



COMISIÓN DE CULTURA Y TURISMO

PRESIDENCIA

DON JOSÉ IGNACIO DELGADO PALACIOS

Sesión celebrada el día 16 de junio de 2020, en Valladolid

ORDEN DEL DÍA

1. Comparecencia del Ilmo. Sr. Director General de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes en Castilla y León, SC/000119, a solicitud del Grupo Parlamentario Socialista, para informar a la Comisión sobre:
 - Actuaciones realizadas por su centro directivo en relación al COVID-19 y la previsión de actuaciones relacionadas con los efectos de esta pandemia.

SUMARIO

	<u>Páginas</u>
Se inicia la sesión a las diez horas treinta y cinco minutos.	5766
El presidente, Sr. Delgado Palacios, abre la sesión y recuerda a los señores procuradores y asistentes a la Comisión, siguiendo indicaciones de la Presidencia de la Cámara y de las autoridades sanitarias, la obligatoriedad del uso de la mascarilla.	5766
Intervención del procurador Sr. Vázquez Fernández (Grupo Socialista) para comunicar sustituciones.	5766
Primer punto del orden del día. SC/000119.	
El presidente, Sr. Delgado Palacios, da lectura al primer punto del orden del día.	5766
Intervención del Sr. González-Posada Martínez, director general de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.	5766
El presidente, Sr. Delgado Palacios, suspende la sesión.	5785



	<u>Páginas</u>
Se suspende la sesión a las once horas cincuenta minutos y se reanuda a las doce horas.	5786
El presidente, Sr. Delgado Palacios, reanuda la sesión y abre un turno para la formulación de preguntas u observaciones por parte de los portavoces de los grupos parlamentarios.	5786
En turno de portavoces, interviene el procurador Sr. Vázquez Fernández (Grupo Socialista).	5786
En turno de portavoces, interviene el procurador Sr. Fernández Santos (Grupo Mixto).	5789
En turno de portavoces, interviene la procuradora Sra. Gago López (Grupo Ciudadanos).	5792
En turno de portavoces, interviene la procuradora Sra. Ortega Gómez (Grupo Popular).	5793
Intervención del Sr. González-Posada Martínez, director general de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, para responder a las cuestiones planteadas.	5796
En turno de réplica, interviene el procurador Sr. Vázquez Fernández (Grupo Socialista).	5801
En turno de réplica, interviene el procurador Sr. Fernández Santos (Grupo Mixto).	5803
En turno de réplica, interviene la procuradora Sra. Gago López (Grupo Ciudadanos).	5805
En turno de réplica, interviene la procuradora Sra. Ortega Gómez (Grupo Popular).	5805
En turno de dúplica, interviene el Sr. González-Posada Martínez, director general de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.	5807
El presidente, Sr. Delgado Palacios, levanta la sesión.	5809
Se levanta la sesión a las trece horas treinta y cinco minutos.	5809



[Se inicia la sesión a las diez horas treinta y cinco minutos].

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

¿Estamos todos? Buenos días. Se abre la sesión. Antes de comenzar, recuerdo a los señores procuradores y a los asistentes a esta sesión que, de conformidad con los criterios fijados por la Presidencia de la Cámara y por las autoridades sanitarias, es obligatorio el uso de las mascarillas en todo momento, salvo cuando esté... se esté en el uso de la palabra.

¿Los grupos parlamentarios tienen alguna sustitución que comunicar? ¿Por parte del Partido Socialista?

EL SEÑOR VÁZQUEZ FERNÁNDEZ:

Buenos días, señorías. Señor presidente, sí. La compañera procuradora Alicia Palomo sustituye a don José Ignacio Martín Benito, la compañera Noelia Frutos sustituye a doña Inmaculada García y José Luis Vázquez sustituye a Laura Pelegrina. Gracias, presidente.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias. ¿Grupo Ciudadanos? No. ¿Grupo Mixto? Tampoco. ¿Partido Popular? Muy bien.

