



## 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

### 463. Preguntas para respuesta escrita

#### PE/007415-01

*Pregunta para respuesta escrita formulada a la Junta de Castilla y León por las Procuradoras Dña. Natalia del Barrio Jiménez y Dña. María Josefa Rodríguez Tobal, relativa a campañas comerciales de la Consejería de Cultura y Turismo para promocionar Castilla y León durante el año 2010.*

#### PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 20 de diciembre de 2017, ha admitido a trámite las Preguntas para respuesta escrita PE/007414 a PE/007622.

Con esta misma fecha se remiten a la Junta de Castilla y León.

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 20 de diciembre de 2017.

EL SECRETARIO DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Óscar Reguera Acevedo

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Silvia Clemente Muncio

## A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Natalia del Barrio Jiménez y María Josefa Rodríguez Tobal, procuradoras pertenecientes al Grupo Parlamentario Podemos Castilla y León, al amparo de lo establecido en los artículos 155 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formulan a la Junta de Castilla y León la siguiente pregunta para su contestación por escrito:

### ANTECEDENTES

En respuesta parlamentaria PE095824 se indica que durante el año 2010 la Consejería de Cultura y Turismo realizó quince campañas comerciales de ámbito regional y nacional con el objetivo de dar a conocer y promocionar el destino Castilla y León, sus recursos y eventos culturales y turísticos, sus productos y museos regionales, así como la programación del Centro Cultural Manuel Delibes y de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León con un coste de: 3.579.724,64 € en medios de prensa escrita; 820.463,77 € en emisoras de radio; 757.761,10 € en medios digitales; 392.582,18 € en medios especializados en el sector de cultura y turismo; 1.453.020,81 € en cadenas de televisión y 152.004,98 € en medios de carácter internacional.



## PREGUNTA

¿Cuáles fueron estas campañas comerciales? Nombre de cada campaña comercial.

¿Cómo se distribuyeron los 3.579.724,64 € en los medios de prensa escrita utilizados en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada cabecera de prensa escrita por cada campaña comercial.

AÑO 2010	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DE CABECERA DE PRENSA ESCRITA	

¿Cómo se distribuyeron los 820.463,77 € en las emisoras de radio en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada emisora de radio por cada campaña comercial.

AÑO 2010	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DE EMISORA DE RADIO	

¿Cómo se distribuyeron los 757.761,10 € en los medios digitales en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada medio digital por cada campaña comercial.

AÑO 2010	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DE EMISORA DEL MEDIO DIGITAL	

¿Cómo se distribuyeron los 392.582,18 € en los medios especializados en el sector de cultura y turismo en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada medio digital por cada campaña comercial.

AÑO 2010	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL	
CANTIDAD DESTINADA	
NOMBRE DE MEDIO ESPECIALIZADO	



**¿Cómo se distribuyeron los 1.453.020,81 € en las cadenas de televisión en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada cadena de televisión por cada campaña comercial.**

<b>AÑO 2010</b>	
<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL</b>	
<b>CANTIDAD DESTINADA</b>	
<b>NOMBRE DE LA CADENA DE TELEVISIÓN</b>	

**¿Cómo se distribuyeron los 152.004,98 € en los medios de carácter internacional en cada campaña comercial? Especificar cantidad destinada a cada medio de carácter internacional por cada campaña comercial.**

<b>AÑO 2010</b>	
<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA COMERCIAL</b>	
<b>CANTIDAD DESTINADA</b>	
<b>NOMBRE DEL MEDIO INTERNACIONAL</b>	

Valladolid, 29 de noviembre de 2017.

LAS PROCURADORAS,  
Fdo.: Natalia del Barrio Jiménez y  
María Josefa Rodríguez Tobal