Legislación consolidada

Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad

Publicado en: «BOE» núm. 274, de 15/11/1988

Entrada en vigor: 05/12/1988

Departamento: Jefatura del Estado

Referencia: ó ó ó

...

Artículo 3. Publicidad ilícita.

Es ilícita:

a) La publicidad que atente contra la dignidad de la persona o vulnere los valores y derechos reconocidos en la Constitución Española, especialmente a los que se refieren sus artículos 14, 18 y 20, apartado 4. Se entenderán incluidos en la previsión anterior los anuncios que presenten a las mujeres de forma vejatoria, bien utilizando particular y directamente su cuerpo o partes del mismo como mero objeto desvinculado del producto que se pretende promocionar, bien su imagen asociada a comportamientos estereotipados que vulnere los fundamentos de nuestro ordenamiento, coadyuvando a generar las violencias a que se refieren la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género y la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual.

Asimismo, se entenderá incluida en la previsión anterior cualquier forma de publicidad que coadyuve a generar violencia o discriminación en cualquiera de sus manifestaciones sobre las personas menores de edad, o fomenta estereotipos de carácter sexista, racista, estético o de carácter homofóbico o transfóbico o por razones de discapacidad, así como la que promueva la prostitución.

Igualmente, se considerará incluida en la previsión anterior la publicidad que promueva las prácticas comerciales para la gestación por sustitución.

Se añade un párrafo final al letra a) por la disposición final 1.1 de la Ley Orgánica 1/2023, de 28 de febrero. [Ref. BOE-A-2023-5364](#)

Se modifica la letra a), con efectos desde el 7 de octubre de 2022, por la disposición final 3 de la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre. [Ref. BOE-A-2022-14630](#)

Se modifica la letra a) por la disposición final 5 de la Ley Orgánica 8/2021, de 4 de junio. [Ref. BOE-A-2021-9347](#)

Se modifica por el art. 2.1 de la Ley 29/2009, de 30 de diciembre. [Ref. BOE-A-2009-21162](#)

Se modifica la letra a) por la disposición adicional 6.1 de la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre. [Ref. BOE-A-2004-21760](#)

...

Artículo 6. Acciones frente a la publicidad ilícita.

1. Las acciones frente a la publicidad ilícita serán las establecidas con carácter general para las acciones derivadas de la competencia desleal por el capítulo IV de la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal.

Si el contenido de la publicidad incumple los requisitos legalmente exigidos en esta o cualquier otra norma específica o sectorial, a la acción de cesación prevista en esta Ley podrá acumularse siempre que se solicite la de nulidad y anulabilidad, la de incumplimiento de obligaciones, la de resolución o rescisión contractual y la de restitución de cantidades que correspondiera

2. Adicionalmente, frente a la publicidad ilícita por utilizar de forma discriminatoria o vejatoria la imagen de la mujer o por promover las prácticas comerciales para la gestación por sustitución, están legitimados para el ejercicio de las acciones previstas en el artículo 32.1, 1.ª a 4.ª de la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal:

- a) La Delegación del Gobierno para la Violencia de Género.
- b) El Instituto de la Mujer o su equivalente en el ámbito autonómico.
- c) Las asociaciones legalmente constituidas que tengan como objetivo único la defensa de los intereses de la mujer y no incluyan como asociados a personas jurídicas con ánimo de lucro.
- d) El Ministerio Fiscal

Se modifica el apartado 2 por la disposición final 1.2 de la Ley Orgánica 1/2023, de 28 de febrero. [Ref. BOE-A-2023-5364](#)

Se añade un párrafo segundo al apartado 1 por la disposición final 3 de la Ley 3/2014, de 27 de marzo. [Ref. BOE-A-2014-3329](#).

Se modifica por el art. 2.1 de la Ley 29/2009, de 30 de diciembre. [Ref. BOE-A-2009-21162](#)

Se modifica por el art. 9.1 de la Ley 39/2002, de 28 de octubre. [Ref. BOE-A-2002-20855](#)