



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/000023-03 *Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por el Procurador D. José Ignacio Martín Benito, relativa a campañas de promoción turística de Castilla y León y su cuantía financiadas con fondos de la administración de la Comunidad Autónoma durante los años 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 9, de 17 de agosto de 2011.*

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de la Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta formulada por el Procurador D. José Ignacio Martín Benito, PE/000023, relativa a campañas de promoción turística de Castilla y León y su cuantía financiadas con fondos de la administración de la Comunidad Autónoma durante los años 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 9, de 17 de agosto de 2011.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 3 de octubre de 2011.

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: María Josefa García Cirac

Contestación a la Pregunta Escrita P.E./0800023, formulada a la Junta de Castilla y León por el Procurador D. José Ignacio Martín Benito, del Grupo Parlamentario Socialista, relativa a campañas de promoción turística de Castilla y León y su cuantía, financiadas con fondos de la administración de la Comunidad Autónoma durante los años 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011.

Las campañas de promoción turística que realiza la empresa pública SOTUR, S. A. son las siguientes: Campaña General (Castilla y León es vida) y Campaña de Eventos Culturales (Festival de la Artes, Centenario Mío Cid, Centenario Antonio Machado, Edades del Hombre, Centro Cultural Miguel Delibes, Congreso del Español, AR&PA, Bicentenario de la Guerra de la Independencia, INTUR, Día del Libro y Premios Castilla y León, Exposición El Prado, Festival Flamenco, FITUR, Patrimonio Vivo, Turismo rural, Semana Santa, Valle del Tiétar, Día del Libro y Día de la Comunidad, Camino de Santiago y Jacobeo, Idioma Español, 1.100 Aniversario del Reino de León, Museo de la Evolución Humana).

El coste total de estas campañas ha ascendido a 16.754.888,97 euros.

Valladolid, 27 de septiembre de 2011.

Fdo.: Alicia García Rodríguez
Consejera.