



## 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

### 463. Preguntas para respuesta escrita

**PE/005824-03** *Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por las Procuradoras Dña. Natalia del Barrio Jiménez y Dña. María Josefa Rodríguez Tobal, relativa a presupuesto destinado a las campañas de publicidad institucional durante los años 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 257, de 11 de abril de 2017.*

#### PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las Contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita, PE/005452, PE/005806, PE/005824, PE/005852, PE/005866, PE/005870, PE/005879, PE/005893, PE/005895, PE/005896, PE/005899, PE/005900, PE/005902, PE/005903, PE/005928, PE/005930, PE/005937, PE/005941, PE/005952, PE/005981, PE/005982, PE/005992, PE/006043, PE/006045, PE/006071, PE/006078, PE/006107, PE/006108, PE/006138 a PE/006140, PE/006150, PE/006151, PE/006155, PE/006156, PE/006158, PE/006161, PE/006162, PE/006174, PE/006182, PE/006184, PE/006188, PE/006189, PE/006193, PE/006196 a PE/006201, PE/006204, PE/006206 a PE/006210, PE/006213, PE/006224, PE/006228, PE/006230 a PE/006234, PE/006243, PE/006244, PE/006248, PE/006251 a PE/006257, PE/006270, PE/006271, PE/006273, PE/006275 a PE/006278, PE/006281 a PE/006284, PE/006286, PE/006287, PE/006289, PE/006293 a PE/006295, PE/006298, PE/006299, PE/006301 a PE/006309, PE/006311 a PE/006315, PE/006317 a PE/006319, PE/006321, PE/006322, PE/006324, PE/006327, PE/006328, PE/006331 a PE/006333, PE/006336 a PE/006342, PE/006344 a PE/006352, PE/006354, PE/006355, PE/006357, PE/006359, PE/006360 y PE/006361, publicadas en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 31 de julio de 2017.

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Silvia Clemente Muncio

Contestación a la Pregunta con respuesta Escrita, P.E./0905824, formulada por los Procuradores Dña. Natalia del Barrio Jiménez y Dña. María Josefa Rodríguez Tobal, perteneciente al Grupo Parlamentario Podemos Castilla y León, referida a “*Presupuesto destinado a las campañas de publicidad institucional durante los años 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016*”.

Recabada información de todas las Consejerías de la Junta de Castilla y León en relación con las cuestiones planteadas en el asunto de referencia, tengo el honor de comunicar a V.E. la información facilitada en los ANEXOS que a continuación se relacionan:

- ANEXO I: Consejería de la Presidencia
- ANEXO II: Consejería de Economía y Hacienda



- ANEXO III Consejería de Empleo
- ANEXO IV: Consejería de Fomento y Medio Ambiente
- ANEXO V: Consejería de Agricultura y Ganadería
- ANEXO VI: Consejería de Sanidad
- ANEXO VII: Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades
- ANEXO VIII: Consejería de Educación
- ANEXO IX: Consejería de Cultura y Turismo

Valladolid, 14 de julio de 2017.

EL CONSEJERO DE LA PRESIDENCIA,  
Fdo.: José A. de Santiago-Juárez López.

## ANEXO I

### CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

#### **P.E./0905824**

Las campañas de publicidad institucional que ha desarrollado la Consejería de la Presidencia se desarrollaron de acuerdo con lo previsto en la Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León, y a partir de 2015, además, conforme a la planificación anual de publicidad institucional de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.

A partir de 2015, se han desarrollado con los medios previstos en el Acuerdo 72/2014, de 9 de octubre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueban las directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración de la Comunidad de Castilla y León en materia de publicidad institucional.

En concreto, la Consejería de la Presidencia **durante el ejercicio de 2010**, ha realizado:

- 1.- Ocho campañas comerciales: Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.
  - a) Medios de prensa escrita y digital por importe de 639.913,40 € (no es posible separar prensa escrita de digital).
- 2.- Una campanas de comunicación:  
Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.
  - a) Medios de prensa escrita y digital por importe de 21.210,33 € (no es posible separar prensa escrita de digital).



