



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/006855-01

Pregunta para respuesta escrita formulada a la Junta de Castilla y León por los Procuradores D. José Ignacio Martín Benito, Dña. Rosa María Rubio Martín y D. José Francisco Martín Martínez, relativa a gasto global de publicidad institucional de la Junta de Castilla y León en la programación cultural de la Comunidad en el mes de febrero de 2021.

PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 7 de mayo de 2021, ha admitido a trámite las Preguntas para respuesta escrita PE/006809 a PE/006937.

Con esta misma fecha se remiten a la Junta de Castilla y León.

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 7 de mayo de 2021.

EL SECRETARIO DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: José Francisco Martín Martínez

EL PRESIDENTE DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Luis Fuentes Rodríguez



Partido
Socialista
de Castilla
y León

Grupo
Parlamentario
Socialista

Cortes de
Castilla y León

Plaza de las Cortes de Castilla y
León nº 1
47014 Valladolid
Tel 983 421566
Fax 983 421544

Grupo.socialista@ccyl.es

A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

José Ignacio Martín Benito, Rosa Rubio Martín, José Francisco Martín Martínez, Procuradores pertenecientes al **GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA** de las Cortes de Castilla y León, al amparo de lo establecido en los artículos 155 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formulan a la Junta de Castilla y León la siguiente pregunta para su contestación por escrito:

ANTECEDENTES

Varios medios de comunicación están insertando cuadernillos donde se recoge la programación cultural de la Junta de Castilla y León, bajo el título: "Cultura Castilla y León. Programación cultural. Febrero 2021", en la que se inserta, según reza el cuadernillo "Toda la programación de la Comunidad y en cada una de sus provincias".

En relación con ello se formulan las siguientes preguntas:

- 1. ¿A cuánto ascendió el gasto global de esta publicidad institucional de la Junta de Castilla y León sobre la programación cultural de la Comunidad en el mes de febrero de 2021?**
- 2. Relación de los medios informativos en los que publicitó la programación cultural de la Comunidad del mes de febrero de 2021, así como relación detallada de gasto por cada medio informativo.**
- 3. ¿Con cargo a qué partida presupuestaria y con cargo a qué Consejería se realizó dicha campaña publicitaria de febrero de 2021?**

Valladolid a 15 de abril de 2021

Los Procuradores

José Ignacio Martín Benito,

Rosa Rubio Martín,

José Francisco Martín Martínez,

