



## 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

### 463. Preguntas para respuesta escrita

#### PE/001514-02

*Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por los Procuradores D. Juan Luis Cepa Álvarez, Dña. Rosa María Rubio Martín, D. Ángel Hernández Martínez y D. José Francisco Martín Martínez, relativa a desglose del Proyecto 2012/000425 PLAN PROMOCIÓN-COMERCIALIZ. S. AGROAL. CYL, en relación al ITACYL, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 128, de 27 de marzo de 2023.*

#### PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita PE/001262, PE/001263, PE/001284 a PE/001292, PE/001352 a PE/001374, PE/001379, PE/001382, PE/001383, PE/001459 a PE/001462, PE/001482, PE/001486 a PE/001517, PE/001527 a PE/001530, PE/001541, PE/001543 a PE/001546, publicadas en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 27 de abril de 2023.

EL PRESIDENTE DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Carlos Pollán Fernández.

Pregunta Escrita PE/1101514 formulada por D. Juan Luis Cepa Álvarez, D.ª Rosa Rubio Martín, D. Ángel Hernández Martínez, y D. Jose Francisco Martín Martínez, Procuradores pertenecientes al Grupo Parlamentario Socialista de las Cortes de Castilla y León relativa al desglose del Proyecto 2012/000425 "PLAN PROMOCIÓN-COMERCIALIZACIÓN S. AGROALIMENTARIA CYL" con indicación para cada una del importe total y las cantidades ya ejecutadas hasta el momento actual correspondiente al Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL).

En respuesta a las cuestiones planteadas respecto a la Cuenta General de 2021 en la pregunta escrita arriba referenciada le comunico que, con relación al proyecto vigente PEP2012/000425 "PLAN PROMOCIÓN - COMERCIALIZACIÓN S. AGROALIMENTARIA CYL", la ejecución correspondiente a este proyecto en desde su origen es la siguiente:

|             |  | COSTE TOTAL   | INICIO | FIN  | EJE.AÑOS ANTERIORES | 2021       | PREVISIÓN 2022 | PREVISIÓN 2023 |
|-------------|--|---------------|--------|------|---------------------|------------|----------------|----------------|
| 2012/000425 | PLAN PROMOCION-COMERCIALIZ. S.AGROAL.CYL | 28.425.712,54 | 2012   | 2025 | 11.561.902,67       | 690.506,37 | 5.035.009,00   | 5.023.209,00   |



El desglose de ejecución del proyecto en los años 2021 se adjunta como Anexo.

Valladolid, 20 de abril de 2023.

EL CONSEJERO DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL,  
Fdo.: Gerardo Dueñas Merino.



