Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León
XI Legislatura

Núm. 450 | 8 de agosto de 2025 | PE/003289-02. Pág. 41761

4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/003289-02

Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por el Procurador D. José Francisco Martín Martínez, relativa a empresas participantes, contactos realizados y cualquier otro resultado cuantificable obtenido por su participación en distintas ferias comerciales, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 428, de 2 de junio de 2025.

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita PE/003180, PE/003188, PE/003275 a PE/003286, PE/003288 a PE/003290, PE/003292 a PE/003294, PE/003310 a PE/003322, PE/003343 a PE/003356, PE/003358, PE/003395, PE/003402 y PE/003404.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 1 de julio de 2025.

El Presidente de las Cortes de Castilla y León
Fdo.: Carlos Pollán Fernández

Contestación a la pregunta con respuesta escrita, P.E./1103289, formulada por el Procurador D. José Francisco Martín Martínez, perteneciente al Grupo Parlamentario Socialista, sobre participantes y resultados obtenidos por la participación en distintas ferias comerciales 2025.

En respuesta a la pregunta escrita indicada, a la vista de la información facilitada por el instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICECYL) se informa:

1.- Relación de empresas participantes

➢ *FERIA SIRHA 2025:* ICECYL participó con 18 empresas en esta feria:

- *ARCECARNE, S.L.*
- *CALDOS DEL NORTE, S.L.*
- *CANARD, S.A.*
- *CESAR NIETO GROUP, S.L.*
- *EMBUTIDOS FERJU, S.L.*
- *ESPORA GOURMET, S.L.*
- *FABRICA DE EMBUTIDOS LA PRUDENCIA, S.A.*
- *FLORENCIO SANCHEZ E HIJOS, S.L.*
- *ISC FOODEX CONSULTING, S.L.*

CVE: BOCCL-11-013797

- *JAMONES Y EMBUTIDOS HERMANOS MARTIN SANCHEZ, S.L.*
- *JAMONES Y EMBUTIDOS IBERICOS BERMAN, S.L.*
- *LA HUERTA DE FRESNO, SDAD. COOP.*
- *MANUEL GUILLEN, S.A.*
- *MYKES GOURMET, C.B.*
- *PICHURRIS TRADING GROUP, S.L.*
- *REVISAN, S.L.*
- *RODILLA & GONZALEZ PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS, S.L.*
- *PIÑONES IMPORT EXPORT 97, S.L.*

➢ *FERIA MOMAD 2025:* ICECYL participó con las siguientes 6 empresas:

- *ESCUMAR MODA, S.A.*
- *GRUPO EME, S.L.*
- *KABANAYEN, S.L.*
- *PABLO Y MAYA YA - SOMBREROS Y COMPLEMENTOS MODA, S.L.*
- *SANTIAGO GARCIA GUTIERREZ.*
- *SUSANA ESCRIBANO CAPITAN.*

➢ *FERIA BIOFACH 2025:* ICECYL participó con las siguientes 16 empresas:

- *APERITIVOS DE AÑAVIEJA, S.A.*
- *APICOLA DEL BIERZO SDAD. COOP.*
- *BERNARDO HERNÁNDEZ, S.L.*
- *BIBESOL S.C.*
- *BIOFACTORIA NATURAE ET SALUS, S.A.*
- *CONCEJO BODEGAS, S.L.*
- *EL SUEÑO DE LAS ALFORJAS, S.L.*
- *EMBUTIDOS EL ENEBRAL, S.A.*
- *EMILIO ESTEBAN, S.A.*
- *ENTRESETAS AGRO, S.L.*
- *HISPANAGAR, S.A.*
- *MARTIRELO, S.L.*
- *ONESIMUM, S.L.*

CVE: BOCCL-11-013797

- *PICHURRIS TRADING GROUP, S.L.*
- *QUEVANA FOODS, S.L.*
- *TRUFBOX INNOVATION, S.L.*

➢ *FERIA MEAT ATTRACTION 2025:* ICECYL participó con las siguientes 18 empresas:

- *ASOVINO, SDAD. COOP.*
- *BAYO & SUAREZ INVERSIONES, S.L.*
- *CANARD, S.A.*
- *CÁRNICAS EL CAPRICHO. S.L.*
- *CARNICAS TEBI, S.L.U.*
- *CASTELLANA DE CARNES, S.A.*
- *CESAR NIETO GROUP, S.L.*
- *CRUJIENTE Y DORADO, S.L.*
- *EMBUTIDOS FERJU, S.L.*
- *EMBUTIDOS GEAL, S.L.*
- *GUIJUELO GOURMET, S.L.*
- *HELMANTICA TERRA, S.L.*
- *HERMI CARNE DE CONEJO, S.L.*
- *IBERVILLA FINE FOODS, S.L.U. SAN JAMÓN*
- *INDUSTRIA GASTRONOMICA BLANCA MENCIA, S.L.*
- *LA MATANZA EMBUTIDOS ARTESANOS LEONESES, S.L.*
- *MORCILLAS TERE, S.L.*
- *PICHURRIS TRADING GROUP, S.L.*

➢ *FERIA FHA FOOD & BEBERAGE SINGAPUR 2025:* ICECYL participó con 14 empresas:

