



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/010468-02 *Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por los Procuradores D. José Francisco Martín Martínez y D. José Ignacio Martín Benito, relativa a presencia de un técnico de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes en la Feria JATA de Tokio, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 480, de 7 de noviembre de 2018.*

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las Contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita, PE/009730, PE/009762, PE/009804, PE/009806, PE/009845, PE/009892, PE/010006, PE/010037, PE/010038, PE/010105, PE/010116, PE/010119, PE/010172 a PE/010180, PE/010187, PE/010191, PE/010192, PE/010194, PE/010200, PE/010202 a PE/010206, PE/010208, PE/010209, PE/010211, PE/010212, PE/010219, PE/010220, PE/010250, PE/010263, PE/010271, PE/010273, PE/010303, PE/010304, PE/010309, PE/010310, PE/010314, PE/010320, PE/010322 a PE/010325, PE/010328, PE/010330, PE/010331, PE/010337, PE/010338, PE/010341 a PE/010365, PE/010393, PE/010424 a PE/010426, PE/010437 a PE/010442, PE/010453, PE/010463, PE/010465, PE/010468, PE/010470 a PE/010472, PE/010475 a PE/010478, PE/010480 a PE/010483, PE/010486, PE/010489, PE/010490, PE/010498 a PE/010508 y PE/010520, publicadas en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 5 de diciembre de 2018.

P. D. EL SECRETARIO GENERAL-LETRADO MAYOR,
Fdo.: Carlos Ortega Santiago

Contestación a la Pregunta con respuesta Escrita P.E./09010468, formulada a la Junta de Castilla y León por los Procuradores D. José Francisco Martín Martínez y D. José Ignacio Martín Benito, del Grupo Parlamentario Socialista, relativa a presencia de un técnico de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes en la Feria JATA de Tokio.

Con motivo de la feria “JATA” celebrada en el año 2017, viajó a Tokio A.B.C., técnico de turismo especializado en promoción internacional, trabajador de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, División de Planificación Estratégica y Marketing, Área de Partenariado Público-Privado.

Su labor de promoción en la feria internacional se desarrolló mediante la presencia de la Junta de Castilla y León en el stand de Turespaña de la “Jata Travel Showcase”, que permitió la atención e información directa a los visitantes de la feria, con la asistencia de un intérprete informador turístico. Se contó además con la presencia de la Asociación del Camino de Santiago en Japón para ofrecer información de este recurso turístico.



Asimismo la labor de promoción incluyó la participación en diferentes eventos en los que se tomó contacto con distintos operadores y agentes turísticos con el fin de dar a conocer la oferta turística de nuestra Comunidad Autónoma:

- “Tourism EXPO Japan Forum”, workshop profesional organizado por la propia feria el día previo a la inauguración, con seminarios y conferencias para profesionales del sector, que permitió a través del “Business Meeting”, el contacto con agentes de viajes interesados en el producto que ofrece Castilla y León y la muestra de la oferta turística de nuestra Comunidad a un total de 30 operadores.
- Workshop organizado por Turespaña para operadores y periodistas especializados en España, celebrado el 22 de septiembre, que permitió desarrollar una jornada de trabajo de apoyo a la comercialización con una asistencia de 150 agentes turísticos especializados.
- Presentación de la oferta turística de la Comunidad en el Instituto Cervantes de Tokio, realizada en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Tokio y el propio Instituto Cervantes, que facilitó el acceso al público final y a profesionales relacionados con España. El acto contó con una asistencia de más de ciento cincuenta prescriptores.
- Reuniones de trabajo durante la feria y en los días posteriores a la misma, con algunos de los operadores más importantes de Japón que trabajan con el destino España, como Mikami Travel, TDR (Tabino Design Room), Travel Plan, JTB, Miki Tourist, G2, Global, Asahi, Kuoni o Tumlare.

En suma, este trabajo permitió desarrollar una intensa labor promocional con un relevante número de encuentros y reuniones de diversa índole dirigidos a ofrecer información de Castilla y León con la finalidad de llegar a los potenciales turistas a través de los distintos agentes y operadores. De esta forma se dan a conocer los numerosos recursos turísticos de nuestra Comunidad y se incentivan los viajes a nuestro destino, a través del contacto y la fidelización de la relación con los operadores.

Respecto a la cantidad destinada a la participación en la feria en concepto de “productos degustación gastronómica”, corresponde a la compra de productos gastronómicos de Castilla y León para obsequiar a las agencias visitadas como muestra de este tipo de productos de la Comunidad, dentro de la acción promocional desarrollada con estos operadores y en consonancia con las costumbres y cultura locales del país en el que se produjeron los encuentros.

Valladolid, 22 de noviembre de 2018.

Fdo.: María Josefa García Cirac.
Consejera.