



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/006943-01

Pregunta para respuesta escrita formulada a la Junta de Castilla y León por las Procuradoras Dña. Natalia del Barrio Jiménez y Dña. María Josefa Rodríguez Tobal, relativa a ampliación de datos de la contestación recibida a la Pregunta Escrita PE/005824, sobre las campañas comerciales de la Consejería de Economía y Hacienda en el año 2010.

PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 2 de noviembre de 2017, ha admitido a trámite las Preguntas para respuesta escrita PE/006865 a PE/007153.

Con esta misma fecha se remiten a la Junta de Castilla y León.

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 2 de noviembre de 2017.

EL SECRETARIO DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Óscar Reguera Acevedo

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Silvia Clemente Municio

A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Natalia del Barrio Jiménez y M.^a Josefa Rodríguez Tobal, procuradoras pertenecientes al Grupo Parlamentario Podernos Castilla y León, al amparo de lo establecido en los artículos 155 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formulan a la Junta de Castilla y León la siguiente pregunta para su contestación por escrito:

ANTECEDENTES

En respuesta parlamentaria PE 0905824 se indica que durante el año 2010 la Consejería de Economía y Hacienda realizó 16 campañas de comunicación con el objeto de transmitir informaciones útiles para los ciudadanos por un valor de: 871.828,20 € para medios de prensa escrita, 159.982,58 € para emisoras de radio, 184.795,99 € para medios digitales, 288.886,03 € para medios especializados en sectores económicos y 100.148,00 € para cadenas de televisión.

PREGUNTA

¿Cuáles fueron las 16 campañas de comunicación? Nombre de la campaña.



¿Cómo se distribuyeron estos 871.828,20 € en los medios de prensa escrita utilizada en cada campaña de comunicación? Especificar cantidad destinada a cada medio de prensa escrita por cada una de las campañas de comunicación.

AÑO 2010	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL PERIÓDICO O MEDIO ESCRITO	

¿Cómo se distribuyeron estos 159.982,58 € en las emisoras de radio utilizadas en las campañas de comunicación? Especificar cantidad destinada a cada emisora por cada una de las campañas de comunicación.

AÑO 2010	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DE LA EMISORA DE RADIO	

¿Cómo se distribuyeron estos 184.795,99 € en los medios digitales utilizados en la campaña de comunicación? Especificar cantidad destinada a cada medio digital en cada campaña de comunicación.

AÑO 2010	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL MEDIO DIGITAL	

¿Cómo se distribuyeron estos 288.886,03 € en los medios especializados en sectores económicos en las campañas de comunicación? Especificar cantidad destinada a medio especializado en cada campaña de comunicación.

AÑO 2010	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL MEDIO ESPECIALIZADO	



¿Cómo se distribuyeron estos 100.148,00 € en las cadenas de televisión utilizadas en las campañas de comunicación? Especificar cantidad destinada a cada cadena de televisión.

AÑO 2010	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DE LA CADENA DE TELEVISIÓN	

Valladolid, 27 de septiembre de 2017.

LAS PROCURADORAS,
Fdo.: Natalia del Barrio Jiménez y
María Josefa Rodríguez Tobal