SC/000119

Primer punto del orden del día: **Comparecencia del ilustrísimo señor Director General de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes en Castilla y León, don Juan González-Posada, a solicitud del Grupo Parlamentario Socialista, para informar a la Comisión sobre: Actuaciones realizadas por su centro directivo en relación al COVID-19 y la previsión de actuaciones relacionadas con los efectos de esta pandemia.**

Tiene la palabra el señor director general de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes en Castilla y León, don Juan González-Posada. Darle la bienvenida, por supuesto. Buenos días. [Murmullós].

EL DIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓN SIGLO PARA EL TURISMO Y LAS ARTES DE CASTILLA Y LEÓN (SEÑOR GONZÁLEZ-POSADA MARTÍNEZ):

Muy buenos días a todos y todas. Señorías, comparezco por primera vez en... ante la Comisión de Cultura y Turismo de las Cortes de Castilla y León, y debo decirles que representa para mí un honor hacerlo en la sede de la voluntad popular que... y que representa a todos los castellanos y leoneses.

Como saben, el objeto de la comparecencia es informar de las actuaciones realizadas por la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León en relación con el COVID-19 y la previsión de actuaciones relacionadas con los efectos de esta pandemia.

El consejero de Cultura y Turismo, don Javier Ortega Álvarez, ha informado ante esta Comisión del papel que la Fundación Siglo debe jugar en la política cultural



de la presente legislatura, actuando como herramienta de ejecución de los proyectos y programas de la Consejería de Cultura y Turismo.

Como saben, la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes tiene encomendadas, en la actualidad, dos grandes líneas de actuación en el ámbito de la cultura y el turismo de Castilla y León: por un lado, acciones de promoción cultural, la gestión de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León, de los equipamientos culturales (Centro Cultural Miguel Delibes, Musac, Museo de la Evolución Humana, Museo Etnográfico, Museo de la Siderurgia y Palacio de Quintanar), festivales de organización propia, los mejores de los nuestros, y diferentes colaboraciones; por otro, acciones de promoción turística, desarrollo de ferias profesionales de turismo, oficinas de información turística, campañas de promoción, apoyo al sector empresarial, promoción y apoyo de... a la comercialización.

La Fundación tiene encomendado un importante papel dentro de la Consejería de Cultura y Turismo, como ejecutora de aquellos proyectos y programas que requieran el uso de derecho privado, pero en ningún caso puede ser instrumentalizada de forma política. Tiene una misión... una visión y unos valores alineados con las competencias del resto de los órganos de la Consejería de Cultura.

El consejero de Cultura y Turismo, don Javier Ortega Álvarez, ha afirmado en diversas ocasiones y ante las Cortes de Castilla y León que Fundación Siglo tiene futuro, pero debemos acometer su transformación. El equipo directivo de la Consejería de Cultura y Turismo está liderando esta transformación en base a los siguientes principios:

Uno. Eficacia. La organización está replanteándose aquellas de sus actuaciones que no parecen tener un lógico acomodo en sus... en sus propios fines, que no son otros que la promoción cultural y la turística.

Eficiencia. Estamos trabajando por... en unificar la información y facilitar la transparencia y el control de la gestión administrativa, económica y presupuestaria.

Tres. Excelencia. La Fundación solo debe ser protagonista en cuanto a la excelencia de su gestión y su capacidad de transformación como organización. Desde esa perspectiva, estamos iniciando... estamos iniciando el desarrollo de una programación cultural conjunta en todos sus equipamientos y con los archivos, museos y bibliotecas de la Dirección General de Políticas Culturales, como antes hemos señalado. Esa programación tiene ya ejemplos concretos en las áreas de publicación y difusión.

