



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/010524-03 *Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por los Procuradores D. Manuel Mitadiel Martínez y D. José Ignacio Delgado Palacios, relativa a actuaciones a llevar a cabo en relación con la dinamización de las pernoctaciones en la provincia de León, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 494, de 4 de diciembre de 2018.*

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las Contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita, PE/010521 a PE/010525, PE/010527 a PE/010529, PE/010539 a PE/010546, PE/010549, PE/010551 a PE/010564, PE/010568, PE/010574, PE/010576, PE/010580 a PE/010585, PE/010587, PE/010588, PE/010593 a PE/010610, PE/010625 a PE/010628, PE/010630 a PE/010633, PE/010635 a PE/010640, PE/010656, PE/010658, PE/010660, PE/010664, PE/010665, PE/010670, PE/010716 a PE/010718, PE/010721, PE/010722, PE/010725, PE/010726, PE/010743, PE/010759, PE/010763, PE/010764, PE/010766, PE/010767, PE/010774 y PE/010776, publicadas en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 11 de febrero de 2019.

P. D. EL SECRETARIO GENERAL-LETRADO MAYOR,
Fdo.: Carlos Ortega Santiago

Contestación a la Pregunta con respuesta Escrita P.E./09010524, formulada a la Junta de Castilla y León por los Procuradores D. José Ignacio Delgado Palacios y D. Manuel Mitadiel Martínez, del Grupo Parlamentario Ciudadanos, relativa a actuaciones a llevar a cabo en relación con la dinamización de las pernoctaciones en la provincia de León.

En primer lugar, es preciso señalar que los datos turísticos de la provincia de León en el año 2018 reflejan un saldo positivo en el conjunto de alojamientos, con incrementos tanto en el número de viajeros en un 1,60 %, como en el número de pernoctaciones en un 2,77 %, respecto al año anterior.

Estos buenos resultados se deben al esfuerzo promocional de los recursos turísticos de la provincia de León, siendo una constante en las acciones de promoción llevadas a cabo por la Consejería de Cultura y Turismo.

Específicamente, León como Capital Española de la Gastronomía se ha promocionado desde finales del año 2017 a través de la inclusión del logotipo en ferias de turismo como Gastronomía e INTUR, y tras su designación en enero de 2018, de una manera mucho más intensa a través de un amplio elenco de acciones:

- Realización de una campaña de publicidad a nivel nacional y regional para promocionar León como destino de turismo enogastronómico.



- Presencia en las ferias nacionales e internacionales como Gastrónoma, INTUR, NATURCYL, EXPOTURAL, IFTM/Top Resa, World Travel Market, o en el Congreso Internacional Soria Gastronómica, en el que León Capital Española de la Gastronomía tuvo un especial protagonismo.
- Viajes de prensa, como el realizado el pasado mes de junio tematizado en la oferta de turismo cosmopolita, en los realizados en colaboración con las Oficinas Españolas de Turismo de Varsovia, Lisboa, La Haya y Miami, así como en el viaje de familiarización realizado en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Londres.
- Presentación en la Casa de las Carnicerías de León, de las XVII Jornadas Micológicas “Buscasetas 2018”, organizadas por la Junta de Castilla y León en colaboración con la delegación castellana y leonesa de la Asociación de cocineros “Euro-toques”.

Valladolid, 28 de enero de 2019.

Fdo.: María Josefa García Cirac.
Consejera.