**Durante el ejercicio de 2011, ha realizado:**

- 1.- Cinco campañas comerciales: Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.
  - a) Medios de prensa escrita y digital por importe de 728.746,90 € (no es posible separar prensa escrita de digital).

**Durante el ejercicio 2012:**

- 1.- Siete campañas comerciales: Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.
  - a) Medios de prensa escrita y digital por importe de 857.401,77 € (no es posible separar prensa escrita de digital).
- 2.- Una campaña de comunicación: Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.
  - a) Medios de prensa escrita y digital por importe de 131.544,86 € (no es posible separar prensa escrita de digital).

**Durante el ejercicio 2013:**

- 1.- Ocho campañas comerciales: Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.
  - a) Medios de prensa escrita por importe de 659.945,04 €.
  - b) Emisoras de radio por importe de 47.751,34 €.
  - c) Medios digitales por importe de 134.898,51 €.
- 2.- Nueve campañas de comunicación: Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.
  - a) Medios de prensa escrita por importe de 280.746,33 €.
  - b) Emisoras de radio por importe de 31.881,27 €.
  - c) Medios digitales por importe de 60.651,92 €.

**Durante el ejercicio 2014:**

- 1.- Diez campañas comerciales: Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.
  - a) Medios de prensa escrita por importe de 466.253,78 €.
  - b) Medios digitales por importe de 247.381,65 €.
- 2.- Nueve campañas de comunicación: Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.
  - a) Medios de prensa escrita por importe de 369.175,42 €.
  - b) Emisoras de radio por importe de 57,474,77 €.
  - c) Medios digitales por importe de 109.588,70 €.



## **Durante el ejercicio 2015:**

- 1.- Dieciocho campañas comerciales: Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.
  - a) Medios digitales de información general sometidos al sistema de auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias de comScore, por importe de 241.479,20 €.
  - b) Medios especializados en diversos sectores, por importe de 7.986 €.
- 2.- Treinta y dos campañas de comunicación: Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.
  - a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 615.326,59 €.
  - b) En emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 96.999 €.
  - c) Medios digitales de información general con sección específica de Castilla y León y sometidos al sistema de auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias comScore, por importe de 345.388,30 €.

## **Durante el ejercicio 2016:**

- 1.- Dieciocho campañas comerciales: Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.
  - a) Medios digitales por importe de 281.788,81 €.
  - b) Medios especializados en diversos sectores, por importe de 19.518,63 €.
- 2.- Treinta y seis campañas de comunicación: Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos. Adjudicatarios:
  - a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 619.713,81 €.
  - b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 60.999,67 €.
  - c) Medios digitales de información general con sección específica de Castilla y León y sometidos al sistema de auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias comScore, por importe de 445.630,77 €.
  - d) Medios especializados en diversos sectores, por importe de 3.872 €.



## ANEXO II

### CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

#### **P.E./0905824**

Las campañas de publicidad Institucional que ha desarrollado la Consejería Economía y Hacienda y sus entes adscritos, se desarrollaron de acuerdo con lo previsto en la Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León, y a partir de 2015, además, conforme a la planificación anual de publicidad institucional de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.

A partir de 2015, se han desarrollado con los medios previstos en el Acuerdo 72/2014, de 9 de octubre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueban las directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración de la Comunidad de Castilla y León en materia de publicidad institucional.

En concreto, la Consejería de Economía y Hacienda durante el ejercicio de 2010 ha realizado:

16 Campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 871.828,20 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 159.982,58 €.
- c) Medios digitales por importe de 184.795,99 €.
- d) Medios especializados en sectores económicos por importe de 288.886,03 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 100.148,00 €.

**Durante el ejercicio de 2011**, ha realizado:

15 Campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 665.220,38 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 119.234,98 €.
- c) Medios digitales por importe de 291.898,00 €.
- d) Medios especializados en sectores económicos por importe de 201.389,98 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 14.432,00 €.



