, consta que la Consejería de Fomento y Medio Ambiente ha destinado a publicidad institucional, desde 2009 hasta 2017, las siguientes cantidades:

<b>AÑO</b>	<b>DESTINATARIO</b>	<b>CUANTÍA</b>
2009	RADIO TELEVISION DE CASTILLA Y LEON, S.A.	46.400,00
	EDIGRUP PRODUCCIONES TV, S.A.	30.468,75
2010	EDIGRUP PRODUCCIONES TV, S.A.	2.973,00
2011	RADIO TELEVISION DE CASTILLA Y LEON, S.A.	40.000,00



## ANEXO V

### CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

#### P.E./0910125

Las campañas de promoción que han desarrollado tanto la Consejería de Agricultura y Ganadería, como el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL), ente público de derecho privado adscrito a esta Consejería, se desarrollaron de acuerdo con lo previsto en la Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León, y a partir de 2015, además, conforme a la planificación anual de publicidad institucional de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.

A partir de 2015, se han desarrollado con los medios previstos en el Acuerdo 72/2014, de 9 de octubre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueban las directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración de la Comunidad de Castilla y León en materia de publicidad institucional.

Consultados los datos disponibles en el Sistema Informático Contable de Castilla y León (SICCAL), la Consejería de Agricultura y Ganadería ha destinado a RADIO TELEVISIÓN CASTILLA Y LEÓN, PROMECAL AUDIOVISUALES Y LA 8 DE VALLADOLID, LEÓN Y SALAMANCA DEL GRUPO EDIGRUP, desde el año 2009 hasta el 2017, los pagos que a continuación se especifican:

RADIO TELEVISIÓN CASTILLA Y LEÓN	
AÑO	IMPORTE(€)
2011	100.000,00
2014	21.750,00
2015	21.750,00
PROMECAL	
AÑO	IMPORTE (€)
2009	25.440,86

EDIGRUP	
AÑO	IMPORTE (€)
2009	63,871,00





Por su parte, el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL) ente público de derecho privado, ha realizado en favor de la empresa RADIO TELEVISIÓN DE CASTILLA Y LEÓN S.A en el periodo consultado los pagos siguientes:

<b>RADIO TELEVISIÓN CASTILLA Y LEÓN</b>	
<b>AÑO</b>	<b>IMPORTE(€)</b>
2009	620.000,00
2010	545.999,17
2011	52.879,17
2012	131.999,96
2014	9.000,00
2016	114.999,99
2018	65.000,00

Asimismo pongo en su conocimiento que el referido Instituto, no ha realizado pago alguno a PROMECAL AUDIOVISUALES, ni a las empresas del grupo EDIGRUP, en el periodo cuya información solicita.

## ANEXO VI

### CONSEJERÍA DE SANIDAD

#### P. E./0910125

De acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Contable de Castilla y León (SICCAL), el dinero abonado a Radio Televisión Castilla y León en el periodo 2009 a 2017 por parte de la Consejería de Sanidad y la Gerencia Regional de Salud, por campañas de publicidad institucional, ha sido en 2011 de 56.250,00 €.

De acuerdo con la información contenida en el Sistema de Información Contable de Castilla y León (SICCAL), el dinero abonado a EDIGRUP en el periodo 2009 a 2017 por parte de la Consejería de Sanidad y la Gerencia Regional de Salud, por campañas de publicidad institucional, ha sido en 2009 de 52.954 €.

La Fundación de Hemoterapia y Hemodonación de Castilla y León no ha destinado ningún dinero en publicidad institucional, desde el año 2009 hasta el año 2017, a Radio Televisión Castilla y León, Promecal audiovisuales y la 8 de Valladolid, León y Salamanca del grupo Edigrup.

## ANEXO VII

### CONSEJERÍA DE FAMILIA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

#### P.E./0910125

Consultado el Sistema de Información Contable de Castilla y León (SICCAL) ni la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, ni sus entidades adscritas, han



destinado dinero a publicidad institucional durante el ejercicio 2009 y hasta 2017 a cargo de Radio Televisión CYL, Promecal audiovisuales, La 8 de Valladolid, León y Salamanca del grupo Edigrup.

## ANEXO VIII

### CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

#### P.E./0910125

En respuesta a la Iniciativa Parlamentaria P.E./0910125 se manifiesta, dentro del ámbito de las competencias de la Consejería de Educación, que consultados los datos del Sistema Informático Contable de Castilla y León (SICAL2) en la Consejería de Educación, así como en los datos contables obrantes de la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL) y en la Agencia Para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL), en referencia con las empresas que se relacionan en la Iniciativa Parlamentaria de referencia, desde el año 2009 hasta el año 2017, se ha destinado las siguientes cantidades en publicidad institucional (fuera de la subvención anual que se concede):

EMPRESA	2009	2010	2011
RADIO TELEVISION CYL	300.000,02€	174.000,02€	315.040,42€

## ANEXO IX

### CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO

#### P.E./0910125

El dinero en publicidad institucional destinado por la Consejería de Cultura y Turismo a las empresas relacionadas en la pregunta, desde el año 2009 hasta el 2017, ha sido:

- RADIO TELEVISIÓN DE CASTILLA Y LEÓN, S.A.
  - 2009: 200.000,00 €
  - 2010: 5.199,99 €
  - 2011: 53.980,99 €
  - 2012: 38.920,00 €
  - 2017: 4.499,99 €



- PROMECAL AUDIOVISUALES, S.L.
  - 2009: 33.480,00 €
  - 2010: 11.486,00 €
  - 2011: 8.496,00 €
  - 2013: 9.680,00 €
  
- EDIGRUP PRODUCCIONES TV, S.A. –Televisión Castilla y León–
  - 2009: 4.029,79 €
  - 2011: 4.779,00 €
  - 2013: 4.356,00 €
  - 2014: 4.356 €