



#### 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

##### 463. Preguntas para respuesta escrita

###### PE/006998-01

*Pregunta para respuesta escrita formulada a la Junta de Castilla y León por las Procuradoras Dña. Natalia del Barrio Jiménez y Dña. María Josefa Rodríguez Tobal, relativa a gastos de publicidad y promoción de la Consejería de Agricultura y Ganadería en el año 2013.*

###### PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 2 de noviembre de 2017, ha admitido a trámite las Preguntas para respuesta escrita PE/006865 a PE/007153.

Con esta misma fecha se remiten a la Junta de Castilla y León.

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 2 de noviembre de 2017.

EL SECRETARIO DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Óscar Reguera Acevedo

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Silvia Clemente Municio

#### A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Natalia del Barrio Jiménez y M.<sup>a</sup> Josefa Rodríguez Tobal, procuradoras pertenecientes al Grupo Parlamentario Podemos Castilla y León, al amparo de lo establecido en los artículos 155 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formulan a la Junta de Castilla y León la siguiente pregunta para su contestación por escrito:

#### ANTECEDENTES

En respuesta parlamentaria PE 0905824 se indica que durante el año 2013 la Consejería de Agricultura y Ganadería realizó 3 campañas comerciales con el objetivo de dar a conocer y promocionar lugares, productos, eventos, bienes o servicios propios de la Comunidad y "otros gastos de publicidad y promoción" que tuvieron un coste de 550.040,32 € en medios de prensa escrita; 272.011,17 € en emisoras de radio; 23.884,19 € en medios digitales; 135.910,85 € en cadenas de televisión.

#### PREGUNTA

¿Cuáles fueron los "otros gastos de publicidad y promoción"? Especificar gasto por gasto por concepto.

| AÑO 2013                |          |
|-------------------------|----------|
| NOMBRE DEL "OTRO GASTO" | CANTIDAD |
|                         |          |



¿Cuáles fueron estas Campañas Comerciales? Nombre de cada campaña.

¿Cómo se distribuyeron estos 550.040,32 € en los medios escritos utilizados en la campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada cabecera de prensa escrita por cada campaña comercial.

| AÑO 2013             |  |
|----------------------|--|
| NOMBRE DE LA CAMPAÑA |  |
| CANTIDAD DESTINADA   |  |
| NOMBRE DEL PERIÓDICO |  |

¿Cómo se distribuyeron estos 272.011,17 € en las emisoras de radio en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada emisora de radio en cada campaña comercial.

| AÑO 2013                      |  |
|-------------------------------|--|
| NOMBRE DE LA CAMPAÑA          |  |
| CANTIDAD DESTINADA            |  |
| NOMBRE DE LA EMISORA DE RADIO |  |

¿Cómo se distribuyeron estos 23.884,19 € en los medios digitales en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada medio digital utilizado en cada campaña comercial.

| AÑO 2013                 |  |
|--------------------------|--|
| NOMBRE DE LA CAMPAÑA     |  |
| CANTIDAD DESTINADA       |  |
| NOMBRE DEL MEDIO DIGITAL |  |

¿Cómo se distribuyeron estos 135.910,85 € en las cadenas de televisión en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada televisión utilizada en cada campaña comercial.

| AÑO 2013                          |  |
|-----------------------------------|--|
| NOMBRE DE LA CAMPAÑA              |  |
| CANTIDAD DESTINADA                |  |
| NOMBRE DE LA CADENA DE TELEVISIÓN |  |

Valladolid, 6 de octubre de 2017.

LAS PROCURADORAS,  
Fdo.: Natalia del Barrio Jiménez y  
María Josefa Rodríguez Tobal