



COMISIÓN DE CULTURA Y TURISMO

PRESIDENCIA

DON JOSÉ IGNACIO DELGADO PALACIOS

Sesión celebrada el día 19 de mayo de 2020, en Valladolid

ORDEN DEL DÍA

1. Comparecencia de la Ilma. Sra. Directora General de Turismo, SC/000103, a solicitud del Grupo Parlamentario Ciudadanos, para informar a la Comisión sobre:
 - Actuaciones de la Dirección General ante la grave crisis del COVID-19.

SUMARIO

	<u>Páginas</u>
Se inicia la sesión a las diez horas treinta y cinco minutos.	4573
El presidente, Sr. Delgado Palacios, abre la sesión y solicita a la Comisión guardar un minuto de silencio por los fallecidos del COVID-19 y sus familiares.	4573
La Comisión guarda un minuto de silencio.	4573
Intervención del procurador Sr. Hernández Martínez (Grupo Socialista) para comunicar sustituciones.	4573
Primer punto del orden del día. SC/000103.	
El presidente, Sr. Delgado Palacios, da lectura al primer punto del orden del día.	4573
Intervención de la Sra. Torrecilla Crespo, directora general de Turismo, para informar a la Comisión.	4573
El presidente, Sr. Delgado Palacios, suspende la sesión.	4581
Se suspende la sesión a las once horas y se reanuda a las once horas diez minutos.	4581



	<u>Páginas</u>
El presidente, Sr. Delgado Palacios, reanuda la sesión y abre un turno para la formulación de preguntas u observaciones por parte de los portavoces de los grupos parlamentarios.	4581
En turno de portavoces, interviene la procuradora Sra. Gago López (Grupo Ciudadanos).	4581
En turno de portavoces, interviene el procurador Sr. Fernández Santos (Grupo Mixto).	4584
En turno de portavoces, interviene la procuradora Sra. Ortega Gómez (Grupo Popular).	4586
En turno de portavoces, interviene el procurador Sr. Hernández Martínez (Grupo Socialista).	4589
Intervención de la Sra. Torrecilla Crespo, directora general de Turismo, para responder a las cuestiones planteadas.	4592
En turno de réplica, interviene la procuradora Sra. Gago López (Grupo Ciudadanos).	4599
En turno de réplica, interviene el procurador Sr. Fernández Santos (Grupo Mixto).	4600
En turno de réplica, interviene la procuradora Sra. Ortega Gómez (Grupo Popular).	4602
En turno de réplica, interviene el procurador Sr. Hernández Martínez (Grupo Socialista).	4603
En turno de dúplica, interviene la Sra. Torrecilla Crespo, directora general de Turismo.	4605
El presidente, Sr. Delgado Palacios, abre un turno de preguntas para los procuradores que no han intervenido en el debate.	4609
En turno de preguntas, interviene la procuradora Sra. Vallejo Quevedo (Grupo Popular).	4609
Contestación de la Sra. Torrecilla Crespo, directora general de Turismo.	4610
El presidente, Sr. Delgado Palacios, levanta la sesión.	4610
Se levanta la sesión a las trece horas.	4610



[Se inicia la sesión a las diez horas treinta y cinco minutos].

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Buenos días. Se abre la sesión. Si les parece, vamos a proceder a un minuto de silencio por los fallecidos del COVID-19 y sus familiares, mientras dure la pandemia. Muchas gracias.

[La Comisión guarda un minuto de silencio].

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

¿Los grupos parlamentarios tienen alguna sustitución? ¿Partido Socialista?

EL SEÑOR HERNÁNDEZ MARTÍNEZ:

Don José Ignacio Martín Benito es sustituido por don Ángel Hernández Martínez.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

¿Grupo Mixto? No ha llegado todavía. ¿Ciudadanos? Igual. ¿Partido Popular? Ninguna sustitución.

SC/000103

Primer punto del orden del día: **Comparecencia de la Ilustrísima señora Directora General de Turismo, doña Estrella Torrecilla, a solicitud del Grupo Parlamentario Ciudadanos, para informar a la Comisión sobre: Actuaciones de la Dirección General ante la grave crisis del COVID-19.**

Tiene la palabra. Y dar la bienvenida a la directora general, para, en fin, comparecer ante esta Comisión. Muchas gracias.

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO (SEÑORA TORRECILLA CRESPO):

Señor presidente, señorías, me gustaría comenzar esta intervención, tal y como hizo el consejero de Cultura y Turismo en esta misma Comisión, el pasado día once, mostrando mi solidaridad con los familiares y amigos de los fallecidos, así como con las personas que se encuentran ingresadas o aisladas. E igualmente, mostrando nuestro más profundo agradecimiento a todos los sanitarios y a todos los profesionales que están librando esta dura batalla contra el virus, así como a todos los ciudadanos, que en su inmensa mayoría está respetando la cuarentena social.

Y también debo comenzar mi comparecencia expresando mi pesar por el hecho de que mi primera presencia ante esta Comisión de las Cortes de Castilla y León sea en estas circunstancias.

Hasta el pasado mes de febrero las perspectivas para el turismo de nuestra Comunidad para este año dos mil veinte eran muy positivas, una situación definida en el final del año dos mil diecinueve con datos irrefutables. Castilla y León cerró dos mil diecinueve con un claro incremento de viajeros y pernoctaciones con relación a las cifras de dos mil dieciocho: creció un 5,56 % en viajeros, hasta superar la cifra de los 8,9 millones, y un 6,64 % en pernoctaciones, que alcanzaron más



de 15 millones. El turismo rural también creció en Castilla y León durante el dos mil diecinueve tanto en viajeros como en pernoctaciones. Creció el empleo en el sector, con un incremento del 1,38 % de afiliados a la Seguridad Social, hasta alcanzar cerca de 74.500 trabajadores. Y creció notablemente el gasto turístico; el gasto turístico total en dos mil diecinueve creció un 7,6 % con respecto al mismo período del año dos mil dieciocho; y un notable 21 % el gasto en restaurantes, llegando a la cifra de 629,8 millones de euros.

Y los datos en el año dos mil veinte, en el conjunto de los meses de enero y febrero, continuaban siendo positivos, con un incremento del 13,39 % en viajeros y del 11,21 % en pernoctaciones. Y crecimientos también en turismo rural: del 22,14 % en viajeros y de un 15,51 % en pernoctaciones, según el Instituto Nacional de Estadística. Todos estos datos tan positivos precisamente en los dos primeros meses del año, unos meses que en turismo denominamos “valle” por tratarse de los meses del año que históricamente reportan los peores datos al sector turístico, pues hacían presagiar un año de cifras récord en este sector tan determinante en la economía de nuestra Comunidad y del conjunto de España.

Para continuar este desarrollo turístico en nuestra Comunidad, habíamos presentado una serie de proyectos al comienzo de esta legislatura con los objetivos claros de contribuir a la dinamización del mundo rural, desestacionalizar nuestro turismo y redistribuir los flujos turísticos entre sus provincias. Sin embargo, desde mediados del mes de marzo de produjo también, con relación al sector turístico, un giro de ciento ochenta grados en la situación, con un cambio de escenario que nunca hubiéramos podido ni querido imaginar.

En el mes de marzo, coincidiendo con la propagación de la pandemia y la declaración del estado de alarma, se calcula que hubo un descenso en el número de viajeros respecto al mismo mes de dos mil diecinueve de un 72,22 %, pasando de 595.000 a poco más de 165.000 viajeros, y de un 68,50 % en sus pernoctaciones. Ello ha llevado a que el conjunto acumulado de los meses de enero a marzo ese descenso haya sido del 21,72 % en viajeros y del 21,86 % en pernoctaciones. En turismo rural, de acuerdo con los datos del INE, nos encontramos la misma situación, con un descenso en el mes de marzo en el número de viajeros respecto al mismo mes de dos mil diecinueve de un 84,94 %, y de un 82,91 % en sus pernoctaciones. Y ello ha llevado también a que en el conjunto acumulado de los meses de enero a marzo ese descenso haya sido del 30,83 % en viajeros y del 32,81 % en pernoctaciones.

También hay que destacar que la entrada en vigor de la Orden 257/2020, de diecinueve de marzo, por la que se declaraba la suspensión de apertura al público de establecimientos de alojamiento turístico, establece en su apartado primero a la suspensión de apertura al público de todos los hoteles y alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (*campings*, aparcamientos de caravanas y otros establecimientos similares ubicados en cualquier parte del territorio nacional), por lo que muchos establecimientos estaban ya cerrados en el momento de realizar el estudio.

Y en lo que se refiere al empleo, también durante el mes de marzo de dos mil veinte el número de afiliados a la Seguridad Social en el sector turístico ha disminuido un 9,26 % respecto al mismo mes del año anterior, pasando de 74.436 afiliados a treinta y uno de marzo de dos mil diecinueve a 66.633 afiliados a treinta y uno de marzo de dos mil veinte, lo que suponen 6.803 afiliados menos. A día de hoy todavía no han salido los datos de empleo de Turespaña del mes de abril, por lo que solo les podemos proporcionar datos de empleo hasta el treinta y uno de marzo.



Señorías, podemos afirmar que esta crisis sanitaria tiene todos los componentes que la hacen del todo incompatible con la actividad turística, y podemos decir con rotundidad que el sector turístico está siendo, sin duda, uno de los más afectados, si no el que más, por la crisis del coronavirus. Por ello, en la mañana de hoy comparezco ante ustedes con un doble objetivo: exponer las actuaciones de la Dirección General de Turismo en esta crisis y escuchar a todas las formaciones políticas con un talante constructivo, para que todos contribuyamos en nuestro papel a que el sector turístico castellano y leonés sufra lo menos posible y adoptar las mejores decisiones para su futuro.

Miren, señorías, desde que asumí esta responsabilidad como directora general de Turismo de la Junta de Castilla y León, siempre tuve muy claro que mi papel fundamental era el de ayudar, era el de dar ayuda y soporte al sector privado y que la colaboración público-privado es imprescindible en el sector turístico. Pues bien, creo que si hay una etapa en la que debemos demostrar con claridad las Administraciones públicas que somos el mejor socio del sector privado es, sin duda, en situaciones como esta. Por eso, desde el minuto cero de esta crisis hemos querido estar al lado del sector, escuchando sus necesidades inmediatas para adoptar las decisiones que pudieran ayudarles, pero también escuchando su visión de futuro para estar preparados y ser más competitivos en el nuevo escenario turístico que, con toda certeza, va a nacer tras esta crisis.

Esta cercanía con el sector la hemos hecho realidad mediante las reuniones que tanto la Dirección General de Turismo como la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León hemos mantenido con los diferentes subsectores turísticos. El pasado veinticuatro de marzo celebramos la primera de estas reuniones telemáticas con el sector, y desde ese día hasta hoy hemos mantenido casi medio centenar de reuniones, 47 en concreto, con los diversos subsectores.

Nos hemos reunido en cuatro ocasiones con la Asociación de Turismo Activo de Castilla y León (ATACYL), cuatro con la Asociación de Guías Oficiales de Turismo de Castilla y León y una con representantes de aquellos guías que ejercen en Castilla y León, pero que no se han habilitado en nuestra Comunidad. Cuatro con las rutas de vino certificadas de la Comunidad, cuatro con asociaciones de gastronomía, como la Asociación de Maestres de Cocina de Castilla y León, la Asociación de Asadores de Lechazo de Castilla y León y la Asociación Euro-Toques Castilla y León. Cuatro con la Federación Castellanolonesa de Agencias de Viaje (FECLAV) y con la Asociación de Agencias de Viaje de Castilla y León (AEAVI-FETAVE). Una con la Plataforma de Derechos de las Agencias de Viaje (PEDAV). Cuatro con la Federación Regional de Hostelería y las Asociaciones Provinciales de Hostelería. Tres con la Asociación de *Campings* de Castilla y León (ASECAL). Cuatro con la Asociación de Hoteles de Valladolid, una con la Asociación de Apartamentos y Viviendas de Uso Turístico de... de Valladolid (AVAVUT). Una con las Juntas de Cofradías de Semana Santa de Castilla y León. Tres con los *Convention Bureau*, las oficinas de congresos de las distintas provincias. Tres con la Asociación de Albergues Turísticos de Castilla y León (ALTUCYL) y con la Asociación Castellano y Leonesa de Albergues Privados (ACLAP). Tres con la Asociación de Balnearios de Castilla y León. Tres con diversas asociaciones de turismo rural y con la marca de calidad Posadas Reales. Además, hemos mantenido, igualmente, el contacto con los responsables turísticos de las diputaciones provinciales y del Consejo Comarcal del Bierzo.



En definitiva, nadie podrá decir que no hemos escuchado al sector. Por eso, les puedo asegurar que hemos recorrido este camino juntos y que todas las decisiones que hemos adoptado hasta el momento han sido con el sector y para el sector.

Nuestro objetivo, por tanto, no solo ha sido mostrar nuestro apoyo institucional en estos duros momentos, sino conocer de primera mano sus principales dificultades y sus necesidades en una situación de continuidad de gastos y ausencia de ingresos. Y, obviamente, escuchar sus opiniones y propuestas para el diseño de estrategias y la búsqueda de vías que nos permita mejorar la situación actual y preparar al sector para el nuevo escenario.

Con ese ánimo, creo, señorías, que nuestros esfuerzos deben dirigirse en una doble vía: en el presente, ayudar todo lo posible para mantener vivo el tejido empresarial turístico de nuestra Comunidad; y, hacia el futuro, preparándonos para competir en el nuevo mercado turístico que vamos a encontrar al salir de esta situación.

Pero, además, estas reuniones nos han servido para mantener con el sector una vía permanente de comunicación sobre todas las novedades del día a día y elevar sus peticiones al resto de departamentos de la Administración regional, e incluso central, para mantener la adecuada coordinación, cuando ello fuese necesario. Así, hemos contado en algunas de estas reuniones con representantes de las Consejerías de Educación, de Familia y de Empleo e Industria, como es el caso del viceconsejero de Empleo y Diálogo Social, que nos acompañó hasta en tres reuniones para dar respuesta a todas aquellas cuestiones que sobre los ERTE o sobre las distintas ayudas de la Consejería de Empleo e Industria le fueron planteadas.

Además de estas reuniones con los diversos subsectores, también hemos escuchado al órgano asesor y consultivo de la Administración autonómica en materia de turismo, el Consejo Autonómico de Turismo de Castilla y León, que mantuvo sendas reuniones virtuales los días diecinueve de marzo y veinticuatro de abril para realizar un análisis de la situación del sector turístico en nuestra Comunidad, y acordó, además, la creación de un Comité de Expertos como grupo de trabajo en el seno de ese Consejo. Este Comité de Expertos celebró su primera reunión el pasado veintiocho de abril con representantes de algunos de los subsectores claves del turismo en la Comunidad, de los sindicatos, del sector académico universitario, de la Administración regional, y con expertos que pudieran ofrecer un asesoramiento laboral, fiscal y económico.

Nuestra intención es que esta Mesa de Expertos no atienda a los problemas específicos de un subsector, sino que atienda las necesidades de todo un sector, el sector del turismo, con especial atención a las cuestiones comunes y esenciales de esta crisis sanitaria. En ese sentido, les informo que mañana miércoles, día veinte de mayo, tenemos convocada una nueva reunión con esta Mesa.

Así mismo, la voz del turismo de Castilla y León también ha sido oído en estos meses en la Administración del Estado, con la participación del consejero en las Conferencias Sectoriales de Turismo, los días veinte de marzo y ocho de mayo, y con mi participación en la Comisión Sectorial de Turismo, los días veinticuatro de marzo y veintitrés de abril. Además, también debo decirles que he estado en permanente contacto con la Secretaría de Estado de Turismo, y quiero agradecer desde aquí la predisposición de la Administración del Estado y el tono de colaboración que hemos mantenido.



Como les decía, señorías, todas las decisiones que estamos tomando han sido tras escuchar al sector. ¿Y qué es lo primero que nos ha pedido el sector? Sobrevivir. Es duro, pero es así. El sector turístico nos ha solicitado ayuda para mantener una liquidez, sin la cual gran parte del tejido empresarial se verá en la necesidad de echar el cierre, con muy pocas posibilidades de volver a incorporarse al mercado turístico.

El dieciocho de abril se publicó el Decreto-ley 2/2020, de dieciséis de abril, de medidas urgentes y extraordinarias para la protección de las personas y las empresas de Castilla y León frente al... al impacto económico y social del COVID-19. En él se incluye todo un paquete de medidas de protección y mantenimiento del empleo, de prevención de riesgos laborales en materia de vivienda, y en él se considera también la cultura, el deporte y el turismo como sectores básicos de nuestra Comunidad, y se incluyen líneas extraordinarias y específicas para estos sectores.