**Durante el ejercicio de 2012, ha realizado:**

Seis Campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 155.940,00 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 59.322,60 €.
- c) Medios digitales, por importe de 178.380,80 €.
- d) Medios especializados en sectores económicos por importe de 21.313,33 €.

**Durante el ejercicio de 2013, ha realizado:**

13 Campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita, por importe de 858.142,59 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 160.309,99 €.
- c) Medios digitales por importe de 457.621,09 €.
- d) Medios especializados en sectores económicos por importe de 171.613,31 €.

**Durante el ejercicio 2014:**

Nueve campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita, por importe de 695.225,01 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 143.970,10 €.
- c) Medios digitales, por importe de 20.571,35 €.
- d) Medios especializados en sectores económicos por importe de 43.207,50 €.

**Durante el ejercicio 2015:**

1.- Dos campañas comerciales:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial, autonómico o nacional sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 259.462,98 €.



- b) Emisoras de radio de ámbito autonómico o nacional de información general con una licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 51.065,52 €.
- c) Medios especializados en sectores económicos por importe de 30.218,78 €.

2.- 15 campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 1.026.291,37 €.
- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 254.159,10 €.
- c) Medios digitales de información general con sección específica de Castilla y León y sometidos al sistema de auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias comScore, por importe de 39.828,97 €.
- d) Medios especializados en sectores económicos por importe de 27.504,94 €.
- e) Cadenas de televisión auditadas por Kantar Media y titulares de una licencia administrativa, por importe de 94.409,50 €.

Por otra parte se ha realizado una campaña de promoción mercantil de suelo en 13 medios provinciales de prensa escrita con un presupuesto de 39.705,43 €.

## **Durante el ejercicio 2016:**

1.- Tres campañas comerciales:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial, autonómico o nacional sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 307.839,38 €.
- b) Emisoras de radio de ámbito autonómico o nacional de información general con una licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 37.417,91 €.
- c) Medios especializados en sectores económicos por importe de 11.141,07 €.

2.- 10 campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla



y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 876.780,16 €.

- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe 149.627,78 €.
- c) Medios digitales de información general con sección específica de Castilla y León y sometidos al sistema de auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias comScore, por importe de 20.221,50 €.
- d) Medios especializados en sectores económicos por importe de 30.145,15 €.

## ANEXO III

### CONSEJERÍA DE EMPLEO

#### P.E./0905824

En contestación a las cuestiones que se plantean en la pregunta de referencia y en lo que afecta a las campañas de publicidad institucional realizadas durante los años 2010 a 2016 se informa que, las campañas de promoción que ha desarrollado la Consejería de Empleo y sus entes adscritos se llevaron a cabo de acuerdo con lo previsto en la Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León; y a partir de 2015, además, conforme a la planificación anual de publicidad institucional de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.

A partir de 2015, se han desarrollado con los medios previstos en el Acuerdo 72/2014, de 9 de octubre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueban las directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración de la Comunidad de Castilla y León en materia de publicidad institucional.

En concreto, la Consejería de Empleo durante el ejercicio de 2010, realizó siete campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 399.425,00 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 115.000,00 €.
- c) Medios digitales por importe de 0,00 €.
- d) Medios especializados en el sector económico, por importe de 133.000,00 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 40.000,00 €.



**Durante el ejercicio de 2011**, siete campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 354.000,00 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 80.500,00 €.
- c) Medios digitales por importe de 0,00 €.
- d) Medios especializados en el sector de económico, por importe de 152.700,00 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 0,00 €.

**Durante el ejercicio de 2012**, cuatro campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 354.287,89 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 62.131,83 €.
- c) Medios digitales por importe de 0,00 €.
- d) Medios especializados en el sector de económico, por importe de 61.008,36 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 0,00 €.

**Durante el ejercicio de 2013**, once campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 715.768,98 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 98.616,06 €.
- c) Medios digitales por importe de 0,00 €.
- d) Medios especializados en el sector de económico, por importe de 100.547,98 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 0,00 €.