Cuatro. Equidad y transparencia. Estamos implantando un programa de transparencia que vaya más allá de lo previsto en la ley, como estamos aplicando en el proceso de selección del nuevo subdirector, y estamos implementando un portal de transparencia de la Fundación que enlace directamente con cada uno de sus equipamientos. Puedo afirmar que, durante los últimos 94 días, la Fundación Siglo, más que nunca, ha cumplido su condición de instrumento al servicio de las políticas fijadas por la Consejería de Cultura y Turismo en estos difíciles momentos vividos con ocasión de la crisis del COVID-19, objeto de la presente comparecencia; la flexibilidad de actuación con que cuenta la Fundación Siglo para el desempeño ordinario de sus... de sus tareas ha podido contribuir tanto a los objetivos marcados por nuestra Consejería para enfrentar la crisis.

Nunca como ahora, cuando las medidas adoptadas obligaron, como bien conocen sus señorías, a cerrar todos los centros culturales dependientes de la Consejería,



así como suspender la... las acciones de promoción turística que teníamos programadas, la Fundación ha intentado buscar nuevas formas de hacer el trabajo de promoción de la cultura y del turismo de Castilla y León que la Consejería nos ha encomendado, aprovechando para ello una estructura organizativa y un régimen jurídico que, basado en el derecho privado, permite una flexibilidad de actuación que nos ha posibilitado abrir esos nuevos frentes de trabajo, esas nuevas formas de hacer nuestra tarea con las que, en alguna manera, nos hemos reinventado.

En suma, nunca como ahora ha sido nuestro objetivo desde la Fundación Siglo hacer buenas las palabras que pronunció aquí el mismo... aquí mismo el consejero cuando, al presentar su programa de actuaciones, en septiembre de dos mil diecinueve, recordaba lo evidente y que vuelvo a repetir: la Fundación Siglo -abro comillas- ha de tener una misión... una misión, una visión y unos valores alienados con las competencias del resto de los órganos de la Consejería de Turismo -cierro comillas-.

Al servicio de las prioridades marcadas por la Consejería, en este tiempo hemos trabajado en los dos grandes ámbitos de la acción de la Fundación: la promoción cultural y turística de Castilla y León. Desgranar el contenido de esas acciones, apuntando nuevas formas de trabajar, será el objeto de mi intervención.

El día once de marzo de dos mil veinte, la Organización Mundial de la Salud elevó a pandemia internacional la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el COVID-19 y el Gobierno de España aprobó el Real Decreto 463/220, de catorce de marzo, por el que se declaró el estado de alarma en todo el territorio nacional. Esta situación excepcional ha exigido la aplicación de las necesarias medidas de contención que han determinado la paralización de la actividad cultural, turística y deportiva de Castilla y León. Sin embargo, y en la búsqueda de soluciones para enfrentar esta crisis, que ha tenido especial incidencia en estos sectores, desde la Junta de Castilla y León se ha dado un paso adelante y, por primera vez, la cultura, el turismo y el deporte han merecido la consideración de sectores estratégicos y esenciales para Castilla y León, tal como se declara en el Decreto-ley 2/2020, de dieciséis de abril, de la Junta de Castilla y León.

Desde esta consideración, la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes tiene encomendadas, en la actualidad, dos grandes líneas de actuación: por un lado, impulsar acciones de promoción cultural que contribuyen al conocimiento y difusión de las manifestaciones culturales y artísticas más relevantes de la Comunidad y, ligado a ello, la gestión de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León y de cuatro museos regionales, como son el Musac, el Museo de la Evolución Humana, el Museo Etnográfico y el Museo de la Siderurgia y de la Minería, así como el Centro Cultural Miguel Delibes y el Palacio de Quintanar; por otro, acciones dirigidas a la promoción y difusión integral del turismo en la Comunidad de Castilla y León en los mercados nacional e internacional, en los productos... con sus productos y destinos, a través del desarrollo de ferias profesionales de turismo, oficinas de información turística, campañas de promoción, apoyo al sector empresarial, promoción y apoyo a la comercialización.

