



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/002563-02 y PE/002564-02

Contestación conjunta de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita formuladas por los Procuradores D. José Ignacio Martín Benito y Dña. Rosa María Rubio Martín, relacionadas en el anexo, publicadas en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 317, de 2 de septiembre de 2024.

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita PE/002473, PE/002474, PE/002477, PE/002479, PE/002481 a PE/002489, PE/002491, PE/002495 a PE/002502, PE/002505 a PE/002507, PE/002510, PE/002517, PE/002518, PE/002521 a PE/002538, PE/002540 a PE/002552, PE/002554 a PE/002598, PE/002603 a PE/002606, PE/002608 a PE/002612, PE/002627, PE/002633, PE/002637 a PE/002640 y PE/002646.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 7 de octubre de 2024.

EL PRESIDENTE DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

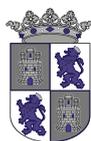
Fdo.: Carlos Pollán Fernández

ANEXO

PREGUNTAS PARA RESPUESTA ESCRITA CONTESTACIÓN CONJUNTA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

PE/	RELATIVA A
002563	Relación de medios informativos, con indicación del gasto de publicidad adjudicado a cada uno de ellos para la promoción o difusión de la campaña turística "Nada que se parezca a ti", durante 2023.
002564	Relación de medios informativos, con indicación del gasto de publicidad adjudicado a cada uno de ellos para la promoción o difusión de la campaña turística "Nada que se parezca a ti", durante 2024.

Contestación conjunta a las preguntas con respuesta escrita P.E./1102563 y P.E./1102564, formuladas a la Junta de Castilla y León por los Procuradores D. José Ignacio Martín Benito y Dña. Rosa Rubio Martín, pertenecientes al Grupo Parlamentario Socialista, relativa a medios informativos, con indicación de gasto de publicidad adjudicado a cada uno de ellos para la promoción o difusión de la campaña turística "Nada que se parezca a ti", en 2023 y 2024.



En contestación a la iniciativa parlamentaria se informa que el eslogan “Nada que se parezca a ti” fue utilizado para la promoción turística de la Comunidad de Castilla y León en las campañas de verano y otoño-invierno de 2023, y de verano de 2024.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a través de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, tiene un contrato para la prestación del servicio de planificación estratégica de medios, compra de espacios publicitarios y evaluación de resultados, tanto de la campaña general de promoción de Castilla y León como destino turístico, como de campañas específicas para la promoción de recursos concretos, eventos y conmemoraciones culturales. Por tanto, la contratación de los medios en los que se realiza esta publicidad se lleva a cabo por la agencia contratada.

Los medios informativos en los que se ejecutaron las acciones puntuales de publicidad con los materiales publicitarios de “Nada que se parezca a ti” son los que se detallan en los anexos.

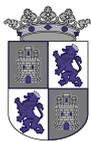
Valladolid, a 30 de septiembre de 2024.

EL CONSEJERO DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE,

Fdo.: Gonzalo Santonja Gómez

ANEXO I.- MEDIOS INFORMATIVOS 2023

MEDIO INFORMATIVO	IMPORTE POR MEDIO €
20 MINUTOS	2076,33
A3	83 021,91
ABC	6726,98
ABC VIAJAR	5521,73
ADFORM	15 937,41
ANTENA NEOX	21 108,07
ATRES MEDIA HBBTV	17 804,88
ATRES MEDIA WEB	3134,62
ATRESPLAYER.COM	6292,00
AUDIOEMOTION	3397,68
CADENA SER	57 514,73
CERCA NOTICIAS	5442,50
CLUB RENFE	5033,60
COPE	52 934,24
CUATRO	44 681,17
DIARIO DE ÁVILA	4864,13
DIARIO DE BURGOS	8984,54
DIARIO DE LEÓN	5877,53
DIARIO GENTE	10 268,54
DIARIO PALENTINO	5627,67
EL ADELANTADO DE SEGOVIA	6606,60