**Durante el ejercicio de 2014**, cinco campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 173.941,92 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 47.244,19 €.
- c) Medios digitales por importe de 0,00 €.
- d) Medios especializados en el sector de económico, por importe de 20.929,19 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 0,00 €.



**Durante el ejercicio de 2015**, cinco campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección en Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección en Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 435.576,06 €.
- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 144.479,31 €.
- c) Medios digitales de información general con sección específica de Castilla y León y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias comScore, por importe de 0,00 €.
- d) Medios especializados en el sector económico, por importe de 49.543,89 €.
- e) Cadenas de televisión auditadas por Kantar Media y titulares de una licencia administrativa, por importe de 0,00 €.

**Durante el ejercicio de 2016**, cinco campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial y autonómico con sección en Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección en Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 373.613,96 €.
- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 148.911,58 €.
- c) Medios digitales de información general con sección específica de Castilla y León y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias comScore, por importe de 73.086,13 €.
- d) Medios especializados en el sector económico por importe de 24.231,99 €.
- e) Cadenas de televisión auditadas por Kantar Media y titulares de una licencia administrativa, por importe de 0,00 €.



## ANEXO IV

### CONSEJERÍA DE FOMENTO Y MEDIO AMBIENTE

#### **P.E./0905824**

Las campañas de promoción que ha desarrollado la Consejería de Fomento y Medio Ambiente y sus entes adscritos se desarrollaron de acuerdo con lo previsto en la Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León, y a partir de 2015, además, conforme a la planificación anual de publicidad institucional de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.

A partir de 2015, se han desarrollado con los medios previstos en el Acuerdo 72/2014, de 9 de octubre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueban las directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración de la Comunidad de Castilla y León en materia de publicidad institucional.

En concreto, la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, **durante el ejercicio 2010**, ha realizado:

#### 1.- Tres campañas comerciales:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 552.862 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 189.802 €.
- c) Medios especializados en el sector de caza, internacional y economía por importe de 105.583 €.

#### 2.- Cuatro campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita 718.080 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 274.869 €.
- c) Medios digitales por importe de 56.040 €.

**Durante el ejercicio 2011**, ha realizado:

#### 1.- Dos campañas comerciales:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.



Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 351.798 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 107.658 €.
- c) Medios especializados en el sector de comunicación, internacional y economía por importe de 64.489 €.

2.- Cinco campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita 489.304 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 286.447 €.
- c) Medios digitales por importe de 95.835 €.

**Durante el ejercicio 2012:**

1.- Dos campañas comerciales:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 368.800 €.

2.- Tres campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita 353.189 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 172.440 €.
- c) Medios digitales por importe de 42.128 €.

**Durante el ejercicio 2013:**

1.- Dos campañas comerciales:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 423.481 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 71.450 €.
- c) Medios digitales por importe de 7.562 €.



## 2.- Cuatro campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita 267.898 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 88.550 €.
- c) Cadenas de Televisión por importe de 36.300 €.

### **Durante el ejercicio 2014:**

#### 1.- Dos campañas comerciales:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 214.541 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 37.450 €.

#### 2.- Ocho campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita 314.510 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 112.550 €.

### **Durante el ejercicio 2015:**

#### 1.- Una campaña comercial:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial, autonómico o nacional sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 110.286 €.
- b) Emisoras de radio de ámbito autonómico o nacional de información general con una licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 20.990 €.
- c) Medios digitales de información general sometidos al sistema auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias de conScore, por importe de 21.039 €.



## 2.- Seis campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medio OJD, por importe de 433.209 €.
- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 143.010 €.
- c) Medios digitales de información general con sección específica de Castilla y León y sometidos al sistema de auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias comScore, por importe de 57.482 €.

## **Durante el ejercicio 2016:**

### 1.- Tres campañas comerciales:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial, autonómico o nacional sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 257.053 €.
- b) Emisoras de radio de ámbito autonómico o nacional de información general con una licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 45.234 €.