Es claro que un sector como el turismo, con casi 33.000 empresas, que representa más del 10 % del producto interior bruto de la Comunidad, con más de 74.000 afiliados a la Seguridad Social en diciembre de dos mil diecinueve, y además un sector que tenía una perspectiva de crecimiento muy positiva para el dos mil veinte, tanto en oferta como en demanda, debía tener una línea específica de ayudas. Por eso, el Artículo 19 de este Decreto-ley aprueba una línea de subvenciones que tienen con... por objeto -perdón- dotar de liquidez, entre otras, a las empresas turísticas, mediante la financiación de los gastos a los que deben hacer frente cuando hay una evidente ausencia de ingresos.

El pasado cuatro de mayo se publicaron las bases reguladoras de estas subvenciones destinadas al sector turístico. En estas bases se fundamenta como el sector turístico que es un sector muy cambiante que contribuye a dinamizar el medio rural de la Comunidad, que es motor económico de la Comunidad, palanca de creación de empleo y, a su vez, complementario a otras actividades económicas, merece un apoyo público para su mantenimiento; un apoyo que dote de liquidez a las empresas turísticas.

Estas ayudas se dirigen a los titulares de establecimientos y alojamiento hotelero, de alojamientos de turismo rural, de *campings*, de albergues en régimen turístico, de restaurantes, de salones de banquetes, titulares de empresas de turismo activo, titulares de agencias de viajes y guías de turismo; y con ellas podrán financiar gastos de suministro, electricidad, gas, agua y telecomunicaciones, mantenimiento de instalaciones y maquinaria, alquiler de locales e hipotecas de establecimientos, seguros, cuotas de pertenencia a asociaciones sectoriales, gastos de asesoría legal, fiscal o contable relacionadas con el COVID-19, mantenimiento de programas informáticos o gastos correspondientes al posicionamiento o presencia en internet.

En breve procederemos a publicar esta convocatoria, que contará con una dotación inicial de 2.200.000 euros. Pero quiero hacer hincapié que estas ayudas específicas que se han lanzado desde la Consejería de Cultura y Turismo teniendo en cuenta las peticiones y necesidades del propio sector no son, ni mucho menos, las únicas a las que tiene acceso los autónomos y las empresas del sector del turismo. La Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Economía y Hacienda y la Consejería de Empleo e Industria, han sacado una serie de medidas a las que puedan acogerse nuestras empresas y trabajadores turísticos.



Señorías, en este recorrido de más de dos meses de estado de alarma que llevamos junto al sector, otra de las conclusiones a las que hemos llegado ha sido la necesidad de mantener vivo Castilla y León como destino turístico. Así, desde el primer momento, también hemos querido estar cerca del sector en el día a día, mediante una plataforma de información en nuestra página web, que incluye todo un conjunto de información de interés para el sector. Incluye, en primer lugar, el listado de alojamientos turísticos abiertos para prestar los servicios esenciales, y también una relación de preguntas y consultas frecuentes sobre turismo en Castilla y León que realizan tanto trabajadores como empresas del sector en relación con la crisis sanitaria.

Desde que se publicó la Orden 277/2020, de veintitrés de mayo... de marzo -perdón-, del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, por la que se declaran servicios esenciales a determinados alojamientos turísticos y se adoptan disposiciones complementarias, la Dirección General de Turismo se puso manos a la obra para ofrecer información clara a todos aquellos alojamientos de la Comunidad que desearan realizar esta apertura, con información sobre el protocolo para llevarla a cabo, con un documento para la firma de los clientes, donde estos declaran responsablemente encontrarse en alguna de las situaciones que permiten el alojamiento y contempla esa orden, y con un listado actualizado diariamente de los alojamientos abiertos, con todos sus datos, que, a fecha de hoy, ascienden a 336 en toda nuestra Comunidad.

También, y gracias a la inestimable colaboración de Protección Civil y de las Delegaciones Territoriales, hemos suministrado a nuestros alojamientos de material sanitario -mascarillas, guantes y pantallas protectoras- para que pudieran atender a sus huéspedes con garantías para su propia salud. Además, la cercanía que hemos mantenido con el sector nos ha permitido responder a un elevado número de consultas y recoger estas en un documento de preguntas y consultas frecuentes.

Otra de las propuestas que hemos recogido en nuestra interlocución con nuestros empresarios turísticos ha sido la necesidad de aprovechar esta etapa de cierre para desarrollar acciones de formación e información para el sector. Por eso, en esta plataforma también hemos recogido un conjunto de seminarios o conferencias en línea -*webinars*- que tratan temas de absoluta actualidad e interés para todo el sector turístico. Estos seminarios tienen como objetivo contribuir a la formación y también a la información sobre aspectos que consideramos imprescindibles en este momento, y que lo serán también de cara a la recuperación de la actividad, como pueden ser la comunicación con el cliente, temas sanitarios, cambios de estrategia de promoción, etcétera.

Hasta el momento, hemos realizado tres *webinars*: una sobre el protocolo de actuación de empresas turísticas postcrisis; otra sobre el escenario sociolaboral de Castilla y León tras la crisis del coronavirus, que tuvo como ponente al viceconsejero de Empleo y Diálogo Social; y una tercera, que se impartirá esta misma tarde, a cargo de la Dirección General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad de la Junta de Castilla y León, sobre protocolos de desinfección de... de instalaciones en establecimientos turísticos y medidas preventivas para evitar el contagio del COVID-19.

Y también hemos realizado tres cursos de formación dedicados a las claves para estructurar experiencias turísticas, a cómo afrontar la situación del COVID-19 en el sector turístico y a la utilización de las nuevas tecnologías en las empresas del sector. Asimismo, también se encuentra disponible en esta plataforma una oferta de veinticinco cursos *on-line* sobre diversas materias turísticas, que se desarrollarán de mayo a octubre.



Además, en el día a día que hemos mantenido con el sector, no hemos perdido de vista que mantener vivo el destino turístico Castilla y León implica seguir teniendo visibilidad en estos momentos. Por ello, hemos incrementado nuestras campañas de promoción en las redes sociales y mantenido el contacto con turoperadores y agencias de viaje nacionales e internacionales, oficinas españolas de turismo en el... en el exterior, etcétera, con el fin de que el interés por Castilla y León siga creciendo. Y en este punto me gustaría destacar el carácter proactivo del sector turístico de nuestra Comunidad, que, a través de sus asociaciones, nos ha propuesto fórmulas de colaboración para la promoción en las redes sociales, y se han implicado activamente en mantener viva la atención sobre Castilla y León como destino turístico.

Señorías, a la vez que hemos desplegado toda esta actividad, hemos estado también trabajando los escenarios futuros. Todos tenemos claro que, con la reapertura, nos vamos a encontrar un mercado mucho más competitivo hacia el turista nacional; un turista que va a querer viajar, pero viajar con garantías. Por ello, hemos colaborado activamente con la Secretaría de Estado de Turismo, a través del Instituto para la Calidad Turística Española –el ICTE–, en la elaboración de manuales de buenas prácticas, adaptados a los diferentes subsectores, que contienen especificaciones de servicio, limpieza y desinfección, mantenimiento y gestión de riesgo. Hasta el momento, se han aprobado doce de estos manuales –que, por cierto, ya tenemos publicados en nuestra página web de turismo– en los sectores de agencias de viajes, albergues, alojamientos rurales, balnearios, *campings*, campos de golf, guías de turismo, hoteles, museos, oficinas de información turística, restaurantes, turismo activo y ecoturismo. Se trata de guías básicas, que vamos a tratar de completar adaptándolas, en la medida de lo posible, a las especificidades de Castilla y León.

Queremos promocionar un destino turístico seguro, y trabajamos para ello en una campaña promocional dirigida al mercado nacional y articulada sobre esa seguridad y sobre la autenticidad. Debemos promocionar nuestro destino como un retorno a la esencia, a la sencillez, combinada con la calidad turística. Nuestra oferta de turismo rural cumple con las primeras exigencias marcadas por las autoridades sanitarias a la hora de posicionar un destino turístico en el período poscoronavirus: lugares donde no se produzcan concentraciones masivas de turistas y en entornos naturales.

Señorías, acertar en las decisiones implica conocer también la realidad de la situación. Por ello, hemos redirigido el estudio general de coyuntura turística que la Consejería de Cultura y Turismo realiza mensualmente hacia el análisis de los efectos de esta crisis sanitaria en el sector turístico. A través de ese estudio vamos a medir, entre otras variables, la variación del número de empresas turísticas antes del COVID-19 versus después, el impacto en el empleo –variación global y por perfiles profesionales–, la estimación de pérdidas en el sector o la valoración de las medidas económicas adoptadas. Del trabajo realizado hasta el momento podemos ya extraer una serie de conclusiones básicas, tanto relativas a los efectos económicos sobre el sector como al comportamiento de la demanda.

Por lo que se refiere a las consecuencias económicas, si consideramos el período enero-abril, y teniendo en cuenta que los establecimientos han estado cerrados, salvo los que han prestado servicios esenciales, los ingresos se habían reducido un 50 % con respecto al año anterior, pasando de algo más de 375 millones en el período enero-abril dos mil diecinueve a poco más de 189 millones en dos mil veinte, con bajadas en algún sector, como el de los hoteles, de más del 47 % ,o de más del 56 % en ingresos de los alojamientos de turismo rural.



Y en lo que se refiere al comportamiento de la demanda, podemos extraer ya algunas conclusiones básicas: va a aumentar el turismo de proximidad; se prevé un aumento de los excursionistas y del turista que pernocta en alojamiento no reglado –segunda residencia–, lo que permite predecir una disminución de las pernoctaciones en alojamientos reglados. Se va a producir un aumento de la demanda nacional, que Castilla y León debe aprovechar, por ser la Comunidad de... la Comunidad de Madrid y la propia Comunidad de Castilla y León sus principales mercados. Se va a retraer la demanda internacional, fundamentalmente los mercados de Reino Unido, Alemania y Benelux, pero también es cierto que debemos aprovechar el turismo internacional más próximo que se pueda desplazar en coche a Castilla y León: Portugal y sur de Francia, primer y tercer mercado extranjeros.

También debemos aprovechar la mayor atracción del turismo naturaleza y al aire libre, donde Castilla y León es un destino puntero. Debemos estar atentos al reclamo del turismo cultural para fomentar la elección de alojamientos hoteleros, aunque en principio se pudieran ver impactados negativamente por el uso de espacios comunes, en contraposición del resto de alojamientos turísticos.

Y, finalmente, también tenemos ya una serie de datos relativos al perfil de la demanda, que nos indica que los desplazamientos van a ser fundamentalmente en coche particular, lo que reducirá los viajes organizados, y que los viajes serán más cortos y, sobre todo, serán viajes en familia o en pareja.

Por hacerles un breve resumen de lo que acabo de exponer, las claves de la reactivación y recuperación del sector turístico de Castilla y León, a mi modo de ver, atienden a seis puntos básicos: el primero, un análisis de la situación presente y futura, a través del estudio de impacto que se llevará a cabo durante todo el dos mil veinte, y que mantendremos el tiempo que consideremos necesario; segundo, un trabajo diario y continuo, de la mano del propio sector, para conocer su situación a tiempo real y así poder atender a las necesidades económicas, laborales y de otra índole, e implementar nuestras ayudas en función de los posibles escenarios que se vayan produciendo; tercer punto, un esencial trabajo de coordinación con las Administraciones locales, otras Comunidades Autónomas y el propio Gobierno de la Nación, para aunar esfuerzos; un cuarto punto sería el de planificar, al menos, tres escenarios posibles de salida para el sector turístico, en el corto, medio y largo plazo, en función del desarrollo de la enfermedad o de la posible vacuna; un quinto punto sería desarrollar un protocolo higiénico-sanitario para las empresas y actividades del sector turístico de Castilla y León, que den garantías al futuro visitante; y el sexto punto sería realizar una campaña de promoción efectiva para posicionar de nuevo Castilla y León como destino turístico de excelencia.

Señorías, son los tiempos más difíciles que nuestro sector turístico ha conocido. Los empresarios y trabajadores del sector turístico merecen todo nuestro apoyo. Y lo merecen porque ya han demostrado en otros momentos de crisis su resistencia y su apuesta por el turismo de Castilla y León.

No quisiera terminar mi intervención sin hacer un reconocimiento a todos y cada uno de los autónomos, empresarios y trabajadores del sector turístico, por su capacidad de lucha, siempre abiertos al diálogo con nuestra Administración regional y al resto de Administraciones, para, entre todos, trabajar y avanzar en la reactivación de la actividad turística de Castilla y León.



Todo el equipo de la Consejería, de la Dirección General de Cultura y Turismo... la Dirección General de Turismo -perdón- y de la Fundación Siglo estamos dando lo mejor para ayudar al sector turístico de la Comunidad en estos duros momentos. Como señaló el consejero en esta misma sala, el pasado día once, aún nos queda un largo camino. Desde aquí les tiendo la mano y les invito a que lo recorramos juntos; sus propuestas y sugerencias -ya lo saben- siempre serán bienvenidas. Muchas gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias damos nuevamente a la... a la directora general de Turismo, doña María Estrella Torrecilla Crespo. Si les parece bien, hacemos un receso de cinco minutos... unos minutos. Muchas gracias.

[Se suspende la sesión a las once horas y se reanuda a las once horas diez minutos].

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Reanudamos la sesión, señorías. Para fijar posiciones, formular preguntas o hacer observaciones, se procede a la apertura de un turno de los portavoces de los distintos grupos parlamentarios. En primer lugar, por el Grupo Parlamentario Ciudadanos, tiene la palabra, por un tiempo máximo de diez minutos, la señora procuradora doña María Teresa Gago López. *[Murmillos]*. Porque es a petición del Grupo de... Parlamentario de Ciudadanos; por eso empieza, como saben ustedes, cuando es la... peticiones de las comparecencias. Luego después irá el Grupo Mixto, luego el Partido Popular y Partido Socialista, como siempre. Muchas gracias.

LA SEÑORA GAGO LÓPEZ:

Gracias, señor presidente. Buenos días, señora directora general. Y buenos días, señorías. Señorías, en el primer semestre del año dos mil diecinueve llegaron a nuestra Comunidad casi 4.000.000 de turistas, lo cual disparó la cifra de gasto turístico por encima de los 900 millones de euros, lo cual supuso un incremento del 12,6 % respecto al mismo período del año anterior. Esto, es de suponer que, si no estuviéramos inmersos en una crisis sanitaria, las cifras de coyuntura turística se habrían visto incrementadas para el mismo período del año dos mil veinte.

El grado de satisfacción de los turistas que visitaron Castilla y León en el período mencionado fue del 7,42 % sobre 10 en su intención de volver a visitar la Comunidad en los próximos doce meses. Esta satisfacción se eleva hasta los 9,20 puntos en el caso de la probabilidad de recomendación a amigos y/o familiares para visitar Castilla y León. Un 64,6 % de los entrevistados durante este primer semestre del año repetirían visita la Comunidad, lo cual da cuenta del alto índice de fidelización de la misma como destino turístico.

Señora directora general, con las restricciones de movilidad impuestas como consecuencia del COVID-19, la actividad turística de nuestra Comunidad se ha visto suspendida en todos sus sectores, y tan pronto como se eleve el estado de alarma tenemos que hacer todo lo posible para recuperar el dinamismo del sector turístico. Tenemos que hacer el esfuerzo por recuperar e incluso por incrementar las cifras de visitantes que Castilla y León obtuvo en dos mil diecinueve.



Es cierto que la... la recuperación del sector va a depender de muchos factores, pero sobre todo de las políticas de promoción que se lleven a cabo desde su Dirección General, y que sirvan para atraer a turistas de nuestra Comunidad. Bien es cierto que no sabemos muy bien cuáles son las restricciones que se van a mantener a lo largo del tiempo a la hora de utilizar transporte, es decir, si vamos a poder utilizar transporte colectivo y, en el caso de poder hacerlo, cuáles van a ser las condiciones. Porque no quiero dejar de mencionar que a día de hoy hay flotas enteras de autocares, pertenecientes a pequeños empresarios de nuestra Comunidad y que dedican su actividad al transporte discrecional, que están parados desde... desde que se decretó el estado de alarma.