MEDIO INFORMATIVO	IMPORTE POR MEDIO €
EL DIA DE SEGOVIA	1335,50
EL DIA DE SORIA	1335,51
EL DIA DE VALLADOLID	2504,08
EL MUNDO CASTILLA Y LEÓN	15 341,08
EL MUNDO DEL SIGLO XXI	2459,24
EL MUNDO-EL CORREO DE BURGOS	2286,51
EL NORTE DE CASTILLA ⁽¹⁾	9890,06
EL PAÍS	2402,16
EL VIAJERO-EL PAÍS	5033,60
ELMUNDO.ES	14 365,20
ELVIAJERO.ELPAIS.COM	3146,00
ESRADIO	12 073,77
EUROPA	1258,40
EUROPA (AIR EUROPA)	1258,40
HERALDO DE SORIA	3205,59
HOLA.COM	4530,24
INTERECONOMÍA	1595,15
LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA	7399,85
LA NUEVA CRÓNICA	2860,87
LA OPINIÓN EL CORREO DE ZAMORA	3679,57
LA RAZÓN	10 253,00
LA SEXTA	56 565,26
LAGUIAGO.COM	1078,20
LATRIBUNAGRUPPO.COM	3775,20
MAS TRIBUNA	5033,60
MEDIAMAX	69 404,71
MULTI	25 980,70
ONDA CERO	27 117,68
ORIGEN	2879,22
ORIGENONLINE.ES	2781,06
RADIO LIBERTAD	755,03
RADIO MARCA	2181,29
REVISTA EL CULTURAL	3775,20
REVISTA TURISMO RURAL	2516,80
SEEDTAG	8808,80
TARGETSPOT ESPAÑA SL	3680,82
TELE 5	92 783,90
TURISMO	4404,40
VIAJAR	7109,96
VIAJAR - LA VANGUARDIA	1887,60
VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC	3839,13

⁽¹⁾ Además, con el Norte de Castilla se reforzó esta difusión con la contratación de un reportaje de promoción turística, por importe total de 1524,60 €



ANEXO II.- MEDIOS INFORMATIVOS (enero - agosto) 2024

MEDIO INFORMATIVO	IMPORTE POR MEDIO €
A3	44 930,20
ABC	2098,78
ADFORM	4530,24
ANTENA NEOX	11 485,64
ATRES MEDIA HBBTV	8833,97
ATRES MEDIA WEB	2006,82
ATRESPLAYER.COM	4247,10
CADENA SER	28 238,92
CLUB RENFE	2516,80
COPE	23 154,81
CUATRO	22 083,21
DIARIO DE ÁVILA	1274,13
DIARIO DE BURGOS	3672,04
DIARIO DE LEÓN	3232,65
DIARIO PALENTINO	1788,50
EL ADELANTADO DE SEGOVIA	1698,84
EL MUNDO CASTILLA Y LEÓN	9205,38
EL MUNDO-EL CORREO DE BURGOS	1255,18
EL NORTE DE CASTILLA	5311,69
ESRADIO	4527,25
EUROPA	1258,40
EXTRA VIAJES NG – TESOROS DE ESPAÑA -	1258,40
HERALDO DE SORIA	1551,09
IN FORTURSA	7047,04
IN FOTURSA.ES	1258,40
INVIBES	5662,80
LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA	4026,88
LA NUEVA CRÓNICA	1936,85
LA OPINIÓN EL CORREO DE ZAMORA	2453,21
LA RAZÓN	2518,64
LA SEXTA	26 432,67
LAGUIAGO.COM	425,84
LAOPINIONDEZAMORA.ES	293,33
MEDIAMAX	36 018,68
MEDIASET	6292,00
MULTI	12 975,45
NEGOCIOS TV	3775,20
ONDA CERO	12 861,84
PINGÜINOS 2024	629,20
RADIO MARCA	6154,27
REVISTA PATRIMONIO	2516,80
SEEDTAG	4472,35
TELE 5	45 352,06
VIAJAR	3775,20
VIAJAR Y MUCHO MÁS	1123,31