### 2.- Siete campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medio OJD, por importe de 334.967 €.
- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 115.813 €.
- c) Medios digitales de información general con sección específica de Castilla y León y sometidos al sistema de auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias comScore, por importe de 17.000 €.
- d) Medios especializados en el sector del turismo, por importe de 2.000 €.



## ANEXO V

### CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

#### **P.E./0905824**

En lo que se refiere a las campañas de publicidad institucional realizadas durante los años indicados se comunica lo siguiente:

Las campañas de promoción que han desarrollado tanto la Consejería de Agricultura y Ganadería, como el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL), ente público de derecho privado adscrito a esta Consejería, se desarrollaron de acuerdo con lo previsto en la Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León, y a partir de 2015, además, conforme a la planificación anual de publicidad institucional de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.

A partir de 2015, se han desarrollado con los medios previstos en el Acuerdo 72/2014, de 9 de octubre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueban las directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración de la Comunidad de Castilla y León en materia de publicidad institucional.

En concreto, la Consejería de Agricultura y Ganadería y el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL) **durante el ejercicio de 2010**, han realizado:

1.- 1 campaña comercial:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 419.755,14 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 484.946,23 €.
- c) Medios digitales por importe de 0 €.
- d) Medios especializados en el sector por importe de 15.999,36 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 1.957.433,00 €.
- f) En medios de carácter internacional por importe de 0 €.

**Durante el ejercicio de 2011**, han realizado:

1.- 1 campaña comercial:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 18.390,00 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 17.566,00 €.



- c) Medios digitales por importe de 10.128,00 €.
- d) Medios especializados en el sector por importe de 21.258,12 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 20.000,00 €.
- f) En medios de carácter internacional por importe de 0 €.

**Durante el ejercicio 2012**, han realizado:

1.- 1 campaña comercial:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 125.914,52 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 49.643,44 €.
- c) Medios digitales par importe de 0 €.
- d) Medios especializados por importe de 0 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 24.200,00 €.
- f) En medios de carácter internacional por importe de 0 €.

**Durante al ejercicio 2013**, han realizado:

1.- 3 campañas comerciales:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 435.005,33 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 137.959,97 €.
- c) Medios digitales por importe de 0 €.
- d) Medios especializados por importe de 0 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 0 €.
- f) En medios de carácter internacional por importe de 0 €.

**Durante el ejercicio 2014**, han realizado:

1.- 4 campañas comerciales:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.



Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 682.509,78 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 361.065,58 €.
- c) Medios digitales por importe de 209.545,99 €.
- d) Medios especializados por importe de 0 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 83.249,75 €.
- f) En medios de carácter internacional por importe de 0 €.

**Durante el ejercicio 2015**, han realizado:

1.- 4 campañas comerciales:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 696.092 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 156.148 €.
- c) Medios digitales por importe de 184.742 €.
- d) Medios especializados por importe de 21.800 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 50.000 €.
- f) En medios de carácter internacional por importe de 0 €.

**Durante el ejercicio 2016**, han realizado:

1.- 4 campañas comerciales:

Objeto: Dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 524.998,89 €
- b) Emisoras de radio por importe de 164.499,96 €.
- c) Medios digitales por importe de 126.842,99 €
- d) Medios especializados en el sector por importe de 67.000,00 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 65.000,00 €.
- f) En medios de carácter internacional por importe de 0 €.



## ANEXO VI

### CONSEJERÍA DE SANIDAD

#### **P.E./0905824**

Las campañas de promoción que ha desarrollado la Consejería de Sanidad y el organismo autónomo adscrito a la misma, la Gerencia Regional de Salud, se desarrollarán de acuerdo con lo previsto en la Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León, y a partir de 2015, además, conforme a la planificación anual de publicidad institucional de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.

A partir del 2015, se han desarrollado con los medios previstos en el Acuerdo 72/2014, de 9 de octubre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueban las directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración de la Comunidad de Castilla y León en materia de publicidad institucional.