Señora directora general, sé que esto no es de su competencia, pero sí lo es de forma indirecta, ya que mueven el turismo local por nuestra Comunidad. Tenemos que saber aprovechar la proximidad a otras Comunidades que no van a necesitar de utilizar medios de transporte aéreo para llegar a Castilla y León. Las políticas de promoción de la imagen de Castilla y León como destino turístico han de tener como objetivo incentivar la demanda de servicios turísticos de nuestra Comunidad, incidiendo en atraer a turistas de las Comunidades cercanas, pero sobre todo promoviendo el turismo local. Será necesario aplicar campañas de *marketing* que tengan como objetivo devolver la confianza del turista para visitar nuestra Comunidad.

Tras la cuarentena, los destinos turísticos como Castilla y León deberán adaptarse a un nuevo contexto, en el que las prioridades y la motivación de compra de los viajeros serán muy diferentes a las registradas en fechas anteriores a la declaración de la pandemia. Y como consecuencia de ello, los destinos, los turoperadores, las agencias de viajes, los hoteles, los restaurantes, etcétera, deberá... deberán de aprender a adaptar su oferta al nuevo escenario turístico.

Al comienzo de la legislatura se planteaban como objetivo desde la Consejería la necesidad de trabajar en la captación de nuevos perfiles hacia nuestra Comunidad, especialmente de turistas extranjeros. Esta crisis ha supuesto un duro golpe para todos y está obligando a modificar los proyectos de trabajo. En este momento, el Gobierno -como es lógico- está anteponiendo la salud en sus decisiones, estableciendo medidas para el turismo internacional, como son los catorce días de cuarentena que deberá de guardar aquel turista internacional que llegue a territorio español. Países vecinos, como es el caso de Francia, ya han respondido con similares medidas hacia el turismo español. Ante este escenario, me gustaría que nos explicara en qué punto se encuentra el proyecto de mejora de las relaciones turísticas con Portugal.

Señora directora general, el sector turístico, como el resto de la economía, se enfrenta a una situación y un futuro imprevisible, que, por muchas crisis que hayamos vivido, se antoja diferente en muchos aspectos, ya que se trata de una epidemia mundial. El impacto de la crisis sanitaria actual en la economía global es aún difícil de evaluar con precisión, pero parece un hecho que las consecuencias serán relevantes. Sé que usted es conocedora del problema por el que atraviesan las agencias de viajes de Castilla y León, ya que me consta que durante este tiempo de pandemia ha mantenido varias reuniones con representante del sector.

Señora directora general, nuestros turoperadores, agencias de viajes minoristas y receptivos se han visto obligados a echar el cierre en la mejor época de venta del año. Un sector que ya de por sí se enfrenta cada año al problema de la estacionalidad. Los agentes de viajes de esta Comunidad han respondido con responsabilidad y profesionalidad ante la pandemia, han reaccionado ante la pandemia como pocos



sectores lo han hecho. Con las pocas... con las ventas de Semana Santa y parte del verano ya cerrado, y ante la avalancha de clientes que, por miedo y a voluntad propia, decidieron cancelar los viajes, se ofrecieron cancelaciones gratuitas, cuando en la normativa vigente sobre viajes combinados el viajero no tiene, en ningún caso, derecho a la cancelación gratuita, si por su propia cuenta decidiera no viajar. Según el producto contratado, esta devolución se ha hecho por el mismo medio de pago que el cliente había utilizado o bien utilizando bonos, como ha sido, por ejemplo, el caso de los vuelos. En los primeros días de pandemia repatriaron a todos los clientes que estaban en el extranjero y gestionaron la cancelación de todas las reservas de viajes del Imserso.

Y respecto a este tema, no dejo... no quiero dejar de mencionar, aunque no sea de competencia autonómica, que me parece vergonzoso que a nuestros mayores se les vaya a descontar por parte de la Dirección General del Imserso el 6,20 % del total del viaje en concepto de gastos de gestión, cuando estos viajes han sido interrumpidos por la declaración del estado de alarma. Pero, señorías, ahí estarán nuestros agentes de viajes para dar la cara y aguantar chaparrón.

En Castilla y León tenemos 585 agencias de viajes, en su mayoría pymes y pequeños autónomos, que, con las restricciones a la movilidad como consecuencia del COVID, han visto descender su actividad hasta cero y, por lo tanto, también sus ingresos. Si no les ayudamos, el sector de las agencias de viajes de Castilla y León va a ver su supervivencia muy comprometida. Y por ello, como ya comenté al consejero en su comparecencia ante esta misma Comisión, es necesario que se amplíen los ERTE hasta que se recupere la actividad del sector, porque la finalización del estado de alarma no garantiza la recuperación de la actividad.

El sector de agencias de viajes ha reivindicado a lo largo del... del tiempo que los viajes del Club de los 60 sean organizados y comercializados por las agencias de viajes de la Comunidad y no por la Junta de Castilla y León. Estamos hablando de 35.000 plazas que se... que se distribuyen desde la Gerencia de Servicios Sociales de la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades; estamos hablando de 35.000 plazas que se distribuyen en dos campañas, la de primavera y otoño, y que hacen que estos clientes potenciales desaparezcan de las agencias de viajes en estos dos períodos, con el perjuicio económico que esto conlleva.

Señora directora general, le solicitamos una mayor coordinación entre Consejerías, porque ya... como ya he comentado anteriormente, estos viajes son competencia de Servicios Sociales, pero las agencias de viajes, como empresas turísticas que son, son de su competencia. En este momento es de justicia, si queremos salvar a las agencias de Castilla y León, que tanto la organización como la comercialización de los programas de viajes del Club de los 60 se hagan exclusivamente por los profesionales del sector de esta Comunidad. Y le digo más, señora directora general: démosle una vuelta de tuerca a la programación de esos viajes. Con las restricciones actuales para los viajes internacionales, potenciemos los viajes por Castilla y León, impulsemos un plan turístico en torno a los viajes del Club de los 60 que tenga como ejes principales impulsar la reactivación económica de todos los sectores turísticos de la Comunidad -agencias de viajes, turoperadores, hoteles, restaurantes, guías, etcétera-, pero también que promocióne la imagen de Castilla y León.

Señora directora general, usted conoce de primera mano, porque también ha dedicado su vida laboral a trabajar en el sector, que Castilla y León cuenta con recursos suficientes para poder ofrecer a nuestros mayores una oferta variada y de calidad. Gracias.

**EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):**

Muchas gracias, señora procuradora. Para fijar posiciones, formular preguntas o hacer observaciones, tiene la palabra, también por un tiempo máximo de diez minutos, el Grupo Parlamentario Mixto, el procurador don Juan Pablo Fernández Santos.

EL SEÑOR FERNÁNDEZ SANTOS:

Sí, gracias... gracias, presidente. Y gracias a la directora general por... por su comparecencia y por su... su exposición, que, a mi juicio, ha sido, quizá, demasiado sucinta. Yo pensaba que iba a ser más prolija en cuanto a desgranar las medidas concretas que está implementando su dirección general para reactivar el que quizás sea uno de los sectores más importantes para esta Comunidad, y que, desde luego, tiene que ser uno de los motores para la reactivación económica, a futuro, de Castilla y León.

Yo he estado escuchando atentamente su alocución, y, bueno, usted ha ido enumerando las reuniones que... que ha tenido con... con el sector. Y me parece... me parece muy bien, considero que es un acierto que usted mantenga reuniones con... con el sector, pero considero que lo determinante es que usted, como directora general, aplique medidas que puedan ayudar al sector.

Y durante el transcurso de su breve exposición inicial, usted ha dicho algo, literalmente, con lo que yo estoy de acuerdo, y es que es esencial, por parte de la Junta de Castilla y León y, por ende, de la Consejería y, por ende, de su Dirección General, dar un apoyo que dote de liquidez al sector. Me ha satisfecho esa aseveración suya, y, por tanto, luego he estado esperando como agua de mayo que usted concrete cuál es esa dotación de liquidez que ha hecho la Dirección General al sector turístico en esta Comunidad. Pero, desgraciadamente, no he escuchado ninguna cantidad. Entonces, la primera pregunta concreta que yo le voy a realizar, y que espero me conteste en su posterior intervención, es cuál ha sido ese apoyo de liquidez por parte de la Consejería. Porque si durante la comparecencia del consejero de Cultura, Deporte y Turismo yo hablaba de que las cuantías eran misérrimas, pues hoy he de decir que son prácticamente inexistentes.

Y, directora general, convendrá usted conmigo que, si estamos hablando del sector... uno de los sectores cruciales y, desde luego, estratégicos para la reactivación y reanimación económica de nuestra Comunidad, pues hombre, veo muy bien la colaboración público-privada, pero lo público (la Junta, su Consejería, su Dirección General), que digo yo que tendrá que arrimar el hombro, pero en cuanto a lo crematístico; no solamente en cuanto a las reuniones, sino en cuanto al dinero contante y sonante. Porque, si no se inyecta liquidez al sector, si no se dan ayudas y subvenciones directas, pues, desde luego, poco se podrá reactivar y poco se podrá reanimar; más bien al contrario, estaremos haciendo que languidezca y la Junta estará dejando que muera un sector que es fundamental para la dinamización económica de nuestra Comunidad Autónoma.

Y esto no es únicamente una... una impresión mía. Yo infiero que, como usted ha mantenido varias reuniones con el sector, le hayan hecho llegar la indignación que nos han hecho llegar a nosotros y que también han manifestado a los medios de comunicación a través de un comunicado. Me refiero al sector hostelero de Castilla y León, que se manifiesta -abro comillas- "indignado por la falta de apoyo de la Junta de Castilla y León". Así lo ha manifestado la Confederación de Hostelería y Turismo de esta Comunidad en un comunicado que ha enviado a... a la prensa. Según ellos, siguen esperando respuesta al plan especial presentado el pasado día veintitrés de abril, que



contenía propuestas de medidas específicas para ayudar a... a este esencial sector económico. Según... según ellos, según la Confederación de Hostelería y Turismo de Castilla y León, y también a nuestro juicio, no hay líneas de ayudas eficaces que contribuyan a dar lo que usted argumentaba en su exposición inicial, que es liquidez, la necesaria liquidez a las empresas para el mantenimiento de la actividad y del empleo.

Está muy bien que usted haya relatado y que haya referido con detenimiento las cifras turísticas de nuestra Comunidad previas al drama del COVID-19. Pero, como usted bien sabrá, esta terrible pandemia ha cambiado por completo el escenario en el mundo y en Castilla y León; y esto requiere de... de ayudas y esto requiere de inversión económica por parte de la Junta de Castilla y León y por parte de su Dirección General, inversiones que a día de hoy no... no se han dado. Con lo cual, si tanto valora... valora usted al sector, bueno, considero contradictorio que el propio sector reconozca que está *Esperando a Godot*, y que no llegan esas ayudas por parte de la Junta de Castilla y León.

También echan de menos una mayor formación específica en materia de... en materia higiénico-sanitaria y protocolos concretos en cuanto a... al COVID-19. No hay medidas sectoriales específicas por parte de... de la Administración autonómica que de verdad sean eficaces para paliar los devastadores efectos que está teniendo esta pandemia. Es cierto que se ha sacado una orden, la Orden 363, de veintinueve de abril, publicada el cuatro de mayo, pero los propios afectados, los propios interesados arguyen que las... las bases de la misma imposibilitan un acceso real a esas ayudas.

Y por último, y como -yo creo- triste y funesto corolario a... a estas reivindicaciones del sector hostelero de... de Castilla y León, pues concluyen ese comunicado diciendo algo verdaderamente lapidario, y es que van a anunciar el camino hacia la reapertura sin el apoyo de la Junta de Castilla y León. Y esto no lo digo yo, insisto, lo dice el propio colectivo de hostelería de esta Comunidad, cuyo abandono ven con indignación.

Desde Podemos Castilla y León consideramos que esta Comunidad ha de liderar el turismo interior en este país, y que, en este contexto, se abre una oportunidad histórica para Castilla y León de cara a ser receptora de... de turistas tanto nacionales como... como internacionales. Creo que esta Comunidad reúne todos los elementos para que podamos estar a la vanguardia en materia de turismo interior. Es cierto que se están promoviendo campañas de promoción por parte de... de la Consejería y de su dirección general, algo que yo sí que considero que es un acierto; creo que habría que hacer una mayor inversión en esas campañas de promoción.

Pero he de volver a insistir en... en lo mismo, en lo que yo creo que es la clave, el nudo gordiano y el hilo conductor de toda mi intervención, señora directora general: es la liquidez. Si no hay inversión, si la Junta de Castilla y León, si... si su Consejería y si su Dirección General no realiza un esfuerzo económico, si todo queda en buenas palabras, pues al final no va a haber una ayuda real al sector. Porque, reitero, en contextos, en situaciones y en escenarios tan dramáticos y tan terribles como estos, no valen de nada las buenas palabras, no sirve de mucho la escucha proactiva, si esta no va acompañada de lo verdaderamente esencial, que es la inversión económica. Y es por ello que nosotros, desde Podemos...

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Tiene que ir acabando, por favor.



EL SEÑOR FERNÁNDEZ SANTOS:

(Sí, acabo). ... planteamos como algo absolutamente fundamental una inversión por parte de... de la Junta y de su Consejería de, al menos, 50 millones de euros para la reactivación del sector turístico en Castilla y León y para que pueda inyectarse liquidez al mismo. Si no hay inyección económica, si no hay una dotación suficiente –que nosotros estimamos de, al menos, 50 millones de euros–, el sector turístico acabará languideciendo y Castilla y León perderá una oportunidad histórica para la reactivación económica de... de nuestra Comunidad.

Así que acabo con... con esta reflexión y espero que en su ulterior intervención pueda aclararme cuál van a ser las cantidades económicas que desde la Dirección General, la Consejería y la Junta van a destinarse a este sector. Muchas gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias. Para fijar posiciones, formular preguntas o hacer observaciones, tiene la palabra, por un tiempo máximo de diez minutos, por parte del Grupo Parlamentario Popular, la señora procuradora doña María José Ortega Gómez.

LA SEÑORA ORTEGA GÓMEZ:

Muchas gracias, presidente. Buenos días, señorías. En primer lugar, además de agradecer la presencia de la directora general de Turismo, reiterar las palabras de duelo y recuerdo a las víctimas y a sus familias, que están pasando por una etapa muy difícil, porque la pérdida de un ser querido es dura, pero en estas circunstancias lo... lo está siendo más.

Nuestro grupo quiera reiterar el apoyo y el reconocimiento a los sanitarios, a todo el personal sanitario, que está poniendo en riesgo sus vidas para salvar la de otros, y a todos los profesionales que, de una o de otra manera, nos ayudan todos los días a superar y a vivir en esta situación de alarma.

Señora directora, el turismo es un sector estratégico y fundamental de nuestra economía, es indudable –creo que en esa reflexión estamos todos los grupos de acuerdo–, no solo a nivel nacional, sino también a nivel de nuestra Comunidad Autónoma, donde supone más del 10 % del Producto Interior Bruto. Un sector que lidera el *ranking* mundial de la competitividad turística, según el Foro Económico Mundial, que lo recordaba recientemente, en la Mesa del Turismo, Juan Mola, su presidente; quien recordaba que lo que necesitan es coherencia, seriedad, unidad y una interlocución activa para una reactivación en los mejores términos, porque realmente ahora lo que están es parados. Poco o nada ayudan declaraciones alarmistas, incendiarias, injustas e injustificadas en la toma de decisiones y en la puesta en común sobre la mesa de alternativas y propuestas para un futuro inmediato, que es eso lo que ellos demandan y necesitan.

Pero no podemos quedarnos en la inmediatez, hay que pensar en el medio y largo plazo, que hará fuerte este sector en Castilla y León. Como bien dicen ellos mismos, los empresarios, los autónomos, los empleados del sector del turismo están luchando por sobrevivir. Castilla y León es el destino que puede salvar aún parte de su temporada turística, y para ello es imprescindible, desde luego, como bien ha... ha explicado y como todos hemos dicho aquí –y espero que digan quienes faltan por hablar–, escuchables, trabajar codo con codo con ellos, porque son ellos quienes mejor conocen el sector. Oyendo sus problemas, sus inquietudes, pero atendiendo a sus sugerencias,



sus demandas, esas ideas que ellos, desde la parte práctica, tienen para el futuro. Un futuro que ellos también están planificando para el retorno a la normalidad, esa cierta normalidad, de forma ordenada y coherente con la evolución sanitaria.

