



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

470. Propositiones No de Ley

PNL/000240-01

Proposición No de Ley presentada por el Grupo Parlamentario Ciudadanos, instando a la Junta de Castilla y León a que en el próximo Plan de Internacionalización Empresarial de Castilla y León se incluyan actuaciones para favorecer a las empresas y a los productos de Castilla y León en el exterior, para su tramitación ante el Pleno.

PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 18 de octubre de 2019, ha admitido a trámite las Propositiones No de Ley PNL/000238 a PNL/000241.

De conformidad con el artículo 163 del Reglamento se ha ordenado su publicación y acordado su tramitación ante el Pleno.

Los Grupos Parlamentarios podrán presentar enmiendas hasta seis horas antes del comienzo de la Sesión en que dichas Propositiones No de Ley hayan de debatirse.

En ejecución de dicho acuerdo se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León, de conformidad con el artículo 64 del Reglamento.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 18 de octubre de 2019.

EL SECRETARIO DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: José Francisco Martín Martínez

EL PRESIDENTE DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Luis Fuentes Rodríguez

A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

El Grupo Parlamentario CIUDADANOS de las Cortes de Castilla y León, al amparo del artículo 162 y siguientes del Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente PROPOSICIÓN NO DE LEY para su debate y votación ante el Pleno:

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La incertidumbre generada en torno a la salida de Reino Unido de la Unión Europea ha puesto en alerta a las instituciones comunitarias y a las entidades empresariales, ante la previsible inestabilidad económica que podría derivarse de esta situación.

Resulta evidente señalar que el Reino Unido es un socio comercial histórico de Castilla y León, de vital importancia para el estímulo económico de la Comunidad. Tanto es así que desde el 2008 se trata del principal inversor extranjero, con un total acumulado de 110 millones de euros hasta 2016, un 14,4 % del total recibido fuera de nuestras fronteras.

Es destacable que el comercio exterior de Castilla y León depende, en buena medida, de la demanda del país anglosajón. Así, en los últimos años, Reino Unido



se ha mantenido como el tercer país receptor de los bienes y servicios producidos por empresas asentadas en nuestro territorio. Según los datos del Instituto Español de Comercio (ICEX), entre 2017 y 2018 las exportaciones realizadas a Reino Unido ascendieron a 88,6 millones de euros (7,6 % del total).

Finalmente, desde enero a octubre de 2018 el 8,2 % del total de los envíos comerciales de compañías de la Comunidad han tenido como destino Gran Bretaña.

Son muchas las compañías que, en previsión de un brexit sin acuerdo, han decidido preparar planes de contingencia empresariales, no obstante existen muchas empresas que no cuentan con los recursos e información suficientes que les permitan elaborar una respuesta de garantías en este escenario, como en el caso de Castilla y León en el que las PYMES exportadoras orientadas a la exportación suponen más del 60 %.

Como se ha advertido desde la Agencia Tributaria, un brexit duro supondría el establecimiento de aranceles y gravámenes para la entrada y salida de mercancías en el Reino Unido, lastrando la competitividad de nuestras empresas, lo que amenaza con afectar a la riqueza y el empleo de Castilla y León a lo que hay que sumar los aranceles anunciados por parte del gobierno de EE. UU., que supondría un lastre para las exportaciones para la Comunidad de Castilla y León.

Según los datos aportados por la Junta el vino es el producto principal que se exporta a EE. UU. con 20,3 millones de euros, seguido de productos de cereales y pastelería con 13,3 millones de euros; productos cárnicos con 6,2 millones; preparados alimenticios con 5,3 millones de euros y leche y productos lácteos con 3,7 millones de euros, entre otros.

En total, el volumen de exportaciones de productos agroalimentarios de Castilla y León a Estados Unidos suman un montante total de 64,4 millones.

Todo lo expuesto, sumado a las previsiones macroeconómicas anunciadas por el Gobierno central, dejan entrever un menor crecimiento de nuestra economía, lo que nos llevaría a un posible escenario de frenazo económico para nuestra Comunidad.

Sin embargo, Castilla y León tiene capacidad para impulsar el comercio en mercados emergentes como los de Oriente Medio y África, es de destacar también las expectativas de internacionalización de las empresas de nuestra Comunidad a través del Acuerdo Económico y Comercial Global entre la UE y Canadá (CETA).

Para ello, desde el Grupo Parlamentario de Ciudadanos, consideramos que, en aras de asegurar la viabilidad comercial, clarificar los posibles escenarios y encontrar soluciones para el sector empresarial de Castilla y León, es prioritario crear sistemas de atención complementarios a los ya existentes, que condensen los intereses del sector y, al mismo tiempo, atiendan a la idiosincrasia de cada compañía castellano y leonesa exportadora al Reino Unido y Estados Unidos, a la vez que se busquen nuevos destinos para nuestros productos.

PROPUESTA DE RESOLUCIÓN

Las Cortes de Castilla y León instan a la Junta de Castilla y León a que en el próximo Plan de Internacionalización Empresarial de Castilla y León:



1. Se refuerce el asesoramiento y colaboración entre las empresas exportadoras de Castilla y León a fin de que se creen sinergias que permitan mejorar la competitividad y la capacidad exportadora.

2. Se mejore la promoción, imagen y excelencia de los productos de Castilla y León en el mercado internacional.

3. Se elabore un Plan Estratégico con el objetivo de buscar nuevos destinos para los productos de Castilla y León.

En Valladolid, a 16 de octubre de 2019.

LA PORTAVOZ,
Fdo.: Ana Carlota Amigo Piquero