En concreto, la Consejería de Sanidad, **durante el ejercicio 2010**, ha realizado:

– Diecisiete campañas de comunicación.

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos en materia sanitaria.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 229.120,69 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 299.872,25 €.
- c) Medios especializados en el sector sanitario por importe de 30.000,01 €.
- d) Cadenas de televisión por importe de 104.313,00 €.

**Durante el ejercicio 2011**, ha realizado.

– Diecisiete campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos en materia sanitaria.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 163.223,98 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 309.565,61 €.
- c) Medios especializados en el sector sanitario por importe de 30.258,63 €.
- d) Cadenas de televisión por importe de 110.353 €.

**Durante el ejercicio 2012**, ha realizado:

– Cinco campañas de comunicación.

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos en materia sanitaria.



Adjudicatarios.

- a) Medios de prensa escrita por importe de 218.974,97 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 159.408,53 €.

**Durante el ejercicio 2013**, ha realizado:

– Cuatro campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos en materia sanitaria.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 259.998,83 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 44.999,84 €.

**Durante el ejercicio 2014**, ha realizado:

– Tres campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos en materia sanitaria.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 281.994,68 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 47.999,85 €.

**Durante el ejercicio 2015**, ha realizado:

– Tres campañas de comunicación:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 301.999,71 €.
- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 27.999,91 €.

**Durante el ejercicio 2016**, ha realizado:

– Tres campañas de comunicación.

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 303.995,52 €.
- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM) por importe de 25.999,95 €.



## ANEXO VII

### CONSEJERÍA DE FAMILIA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

#### **P.E./0905824**

En lo que se refiere a las campañas de publicidad institucional realizadas durante los años indicados se comunica lo siguiente:

Las campañas de promoción que ha desarrollado la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades y sus entes adscritos se desarrollaron de acuerdo con lo previsto en la Ley 4/2009, de 23 de mayo, de publicidad institucional de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.

A partir de 2015, se han desarrollado con los medios previstos en el Acuerdo 72/2014, de 9 de octubre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueban las directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración de la Comunidad de Castilla y León en materia de publicidad institucional.

En concreto,

#### **Durante el ejercicio de 2010:**

La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades ha realizado 12 campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 576.115,62 €.
- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 68.260,30 €.

#### **Durante el ejercicio de 2011:**

La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, ha realizado 5 campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla



y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 461.241,97 €.

- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 27.000 €.

### **Durante el ejercicio 2012:**

La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, ha realizado 4 campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 478.048 €.
- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 12.000 €.

### **Durante el ejercicio 2013:**

La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, ha realizado 5 campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 360.230 €.
- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 45.000 €.

### **Durante el ejercicio 2014:**

La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, ha realizado 4 campañas de comunicación.

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.



Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 363.425 €.
- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 73.000 €.

### **Durante el ejercicio 2015:**

La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades ha realizado 5 campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 364.000 €.
- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 120.000 €.
- c) Medios especializados en el sector de Servicios Sociales, por importe de 42.000 €.

### **Durante el ejercicio 2016:**

La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, ha realizado 4 campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- c) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 364.000 €.
- d) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 125.000 €.
- e) Medios especializados en el sector de Servicios Sociales, por importe de 42.000 €.



## ANEXO VIII

### CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

#### **P.E./0905824**

Las campañas de promoción que ha desarrollado la Consejería de Educación y sus entes adscritos se desarrollaron de acuerdo con lo previsto en la Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León, y a partir de 2015, además, conforme a la planificación anual de publicidad institucional de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.

A partir de 2015, se han desarrollado con los medios previstos en el Acuerdo 72/2014, de 9 de octubre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueban las directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración de la Comunidad de Castilla y León en materia de publicidad institucional.

En concreto, la Consejería de Educación, **durante el ejercicio 2010**, ha realizado:

- 1.- Ninguna campaña comercial.
- 2.- Ocho campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 351.134,90 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 107.960 €.
- c) Medios digitales por importe de 5.999,99 €.
- d) Cadenas de televisión por importe de 174.000,02 €.