Colaborar, como bien ha señalado, directora, es la base fundamental para enfrentar este grave problema del sector del turismo, que parece que siempre sufre de forma especial cualquier crisis; y entre todos. Y cuando digo entre todos, creo que aquí todos los partidos políticos tenemos mucho que aportar o, al menos, cosas que aportar. La crisis sanitaria está siendo demoledora, demoledora con todos los sectores, pero me atrevo a decir que está siendo letal con el sector del turismo, un sector fundamental, como he dicho, en nuestra Comunidad. Desde la Administración autonómica debemos ser el compañero de viaje -y nunca mejor dicho- imprescindible para recorrer el camino que les queda y para que superen y recuperen el aliento del paso por el desierto que han sufrido desde el pasado día catorce -ellos y todos, está claro, pero especialmente ellos-, donde el momento en que todos se vieron obligados a cerrar sus puertas, porque lo más importante era salvar vidas, y que, a día de hoy, aún no han podido recuperar su actividad.

Permítame, señora directora, que insista en algo que ya han dejado patente quienes me han precedido en la palabra: el sector solicita, en un primer momento, liquidez, liquidez, ayudas para financiar gastos, gastos en una época en la que no tienen ingresos, y que, sin embargo, siguen viendo cómo se horada su... se horada su economía y su viabilidad. Le pongo un ejemplo: mire, algún autónomo, con solo dos trabajadores y otro a media jornada, ha pagado a la Seguridad Social, a la Tesorería General de la Seguridad Social, por sus trabajadores y por él mismo, 1.640,08, solo el mes de marzo; 1.767,95 euros por impuestos del IVA; no le quiero contar en servicios como teléfono, agua, luz. Por decirle algo aleatorio: teléfono, en marzo, 323,17; en luz, 351 euros. Medio mes de trabajo, pero los gastos siguen estando ahí. Por eso, lo que necesitan son ayudas para poner en marcha su negocio, que les den liquidez y que puedan hacer frente a esos gastos, que, a día de hoy, siguen siendo claros y están presentes, pero no encuentran la forma para poder hacerles frente.

Ayudas para poner en marcha la actualización de medidas necesarias para velar por la seguridad sanitaria, algo que va a ser fundamental para su viabilidad y su futuro, centrada, sobre todo, en tres niveles: en el turista, en los empleados y en los residentes de esos lugares donde se genera la actividad.

Pero yo también hablo de ayudas... y nuestro grupo, de ayudas no solo económicas, o exclusivamente económicas y financieras, sino también otras ayudas ligadas a otras Consejerías que hacen fundamental su viabilidad y su futuro. Y se me ocurre la Consejería de Educación, aprovechar este tiempo para formación, para ser más competitivos, para fortalecer el sector; ayudas desde la línea y desde la Consejería de Familia, como explicaban recientemente respecto a la parte del turismo de mayores; incluso de Fomento, porque también las carreteras y todas las infraestructuras son fundamentales para que el turismo sea bueno y competitivo. Es preciso que no se... que no sientan que han perdido una oportunidad. Ya que han perdido un tiempo, esperemos que no sea del todo baldío, que este parón sea... les haga posibles reforzarse y salir de él más preparados, con más apoyos y con el respaldo de nuestra Administración autonómica.

Son precisas líneas de ayuda y soporte para todos desde la colaboración público-privada, como bien usted planteaba, efectivamente, enfrentando el presente,



para mantener vivo el tejido empresarial turístico, y preparando el futuro para ser competitivos. Habrá un nuevo modelo turístico para adaptarse a la nueva situación poscoronavirus, con nuevos protocolos sanitarios que garanticen la seguridad de todos. Se hace preciso definir nuevos proyectos turísticos, cuyo objetivo final sea, en principio, el visitante castellanoleonés; pero no nos limitemos, hay que pensar también, más pronto que tarde, en el turista nacional y en el internacional, y reconsiderar esos quince días de cuarentena que se han planteado, ya sin pensar en que hay otros países que quieren devolvernos con la misma moneda. Diseñar campañas de promoción turística basadas en ese potencial (cultural, patrimonial, histórico y paisajístico) que tenemos en nuestra Comunidad hará que todas nuestras provincias, las nueve, sean igual de competitivas, como bien planteaba usted.

Es una oportunidad para ofrecer incalculables recursos como destino de interior, con una variada y distinta pero fiable oferta turística, recuperando la ilusión y esa cierta normalidad para el visitante, temeroso de lo que pueda encontrar en ambientes masificados de otra fórmula a la que estamos acostumbrados y, también, para todo el sector, que busca nuevos escenarios, nuevas ofertas, que garanticen su seguridad y su salud, sin restar un ápice de atractivo o beneficio a nuestra tierra y a nuestro territorio.

Le voy a poner un ejemplo que estoy segura que conoce, pero para que entienda por dónde quiere este grupo caminar. Hay una aplicación que se llama Wosphere, que conoce -estoy segura que la conoce-; es una manera de ayudar a interpretar el patrimonio natural que nos rodea y nos conecta con el entorno, buscando una inmersión completa; a través de las nuevas tecnologías, invita al posible visitante a conocer algo y a despertar su curiosidad y el interés por visitar nuestra Comunidad. Las claves que proporcionarán los diferentes tipos de experiencias son elementos de aprendizaje significativo, ¿eh?, que toman de conciencia... que hacen tomar conciencia sobre los valores naturales, pero sobre todo buscan el disfrute de las personas que participan. No podemos olvidar que la oferta va a variar, en el sentido de que serán grupos reducidos, grupos de familia, en pareja, pequeños grupos, los que van a buscar esa oferta turística que nosotros podemos ofrecer; vayamos siempre un paso por delante.

Mire, otra de las líneas que nuestro grupo considera que es importante es recuperar la enseñanza del español. Y para ello se hace importantísimo, se hace vital, que las nuevas tecnologías sean ese hilo conductor y de conexión con los posibles interesados en aprender español en el extranjero -es verdad-, utilizando las nuevas tecnologías como oportunidad, pero culminando esa línea de aprendizaje con una visita a nuestra Comunidad para poner en práctica el español. La imagen que a través de las nuevas tecnologías podemos lanzar es fundamental.

Mire, no hace muchos días, la ministra de Industria, Comercio y Turismo explicaba a sus colegas europeos algo que, desde nuestro punto de vista, es fundamental: la seguridad del destino es fundamental para dar confianza y certidumbre al viajero; absolutamente de acuerdo. Por eso, de algo que han echado o que han puesto sobre la mesa como algo negativo, que es la España vaciada, podemos tener la oportunidad de la España segura, la oportunidad para que el sector salga más fortalecido, convirtiendo esa España en segura, con garantías, medidas y condiciones óptimas para la nueva demanda y las nuevas exigencias del viajero y enseñar a quienes no han querido aprender que hay lugares y provincias que no solo existen, sino que además tienen mucho que ofrecer.

Es cierto, la oferta turística en nuestra Comunidad cumple con las exigencias marcadas por las autoridades sanitarias a la hora del posicionamiento como destino turístico...

**EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):**

Tiene que ir acabando, cuando pueda.

LA SEÑORA ORTEGA GÓMEZ:

... aprovechémoslo. (Ya acabo, presidente). El análisis de la situación presente y futura, el trabajo conjunto, las ayudas, según se plantean en distintos escenarios, y la coordinación entre todas las Administraciones públicas -desde la local, la autonómica, la provincial y, por supuesto, la nacional-, planificar y desarrollar un protocolo higiénico-sanitario con una promoción efectiva logrará mantener vivo y con ilusión, y, sobre todo, cierto optimismo al sector del turismo de Castilla y León, que es vital para nuestro progreso y para nuestra economía. Muchas gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias, señora procuradora. Finalmente, para fijar posiciones, formular preguntas o hacer observaciones, tiene la palabra, también por un tiempo máximo de diez minutos, por el Grupo Parlamentario Socialista, el señor procurador don Ángel Hernández Martínez.

EL SEÑOR HERNÁNDEZ MARTÍNEZ:

Muchas gracias, presidente. Buenos días a todas y a... y a todos. Mis primeras palabras son para mandar un... un cordial saludo a José Ignacio Martín Benito, que hoy le sustituyo aquí como portavoz, que nos está siguiendo desde... desde su casa. Y mire, señora directora general, usted ha venido aquí a confirmar la decepción que el otro día transmitió el consejero; su intervención ha sido completamente decepcionante, porque ustedes llevan ya diez meses en el Gobierno, y se les ha acabado el crédito; hay que pasar de las palabras a los hechos.

Nos ha venido a relatar su agenda; su agenda es pública, y la podemos... la podemos conocer. Le agradecemos que se reúna con los colectivos -nosotros también nos hemos reunido con los colectivos-, pero hay que pasar de las palabras a los hechos, y ustedes no pasan de las palabras a los hechos. Por cierto, se le ha olvidado una reunión, una reunión que propuso este grupo... este grupo parlamentario, y que se está celebrando en estos momentos, una reunión al más alto nivel, para tratar el sector de la hostelería de Castilla y León, y que está teniendo lugar -no sé si habrá acabado, comenzaba a las diez-, y que se la propuso mi compañero el señor Vázquez al señor consejero. No sé si nos podrá contar algo de esa... de esa reunión, y si se le ha olvidado, porque la propuso el Grupo Socialista en la... en la pasada comparecencia del consejero.

Mire, tenemos la oportunidad de fomentar el turismo de interior, el turismo familiar, el turismo natural, el turismo patrimonial, un turismo de excelencia, un turismo seguro, señas de identidad de nuestra tierra, y no lo podemos desaprovechar. Y, mire, desde la lealtad con esta tierra, le digo que hay que pasar ya de las palabras a los hechos. Porque en esta crisis las actuaciones que ustedes han tenido: una, paupérrimo fomento de las empresas, actividades, establecimientos, profesionales, y nada de ordenación; la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico no está, aunque parece que igual puede venir, pero no está; nada de planificación, gestión y seguimiento de estrategias, programas y planes turísticos; ni un segundo en



protección y promoción del turismo de Castilla y León como destino turístico; cero en la inspección turística; ni una letra para el estudio comparado de la oferta y la demanda turística; y mucha desinformación turística. Recuerde, el turismo de proximidad es un impulso a la economía local, y ustedes lo están dejando de lado. Ha sido el primer sector en cerrar y va a ser el último en abrir, y ustedes han venido aquí a contarnos nuevamente las reuniones que han tenido y ni una medida encima de la mesa. Nosotros nos hemos reunido con el sector, y nos han trasladado muchas inquietudes, que también se las han trasladado a ustedes, y no han movido un dedo.

Mire, usted me imagino que conocerá las competencias de su Dirección General. Vamos a analizarlas. Primera competencia: la ordenación y el fomento de las empresas, actividades, establecimientos y profesiones turísticas. La ayuda que... que convocaron, aparte de ser paupérrima, deja fuera a las cafeterías, deja fuera a los bares, deja fuera a las empresas de más de cinco... de cinco empleados, aparte de los guías de Castilla y León. Y le recuerdo que uno de cada tres ERTE de Castilla y León, uno de cada tres ERTE de Castilla y León, es del sector... del sector turístico. Mire, también ha dejado fuera actividades promovidas por los ayuntamientos, como puede ser el castillo de Trigueros de Valladolid, el castillo de La Puebla de Sanabria, el Centro de Bisontes de San Cebrián de Mudá. ¿Tiene previsto hacer algo la Consejería? Mire, nosotros le proponemos la apertura de los monumentos durante todo el año y la ampliación del catálogo, y se lo pedimos... se lo venimos... se lo venimos recordando continuamente; el salario mínimo para los... para los profesionales del sector; la estructuración con respecto a la desescalada. No es... no es igual, según han estado haciendo la desescalada, no es igual los primeros bares que han podido desescalar a los últimos establecimientos hosteleros que... que van a tener que... que desescalar. ¿Tienen algo previsto para ello? ¿Tienen alguna medida que inyecte liquidez de verdad, como están haciendo otras Comunidades Autónomas, a... a las empresas del sector?

Pasamos a la segunda competencia: el fomento de la calidad en el sector turístico, así como la innovación, la investigación y el desarrollo. Mire, usted ha hablado de cursos, de formación telemática. ¿Usted ha... han pensado en la accesibilidad digital de los ciudadanos y de las empresas de Castilla y León? ¿Tienen previsto hacer algo para la accesibilidad digital? Mire, los protocolos, ustedes lo que han hecho es... están hechos los protocolos por parte del Ministerio y, como bien ha reconocido en su comparecencia, todavía no los han adaptado a Castilla y León; eso sí que daría seguridad al destino de Castilla y León, seguridad turística a nuestros... a nuestros visitantes. Por cierto, también podrían hacer una línea de ayudas para los sellos de... de calidad promovidos por el... por el ICTE. Mire, ¿cómo van a hacer las aperturas de... de... de los museos? Hemos visto que se van a abrir los museos, las atracciones turísticas, los monumentos; ¿han previsto ya cómo van a hacer todo esto?

Pasamos a la tercera competencia: la planificación, la gestión y el seguimiento de estrategias, programas y planes turísticos. ¿Se ha desarrollado alguna planificación para la realización de una estrategia clara? ¿Sabemos hacia dónde vamos? Usted no ha dicho absolutamente nada. Hay una ausencia completa de estrategia, cuando tenemos una oportunidad coyuntural del turismo... del turismo circular. Me alegra, ¿no?, que haya grupos en esta Cámara que también apuesten por la propuesta que ya hicimos en la pasada comparecencia de la colaboración entre... entre diferentes Consejerías, como puede ser la colaboración con la Consejería de... de Educación en los viajes escolares y la colaboración con la... con la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades con el Club de... de los 60, gestionado por empresas de Castilla y León, por agencias de Castilla y León, y viajes dentro del territorio de... de Castilla y León, que van a ayudar también a revitalizar la economía.



Cuarta competencia: inspección en materia de turismo. ¿Cómo va a gestionar la Junta de Castilla y León la inspección turística? Ahora más que nunca es fundamental la inspección turística. Le hemos pedido la ampliación de nuevos inspectores en las provincias. ¿Van a ampliar el número de inspectores en las provincias? ¿Cómo va a garantizar esas inspecciones turísticas que van a garantizar también la seguridad de nuestros establecimientos turísticos?

Pasamos a la... a la quinta competencia: protección y promoción de la imagen de Castilla y León. No se ha hecho ninguna campaña de promoción ambiciosa y efectiva, como han hecho empresas privadas, como han hecho otras Comunidades Autónomas. ¿Qué ha pasado con la campaña de Semana Santa? ¿Dónde se ha ido el dinero de la campaña de promoción de Semana Santa? ¿Cuándo va a salir la campaña que ha anunciado esta mañana, que iban a hacer una campaña de promoción? ¿Cómo va a ser esa campaña de promoción? Cuéntenoslo, cuéntenoslo. Porque, mire, ha dicho usted que hay que competir en... en el mercado turístico; mire, pues esto es como si ustedes van a hacer una carrera de coches y todavía no han arrancado el coche, ni le han echado gasolina. Pues es que nos... nos llevan muchas Comunidades mucho trabajo por... por delante. Ustedes se tienen que poner en marcha y decirnos qué campañas van a hacer. Es que llevamos dos meses, y otras Comunidades Autónomas han hecho dos y tres campañas turísticas.

La sexta: el estudio comparado de la oferta y la demanda. Ustedes han dicho que van a cambiar el... el estudio de... el boletín, ¿no?, de coyuntura turística, pero me imagino que ya tendrán hecho, ¿no? -esperemos-, un estudio de incidencia en Castilla y León, cómo se va a planificar, qué demandas tienen los... los turistas. No se ha dicho nada tampoco de este... de esta competencia.

Y pasamos a... a la última competencia, la séptima: la información turística y la red de oficinas de turismo de Castilla y León. ¿Cómo va a adaptar la información turística a la nueva normalidad? ¿Qué va a pasar con las oficinas de... de turismo? ¿Va a pasar como la anterior crisis, que se cerraron las oficinas de turismo, como pasó con la oficina de Ciudad Rodrigo en el año dos mil catorce? Le pedimos que fomente la información telemática y refuerce el personal y la información presencial.

Tenemos una oportunidad para afrontar este... este reto que tenemos en el turismo, y tenemos que ser... que ser pioneros, ¿no? Y desde la... desde la lealtad le decimos que es decepcionante que la Consejería que tiene las competencias no ponga en marcha medidas, no ponga en marcha un esfuerzo presupuestario real. Le recuerdo que el Artículo 70, en su punto 26, del Estatuto de Autonomía de Castilla y León reconoce que la promoción del turismo y su ordenación en el ámbito de la Comunidad es competencia de la Comunidad Autónoma, y ustedes no están haciendo absolutamente nada.

