



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/008175-02

Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por los Procuradores D. Rubén Illera Redón, Dña. María Consolación Pablos Labajo, D. Jesús Guerrero Arroyo y D. José Ignacio Martín Benito, relativa a qué canales de información sobre los recursos turísticos accesibles se han creado en los últimos cinco años, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 292, de 11 de octubre de 2021.

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita, PE/007808, PE/007817, PE/007895, PE/007921 a PE/008170, PE/008172, PE/008174 a PE/008177, PE/008180, PE/008191 a PE/008224, PE/008229 a PE/008264, PE/008266 a PE/008283, PE/008285 a PE/008321, PE/008327 a PE/008330, PE/008332 a PE/008337, PE/008341, PE/008345 a PE/008348 y PE/008350, publicadas en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 26 de noviembre de 2021.

EL PRESIDENTE DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Luis Fuentes Rodríguez.

Contestación a la Pregunta con respuesta Escrita P.E./1008175, formulada a la Junta de Castilla y León por los Procuradores D. Rubén Illera Redón, Dña. Consolación Pablos Labajo, D. Jesús Guerrero Arroyo y D. José Ignacio Martín Benito, del Grupo Parlamentario Socialista, relativa a cuántos y cuáles canales de información sobre los recursos turísticos accesibles en la estrategia de promoción se han creado en los últimos 5 años.

En contestación a la iniciativa parlamentaria referenciada, relativa a “cuántos y cuáles canales de información sobre los recursos turísticos accesibles en la estrategia de promoción se han creado en cada uno de los últimos 5 años”, se informa lo siguiente:

La Consejería de Cultura y Turismo cuenta con los siguientes canales para la promoción de los recursos accesibles:

- Página web www.turismocastillayleon.com: la información de recursos accesibles en Castilla y León está incorporada mediante el acceso a la plataforma Tur4all. (<https://www.turismocastillayleon.com/es/servicios/recursos-turisticos-accesibles>) En ella se dispone de experiencias turísticas accesibles en Castilla y León proporcionando a los usuarios información sobre las condiciones de accesibilidad de los establecimientos turísticos, ofreciendo información sobre la accesibilidad física, visual, auditiva, cognitiva y otro tipo de necesidades de los viajeros.



- Redes sociales (Facebook y Twitter): son numerosas las publicaciones que se han realizado promocionando la accesibilidad y los recursos turísticos accesibles en Castilla y León.

En la red social Twitter, a título de ejemplo, aparece en los siguientes enlaces:

[https://twitter.com/search?q=accesible%20\(from%3Acylesvida\)&src=typedquery&f=live](https://twitter.com/search?q=accesible%20(from%3Acylesvida)&src=typedquery&f=live)

[https://twitter.com/search?q=accesibilidad%20\(from%3Acvlesvida\)&src=typedquery&f=live](https://twitter.com/search?q=accesibilidad%20(from%3Acvlesvida)&src=typedquery&f=live)

[https://twitter.com/search?q=accesibles%20\(from%3Acvlesvida\)&src=typedquery&f=live](https://twitter.com/search?q=accesibles%20(from%3Acvlesvida)&src=typedquery&f=live)

- Ferias de Turismo Intur y Fitur:
 - Desde 2016 hasta 2021, los stands con los que participa la Junta de Castilla y León son accesibles para las personas con discapacidad o movilidad reducida. En ambas ferias, con el objetivo de normalizar y promover el turismo para todos, se cuenta con mostrador adaptado con información de los recursos accesibles destinados a personas con necesidades de accesibilidad. En la promoción del turismo accesible y en la adaptación del stand para hacerlo accesible, desde 2016 a 2020, participan asociaciones y entidades representativas de estos ámbitos como ONCE, PREDIF o la Asociación de Sordos. En 2021 ha participado PREDIF con una presentación relativa a la asistencia personal en el turismo.
 - Desde 2017, se ha contado con la colaboración de entidades representativas de estos colectivos, realizando traducciones al lenguaje de signos en algunas presentaciones, en Intur y en los años 2017, 2019 y 2020, en Fitur.
 - En los años 2017 a 2020 en el stand de Castilla y León se promocionó Castilla y León en lenguaje de signos mediante la proyección de un vídeo.
 - En los años 2017-2018 se realizaron y distribuyeron en Fitur, trípticos de turismo accesible para personas con discapacidad auditiva.

- Oficinas de Turismo Regionales:

En la Oficina de Turismo de Palencia integrada con otras entidades públicas, se dispone de material promocional para su lectura in situ, para personas con deficiencias visuales. Asimismo, en la Oficina de Turismo de Salamanca integrada con la Sociedad Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca se dispone de un bucle de inducción para facilitar la escucha de personas sordas de información promocional.

- Por último, se dispone de información escrita en un folleto adaptado a lectura fácil: "Información de turismo de Castilla y León en Lectura Fácil". Se encuentra en formato impreso y está disponible en el siguiente enlace: <https://www.turismocastillavleon.com/es/rural-naturaleza>.

Valladolid, 9 de noviembre de 2021.

Fdo.: Javier Ortega Álvarez.
Consejero.