**Durante el ejercicio de 2011**, ha realizado:

- 1.- Ninguna campaña comercial.
- 2.- Tres campañas de comunicación.

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 424.498,40 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 100.419,89 €.
- c) Cadenas de televisión por importe de 160.000,02 €.



## **Durante el ejercicio 2012:**

1.- Ninguna campaña comercial.

2.- Cuatro campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

a) Medios de prensa escrita por importe de 651.018,87 €.

b) Emisoras de radio por importe de 110.739,97 €.

c) Medios digitales por importe de 61.499,99 €.

d) Medios especializados en el sector económico de Castilla y León, por importe de 20.495 €.

## **Durante el ejercicio 2013:**

1.- Ninguna campaña comercial.

2.- Cuatro campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

a) Medios de prensa escrita por importe de 534.566 €.

b) Emisoras de radio por importe de 84.999,51 €.

e) Medios digitales por importe de 49.111,30 €.

d) Medios especializados en el sector económico de Castilla y León, por importe de 60.000 €.

## **Durante el ejercicio 2014:**

1.- Ninguna campaña comercial.

2.- Cinco campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

a) Medios de prensa escrita por importe de 496.499,90 €.

b) Emisoras de radio por importe de 87.999,94 €.

c) Medios digitales por importe de 64.999,94 €.

d) Medios especializados en el sector económico de Castilla y León, por importe de 60.000 €.



## **Durante el ejercicio 2015:**

- 1.- Ninguna campaña comercial.
- 2.- Cinco campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD por importe de 423.214,65 €.
- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 47.904,54 €.
- c) Medios digitales de información general con sección específica de Castilla y León y sometidos al sistema de auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias comScore, por importe de 84.471,89 €.
- a) Medios especializados en el sector económico de Castilla y León, por importe de 29.000 €.

## **Durante el ejercicio 2016:**

- 1.- Ninguna campaña comercial.
- 2.- Siete campañas de comunicación:

Objeto: Transmitir informaciones útiles para los ciudadanos.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 475.036,27 €.
- b) Emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM), por importe de 44.999,96 €.
- c) Medios digitales de información general con sección específica de Castilla y León y sometidos al sistema de auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias comScore, por importe de 74.622,69 €.
- d) Medios especializados en el sector económico de Castilla y León, por importe de 8.809,75 €.



## ANEXO IX

### CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO

#### **P.E./0905824**

Las campañas de promoción que ha desarrollado la Consejería de Cultura y Turismo, la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y SOTUR S.A., se desarrollaron de acuerdo con lo previsto en la Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León, y a partir de 2015, además, conforme a la planificación anual de publicidad institucional de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.

A partir de 2015, se han desarrollado con los medios previstos en el Acuerdo 72/2014, de 9 de octubre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueban las directrices vinculantes para los órganos de contratación de la Administración de la Comunidad de Castilla y León en materia de publicidad institucional.

En concreto, **durante el ejercicio de 2010**, han realizado 15 campañas comerciales de ámbito regional y nacional:

Objeto: dar a conocer y promocionar el destino Castilla y León, sus recursos y eventos culturales y turísticos, sus productos y museos regionales, así como la programación del Centro Cultural Miguel Delibes y de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita por importe de 3.579.724,64 €.
- b) Emisoras de radio por importe de 820.463,77 €.
- c) Medios digitales por importe de 757.761,10 €.
- d) Medios especializados en el sector de cultura y turismo, por importe de 392.582,18 €.
- e) Cadenas de televisión por importe de 1.453.020,81 €.
- f) En medios de carácter internacional, por importe de 152.004,98 €.

**Durante el ejercicio de 2011**, han realizado 20 campañas comerciales de ámbito regional y nacional:

Objeto: dar a conocer y promocionar el destino Castilla y León, sus recursos y eventos culturales y turísticos, sus productos y museos regionales, así como la programación del Centro Cultural Miguel Delibes y de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita, por importe de 3.741.846,70 €.
- b) Emisoras de radio, por importe de 695.922,32 €.