Mire, el pasado dieciocho de febrero se aprobó una resolución, una moción, en esta... en esta Cámara, una resolución, donde, de las doce medidas que estaban puestas encima de la mesa, muchas ayudarían al... al sector y son medidas que nos han pedido el sector. Es decir, el dieciocho de febrero ustedes ya se comprometieron con esta Cámara a poner en marcha estas doce medidas. Dígame qué ha hecho de estas doce medidas, porque ya le digo que hay muchas que van a beneficiar al... al sector, como es el plan de... de turismo de extranjeros dirigido a corregir desequilibrios, la planificación del turismo urbano y el turismo rural, la realización de una promoción continuada y sostenida en el tiempo, creación de un marco de incentivos



para los alojamientos de turismo rural orientados a la mejora de sus establecimientos -más importante que nunca-, poner en marcha un plan de turismo deportivo en colaboración con otras Administraciones competentes, llevar a cabo una política de promoción específica de los bienes patrimonio mundial, llevar a cabo un plan de formación de profesionales empresarios... empresarios del turismo rural en todas sus etapas y hacerlo de forma continuada y sostenida en el tiempo, contemplar y priorizar los planes de promoción turística y cumplir las normativas de accesibilidad en la... en la comunicación. Esto se aprobó en la Cámara el dieciocho de febrero. ¿Qué han hecho de esto que ayudaría al sector turístico?

Mire, hay que pasar ya de las palabras a los... a los hechos. Igual que... que Ciudadanos decepcionó a esta Comunidad Autónoma y este Gobierno decepcionó a esta Comunidad Autónoma, ustedes, desde la Consejería, están decepcionando a todos los sectores con los que se están reuniendo, porque absolutamente no han escuchado a ningún sector. Les pueden escuchar, pero no se ponen a trabajar para poner en marcha medidas. Muchas gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias. A continuación, para contestar a las distintas intervenciones, tiene la palabra la señora directora general de Turismo, doña María Estrella Torrecilla Crespo. Muchas gracias.

LADIRECTORAL GENERAL DE TURISMO (SEÑORATORRECILLACRESPO):

Bueno, por comenzar un poquito, que veo que hay muchas cuestiones. Contestando primero a las preguntas del Grupo Parlamentario de Ciudadanos, sobre todo yo le entendía dos... dos temas claves: cómo hoy se estaba con el proyecto de relaciones turísticas con Portugal. Pues, por supuesto, con Portugal se sigue avanzando incluso en estas situaciones. Nosotros, la líneas... las líneas estratégicas que sacamos al principio de la legislatura por supuesto que las mantenemos. El tema de la crisis sanitaria es un... es un pequeño... una pequeña parada, pero no supone ni mucho menos una parada definitiva. Hace una semana y media volví a hablar con el presidente de Turismo de la zona Porto Norte, con el señor Luis Pedro Martins, para retomar otra vez nuestras reuniones, porque desde aquí tenemos en la Fundación Siglo dos técnicos trabajando en ese mapeo conjunto para la promoción, teniendo el río Duero como nexo de unión; es el río con más vinos premiados del mundo y con más patrimonio de la Unesco del mundo, y eso desde un principio... decíamos que era una... una baza que nosotros no podíamos obviar. Así lo entendieron también en Portugal, y esa promoción conjunta de los dos territorios la seguimos manteniendo.

Y, por supuesto, este pequeño bache, que esperemos que sea pequeño, del coronavirus, esperemos que el sector se pueda recuperar lo más pronto posible, nos permita continuar con esa línea de acción; y, desde luego, nuestra intención por parte del Gobierno de la Región Porto Norte y del Gobierno de Castilla y León va en esa medida. Seguimos trabajando. De hecho, tenemos una reunión prevista para ahora, para finales de mayo, con... con el Gobierno de... de esta región portuguesa, y por supuesto que seguimos trabajando en ello.

En cuanto a las agencias de viaje. Efectivamente, me habla usted del Club de los 60; el Club de los 60 es una competencia de la... de la Consejería de Familia, pero sí a lo mejor sería muy conveniente, sobre todo porque este año los viajes



internacionales van a tener bastante corta... bastantes cortapisas, y los viajes nacionales son los que se van a promover, a lo mejor que llegáramos a un convenio con otras Comunidades Autónomas para intercambiar estos viajes de... de nuestras personas mayores; un convenio con Canarias, con Comunidad Valenciana, con otras Comunidades, en que ellos pudieran traernos aquí a sus mayores y nosotros allí los nuestros. Pero esa es una competencia, sigo diciendo, de la Consejería de Familia. Que, por supuesto, estamos abiertos, como hemos hecho durante estas semanas, a trabajar en colaboración, y, además, es que tiene que ser así.

Había comentado que en estas reuniones que hemos mantenido con el sector hemos traído a algún representante de la Consejería de Familia, de Educación, de Empleo, del ICE también ha venido en alguna de nuestras reuniones, porque el propio sector nos lo había pedido: oye, por favor, ¿en la próxima reunión podría venir alguien de Empleo para, pues, podemos... bueno, a hablar de... de ciertas dudas que tenemos sobre algunos temas, sobre el ERTE y demás?; y nosotros hemos ido trayendo al personal según nos lo iban pidiendo, a las distintas personas. Y, desde luego, agradecimiento también por parte del sector en ese sentido.

Entonces, estamos de la mano abiertos con la... para trabajar con la Consejería de Familia en todo lo que necesitaran de la Dirección General de Turismo, de la Consejería de Cultura y Turismo, para poder trabajar en ese sentido, en ampliar, quizá, estos viajes ahora mismo, adaptarlos a esta... a este nuevo escenario, adaptarlos a los movimientos nacionales y poder trabajar con otras... con otras Comunidades Autónomas.

Me hablaba usted de la ampliación de los ERTE. De acuerdo completamente, y creo que, además, el Gobierno de la Nación va por ese sentido. Pero, es más, en la última reunión que tuvimos con la secretaria de Estado de Turismo, el día veintitrés de abril, la última reunión que tuvimos del Consejo Sectorial de Turismo, le pedimos desde la Comunidad de Castilla y León que hubiera, que estudiara el Gobierno de la Nación, una reducción temporal del IVA turístico del 21 al 10 % durante este año dos mil veinte. El sector nos lo ha pedido. Nosotros trasladamos lo que nos habían pedido sobre todo desde las asociaciones de turismo activo, y... -bueno, desde hostelería también nos lo habían pedido, nos lo habían pedido también de las guías de turismo, en fin- para que esta idea llegara al Gobierno con la intención de que pudieran barajarla, porque sería esencial. Ahora mismo, cuando comience a reactivarse la actividad, no va a ser, desde luego, de la misma manera que pudiera ser un año "normal" -entre comillas-. Con lo cual, esos menores beneficios que van a tener, para que realmente se puedan considerar como beneficios, significaría o sería de gran ayuda que el IVA turístico se redujera de esta medida durante todo el año dos mil veinte. Entonces, bueno, nosotros, desde luego, lo hemos demandado así en las reuniones que hemos tenido también con el... con el Gobierno de la Nación.

Respecto a lo que nos comentaba también el señor Juan Pablo Fernández, del Grupo Mixto, nos habla de un tema de liquidez, que no ha oído en ningún momento en qué consistía nuestra liquidez. En... en la comparecencia comenté que teníamos... publicábamos en breve una convocatoria con una dotación inicial de 2.200.000 euros, y se van a dar ayudas de 2.000 euros, 2.000 euros por empresa. Teniendo en cuenta el presupuesto que tenemos en la Dirección General de Turismo, como todos ustedes saben, y en la Consejería de Cultura y Turismo, pues estas ayudas las hemos hecho reorganizando el presupuesto que teníamos, quitando algunas acciones que considerábamos prescindibles para este año, como, por ejemplo, el tema de la señalética. Nosotros teníamos un dinero destinado a poner una nueva



señalética en algunos puntos de la Comunidad que estaban en malas condiciones, había que renovarla, y hemos quitado dinero, prácticamente todo el dinero de esa partida y así de otras partidas también, para ayudar a esta... a estas acciones, a estas subvenciones para liquidez.

Les digo, damos 2.000 euros a cada... a cada empresa, autónomo, que en un principio les pudiera parecer poco, y seguro que lo es, porque ahora hay mucha necesidad. Pero, les digo, Cataluña, Cataluña, ha sacado unas ayudas para el alquiler de empresas turísticas de 2.500 euros, y ellos tienen una partida de 3.500.000. Cataluña, solamente Barcelona tiene 54,2 millones de presupuesto para el turismo -Barcelona- y la Comunidad de Cataluña subió un 43 % el presupuesto de... en turismo para este dos mil veinte, un 43 %. Y ellos han sacado 3.500.000, nosotros 2.200.000 inicial, así que hagan una comparativa; y ellos 2.500 euros y nosotros 2.000. Y estas mismas ayudas de Cataluña las ha sacado, en la misma línea, la Comunidad Valenciana, y además también para empresas de menos de cinco trabajadores. Le quiero decir que las medidas que estamos haciendo desde Turismo de Castilla y León, desde luego, van muy en la línea, y además incluso hasta podemos sacar pecho a la hora de la comparativa de presupuestos que tenemos unas Comunidades y otras con lo que se está viendo por ahí. Con lo cual, creo que las ayudas son... son importantes.

Y decían... quería hacer hincapié en la comparecencia. Estas ayudas no son incompatibles -es más, lo que hacen es reforzar un poquito más, sumar un poco más- con otras ayudas que ha sacado la Junta de Castilla y León desde la Consejería de Hacienda, de Economía y Hacienda, y la Consejería de Empleo. O sea, todas esas ayudas que se han sacado, que son bastante importantes, y, por cierto, a las que se las hemos hecho llegar también al sector para que las tengan en cuenta, las hemos distribuido también por las distintas asociaciones para que sepan qué tipo de ayudas hay, tanto para trabajadores como empresarios, y puedan acceder a ella, y nosotros hemos ido un poquito a sumar a esas ayudas de liquidez en lo que ellos nos habían pedido, y siempre dentro del presupuesto que nosotros contamos.

¿Que debería subirse el presupuesto de turismo? Hombre, vamos, ¿dónde hay que firmarlo? Pero las... el presupuesto de turismo hay que subirlo no solamente yendo bien las cosas, sino yendo... no solamente yendo mal las cosas, sino... sino yendo bien también. O sea, yendo bien para una Comunidad con un casi 11 % de PIB de turismo, realmente, pues el presupuesto debería de ser mayor, y, además, se redujo bastante, a un 50 %, de un presupuesto que había; pero, bueno, con la crisis del dos mil ocho se tuvo que reducir, y ahora mismo es lo que tenemos. Entonces, con ese presupuesto estamos trabajando para acondicionarlo de la mejor manera posible para que llegue al sector en estas circunstancias, en esta situación. Eso que lo tengan claro. Pero, bueno, les quiero decir que nuestras ayudas a la liquidez están muy muy al pie de otras ayudas que han sacado en otras Comunidades mucho más potentes presupuestariamente, en la cuestión de turismo, que nosotros.

Usted me ha hablado que hay una indignación también del sector hotelero. Hay más sectores también dentro del sector turístico. Están los sectores también de las agencias de viajes, están las... el sector también del turismo activo, del turismo rural, tenemos rutas del vino, tenemos... bueno, en fin, un... un montón de... de sectores. Y, realmente, el... el sector hotelero ahora mismo tiene una gran preocupación, primero, porque ha tenido muchísimas cancelaciones durante este año. Estos meses, este segundo trimestre, tenían ya un montón de reservas de bodas, de comuniones, de eventos en general, eventos también del sector MICE, del sector de los congresos,



que han visto cómo se liquidaban, cómo se... se cancelaban todos ellos, y además sin fecha de poderse celebrar. Con lo cual, lógicamente, ellos tienen, pues eso, una preocupación también, digamos, especial, porque ven que no se va a... a recuperar un dinero, una... una liquidez con la que ya contaban para este dos mil veinte.

Entonces, también, lógicamente, las primeras reuniones que vamos manteniendo con el sector a las últimas, lógicamente, la crispación tiene que aumentar porque la situación se va alargando. Pero eso no pasa en Castilla y León. Yo estoy en contacto... en constante –perdón– contacto con los directores de turismo de Andalucía –el secretario general de Turismo–, de Extremadura, de Galicia, y me hablan del mismo problema. Les recuerdo que no es un problema de Castilla y León, no perdamos el norte, es un problema global, y la solución es... tendrá que venir también de manera global. No es una... no es un problema que afecte ni siquiera... no solamente a Castilla y León, ni siquiera a España, afecta a toda Europa y afecta al mundo. El mismo problema lo tiene Francia, que es el primer destino turístico del mundo; lo tenemos nosotros, que somos el segundo destino turístico del mundo; lo tiene Italia; lo tienen países muy potentes; lo tiene Portugal; y nosotros estamos sacando las... unas medidas que entendemos son... van a ayudar a paliar pues todas esas necesidades que tiene ahora mismo el sector turístico, pero que, lógicamente, tendremos que sacar un segundo y un tercer paquete de medidas, dependiendo de que si la situación se va controlando a un corto, medio o un largo plazo. Eso es así.

En cuanto al Grupo Parlamentario Popular, la señora María José Ortega. Nos decía –dentro de las... de las cuestiones que ha tocado– que tiene que haber un nuevo modelo de turismo. Está claro, esta crisis va a suponer un antes y un después, es un momento esencial para el emprendimiento, para la creatividad, para la innovación de las empresas y también de la Administración. De hecho, nos ha dado ahora mismo un vehículo muy importante en el que trabajar, que es las reuniones telemáticas también; se está viendo que no va a ser necesario, a lo mejor, ciertas acciones que estamos manteniendo hasta ahora porque todo va a cambiar. Con lo cual, el sector turístico, además, que cambia normalmente, que es un sector muy ágil, muy activo, pues en estas circunstancias más que nunca.

Hablaba de que habría que hacer una primera campaña de... de turismo de Castilla y León y luego... –por esa movilidad reducida que vamos a tener–, y luego una... una campaña a nivel nacional, y luego ya internacional. Nuestra campaña de promoción va, desde luego, en ese sentido. Estamos ya planteando una campaña de promoción que va a tener tres fases: una ya en el mes de junio, otra en pleno verano y otra a partir de septiembre. También vamos a variar esa campaña de promoción; lógicamente, ahora tenemos que ir a un turismo de cercanía, potenciando el turismo rural, que es una de nuestras potencialidades; hay que recordar que, cuando comenzó la pandemia, las grandes urbes, los... los habitantes de las grandes urbes venían a los espacios rurales porque lo consideraban un medio donde se encontraban más seguros, más libres de la pandemia; grandes urbes es... es sinónimo de contagios, y los espacios abiertos, el medio rural, es sinónimo de salud. Entonces, nosotros vamos a aprovechar, por supuesto, esta circunstancia para potenciar ese turismo en el medio rural.

Pero habrá una tercera campaña donde potenciemos también el turismo urbano a partir de septiembre, siempre pensando en esa desescalada, en esa salida, donde ya se nos pueden abrir otros espacios. Entonces, nuestra campaña de promoción irá en ese sentido.



Y, fíjense, me hablaba usted también de las nuevas tecnologías, que cómo vamos a... que hay que pensar ahora en nuevas tecnologías. Tenemos una... fíjense hasta qué punto, tenemos una... una feria que se celebra de manera bienal, Soria Gastronómica; celebramos un año Soria Gastronómica, el siguiente Cocinando con Trufa. Este año Soria Gastronómica estamos ya organizando dos presentaciones: una solamente de manera virtual, en el caso de que no se pudiera celebrar de manera presencial; y una doble, de manera virtual y presencial. Creemos que esta posibilidad que se nos abre ahora de hacer esta... esta feria de Soria Gastronómica a nivel... de forma virtual le va a poner en el mapa del universo gastronómico a nivel mundial. Ya estamos contactando con los mejores cocineros del mundo para que desde sus lugares de origen puedan participar, y además en contacto con las mejores cocinas... escuelas de cocinas del mundo también, para que participen. Entonces, ya estamos comenzando con ella; y fijaros que Soria Gastronómica se celebra en el mes de octubre, y estamos con ello.

También estamos reorganizando un poquito la feria de Intur, porque hay que tener en cuenta de que Intur se celebra en noviembre, y qué es lo que vamos a hacer con la feria. Nosotros tuvimos una reunión, porque además nos lo pidió así el director de la Feria de... de Valladolid, diciendo: oye, nos corre ya prisa, tenemos que reorganizarla. Y llamamos a las diputaciones, porque ellas participan; nosotros, además, damos una subvención a las diputaciones que normalmente la revierten en la participación en Intur. Y hicimos una reunión entre todos los diputados de Turismo de... de toda Castilla y León y el director de la Feria para ver qué hacíamos con la Feria.

