



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/000022-03 *Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por el Procurador D. José Ignacio Martín Benito, relativa a coste y a los medios donde se ha publicitado la campaña “Castilla y León. En una escapada verás mundo”, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 9, de 17 de agosto de 2011.*

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de la Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por el Procurador D. José Ignacio Martín Benito, PE/000022, relativa a coste y a los medios donde se ha publicitado la campaña “Castilla y León. En una escapada verás mundo”, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 9, de 17 de agosto de 2011.
En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 19 de octubre de 2011.

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: María Josefa García Cirac

Contestación a la Pregunta Escrita P.E./0800022, formulada a la Junta de Castilla y León por el Procurador D. José Ignacio Martín Benito, del Grupo Parlamentario Socialista, relativa a la campaña publicitaria “Castilla y León. En una escapada verás mundo”.

En la Feria FITUR 2011 se firmó un protocolo de actuaciones entre SOTUR, S. A., y Viajes El Corte Inglés, S. A., para la promoción de productos turísticos de Castilla y León. En concreto, los productos turísticos a promocionar son:

- Burgos, Museo de la Evolución Humana y Atapuerca.
- León y Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León.
- Valladolid y el Centro Cultural Miguel Delibes.
- Románico Norte en Palencia y Burgos.

La promoción de estos productos turísticos incluye inserciones en los siguientes medios de comunicación:

- Prensa: El País, El Mundo, ABC, Público, La Razón, El Periódico de Aragón, La Vanguardia, El Periódico de Cataluña.
- Radio: Cadena Ser, Onda Cero, Punto Radio, estadio, Cadena Cope, Intereconomía, RAC.



- Metro: vallas en el Metro de Madrid.
- Reportajes en revistas especializadas: Fuera de Serie, Viajar, National Geographic.
- Folleto genérico.
- Viajes de familiarización de prensa.

El coste total de este contrato asciende a 140.000 euros (IVA incluido), y de la comercialización se encarga Viajes El Corte Inglés.

Valladolid, 10 de octubre de 2011.

Fdo.: Alicia García Rodríguez
Consejera.