- c) Medios digitales, por importe de 534.235,95 €.
- d) Medios especializados en el sector de cultura y turismo, por importe de 220.389,76 €.
- e) Cadenas de televisión, por importe de 661.499,33 €.
- f) En medios de carácter internacional, por importe de 23.588,28 €.

**Durante el ejercicio 2012**, han realizado 18 campañas comerciales de ámbito regional y nacional:

Objeto: dar a conocer y promocionar el destino Castilla y León, sus recursos y eventos culturales y turísticos, sus productos y museos regionales, así como la programación del Centro Cultural Miguel Delibes y de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita, por importe de 2.069.293,46 €.
- b) Emisoras de radio, por importe de 399.629,55 €.
- c) Medios digitales por importe de 222.889,67 €.
- d) Medios especializados en el sector de cultura y turismo, por importe de 67.855,17 €.
- e) Cadenas de televisión, por importe de 164.923,15 €.
- f) En medios de carácter internacional, por importe de 18.208,57 €.

**Durante el ejercicio de 2013**, han realizado 18 campañas comerciales de ámbito regional y nacional:

Objeto: dar a conocer y promocionar el destino Castilla y León, productos, eventos, propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita, por importe de 2.058.166,21 €.
- b) Emisoras de radio, por importe de 347.180,64 €.
- c) Medios digitales, por importe de 225.891,24 €.
- d) Medios especializados en el sector de cultura y turismo, por importe de 46.495,16 €.
- e) Cadenas de televisión, por importe de 128.996,40 €.
- f) En medios de carácter internacional, por importe de 90.000,01 €.

**Durante el ejercicio 2014**, han realizado 19 campañas comerciales de ámbito regional y nacional:

Objeto: dar a conocer y promocionar el destino Castilla y León, productos, eventos, propios de la Comunidad.



Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita, por importe de 2.148.882,52 €.
- b) Emisoras de radio, por importe de 348.008,42 €.
- c) Medios digitales, por importe de 76.555,46 €.
- d) Medios especializados en el sector de cultura y turismo, por importe de 94.338,71 €.
- e) Cadenas de televisión, por importe de 132.287,92 €.
- f) En medios de carácter internacional, por importe de 190.526,04 €.

**Durante el ejercicio 2015**, han realizado 15 campañas comerciales de ámbito regional y nacional.

Objeto: dar a conocer y promocionar el destino Castilla y León, productos, eventos, propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial, autonómico o nacional sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 2.170.311,01 €.
- b) Emisoras de radio de ámbito autonómico o nacional de información general con una licencia administrativa y auditadas por el Estatuto General de Medios (EGM), por importe de 309.187,91 €.
- c) Medios digitales de información general sometidos al sistema de auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias de comScore, por importe de 117.574,30 €.
- d) Medios especializados en el sector de cultura y turismo, por importe de 125.226,60 €.
- e) Cadenas de televisión auditadas por Kantar Media y titulares de una licencia administrativa, por importe de 179.950,10 €.

**Durante el ejercicio 2016**, han realizado 18 campañas comerciales de ámbito regional y nacional:

Objeto: dar a conocer y promocionar el destino Castilla y León, productos, eventos, propios de la Comunidad.

Adjudicatarios:

- a) Medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial, autonómico o nacional sometidas al sistema de auditoría de medios OJD, por importe de 2.158.415,85 €.
- b) Emisoras de radio de ámbito autonómico o nacional de información general con una licencia administrativa y auditadas por el Estatuto General de Medios (EGM), por importe de 296.245,48 €.



- c) Medios digitales de información general sometidos al sistema de auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias de comScore, por importe de 84.801,31 €.
- d) Medios especializados en el sector de cultura y turismo, por importe de 129.322,41 €.
- e) Cadenas de televisión auditadas por Kantar Media y titulares de una licencia administrativa, por importe de 115.870,98 €.