Entonces, en un principio estaban un poquito reticentes: ¿qué hacemos, la celebramos o no? Digo: mira, yo soy partidaria al cien por cien de celebrarla. Primero, porque no le podemos decir al sector en el mes de mayo que vamos a cancelar una feria de noviembre, porque eso sería casi como decir vamos a perder la temporada, y no estoy dispuesta. Yo estoy segura de que se va a recuperar gran parte del verano, estoy segura, así que ya el otoño ni os cuento. Y luego, además, porque realmente esto nos va a dar una posibilidad de reinventar una feria -que llevaba unos años que a lo mejor no tenía las cifras que a todos nos gustaría-, reinventar una feria para que se posicione ya en el siglo XXI, pero además en el siglo XXI pos-COVID; nos va a dar una nueva herramienta para saber cómo tienen que ser las ferias a partir del siglo XXI, de una etapa de crisis sanitaria, cómo las vamos a tener que reorganizar. A lo mejor nuestra feria, tal y como la queremos organizar este año, pues pueda ser un referente de cómo se tienen que volver a reorganizar las ferias a partir de ahora. Entonces, por supuesto que se mantiene en marcha la feria de Intur para el año dos mil veinte, eso lo tenemos claro. Con una premisa, nosotros... porque decía alguna diputación: bueno, ¿y qué hacemos si, por ejemplo, invertimos ahora en un stand que luego no se va a poder utilizar? Digo: pues yo, dentro de las cláusulas de los pliegos que vamos a... a mantener con la empresa que nos va a organizar el stand y demás, voy a poner una cláusula que diga que si este año, por lo que fuera, la feria no se pudiera celebrar, ese mismo stand lo utilizaremos para la feria del dos mil veintiuno; con lo cual, no vamos a perder ni un céntimo de nuestro presupuesto. Hay que hacerlo así.

Hablaba también usted de la España vaciada y de esa España segura. Además, fíjense, yo voy más allá: esa España vaciada puede ser una oportunidad tremenda para ella, ya no solamente desde el punto de vista turístico, sino desde el punto de vista social. Fijaros que, eso, la gente venía aquí porque estaba segura; entonces... y el... el teletrabajo nos ha dado una... una nueva visión de la realidad. Con lo cual, el poder atraer a nuestros pueblos... Vi antes de ayer en el telediario como una familia



de Madrid había decidido comprarse una casa en León, cosa que me llenó de alegría, decir: no, no, nos hemos planteado el trasladarnos porque con el teletrabajo nos podemos mover, y además podemos teletrabajar perfectamente desde nuestras casas, y además en un entorno seguro para nuestros hijos y para iniciar una nueva vida.

Con lo cual, para ello es esencial, eso sí, que la banda ancha, que internet, llegue a todos los puntos de nuestra Comunidad. A lo mejor es un buen momento para invertir ahí, para que desde la Junta de Castilla y León se invierta... [murmillos] ... también en estas nuevas telecomunicaciones para poder vender, ya no solamente desde el punto de vista turístico, sino desde el punto de vista social, que nuestra Comunidad es esencial para poder vivir. Tener en cuenta que a lo mejor una persona que tiene pensado comprarse una casa en... en cualquier barrio de Madrid, por ese mismo dinero en cualquier pueblo de Castilla y León es capitán general y encima va a tener unas condiciones, unos extras, unos plus de garantía sanitaria, de higiene, de seguridad, que a lo mejor las grandes urbes no le van a dar. Tenemos ahí también que posicionarnos.

En cuanto a... [murmillos]

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Por favor.

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO (SEÑORA TORRECILLA CRESPO):

... lo que comentaba el señor Ángel Fernández, del Grupo Parlamentario del... del PSOE, bueno, pues, primero, la accesibilidad digital, que estamos de acuerdo completamente. Hemos comenzado ya; de hecho, tenemos ya en Turismo una plataforma digital, una plataforma propia de la Consejería de Cultura y Turismo, desde donde estamos haciendo todas nuestras *webinar*, todos nuestros seminarios *on-line*. Esa plataforma no se va a hacer solo para esto, se va a mantener para hacer durante todo el año cualquier tipo de actividades, cualquier tipo de congresos. Esto nos tiene que abrir unas nuevas puertas. Además, son unas plataformas que admiten hasta 1.500 personas. Y la verdad es que las *webinar* que estamos haciendo a través de ella los últimos... semanas están resultando fantásticamente bien; primero, porque hay una gran cantidad de empresas y de trabajadores del sector que están accediendo a estas *webinar*; además, una vez que se realizan, las colgamos dentro de la web de Turismo para que la gente las pueda ver; e incluso nos puede seguir haciendo preguntas -dentro de la plataforma tenemos un espacio de preguntas y respuestas para que todos los comentarios que hacen los ponentes nos los puedan seguir haciendo-; y, por supuesto, vamos a trabajar en esa línea.

Le hablaba también del tema de Soria Gastronómica. Esa feria virtual que podamos hacer como referente de la gastronomía mundial nos puede suponer un antes y un después a Castilla y León.

Mire, hablaba también del dinero de la campaña de Semana Santa. Bueno, pues, para empezar, la Semana Santa... Claro, todo esto de la crisis se cortó a mediados de marzo, muchas de las cofradías de Semana Santa ya habían hecho una inversión. Lo primero que hicimos fue tener una reunión con ellos, les dije: mire, ahora mismo queremos reorganizar nuestro presupuesto para ayudas al sector; si alguna de las cofradías de Semana Santa no ha utilizado ese presupuesto y quiere, digamos, acceder o ceder esa subvención que le damos para que nosotros la implementemos en ayudas al sector, fenomenal; el que ya haya hecho alguna actividad y nos presenta las facturas, pues se la abonamos.



Efectivamente, ha habido algunas que han rechazado, directamente han... toda la subvención, toda la ayuda que le dábamos. Además, nos han escrito diciendo que, efectivamente, pues iban a... a rechazar esa ayuda porque entendían que era mucho más importante las ayudas al sector; otras han tenido unos pequeños gastos y se los vamos a pagar; y otras han... habían utilizado ya... porque, claro, algunos de ellos ya habían hecho cartelería, ya habían hecho todos los itinerarios de los recorridos profesionales y demás, ya lo tenían gastado; entonces, los gastos que hayan tenido nosotros se lo tenemos que pagar, porque la subvención nuestra va en ese sentido. Lo que no, simplemente, ayudas al sector.

¿Cómo va a ser la campaña de promoción? Dice: ¿cuándo, cuándo va a ser? Pues mire, no creemos que sea ahora mismo el momento... el momento oportuno; es más, no es que no lo creamos nosotros, no lo cree Turespaña. La secretaria de Estado de Turismo, en la última reunión que tuvimos con ella, el día veintitrés de abril, nos dijo que no se iba a hacer todavía la campaña porque no era el momento oportuno, porque, lógicamente, la campaña se tiene que lanzar cuando haya una movilidad interprovincial; porque si ahora mismo lanzamos la campaña... la campaña... como saben, todas las campañas de promoción tienen un pico, y luego bajan, y se hunden y ya no valen para nada. Entonces, esa campaña de promoción Turespaña, una campaña que se va a hacer que... que va a estar enfocada en "Muévete por España", todavía Turespaña, todavía el Gobierno de España, no la ha... no la ha sacado, con muy buen criterio, a mi modo de ver, porque tiene que ser en el momento oportuno. Nosotros lo que estamos haciendo es mantenernos redes... vivos en redes sociales; incluso todas las aportaciones que nos hacen las guías de turismo: oye, ¿por qué no nos hacéis un vídeo con algunas ideas que nosotros tenemos para ponerlo en redes. Traer, hacer... pasarnos fotografías y demás, que lo hacemos. Con las agencias de viaje, hace poco, tuvimos otra reunión en la que también nos lo dijeron.

Queremos mantener vivo el... el mundo de las agencias de viaje. Porque, claro, ahora mismo dicen los expertos que las agencias de viajes pueden estar muy bien posicionadas a la hora de la salida, porque la gente va a buscar una seguridad que a lo mejor en otras plataformas *on-line* pues no les garantizan a la hora de hacer un viaje. Pero también va a haber cierto miedo a la... de la gente de viajar. Y decían las agencias de viajes: queremos una pequeña incisión en redes sociales en las que nos vendiéramos como el mejor o -digamos- la empresa más segura, a la hora de organizar un... un viaje para una persona. Y en ese sentido estamos trabajando también con ellos.

Se lo hemos también propuesto a los maestros de cocina: si queréis cocinar los productos de Castilla y León en directo para dar las recetas. Todo eso lo lanzamos en redes. Nuestro destino tiene que permanecer vivo. Pero la gran campaña, la gran campaña, este no es el momento, porque la gente no se puede mover ahora mismo entre provincias; entonces, lanzarla sería un error, como lo ha pensado Turespaña. Otra cosa es que en redes; ya hay otras Comunidades Autónomas que me consta que están sacando también, en redes sociales siempre: País Vasco, Andalucía, Extremadura. Me mandó hace poco el director general de Turismo de Extremadura -yo creo que antes de ayer- la campaña que estaba lanzando ahora en redes sociales, pero en redes. La campaña de promoción potente, en el momento en que haya una movilidad interprovincial.

Yo creo que, a grandes rasgos... seguro que me dejo algo, y discúlpenme, seguro que... ¡Ah!, sí, perdón, perdón, también hablaba usted -perdón, señor Ángel Hernández- de las ayudas, que dejábamos fuera -decía usted- a los guías de turismo.



No, no, los guías de turismo están contemplados dentro de las ayudas, todos los guías de turismo, todos los guías de turismo.

A los bares. Claro, teniendo en cuenta el presupuesto que nosotros teníamos, y con más de 32.000 empresas turísticas que teníamos en... que tenemos en Castilla y León, ya... y sacando 2.000 euros por empresa, las cuentas no nos salían; entre 500 a 2.000 euros, ¿eh?, pueden presentar hasta... entre 500 gastos... Por ejemplo, si alguna actividad que no ha tenido tanta... tanto gasto, pues la pueden presentar, pero hasta 2.000. Y, claro, teníamos que ir un poquito acotando, como han ido acotando también Comunidades como Cataluña, ya le digo, como Comunidad Valenciana; también han sacado estas ayudas para liquidez para empresas de menos de cinco trabajadores. Nosotros, de las 32.000 empresas turísticas, 15.000... 15.000 son... son bares, son bares que muchos de ellos quizá tampoco tienen una actividad turística, que son bares también muy... más de barrio, donde están dentro del registro de empresas turísticas, pero a lo mejor tienen menos actividad dentro del turismo. Pero íbamos, sobre todo, a implementar las ayudas a los que pensábamos en un principio que iban a ser los más necesitados, y por eso metimos a los restaurantes, por la gran cantidad de cancelaciones que habían tenido hasta la fecha en torno a eso: a comuniones, a bodas y a otro tipos de eventos; y metimos también a los salones de banquete.

Entonces, nos gustaría que estas ayudas llegaran a mucha más gente, pero, volvemos a decir, si hay que sacar un segundo paquete y un tercer paquete de medidas porque la situación así lo requiere... Como está haciendo también el Gobierno de la Nación: ha sacado un paquete, y también –así lo dijo el presidente–, que si había que sacar un segundo, un tercer paquete, pues se irían viendo. También lo están haciendo así el resto de países. Entonces, bueno, con la intención, desde luego, de ayudar y aportar al sector turístico. Esa, por favor, no me la quiten, porque... porque, como todos saben, vengo... vengo del sector turístico, he trabajado en él toda mi vida, y tengo la mayor de las intenciones de ir de la mano con el sector en las ayudas.

Y, como les decía al final de la... de la comparecencia, cuento con su... con su colaboración, con sus ideas. Yo estoy abierta, pero totalmente, a las posibles ideas que ustedes puedan tener, y a mí no se me van a caer los... los anillos por decir: miren, usted me aporta algo, algo sugerente, algo bueno para el sector, pues no se preocupe, que tomo nota, y luego podemos implementar. No tengo ningún problema. Creo que ahora mismo la situación así lo requiere, requiere una colaboración conjunta, y, desde luego, por mi parte la van a tener así. Muchas gracias, ¿eh?

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias, señora directora general. A continuación, se abre un turno de réplica de los portavoces de los distintos grupos parlamentarios. En primer lugar, por el Grupo Parlamentario Ciudadanos, tiene la palabra, por un tiempo máximo de cinco minutos, la señora procuradora doña María Teresa Gago López.

LA SEÑORA GAGO LÓPEZ:

Gracias, señor presidente. Señora directora general, en la primera parte de mi intervención le hice hincapié en la necesidad de hacer un esfuerzo aún mayor en la promoción de Castilla y León, de manera que el turista pueda recuperar la confianza en el destino. Ya nos ha comentado que de momento las campañas solo se están realizando en las redes sociales. Pero, mire, ayer, una publicación especializada en el sector turístico hacía públicos los resultados de una encuesta que tenía por objetivo



conocer los planes de viaje de los españoles tras la desescalada. Entre los datos que arroja la encuesta, y que podrían ser interesantes a la hora de planificar la promoción turística, pues son que la desescalada hará que las fechas de... de vacaciones del mercado doméstico se concentren entre los meses de agosto y septiembre; también, que dos de cada diez viajeros viajarán dentro de su propia Comunidad; y, en tercer lugar, otro de los datos que... que nos arroja es que, puesto que la tendencia es ir a destinos cercanos, el coche va a ser el transporte que va a ser más utilizado.

Es evidente que el comportamiento turístico tras la pandemia va a suponer un punto de inflexión, que va a significar un cambio de hábitos en los viajeros. Hasta... hasta que no exista una vacuna, la desconfianza formará parte del equipaje. Sin embargo, la pandemia no ha disminuido las ganas de viajar; al contrario, el confinamiento ha acentuado aún más la necesidad de conocer nuevos destinos. Si todo evoluciona favorablemente, los escenarios más optimistas indican que aproximadamente el veintidós de junio se habrá alcanzado la nueva normalidad y será posible viajar por los entornos más cercanos. Por eso, aunque me consta que ya está sobre el terreno, es necesario trabajar en un plan de promoción de la imagen de Castilla y León como destino turístico.

Y ya para finalizar mi intervención, mencionar que, si echamos la vista atrás, tan solo hace un par de meses el turismo de Castilla y León contaba con un plan estratégico que abarcaba el período de dos mil diecinueve a dos mil veintitrés, un plan estratégico que es ambicioso y con unos objetivos claros para el sector, pero también, como dice nuestro consejero de Cultura, hoy el escenario es otro y es necesario adaptar esos objetivos. Gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias. En segundo lugar, por el Grupo Parlamentario Mixto, tiene la palabra, por un tiempo máximo de cinco minutos, el señor procurador don Juan Pablo Fernández Santos.

EL SEÑOR FERNÁNDEZ SANTOS:

Sí. Gracias, presidente. Señora directora general, yo hablo ya desde el siglo XXI, porque la tengo que comunicar que llevamos ya dos décadas en este siglo; si todavía hay ferias, como las de Intur, que tienen que reposicionarse en el siglo XXI, estamos apañados, señora consejera.

Ha utilizado usted algunas expresiones que, a mi juicio, son demasiado melifluas. Yo creo que quizá usted ha pretendido edulcorar la realidad. Decía que, en cuanto a las relaciones con Portugal, por ejemplo, se veían ustedes avanzando; no ha matizado ni ha detallado en qué están avanzando. Y ha dicho, al hilo de esto, que es que la crisis sanitaria supone una pequeña parada en cuanto a las relaciones con... con Portugal. Mire, señora directora general, yo creo que hablar de pequeña parada es demasiado eufemístico; yo lo que recomiendo es que, si ustedes siguen con su inacción, lo que van a coadyuvar es a la ruina del sector turístico en esta Comunidad.

A continuación, hablaba también de pequeño bache. Bueno, pues como sigan sin hacer nada, lo que van a provocar es un auténtico socavón, que, como decía, va a llevar a... a la ruina a un sector estratégico para nuestra Comunidad.