## ANEXO

### 2012/000425 PLAN PROMOCION-COMERCIALIZ. S.AGROAL.CYL

#### EJECUCIÓN 2021

| IMPORTE   | CONCEPTO   |
|-----------|--|
| 167,58    | *DIETA VISITAS Y GRABACION MASTERCHEF              |
| 986,48    | *SERV.:PROMO T.SABOR EN RRSS-OCT. NOV.Y DIC.2020   |
| 840,96    | *SERV.:PROMOC. T.SABOR EN RRSS-OCT. NOV.Y DIC.2020 |
| 7.031,02  | *SERV.:PROMOC. T.SABOR EN RRSS-OCT. NOV.Y DIC.2020 |
| 1.477,08  | *SERV.:PROMOCIÓN T.SABOR EN RRSS-OCT. NOV.Y DIC.   |
| 242       | *SERV.:MAQUETACIÓN REGLAMENTO DE USO T. DE SABOR   |
| 75,3      | *ART.116.1 DIETA GRABACION MASTERCHEF SENIOR SALAM |
| 2.420,00  | *SERV.:VÍDEO PROMO T.SABOR-PRODUCTOS DEL BIERZO    |
| 408,98    | *SUM.:PROMO T.SABOR-EVITA GOTAS PARA CATAS DE VINO |
| 278,3     | *SERV.:DISEÑO DE IMAGEN Y VIDEO PROMO T.SABOR      |
| 151,25    | *SERV.:ADAPTACIÓN GRÁFICA PROMO IBÉRICOS T.SABOR   |
| 18.029,00 | *SERV.:PROMO PRODUCTOS GENÉR. T.SABOR EN RRSS MARZ |
| 18.125,80 | *SERV.:PROMO T.SABOR EUROLIGA BALONCESTO FEMENINA  |
| 18.137,90 | *SERV.:PROMO.T.DE SABOR FESTIVAL "MADRID DESING 21 |
| 151,25    | *SERV:DISEÑO GRÁFICO PROMO T.SABOR MEDIOS ESPECIAL |
| 550       | *cal.sevic.catering Basque                         |
| 2.354,80  | *cal.pdto agroalimentario                          |
| 37,15     | *calid.tasa propied.indust                         |
| 146,59    | *calid.tasa propied.indust                         |
| 550       | *cal.sevic.catering Basque                         |
| 550       | *cal.sevic.catering Basque                         |
| 550       | *cal.sevic.catering Basque                         |
| 3.599,75  | *SERV.:PROMO T.SABOR VINOS DO BIERZO EN LAVINIA    |
| 2.783,00  | *SERV.:DEF.Y EJEC.ESTRATEGIA SEO WEB MARKET T.SABO |
| 2.000,74  | *SERV.:PROMO T-SABOR IMPR. Y DISEÑO DE TARJETNES   |
| 16.584,02 | *SUM.:3.000 CAJAS DE CARTÓN AUTOMONTABLE           |
| 3.569,50  | *SERV.:PRESENCIA DIGITAL EN RRSS T.SABOR 17/5-16/6 |
| 3.569,50  | *SER.:PROMOCIÓN TIERRA SABOR TRANVÍA Y BUS SEVILLA |
| 16.879,50 | *SER.:PROMOCION DIGITAL CONSUMO VINOS MARCA T.SABO |
| 18.089,50 | *SER.:PROMOCIÓN TIERRA SABOR TRANVÍA TUSSAM SEVILL |
| 2.783,00  | *SERV.:DEF.Y EJEC.ESTRATEGIA SEO WEB MARKET T.SABO |
| 3.521,10  | *SER.:PRODUCC.Y DISEÑO PRECINTO Y ETIQUETAS T.SABO |
| 433       | *cal.pdtos tds                                     |
| 173,03    | *cal.trasnsport.pallets                            |
| 3.557,40  | *SERV.:PROMO T.SABOR YOUTUBE-ELABOR.12 RECETAS     |
| 16.933,95 | *SERV.:PROMO IBÉRICOS T.SABOR RRSS 01/04-30/04     |
| 27,58     | *D.reun.ayunt.Segovia                              |
| 2.105,40  | *cal.taponos corcho natura                         |



