



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/006949-01

Pregunta para respuesta escrita formulada a la Junta de Castilla y León por las Procuradoras Dña. Natalia del Barrio Jiménez y Dña. María Josefa Rodríguez Tobal, relativa a ampliación de datos de la contestación recibida a la Pregunta Escrita PE/005824, sobre las campañas comerciales de la Consejería de Economía y Hacienda en el año 2015.

PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 2 de noviembre de 2017, ha admitido a trámite las Preguntas para respuesta escrita PE/006865 a PE/007153.

Con esta misma fecha se remiten a la Junta de Castilla y León.

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 2 de noviembre de 2017.

EL SECRETARIO DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Óscar Reguera Acevedo

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: Silvia Clemente Municio

A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Natalia del Barrio Jiménez y M.^a Josefa Rodríguez Tobal, procuradoras pertenecientes al Grupo Parlamentario Podemos Castilla y León, al amparo de lo establecido en los artículos 155 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formulan a la Junta de Castilla y León la siguiente pregunta para su contestación por escrito:

ANTECEDENTES

En respuesta parlamentaria PE 0905824 se indica que durante el año 2015 la Consejería de Economía y Hacienda realiza 2 campañas comerciales con el objeto de dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad, con una cantidad de 259.462,98 € para medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial, autonómico nacional, sometidas al sistema de auditoría de medios OJD; 51.065,52 € para emisoras de radio de ámbito autonómico nacional de información general con una licencia administrativa y auditadas por el Estudio General de Medio (EGM); 30.218,78 € para medios especializados en sectores económicos.

También se realizaron durante este año 15 campañas de comunicación con el objeto de transmitir informaciones útiles para los ciudadanos por un valor de: 1.026.291,37 € para medios de prensa escrita diaria de ámbito provincial o autonómico con sección



de Castilla y León, o de ámbito nacional con edición o sección de Castilla y León, y sometidas al sistema de auditoría de medios OJD; 254.159,10 € para emisoras de radio de información general y de ámbito autonómico de ámbito nacional con programación autonómica, con licencia administrativa y auditadas por el EGM; 39.828,97 € para medios digitales de información general con sección específica de Castilla y León y sometidos al sistema de auditoría de medios OJD interactivo o al sistema de medición de audiencias comScore; 27.504,94 € para medios especializados en sectores económicos y 94.409,50 € para cadenas de televisión auditadas por Kantar Media y titulares de una licencia administrativa.

Por otra parte se indica que se realiza una campaña de promoción mercantil 8//8 de suelo 13 medios provinciales de prensa con un presupuesto de 39.705,43 €.

PREGUNTA

¿Cuáles fueron las 2 campañas comerciales? Nombre de la campaña.

¿Cuáles fueron las 15 campañas de comunicación? Nombre de la campaña.

¿Cómo se distribuyeron estos 259.462,98 € en los medios de prensa escrita utilizados en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada medio de prensa escrita por cada una de las campañas comerciales.

AÑO 2015	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL PERIÓDICO O MEDIO ESCRITO	

¿Cómo se distribuyeron estos 51.065,52 € en las emisoras de radio utilizadas en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada emisora de radio por cada una de las campañas comerciales.

AÑO 2015	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DE LA EMISORA DE RADIO	

¿Cómo se distribuyeron estos 30.218,78 € en medios especializados en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada emisora de radio por cada una de las campañas comerciales.

AÑO 2015	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL MEDIO ESPECIALIZADO	



¿Cómo se distribuyeron estos 1.026.291,37 € en los medios de prensa escrita utilizados en las campañas de comunicación? Especificar cantidad destinada a cada medio de prensa escrita por cada una de las campañas de comunicación.

AÑO 2015	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL MEDIO DE PRENSA ESCRITA/PERIÓDICO	

¿Cómo se distribuyeron estos 254.159,10 € en las emisoras de radio utilizadas en las campañas de comunicación? Especificar cantidad destinada a cada medio de prensa escrita por cada una de las campañas de comunicación.

AÑO 2015	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DE LA EMISORA DE RADIO	

¿Cómo se distribuyeron estos 39.828,97 € en los medios digitales utilizados en la campaña de comunicación? Especificar cantidad destinada a cada medio digital en cada campaña de comunicación.

AÑO 2015	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL MEDIO DIGITAL	

¿Cómo se distribuyeron estos 27.504,94 € en los medios especializados en sectores económicos en las campañas de comunicación? Especificar cantidad destinada a medio especializado en cada campaña de comunicación.

AÑO 2015	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL MEDIO ESPECIALIZADO	



¿Cómo se distribuyeron estos 94.409,50 € en las cadenas de televisión en las campañas de comunicación? Especificar cantidad destinada a cada cadena de televisión en cada campaña de comunicación.

AÑO 2015	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DE LA CADENA DE TELEVISIÓN	

¿Cómo se distribuyeron estos 39.705,45 € en los diferentes medios provinciales de prensa escrita? Especificar cantidad destinada a cada uno de los 13 medios provinciales.

AÑO 2015. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN MERCANTIL DE SUELO	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DEL MEDIO IMPRESO PROVINCIAL	

Valladolid, 27 de septiembre de 2017.

LAS PROCURADORAS,
Fdo.: Natalia del Barrio Jiménez y
María Josefa Rodríguez Tobal