Posteriormente, usted ha... ha dicho que han destinado la cuantía de 2.200.000 euros para ayudas y para inyectar liquidez. A mí me parece pírrica, misérrima, exangüe; estamos hablando de un sector que está exánime. Pero no se preocupe, porque yo le voy a dar la... la solución. Usted ha hecho una pregunta que a mí me ha sorprendido; literalmente, usted ha dicho: ¿dónde hay que firmar para incrementar el presupuesto en materia de turismo? Como exclusiva, también le voy a decir que usted está en el Gobierno de Castilla y León, y que, si no sabe usted dónde hay que firmar, estamos apañados. Pero le haré mi propuesta; como usted misma reconoce y asume que la cuantía que está destinando para un sector estratégico en esta Comunidad es absolutamente misérrima e insuficiente, yo le voy a proponer algo que es muy sencillo: clausure y cierre la Fundación Siglo, que es una Administración paralela, que es una Administración en B, que es una Administración opaca, que no sirve para absolutamente nada, porque sus competencias pueden incardinarse en la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte. Y clausurando, cerrando, erradicando esa Fundación Siglo, esa Administración en B, esa Administración paralela, ya tiene usted 29 millones de euros para inyectar liquidez al sector turístico y garantizar la pervivencia y la supervivencia de decenas y decenas de negocios que son esenciales para el devenir de esta Comunidad Autónoma y que, desde luego, son estratégicos para la dinamización económica y social de nuestra Comunidad Autónoma. Ahí le dejo la propuesta. Creo que es muy sensata, y, además, va a ser mucho mejor para el sector turístico en esta Comunidad.

Posteriormente, ha... ha dicho usted algo que a mí también me ha llamado poderosamente la atención. Señora directora general –y quizás voy a... a hacer una... una hipérbole, pero... pero es que me ha dejado usted patidifuso, anonadado y epatado–, ha dicho usted que vio en la tele... que ayer vio en la tele que una familia de... de Madrid se había comprado una casa en León y que estaban encantados de poder ir a... a León, al medio rural, pero que, en relación con esto, quizá sería bueno tener banda ancha en el conjunto de nuestra Comunidad. Pues, señora directora general, menos mal que ha venido el COVID-19 para que usted se dé cuenta de estas cosas, porque, desde luego, desde mi grupo parlamentario llevamos reivindicando desde que entramos en estas Cortes, como elemento determinante, esencial y crucial para el futuro de nuestra Comunidad, y sobre todo para la pervivencia del medio rural, el que tengamos banda ancha en todo el territorio de Castilla y León. Y, evidentemente, para repoblar nuestra Comunidad y para llenar de vida nuestro medio rural, yo creo que hay que implementar una estrategia global y transversal en todas las Consejerías –evidentemente, también, por supuesto, en su Dirección General– que haga que la gente allende los mojones de Castilla y León pueda ver en nuestra Comunidad una oportunidad para desarrollar un proyecto de vida digno en un medio más tranquilo, en un medio con menos gente y en un medio, a día de hoy, con más garantías sanitarias. Así que, bueno, si se ha dado cuenta usted que la banda ancha es fundamental, pues mire, me congratulo y espero que se lo pueda llegar... se lo pueda transmitir a sus compañeros en... en el Gobierno de... de la Junta de Castilla y León.

Y para ir concluyendo, señora directora general, creo que, si usted ha trabajado bien en el sector del... del turismo, hay algo... hay algo que es esencial, y más en estos momentos, y es la... la anticipación. Usted, por ejemplo, cuando habla de... de una gran campaña de promoción, dice que no es el momento; pero, hombre, cuando estamos hablando en un contexto como... como el actual, en una coyuntura, además, en la cual las certidumbres se eliminan por completo y la incertidumbre es la que reina, yo creo que



lo que ustedes tienen que hacer es un trabajo de ir anticipando, de ir previendo escenarios, y, dentro de ese... de esa incertidumbre, bueno, pues ir adelantando el trabajo, algo que, a mi juicio, yo creo que no lo están haciendo con... con suficiente intensidad.

Usted misma me decía: fíjese, es que Intur es en noviembre.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Tiene que ir acabando, por favor.

EL SEÑOR FERNÁNDEZ SANTOS:

Sí, claro, en noviembre, sí, dentro de muy pocos meses. Así que yo le ruego, para ir finalizando, que... que se anticipen, que contemplen ya futuros escenarios.

Y, por último, que, además de escuchar e interlocutar con el sector, pasen de las musas al teatro, pasen de la escucha activa a la inversión económica suficiente y que me haga caso. De verdad, directora general, eliminen la Fundación Siglo e inviertan los 29 millones de euros en ayudar al sector. Seguro que con eso Castilla y León saldrá ganando y el sector turístico se convertirá en el motor de la recuperación económica y social de esta Comunidad. Muchas gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias. En tercer lugar, por el Grupo Parlamentario Popular, tiene la palabra, por un tiempo máximo de cinco minutos, la señora procuradora doña María José Ortega Gómez.

LA SEÑORA ORTEGA GÓMEZ:

Muchas gracias, presidente. Señora directora, yo le agradezco las explicaciones que me ha dado y que haya recogido algunas de las sugerencias que desde este grupo se han hecho.

Le agradezco, sobre todo, algo que agradecemos al... al menos nuestro grupo agradecemos al consejero en su momento, y que creo que es bueno que le agradezcamos a usted. Al margen de las reuniones que ha mantenido con todo el sector, porque, como hemos dicho en todas las intervenciones, es imprescindible escucharles para saber a qué hay que hacer frente, le voy a agradecer una cosa, y es que no vaya a salto de mata: por la mañana haga una declaración, por la tarde haga otra que desdiga la primera, y mañana, al día siguiente, haga otra que desdiga las anteriores; o que se lance una idea que esperamos todos como agua de mayo que se haga realidad, pero seguimos esperando que se publique, para que la norma sea realmente efectiva. Yo le agradezco eso. Y estoy segura de que habrá mucha gente que no comparta y muchos grupos que no compartan esta opinión; pero, utilizando la parábola de la tortuga y la liebre, me quedo con la tortuga, no quiero la liebre. Porque, además de alardear de todo lo que es y de todo lo que puede hacer y de lo bien que lo hace, se queda sentada a esperar, y, cuando se da cuenta, la tortuga ha llegado a la meta.

Yo confío firmemente en que desde la Consejería de Cultura y Turismo, y desde el área de la... de Turismo, desde la Dirección General de Turismo, se han tomado todas las inquietudes, las... se hayan... se hayan recogido las demandas, las sugerencias del sector, de todos los colectivos que conforman el sector, para, después,



poder trabajar de forma conjunta y diseñar programas y diseñar estrategias que den respuesta a todo el sector. Porque creo que ninguno de nosotros vamos a venir a enseñarles a ninguno de ellos –ni a hosteleros, ni a empresas de turismo activo, ni a casas rurales, ni a restaurantes y restauradores ni a quienes gestionan *campings*– cómo tienen que hacer las cosas, porque llevan mucho tiempo haciéndolas. Lo que tenemos que hacer es escucharles cómo deben enfrentar esta situación una vez que volvamos a esa normalidad. Yo confío en que esa normalidad tenga claras las pautas que deben cumplir, pero a día de hoy creo que ni ellos tampoco las tienen claras las exigencias que van a tener. Entonces, difícil se hace que nadie –no solo la Administración, y cualquiera de ellas– se ponga a trabajar en algo sin saberlo, porque eso sería un brindis al sol. Entonces, correcto y adecuado, y una idea excelente el Comité de Expertos, que será quien recoja esas inquietudes; y, desde luego, en coordinación directa, como bien ha dejado clara, y con un diálogo fluido y pero... y constructivo con el Ministerio, ¿eh?, con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, y con todos los sectores afectados –hay más ministerios que también tienen mucho que decir en este ámbito–, pues todos construyamos el futuro del sector del turismo en nuestra Comunidad. A veces, la anticipación genera incertidumbre, y lo que tenemos que hacer es crear certidumbre planificando el futuro.

Me sorprende que finalizar con la Fundación Siglo sea la solución; no sé qué se va a hacer con los trabajadores que pertenecen a la Fundación Siglo, si se les va a echar para incrementar también el número de parados o... Mire, yo creo que, desde el Partido Popular, lo que queremos es que, con transparencia, con eficacia, con eficiencia y, desde luego, con diálogo, el sector del turismo recupere su posicionamiento, el turismo de interior, en base a todo lo que podemos y todos los valores que podemos ofrecer, sea realmente la oportunidad para un sector fundamental en nuestra Comunidad, pero desde su punto de vista y desde sus argumentos, no desde los que vemos desde fuera cómo son las cosas.

Y confío firmemente en que usted, que ha trabajado directamente en el sector, conoce de primera mano cómo hay que sentar las bases y qué estrategias son necesarias para enfrentar el nuevo futuro que se nos presenta, el de ahora, el... a medio plazo y a largo plazo. Muchas gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias, señora procuradora. Finalmente, por el Grupo Parlamentario Socialista, tiene la palabra, por un tiempo máximo de cinco minutos, el señor procurador don Ángel Hernández Martínez.

EL SEÑOR HERNÁNDEZ MARTÍNEZ:

Muchas gracias, presidente. Y después de escuchar la... la similitud, ¿no?, de la... de la liebre y la... y la tortuga, yo creo que es importante conocer también... –y yo creo que no se ha atrevido, ¿no?, la portavoz que ha hablado– conocer la opinión de la directora general de Turismo sobre la... la desescalada; la desescalada por provincias, la desescalada por zonas básicas de salud, qué es lo que más beneficia, lo... lo que perjudica a cada uno de... de los sectores que... que usted... que usted tiene que organizar y planificar. ¿Qué opina de la... de la desescalada? ¿Usted es liebre o tortuga en el tema de... de la desescalada, y de qué manera se tiene que hacer la desescalada en el turismo?, que se lo he preguntado también antes, pero... pero no me... no me ha contestado. Se lo pregunto claramente ahora, en la primera... la primera pregunta.



Mire, cuando usted habla de... de competencias, pues... y que son competencias de otra Consejería... usted es un alto cargo del Gobierno de Castilla y León; ejerza como alto cargo del Gobierno de Castilla y León. Porque, como bien ha dicho el señor Martín Benito a través de las redes sociales, hace un segundo, usted viene aquí a representar a las tres des: decepción, desilusión y desesperación. Porque le he puesto encima de la mesa propuestas concretas y no me ha contestado a ninguna. Si quiere se las vuelvo a poner, pero es que entonces pone de manifiesto que no escucha; porque, si se las tengo que repetir otra vez, usted tiene las reuniones y no escucha y no hace nada; lo acaba de poner ahora de manifiesto. Y le voy a repetir las... las propuestas; las tiene, las primeras [*el orador muestra un documento*], en la resolución que le he enseñado de la moción del Grupo Parlamentario Socialista, que no me ha dicho absolutamente nada. Son propuestas, pero parece que no lo ha querido... no lo ha querido escuchar.

Mire, y cuando ha puesto el caso de... de Cataluña, he cogido el móvil y pongo: "Ayudas turismo Comunidades Autónomas": Valencia, 6,5 millones; Murcia, 10 millones. Usted ha cogido Cataluña, yo... yo lo he metido en el Google, y lo que me ha salido. O sea, bueno, usted puede... puede coger la Comunidad Autónoma que... que quiera para... para mostrar aquí, pero aquí estamos hablando de Castilla y León. Dígame: ¿va a garantizar que todos los demandantes puedan cobrar?, ¿van a poner las partidas presupuestarias necesarias para que todos cobren? Por cierto, como alguno... alguno decía, ustedes han hecho la orden, pero todavía no las han convocado; todavía no hay un empresario turístico de Castilla y León que haya cobrado, a día de hoy, dos meses después. Y eso es una realidad, ¿no? Habrán hecho el... el decreto, han hecho la... la orden, pero seguimos sin la convocatoria.

Y, mire, cuando usted... cuando yo le hablaba de accesibilidad, no le hablaba de la accesibilidad del Gobierno autonómico a las nuevas tecnologías. Es que solo faltaría que el Gobierno autonómico no... no esté en las nuevas tecnologías. Le hablo de la accesibilidad de los ciudadanos y las empresas. ¿Cuántas empresas van a poder presentar los trámites telemáticamente para recibir las subvenciones? ¿Cuántas no? ¿Han hecho el cálculo?

Mire, cuando habla de salones de banquete, y las subvenciones son para empresas de menos de cinco... de cinco empleados, ¿cuántos salones de banquete va... van a concurrir?, que usted lo ha puesto de... de ejemplo.

Y, mire, yo no le estoy diciendo que... que haga una campaña ahora mismo potente y no sé qué, sino le digo que haga una campaña continuada en el tiempo y ambiciosa, y no lo que usted ha manifestado en diversas reuniones: cuando veamos lo que haga el Gobierno de España, haremos nosotros. A la cola de todas las Comunidades Autónomas. Mire, la anticipación es previsión y da certidumbre. La improvisación y la pasividad da incertidumbre. Y usted está transmitiendo aquí al sector incertidumbre.

No me ha contestado nada de las inspecciones, no me ha dicho nada de los sellos de calidad, de los protocolos, de cómo va a garantizar la... la seguridad en los establecimientos, de la apertura de los monumentos durante todo el año, de... de los museos, del salario mínimo, de la estructuración de la desescalada, del... del Club de los 60, la colaboración con Educación. O sea, le he propuesto infinidad de medidas, y usted ha dicho que estamos a ver qué propuestas nos... nos traen.



Es que yo no sé si usted únicamente oye o escucha, porque usted ha puesto de manifiesto aquí que ha podido tener cincuenta reuniones, pero como haya tenido la misma reunión y la misma delicadeza con el Grupo Parlamentario Socialista, que en la primera intervención le hemos puesto encima de la mesa medidas, y usted ha esperado... y usted ha terminado su primera intervención "estoy esperando medidas". Hemos puesto encima de la mesa medidas, las pusimos también el... el otro día.

Y, por cierto, una de las medidas que parece que... que se estaba cumpliendo esta mañana, y que le he preguntado por la reunión, no me ha sabido contestar, o no ha querido contestarme. No sé si es porque la hayan dejado fuera de... de esa reunión o por qué es. Pero, mire, yo lo que le digo es que, desde la lealtad con Castilla y León, con nuestra tierra, usted es decepcionante, desilusionante, y no vamos a... a llegar ya a la desesperación que causa al sector tener una directora general que es incapaz de poner en marcha medidas concretas en esta... en esta Comisión con lo que le hemos propuesto el resto de... de los grupos.

Mire, si quiere más presupuesto, lo tiene... el Grupo de Ciudadanos tiene la... la potestad de... de poder pactar el Presupuesto con el Partido Popular. Nosotros siempre hemos pedido más presupuesto en la... en la Comisión de Cultura y Turismo, siempre hemos dicho que la Comisión de Cultura y Turismo...

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Tiene que ir acabando.

EL SEÑOR HERNÁNDEZ MARTÍNEZ:

(Sí). ... siempre hemos dicho que la Comisión de Cultura y Turismo es la cenicienta. Y nos tiene como aliados, ya se lo transmitimos al consejero y se lo transmitimos a usted, pero mire a ver el resto de los grupos.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias. Terminado el uso de los portavoces, se procede a la apertura de un turno de dúplica... para contestar, perdón, a las últimas intervenciones por parte de la directora general de Turismo, doña Estrella Torrecilla.

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO (SEÑORA TORRECILLA CRESPO):

Muchas gracias. Respondiendo un poquito a las cuestiones que nos hacían desde el Grupo Parlamentario de Ciudadanos. Efectivamente, nos aporta muchos datos de algunos foros que se han hecho por internet. Hubo un foro hace unas semanas en el que participaron más de 11.000 personas. Les preguntaron que cuál es lo primero que querían hacer en cuanto tuvieran posibilidad, en cuanto saliéramos de este... de este estado de alarma, y la mayoría de las personas dijeron que viajar. Viajar es algo que está tan intrínsecamente metido en nuestra sociedad que ya no forma parte de... de una élite. Yo me acuerdo de esos viajes hace... pues eso, de pequeña, con la familia, que hacías un viaje cada dos o tres años, y eso era, bueno, el gran evento del... del lustro, prácticamente. Era algo pues exclusivo para ciertas personas. Ahora viajar es algo cotidiano, que está en nuestros días: tienes un fin de semana, viajas; tienes un puente, viajas. Viajas más lejos, viajas más cerca, tú con tu familia, con tus amigos, pero viajas. Viajar es algo muy importante. Tan importante



es que se ha convertido en casi el 11 % del PIB de nuestra Comunidad. Con lo cual, esos foros a los que ha asistido, y que yo también he estado, pues así lo dicen: ahora mismo viajar es algo esencial para todos nosotros, y el sector turístico, el sector de los viajes es fundamental.

