



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/007421-01

Pregunta para respuesta escrita formulada a la Junta de Castilla y León por las Procuradoras Dña. Natalia del Barrio Jiménez y Dña. María Josefa Rodríguez Tobal, relativa a campañas comerciales de la Consejería de Cultura y Turismo para promocionar Castilla y León durante el año 2016.

PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 20 de diciembre de 2017, ha admitido a trámite las Preguntas para respuesta escrita PE/007414 a PE/007622.

Con esta misma fecha se remiten a la Junta de Castilla y León.

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 20 de diciembre de 2017.

EL SECRETARIO DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Óscar Reguera Acevedo

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Silvia Clemente Muncio

A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Natalia del Barrio Jiménez y María Josefa Rodríguez Tobal, procuradoras pertenecientes al Grupo Parlamentario Podemos Castilla y León, al amparo de lo establecido en los artículos 155 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formulan a la Junta de Castilla y León la siguiente pregunta para su contestación por escrito:

ANTECEDENTES

En respuesta parlamentaria PL095824 se indica que durante el año 2016 la Consejería de Cultura y Turismo realizó dieciocho campañas comerciales de ámbito regional y nacional con el objetivo de dar a conocer y promocionar el destino Castilla y León, sus recursos y eventos culturales y turísticos, sus productos y museos regionales, así como la programación del Centro Cultural Manuel Delibes y de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León con un coste de: 2.158.415,85 € en medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial, autonómico o nacional sometidas al Sistema de auditoría de medios OJD; 296.245,48 € en emisoras de radio de ámbito autonómico o nacional de información general con una licencia administrativa y auditadas por el Estatuto General de Medios (EGM); 84.801,31 € en medios digitales de información sometidos al Sistema de auditoría de medios OJD interactivo a al Sistema de medición de audiencias de comScore; 129.322,41 € en medios especializados en el sector de cultura y turismo; y 115.870,98 € en cadenas de televisión auditadas por Kantar Media y titulares de una licencia administrativa.



PREGUNTA

¿Cuáles fueron estas campañas comerciales? Nombre de cada campaña comercial.

¿Cómo se distribuyeron los 2.158.415,85 € en los medios de prensa escrita utilizados en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada cabecera de prensa escrita por cada campaña comercial.

| AÑO 2016 | |
|--------------------------------------|--|
| NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL | |
| CANTIDAD DESTINADA | |
| NOMBRE DE CABECERA DE PRENSA ESCRITA | |

¿Cómo se distribuyeron los 296.245,48 € en las emisoras de radio en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada emisora de radio por cada campaña comercial.

| AÑO 2016 | |
|--------------------------------|--|
| NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL | |
| CANTIDAD DESTINADA | |
| NOMBRE DE EMISORA DE RADIO | |

¿Cómo se distribuyeron los 84.801,31 € en los medios digitales en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada medio digital por cada campaña comercial.

| AÑO 2016 | |
|-------------------------------------|--|
| NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL | |
| CANTIDAD DESTINADA | |
| NOMBRE DE EMISORA DEL MEDIO DIGITAL | |

¿Cómo se distribuyeron los 129.322,41 € en los medios especializados en el sector de cultura y turismo en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada medio digital por cada campaña comercial.

| AÑO 2016 | |
|--------------------------------|--|
| NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL | |
| CANTIDAD DESTINADA | |
| NOMBRE DE MEDIO ESPECIALIZADO | |



¿Cómo se distribuyeron 115.870,98 € en las cadenas de televisión en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada cadena de televisión por cada campaña comercial.

| AÑO 2016 | |
|--|--|
| NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL | |
| CANTIDAD DESTINADA | |
| NOMBRE DE LA CADENA DE TELEVISIÓN | |

Valladolid, 29 de noviembre de 2017.

LAS PROCURADORAS,
Fdo.: Natalia del Barrio Jiménez y
María Josefa Rodríguez Tobal