| IMPORTE   | CONCEPTO   |
|-----------|--|
| 280,72    | *cal.tapones corcho natura                         |
| 639,3     | *cal.pdto agroaliment.cali                         |
| 15.427,50 | *SERV:PLAN-EJEC.CAMPAÑA PUBL.TDS AUTOBUSES SEVILLA |
| 2.783,00  | *SERV:DEF-EJECUC. ESTRAT SEO PARA WEB MARKETB TDS  |
| 3.569,50  | *SERV:DISEÑ-GEST.PRESENCIA DIGIT.REDES 17-6 A 16-7 |
| 18.089,50 | *SERV:PROMOCIÓN TIERRA DE SABOR EN WORLD PADEL TOU |
| 1.859,77  | *SERV:DISEÑO-PROD.LONA GIGANTE TDS WORDL PADEL TOU |
| 16.758,50 | *SERV:DISEÑO-PROD.MAT.AUDIOVISUAL CANAL YOUTUBE TD |
| 15.125,00 | *SERV: DISEÑO ESTRAT.COMUNIC.IGP QUESO CASTELLANO  |
| 16.879,50 | *SERV:DES.CAMPAÑA PROM.DIGITAL LECHAZO-COCHINILLO  |
| 18.125,80 | *SERV:PROM TDS EN DESPERTAR DE LOS SENTIDOS 7ªCATA |
| 7.260,00  | *SERV:PROM.TIERRA DE SABOR CURSO PRENSA Y PODER    |
| 1.089,00  | *SERV:REALIZA.,POSTPROD,PROCESADO-EDICIÓN IMAGENES |
| 3.599,75  | *SERV:PROM TDS LAVINIA PROM D.O.RUEDA 17-5 A 6-6   |
| 704,22    | *SUM:IMPRES-DISEÑO TARJETONES PACKAGING TDS        |
| 3.569,50  | *SERV FOTOGRAFÍAS PARA BANCO IMAGENES TDS          |
| 64,02     | *cal.jamon bellota promoc.                         |
| 2.240,70  | *cal.jamon confer.president                        |
| 1.072,73  | *cal.vino confer.president                         |
| 423,5     | *cal.jamon confer.president                        |
| 500,5     | *cal.pimientos conf.president                      |
| 594       | *cal.trufa negra conf.president                    |
| 1.577,37  | *Cal.queso confer.president                        |
| 412,5     | *cal.delicias confer.president                     |
| 98,01     | *cal.morcilla confer.president                     |
| 536,25    | *Cal.piñones confer.president                      |
| 605       | *cal.miel confer.president                         |
| 539       | *cal.pate pato y lechazo                           |
| 2.783,00  | *SERV.:DEF.Y EJEC.ESTRATEGIA SEO WEB MARKET T.SABO |
| 3.569,50  | *SERV.:PRESENCIA DIGITAL EN RRSS T.SABOR 17/7-16/8 |
| 1.624,43  | *SERV:IMPRESIÓN FOLLETOS TIERRA DE SABOR EN ESPAÑO |
| 3.569,50  | *SERV.:PRESENCIA DIGITAL EN RRSS T.SABOR 17/8-16/9 |
| 7.260,00  | *SERV.PROMO.T.DE SABOR CONCIERTO DE"TABURETE"05/09 |
| 2.783,00  | *SERV.:DEF.Y EJEC.ESTRATEGIA SEO WEB MARKET T.SABO |
| 18.089,50 | *SERV.:PROMO TDS EN EL CURSO SUMILLER PROFES.2021  |
| 146,59    | *cal.renov.marca alim.arte                         |
| 34,81     | *calid.mater.papelería                             |
| 60,5      | *cal.film burbuja                                  |
| 15.125,00 | *SER.:ESTUDIO EVALUACIÓN MARCA T.SABOR EN MERCADO  |
| 14.459,50 | *SER.:ESTUDIO DIMENS.MARCA T.SABOR CANAL ALIMENTAC |
| 12.100,00 | *SER.:PROMOCIÓN MARCA T.SABOR FESTIVAL EL MILANITO |
| 1.754,50  | *SERV:DISEÑO Y CREATIVIDAD PROMO T.SABOR PATATA CY |
| 76,03     | *D.grabación MasterChef                            |
| 679,17    | *Cal contraetiq Ts p vinos                         |
| 658,24    | *Cal etiquet frontales TS                          |
| 91,9      | *Cal adq pdto agroaliment                          |