Como saben, la declaración del estado de alarma ha determinado el cierre de todos los centros culturales y equipamientos turísticos de la Comunidad, así como la suspensión de toda la oferta cultural presencial y el acceso y visita a los bienes que forman parte de nuestro patrimonio cultural.

Por ello, y ante las... esta extraordinaria situación, la Fundación Siglo se ha marcado como objetivo prioritario potenciar la cultura y el turismo como servicios



esenciales en la recuperación de la Comunidad, poniendo en marcha iniciativas destinadas a facilitar a los castellanos y leoneses el acceso a la cultura y poniendo al servicio del sector turístico todas las herramientas necesarias para adaptar su actividad a la nueva situación derivada del COVID.

Las acciones desarrolladas por la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León han seguido... han seguido diversas líneas de actuación, que se pueden resumir en: uno, acciones de protección a sus... de sus trabajadores; dos, acciones de protección de visitantes, espectadores y/o usuarios de sus centros; tres, acciones de mantenimiento de la actividad cultural; cuatro, acciones de información y apoyo técnico al sector cultural, turístico y deportivo; cinco, acciones de fortalecimiento turístico.

Acciones de protección a sus trabajadores. Desde el primer momento, la Fundación Siglo reorganizó su trabajo en un tiempo récord, poniendo en marcha todos los mecanismos posibles y las medidas de flexibilidad y de teletrabajo necesarias para que sus trabajadores pudieran seguir desarrollando su actividad. Una vez publicado el estado de alarma, de los 181 trabajadores de la Fundación y de sus centros dependientes, incluyendo los museos y la Orquesta Sinfónica de Castilla y León, 162 prestaron servicios desde sus domicilios, es decir, el 89 % de la plantilla, limitando estrictamente la actividad presencial a su equipo directivo y de coordinación, junto a aquellos puestos en que... en que no fue posible prestar el teletrabajo, en cuyo caso se estableció un sistema de turnos como medida preventiva. Todo ello ha permitido mantener la actividad regularmente y seguir avanzando a buen ritmo en los diferentes proyectos y líneas de trabajo de la Fundación, e impulsar nuevas iniciativas durante este período.

Tras la elaboración, en colaboración con el servicio de prevención ajeno, de los protocolos específicos de prevención de riesgos para los museos, oficinas de turismo y actividad del Centro Cultural Miguel Delibes, que regulaban las condiciones de la vuelta al trabajo presencial, el veinticinco de mayo la Fundación Siglo inició el retorno de su personal al trabajo presencial en todos sus centros en condiciones de seguridad. Conforme a lo establecido en los citados protocolos, se adaptaron los puestos de trabajo necesarios y se establecieron 4 grupos de trabajadores: los trabajadores especialmente vulnerables, que iniciaron un procedimiento de valoración de sus condiciones personales y de sus puestos de trabajo a través del servicio de prevención ajeno Cualtis; los trabajadores con... con dependientes a su cargo, para los que se ha favorecido un régimen mixto de teletrabajo y trabajo presencial; los trabajadores de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León, que alternan trabajos... un trabajo presencial en pequeños grupos por condiciones... con condiciones de seguridad con teletrabajo; y por último el resto de los trabajadores, en condiciones de volver a prestar su trabajo de forma presencial.

Respecto a los que han vuelto al trabajo presencial, les proporciono a... les proporcionó a cada trabajador la información necesaria sobre la forma de actuar frente al COVID-19 y los medios de higiene personal y de protección individuales -mascarillas y/o pantallas- y colectivas en su caso -mamparas de separación del público, etcétera-, que permiten mantener las distancias y el desarrollo de su prestación laboral en condiciones de seguridad.