Nos hablaba también el Grupo Mixto, el señor Juan Pablo Fernández, que esta crisis sanitaria, que utilizar yo la palabra “pequeña parada” que es eufemística. Mire, no se le puede decir al sector que esto es una... una catástrofe que no va a tener fin. Ha habido una comisaria europea, hace unos meses, diciendo que no tendríamos que pensar la gente en organizar viajes, organizar vacaciones para este verano. Creo que fue un tremendo error, y yo creo que alguien también en Europa les dijo... le dijo algo a esta señora. Porque es que la gente, primero, psicológicamente –porque esta crisis tiene mucho de psicológica–, es muy importante, psicológica para el sector y para la gente que... que también está en casa y que no puede salir. Es muy importante el pensar que puede tener vacaciones, que tiene que tener vacaciones. Y para el propio sector, el que alguien le diga, y nada menos que la presidenta de la Comisión Europea diga que realmente este año pues no... no se tendría que pensar en organizar unas vacaciones, pues es... eso sí que es absolutamente catastrófico.

Entonces, yo quiero pensar que esto es una pausa, una pequeña parada, terrible, con unas consecuencias de salud, sanitarias, en nuestra Comunidad y en toda España y en todo el mundo tremendas, pero que para el sector turístico esto es una pausa y habrá una continuidad. No podemos decir: esto es una gran parada, aquí nos hundimos todos y –como ha dicho también algún representante de la Administración pública– que hasta el dos mil veintiuno no vayamos pensando en salir de esto. Es imposible que un sector, que una empresa aguante ocho o nueve meses sin ningún tipo de actividad, en el turismo y en todos. Es absolutamente imposible. Entonces, a la hora de hacer esas aseveraciones, hay que tener mucho cuidado, porque las oye el sector turístico.

Entonces, eufemístico, no lo sé; pero, desde luego, lo que hay que hacer es apoyar al sector y con esas... o atendiendo con este... en este vocabulario a... a la crisis, quizá le das una oportunidad y un... y un pensamiento de que la salida va a ser más pronto que tarde, que es todo lo que necesitamos.

Me habla usted de cuantía misérrima. Le he comentado las ayudas que tiene Cataluña sobre la liquidez, y las ayudas que tiene la Comunidad Valenciana, con un presupuesto quíntuple sobre el presupuesto de Turismo de Castilla y León. No son misérrimas, van acorde con nuestro presupuesto. Es más, no van ni siquiera acorde, hemos hecho un... un esfuerzo muchísimo mayor por atender a... a lo que nos pedía el sector. Y digo: además –repito–, estas ayudas van un poquito sustentando o apoyando otras que tiene la propia Junta de Castilla y León, y que tiene el Gobierno de la Nación también. O sea, que todo suma; nada excluye. Si coges estas ayudas, no significa que sean excluyentes para los demás. No, no, todo... todo suma.

Anticipación para prever escenarios. Efectivamente, y de hecho estamos trabajando con tres posibles escenarios. Además, con la misma consultora que nos está también llevando a cabo los distintos... el impacto que va a tener en el sector turístico la crisis sanitaria actual, que ese impacto lo vamos a... a mantener durante... ese estudio de impacto durante todo este año para saber también cómo... lo que supone una posible recuperación del sector, durante el año dos mil veinte y durante todo dos mil veintiuno, cómo se va recuperando, cómo vuelve a surgir la... la demanda, cómo vuelve a surgir la oferta. Entonces, por supuesto que estamos incluso previendo tres escenarios –a corto, medio y largo plazo– para ver de qué manera se puede ayudar al sector, dependiendo de si el escenario es más corto o más amplio.



Y con respecto a lo que nos comentaba el señor... Bueno, perdón, María José, María José Ortega, del Grupo Parlamentario del PP. Efectivamente, nuestra apuesta por estar al lado del sector es que qué mejor que ellos para saber las estrategias que hay que seguir y poder implementar lo que nos piden, las ayudas que nos piden, dentro de las posibilidades que nosotros tenemos y dentro del marco de competencia, lógicamente, que tiene también la Dirección General de Turismo dentro de la Junta de Castilla y León. Eso está claro.

La situación es nueva para todos, y además de gran incertidumbre. Mire, en la última reunión que tuvimos con la secretaria de Estado de Turismo nos dijo... -y fue el día veintitrés de abril- nos dijo a las diecisiete Comunidades Autónomas, le decíamos: el sector nos pregunta cuándo. Y ella nos decía: por favor, preguntadme el cómo, pero no me preguntéis el cuándo, porque no... no tenemos ni idea; ni siquiera lo saben los expertos de la comunidad científica. No lo saben.

Entonces, estamos dando pasos, pequeños pasos, pero yo creo que pueden ser muy importantes para afianzar de una manera segura la salida del sector turístico a una nueva realidad. Entonces, eso es fundamental.

Con lo que nos... me decían el señor Ángel Hernández, del Grupo Parlamentario Socialista, que qué queríamos ser, la liebre o la tortuga. Mire, la necesidad económica nos hace querer salir como una liebre, pero la sensatez y la situación sanitaria nos obliga a ser una tortuga. Ya quisiera, ya quisiera todo el sector, y ya quisiera todo el sector, no de Castilla y León, de España y de todo el mundo, decir: venga, todos fuera ya; abrimos las terrazas, abrimos los establecimientos, volvemos las visitas guiadas en grupo, vuelve a venir el transporte público, todo. Ya lo quisiéramos. Pero lo que no nos podríamos perdonar es que, por una aceleración y una anticipación, ir como una liebre en un momento como este supusiera que dos... dentro de dos meses hubiera un retroceso en la situación y tuviéramos que parar. Eso sí que el sector no lo iba a entender. Si haces un paso, dalo de manera segura, y que nadie te pueda recriminar: por ir deprisa, hemos ido para atrás.

Ahora mismo, la desescalada... [murmillos] ... la... la desescalada digamos que atiende a unos criterios sanitarios por área de salud que me parecen muy coherentes, me parecen muy coherentes. De hecho, lo han hecho así otras Comunidades Autónomas, como por... por ejemplo también Cataluña, y yo creo que es muy coherente. Ahora mismo hay un mando único y las... digamos que el Ministerio de Sanidad y la Consejería de Sanidad aquí, en Castilla y León, son las que tienen que llevar la pauta y la batuta en una crisis sanitaria como la que tenemos.

Mire, por contestarle algunas cosas, me hablaba usted -que, efectivamente, y discúlpeme porque se me olvidó- sobre las líneas de ayuda para los sellos de calidad del ICTE. Mire, es que no tendría que haber ninguna ayuda. ¿Sabe por qué? Porque en la reunión que tuvimos con la Secretaría de Estado de Turismo se nos dijo por activa y por... y por pasiva que los manuales iban a ser gratuitos, y que en un futuro, en un futuro, se iba a pensar si sería conveniente o no hacer un sello de calidad. El futuro parece ser que se juntó con el presente, y nos han metido los manuales de calidad junto con los sellos a la misma vez. Y esos sellos, yo he preguntado al ICTE, y resulta que tienen un coste para el sector entre 200 a 800 euros. Y ahora mismo el sector no se puede permitir el lujo de pagar ni un céntimo más.

Por eso, la reunión que tenemos con el Comité de Expertos para mañana es, precisamente, para tratar con el sector y hacer un certificado de garantía, un certificado de calidad higiénico-sanitaria dentro de la propia Comunidad, como lo están



haciendo otras Comunidades Autónomas. Ya ha empezado Galicia, ayer mismo tuvieron una reunión en Andalucía –ya le digo que estoy en contacto con los distintos directores–, y me dijo que el sector también le había dado el *okey* para tener un sello propio de la... de la Junta de Andalucía. Un sello que vaya... que vaya con... con una marca propia, que garantice a nivel de Comunidad que realmente los establecimientos y los servicios turísticos se dan con unas... con unas medidas higiénico-sanitarias seguras, pero, por supuesto, absolutamente gratuitas para el sector, que ahora mismo está viviendo una crisis tremenda y que no puede permitirse el... el lujo de... pues de gastar un... un euro más. Por lo tanto, esas líneas de ayuda esperamos que no tengan que hacerlas, porque realmente esos sellos los queremos hacer de manera gratuita desde la propia Junta de Castilla y León.

Me hablaba usted también de la apertura de museos y centros patrimoniales. Pues se está haciendo según las indicaciones de... del BOE y del Ministerio. Hay un mando único. Entonces, la salida de todos ellos es un mando único y ellos nos dicen cuándo se tienen que abrir. Lo que sí estamos es preparando nuestras oficinas de turismo, preparando nuestros museos, para que cumplan los manuales, los protocolos, las guías de buenas prácticas que ha pedido el Ministerio de Sanidad. Entonces, eso es lo que estamos haciendo.

Nuestras oficinas de turismo las estamos adaptando en estos momentos a los manuales del ICTE; los manuales del ICTE que sacó el Ministerio, en un principio, de manera gratuita –que esos se van a mantener–; lo que pasa que, ya le digo, esos manuales ahora mismo han dado un paso más allá; y si quieres un sello por el Ministerio que te garantiza que realmente tu establecimiento cumple unas medidas higiénico-sanitarias que le den una garantía al turista, resulta que tienes que pagar entre 400 a 800 euros. Y la verdad es que le repito que el turista... perdón, el sector turístico no está para esos gastos.

Entonces, estamos adaptando, por supuesto, a las medidas higiénico-sanitarias que nos marque el Ministerio. Y, de hecho, lo que queremos hacer desde la Junta de Castilla y León es siempre tomando como base los protocolos de buenas prácticas que crea el propio Ministerio, para, desde ahí, adaptarlos también a la realidad que tiene el sector turístico en nuestra Comunidad.

Hablaba usted de ayudas para la liquidez. Me ha nombrado otras Comunidades Autónomas, y yo estoy hablando de ayudas... usted me hablaba de ayudas generales para el sector turístico, que tiene Murcia; yo estoy hablando de ayudas para la liquidez, *li-qui-dez*. Nosotros tenemos muchas más ayudas: 220 millones ha sacado la Consejería de Empleo solamente para ayudas al sector. Nosotros estamos hablando de una ayuda a liquidez de 2.200.000 euros, de 2.200.000 euros, que fíjense si la ponemos en comparación con los 3.500.000 que ha sacado Cataluña. Imagínense. Entonces, esas ayudas a la liquidez creo... lógicamente, si el escenario se va avanzando, habrá que sacar un segundo y un tercer paquete. Somos conscientes de que esto evoluciona de una manera que no se controla, porque el Ministerio de Sanidad, porque la... la comunidad científica no lo controla todavía; no sabemos por dónde va a tirar el virus, y nosotros tenemos que ir adaptándonos a los nuevos escenarios.

Y la campaña continuada en el tiempo y ambiciosa, estoy... estoy de acuerdo en que tenemos que hacer una campaña, sobre todo, de mantenernos vivos en redes sociales como destino turístico. Pero la campaña de promoción, la campaña de promoción, la gran campaña de promoción turística que va a tener Castilla y León –y que les aseguro que la va a tener–, va a ser en los momentos oportunos, en el momento



en el que haya una movilidad interprovincial que nos asegure que podemos hacer una campaña objetiva en distintas Comunidades. Vamos a ir a las Comunidades cercanas, pero también estamos preparados para que, si Madrid, que es nuestro primer mercado nicho, nuestro primer mercado emisor de... de visitantes, por lo que fuera, no tuviera una desescalada acorde con las demás, pues a lo mejor esa promoción la tenemos que implementar en el País Vasco, en Cantabria, en Galicia, en Extremadura, en donde fuera. E incluso esa... esa campaña, ya les decía, va a tener un escenario diferente, según la situación sanitaria se vaya controlando. Pero, desde luego, la primera campaña de promoción, ofertando el turismo rural, porque, como decíamos en un principio, cumple con las exigencias marcadas por las autoridades sanitarias: que no haya concentraciones masivas de turistas y que sea en un entorno natural. Y el 90 % de Castilla y León es rural.

Y, por supuesto, nuestra forma de hacer política es escuchar. A lo mejor pueden estar más o menos de acuerdo, pero nuestra campaña política es escuchar. Porque yo vengo de un sector que necesita que se le escuche, y que luego se pueden implementar las ayudas que nos piden dentro, ya le digo, de las medidas presupuestarias y del marco de competencia que nosotros tengamos. Pero también esa escucha hace que planteemos y llevemos las peticiones que nos hacen al resto de Consejerías. Es esencial... También decían ustedes de hablar con otras Consejerías. Pues siempre hemos dicho que el mejor socio que tiene el sector privado somos la Administración pública; somos la Administración pública, en general, no una Administración pública; son las Administraciones locales, somos los entes regionales y somos también el Gobierno de la Nación. Y ahí tenemos que ir todos a una.

Les decía al final de mi comparecencia que estoy abierta y... a todas sus sugerencias. De hecho, he apuntado aquí algunas; la mayoría de ellas se están llevando a cabo. Lógicamente, cualquier otra cuestión, cualquier sugerencia, cualquier propuesta, de verdad que estamos absolutamente abiertos, siempre, siempre intentando hacer o llevar a cabo nuestras ayudas de manera efectiva, de manera efectiva, para el sector turístico, que -no olvidemos- ahora mismo es el que más está sufriendo, y es un sector que no nos podemos permitir el lujo de que caiga. Entonces, con esa intención estamos trabajando y con esa intención he venido aquí, ante ustedes, para plantearles nuestras ayudas en el día de hoy. Muchas gracias por escucharme. Gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Terminado el turno de portavoces, se procede a la apertura de un turno para que el resto de procuradores presentes que no hayan actuado como portavoces de los grupos puedan escuetamente formular preguntas o pedir aclaraciones sobre la información facilitada. ¿Algún procurador o procuradora?

LA SEÑORA VALLEJO QUEVEDO:

Muchas gracias, señor presidente. Señora directora general, agradecerle su comparecencia en esta Comisión, hacernos esa radiografía que nos ha hecho tan perfecta de cómo está el sector, desde el conocimiento que usted tiene, y, bueno, conocer las distintas asociaciones con las que se han reunido y las medidas y...

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Por favor, pregunte.

**LA SEÑORA VALLEJO QUEVEDO:**

Voy a la pregunta. Con brevedad. Nos ha dicho en su intervención que España es el segundo país de destino turístico del mundo. Esta semana ha anunciado Italia que abre sus fronteras a la Unión Europea el tres de junio sin cuarentena. Esto marca un antes y un después en este escenario que estamos viviendo, porque, si España se incorpora tarde a este escenario, perderá un nicho de mercado importantísimo y con muchas posibilidades de que sea irrecuperable. Como nos ha indicado también en su intervención que mantiene una... *[murmullos]*

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Por favor, pregunte directamente.

LA SEÑORA VALLEJO QUEVEDO:

... comunicación constante con el Ministerio, me gustaría saber si el Ministerio se ha pronunciado en este sentido, de alguna forma, tanto para abrir fronteras como para eliminar la cuarentena. Muchas gracias. *[Murmullos]*.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Por favor. Para contestar, tiene la palabra la señora directora general.

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO (SEÑORA TORRECILLA CRESPO):

Disculpe. Efectivamente, Italia abre las fronteras el día tres de junio. No sabemos todavía con qué garantías sanitarias, eso también es cierto; porque, bueno, pues la situación de Italia es bastante parecida a la nuestra. Ellos han puesto en una balanza sanidad y economía, y, bueno, quieren tirar hacia adelante.

El Ministerio, en cuanto a abrir fronteras, pues ahora mismo tenemos que no hay ni siquiera una... una movilidad interprovincial, lógicamente. El Ministerio nos ha propuesto unas fases, que hay que respetar, que yo estoy también de acuerdo, y, lógicamente, nos va a llevar a una apertura un poco más lenta. No se puede abrir... no se puede hablar, el Ministerio no nos puede hablar, lógicamente, y no podemos entonces hablar nosotros, sobre cuándo va a abrir una... nuestras fronteras, bueno, se van a abrir a... a que puedan entrar turistas internacionales.

De hecho, ahora mismo -ya le digo-, incluso la campaña que está manejando Turespaña es de una movilidad dentro de... de nuestra Nación. Con lo cual, de momento, el Ministerio va encaminado a que este año vamos a tener que hacer un turismo por casa, un turismo dentro de... de España. En ese sentido es lo que... lo que nos han transmitido de momento. Todavía yo creo que es un poquito muy arriesgado, por parte de... del Ministerio, el poder decir cuándo abren nuestras fronteras de manera internacional.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias. Si no hay más preguntas... Se agradece la comparecencia de la directora general de Turismo, María Estrella Torrecilla Crespo, y se da por concluida la sesión. Muchas gracias.

[Se levanta la sesión a las trece horas].