| IMPORTE   | CONCEPTO   |
|-----------|--|
| 561,9     | *Cal adq pdtos agroalim Ts                         |
| 221,1     | *Cal adq pdtos Ts(ac,gar,q                         |
| 2.122,12  | *Cal adq verdejo promoc TS                         |
| 18.137,90 | *SERV.:PROMO T.SABOR EN "SONORAMA RIBERA"          |
| 3.025,00  | *SER.:ESTUDIO ANÁLISIS DEL MERCADO QUESO EN ESPAÑA |
| 302,5     | *SERV.:FOTOGRAFÍAS CAMPAÑA PROMOCIÓN PATATA CYL    |
| 1.052,70  | *SERV.:DISEÑO ANUNCIO Y CUÑA PROM.LECHAZO T.SABOR  |
| 2.420,00  | *SERV.:DEF.Y EJEC.ESTRATEGIA SEO WEB MARKET T.SABO |
| 18.029,00 | *SERV:RECONOC.COCINEROS CYL TDS MICHELIN GUIDE EXP |
| 752,16    | *Cal jamomes promoc Ts Rtv                         |
| 18.137,90 | *SERV.:PROMO T.SABOR ATP OPEN CASTILLA Y LEÓN 2021 |
| 18.029,00 | *SERV.:PROMO T.SABOR "FESTIVAL TEATRO OLMEDO"      |
| 1.656,55  | *Cal palets botellas Bd Eu                         |
| 15.566,65 | *SER.:PRODUCC.CAMPAÑA AUDIOVISUAL PROMOCIÓN T.SABO |
| 389,44    | *Cal palet botella borgoña                         |
| 1.456,00  | *Cal uva merenzao,estaladi                         |
| 100,5     | *Cal pdtos agroal(jam,miel                         |
| 191,2     | *Cal pdtos agroal(lomo,que                         |
| 2.187,36  | *cal.900 kg.uva tempranil                          |
| 396,3     | *cal.mermelada promocion                           |
| 4.860,80  | *cal.2000 kg.uva tempranil                         |
| 18.137,90 | *SERV:PROMO TDS-II CAMPEONATO NACIONAL DE GARBANZO |
| 653,48    | *SUM.QUESO Y SERVICIO CORTADOR PREMIOS FCO COSSIO  |
| 14.990,00 | *SER.:PROM.TS FESTIVAL INTERN.LITERATURA EN ESPAÑO |
| 484       | *SUM: MANTECADOS PROMOCION TIERRA DE SABOR         |
| 171,78    | *SUM: HORNAZOS PROMOCION TIERRA DE SABOR           |
| 747,23    | *JAMON, CECINA Y SERVICIO DE CORTE PREMIOS COSSIO  |
| 361,4     | *SUM: 50 SACOS DE 500 GR.JUDION DE LA GRANJA       |
| 165       | *SUM: HORNAZO SALAMANCA PREMIOS COSSIO             |
| 151,87    | *SUM: CECINA DE VACA PREMIOS COSSIO                |
| 224,33    | *SUM.:MENAJE UN SÓLO USO ACTIVIDAD.PROMO T.SABOR   |
| 8.470,00  | *SERV:PROM TDS CATA OPERA PRIMA 2021 RIBERA DUERO  |
| 3.623,97  | *SERV:DISEÑO-PRODUCCIÓN ESTUCHE 3 BOTELLAS PROM TD |
| 18.137,90 | *SERV:PROM.TIERRA SABOR CENTENARIO CD.PONFERRADINA |
| 18.137,00 | *SERV:PROMO T.SABOR JORNADAS "BUSCASETAS"          |
| 3.617,90  | *SERV:PROMOCIÓN TIERRA DE SABOR FESTIVAL EÑE       |
| 3.509,00  | *SUM:ADQUIS.DELANTALES PROMOCIÓN TIERRA DE SABOR   |
| 1.093,84  | *SUM:2 BARRICAS DE ROBLE FRANCÉS PROMO VINO T.SABO |
| 1.093,84  | *SUM:2 BARRICAS DE ROBLE FRANCÉS PROMO VINO T.SABO |
| 15.730,00 | *SER.:PROMOCIÓN ALIMENTOS TDS APTOS INTOLERANCIAS  |
| 12.100,00 | *SER:PROMOCIÓN TDS CONGRESO MUNDIAL DEL JAMON      |
| 3.629,88  | *SUM:CASACAS DE COCINEROS PARA PROM. TDS EN ACTOS  |
| 16.637,50 | *SEV:DES.CAMPAÑA PROMOCIÓN DIGITAL PTOS GOURMET TD |
| 1.808,95  | *SER.:SOPORTES GRAFICOS TS ACTO DE VILLAQUILAMBRE  |
| 18.137,90 | *SERV:PROMO TDS-MASTER FINAL WORLD PADER TOUR 2021 |
| 5.000,00  | *SERV.:PROMO T.SABOR CAMPEONATOS MUNDIALES WUSV    |



| <b>IMPORTE</b> | <b>CONCEPTO</b>                                    |
|----------------|--|
| 1.948,10       | *SUM.:ADQUISICIÓN LLAVEROS PROMOCIONALES MARCA TDS |
| 2.990,00       | *SERV:PROM TDS VIII JORNADAS LEHAZO-SETAS CYL      |
| 18.029,00      | *SERV.:ACTO PROMO T.SABOR MICHELIN GUIDE EXPERIENC |
| 1.967,80       | *SUM: PDTO AGROALIMENTARIO PROMOCION TDS           |
| 690.506,37     |  |