- *AROTZ FOODS, S.A.*
- *CARDISAN, S.L.*
- *CARNICAS TABLADILLO, S.L.*
- *DULCES Y CONSERVAS HELIOS, S.A.*
- *EUROPRALINE, S.L.*
- *FABRICA DE EMBUTIDOS LA PRUDENCIA, S.A.*

CVE: BOCCL-11-013797

- *GUIJUELO GOURMET, S.L.*
- *JULIAN MARTIN, S.A.*
- *LA FLOR BURGALESA, S.L.*
- *MAES HONEY INT., S.L.U.*
- *MARTIRELO, S.L.*
- *MYKES GOURMET, C.B.*
- *PESCADOS LA ALONDRA, S.L.*
- *QUESOS REVILLA, S.L.*

2.- Contactos realizados:

Según los datos reflejados en las encuestas realizadas, a continuación, se muestra un resumen del número de contactos realizados en cada feria por cada una de las empresas participantes:

➢ *FERIA SIRHA 2025:*

Contactos realizados	N° Empresas
Entre 1-5	1 empresa
Entre 5 y 15	7 empresas
Más de 15	9 empresas
NS/NC	1 empresa

➢ *FERIA MOMAD 2025:*

Contactos realizados	N° Empresas
Entre 1-5	1 empresa
Entre 5 y 15	3 empresas
Más de 15	1 empresa
NS/NC	1 empresa

➢ FERIA BIOFACH 2025:

Contactos realizados	N° Empresas
Entre 1-5	1 empresa
Entre 5 y 15	6 empresas
Más de 15	9 empresas

➢ FERIA MEAT ATTRACTION 2025:

Contactos realizados	N° Empresas
Entre 1-5	2 empresas
Entre 5 y 15	6 empresas
Más de 15	9 empresas
NS/NC	1 empresa

CVE: BOCCL-11-013797

➢ FERIA FHA FOOD & BEBERAGE SINGAPUR 2025:

Contactos realizados	N° Empresas
Entre 1-5	2 empresas
Entre 5 y 15	3 empresas
Más de 15	8 empresas
Otro	1 empresa

3.- Resultados cuantíficables:

Los resultados comerciales de una feria no siempre son inmediatos y, a menudo, sus efectos son a medio o largo plazo. Participar en una feria comercial como SIRHA (especializada en alta gastronomía), MOMAD (moda, calzado y accesorios), BIOFACH (alimentación y bebidas ecológicas), MEAT ATTRACTION (industria cárnica) o FHA FOOD & BEBERAGE SINGAPUR (alimentos y bebidas) es una inversión estratégica que busca generar oportunidades de negocio, establecer y fortalecer relaciones comerciales, y aumentar la visibilidad de la empresa en su sector.

Algunas razones por las cuales los resultados no son necesariamente inmediatos:

- Proceso de Decisión del Cliente: Los clientes potenciales que visitan estas ferias pueden necesitar tiempo para evaluar las diferentes opciones disponibles, comparar productos y servicios, y tomar una decisión informada. Este proceso de decisión puede llevar semanas o incluso meses.
- Construcción de Relaciones: Estas ferias comerciales son una excelente plataforma para establecer y fortalecer relaciones comerciales. Sin embargo, la construcción de confianza y la consolidación de estas relaciones requieren tiempo y esfuerzos continuados después del evento.
- Seguimiento Post-Feria: Es esencial realizar un seguimiento riguroso de los contactos y leads generados durante la feria. Este seguimiento puede implicar múltiples reuniones, presentaciones y negociaciones antes de concretar una venta o acuerdo comercial.
- Ciclos de Venta Largos: Dependiendo del sector y del producto o servicio ofrecido en las ferias, los ciclos de venta pueden ser largos. Los productos y servicios complejos y, en particular, pueden requerir demostraciones adicionales, pruebas y personalización, lo que prolonga el proceso de cierre de ventas.
- Planificación Estratégica: Las empresas suelen utilizar la información y los contactos obtenidos en estas ferias para planificar estrategias a largo plazo. Esto puede incluir el desarrollo de nuevos productos, la entrada en nuevos mercados o la formación de alianzas estratégicas, cuyos beneficios pueden no ser inmediatos, pero son cruciales para el crecimiento y éxito a largo plazo.
- Marketing y Branding: La participación en estas ferias contribuye al posicionamiento de la marca y al reconocimiento en el mercado. Los efectos positivos en la percepción de la marca y el aumento de la visibilidad pueden traducirse en oportunidades de negocio en el futuro.

CVE: BOCCL-11-013797

En resumen, aunque los resultados inmediatos de estas ferias comerciales pueden parecer modestos nada más finalizada la feria, su verdadero valor radica en las oportunidades a medio y largo plazo que pueden generar. Es fundamental tener una perspectiva a largo plazo y entender que el éxito comercial se construye sobre la base de relaciones sólidas, planificación estratégica y una ejecución consistente.

Valladolid, a 20 de junio de 2025.

EL CONSEJERO,

Fdo.: Carlos Javier Fernández Carriedo

D.L.: VA.564-1984 - ISSN 1134-7864