



## 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

### 463. Preguntas para respuesta escrita

#### PE/007163-01

*Pregunta para respuesta escrita formulada a la Junta de Castilla y León por las Procuradoras Dña. Natalia del Barrio Jiménez y Dña. María Josefa Rodríguez Tobal, relativa a campañas de comunicación de la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades durante el año 2010.*

#### PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 17 de noviembre de 2017, ha admitido a trámite las Preguntas para respuesta escrita PE/007154 a PE/007255.

Con esta misma fecha se remiten a la Junta de Castilla y León.

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 17 de noviembre de 2017.

EL SECRETARIO DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Óscar Reguera Acevedo

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Silvia Clemente Muncio

## A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Natalia del Barrio Jiménez y M.<sup>a</sup> Josefa Rodríguez Tobal, procuradoras pertenecientes al Grupo Parlamentario Podemos Castilla y León, al amparo de lo establecido en los artículos 155 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formulan a la Junta de Castilla y León la siguiente pregunta para su contestación por escrito:

### ANTECEDENTES

En respuesta parlamentaria PE 0905824 se indica que durante el año 2010 la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades realizó 12 campañas de comunicación con el objetivo de transmitir informaciones útiles para los ciudadanos con un coste de 576.115,62 € en medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León y sometidas al Sistema de auditoría de medios OJD; 68.260,30 € en emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico o de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medios (EGM).

### PREGUNTA

**¿Cuáles fueron estas campañas de comunicación? Nombre de cada campaña de comunicación.**



**¿Cómo se distribuyeron estos 576.115,62 € en los medios escritos utilizados en cada campaña de comunicación? Especificar cantidad destinada a cada cabecera de prensa escrita por cada campaña de comunicación.**

<b>AÑO 2010</b>	
<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN</b>	
<b>CANTIDAD DESTINADA</b>	
<b>NOMBRE DEL PERIÓDICO</b>	

**¿Cómo se distribuyeron estos 68.260,30 € en las emisoras de radio en cada campaña de comunicación? Especificar cantidad destinada a cada emisora de radio en cada campaña de comunicación.**

<b>AÑO 2010</b>	
<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN</b>	
<b>CANTIDAD DESTINADA</b>	
<b>NOMBRE DE LA EMISORA DE RADIO</b>	

Valladolid, 2 de noviembre de 2017.

LAS PROCURADORAS,  
Fdo.: Natalia del Barrio Jiménez y  
María Josefa Rodríguez Tobal