La gestión administrativa de la Fundación tampoco ha decaído durante este período. En este sentido, quiero destacar el trabajo realizado en la puesta en marcha de las siguientes convocatorias: la convocatoria de ayudas a los festivales basado en los principios de transparencia, libre concurrencia, mérito y capacidad; la convocatoria



de la plaza de gerente de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León; también se ha producido el procedimiento convocado para la selección del puesto de subdirector de la Fundación Siglo; por último, el diseño de un proceso para crear una base de información de obras de arte de Castilla y León, con el fin de facilitar que los artistas y galerías titulares de estas obras de arte puedan proporcionar la información de sus obras susceptibles de disposición a fin de crear una herramienta que facilite el conocimiento del arte de la Comunidad. La recepción de la información del sector facilitará de una visión más amplia y directa de las obras de los interesados en difundir y, en su caso, ceder o vender su obra. Esa información será de acceso público, de modo que cualquier potencial interesado pueda consultar durante un período de tiempo las obras artísticas disponibles de artistas y galeristas de Castilla y León.

Por otro lado, y respecto a la actividad del área financiera, indicar que durante este período de estado de alarma no se ha visto paralizada en ningún momento. Se han continuado realizando pagos a proveedores de aquellas facturas cuya conformidad así lo permitía, intentando mitigar de esta forma las dificultades por las que están pasando muchas empresas en estos momentos. También mediante la atención telefónica a las numerosas demandas de información que se han realizado en este período.

En materia de transparencia, debe señalarse que la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León no solo cumple con las exigencias legales en materia de transparencia, sino que ha mantenido plenamente actualizada, a través de su página web, información sobre la propia identidad y sobre su actividad, recogiendo sus principales actuaciones en el ámbito de sus fines fundacionales y difundiendo un amplio elenco de acciones desarrolladas en el marco de dichos fines.

La Fundación Siglo viene poniendo a disposición de los ciudadanos, a través de su página web, <www.fundacionsiglo.es>, la información actualizada sobre la entidad y su actividad de forma integrada y ordenada, incluyendo toda la información sobre publicidad activa que establece la Ley 19/2013, de nueve de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno; y la Ley 3/2015, del cuatro de marzo, de Transparencia y Participación Ciudadana de Castilla y León. En relación con las obligaciones de publicidad activa, la información se publica conforme se produce la actualización de los datos que deben incorporarse al portal, y de forma periódico... periódica en los casos en que así establece... se establece por la normativa. Así mismo, desde la entrada en vigor de la citada normativa, se han ido implementando mejoras en la información ofrecida a través del portal de transparencia de la entidad atendiendo a criterios de accesibilidad y claridad.

Desde la declaración del estado de alarma el catorce de marzo de dos mil veinte, se han contestado a todas las peticiones de documentación recibidas, 36 PD informadas; y a todas las preguntas parlamentarias pendientes al inicio de la declaración de la suspensión del segundo período ordinario de sesiones del año dos mil veinte, más dos de las posteriores. En total, 7 PE informadas. Después del levantamiento de la suspensión de la actividad parlamentaria el veinticuatro de abril, se han recibido 290 iniciativas parlamentarias, entre las mismas una gran cantidad de preguntas parlamentarias para contestación escrita, en total 262 preguntas para contestación por escrito, 175 de ellas hace una semana, el nueve de junio, todas ellas en trámite de contestación. Así mismo, se han atendido a 133 peticiones de información, siendo la mayoría pertenecientes al ámbito turístico, 114, completadas por el cultural... complementadas con el cultural, que fueron 11, deportivas 5 y de otros sectores 2.



En el ámbito de la contratación, y dando cumplimiento a lo dispuesto en la disposición adicional tercera del Real Decreto 463/2020, del catorce de marzo, se procedió a la suspensión de la tramitación de los procedimientos que se estaban llevando a cabo en ese momento. Igualmente, y de acuerdo a lo previsto en el Artículo 34 del Real Decreto-ley del ocho... 8/2020, del diecisiete de marzo, de Medidas Urgentes Extraordinarias para Hacer Frente al Impacto Económico y Social del COVID-19, y a solicitud de los contratistas, se acordó la suspensión de 10 contratos de servicios de prestación sucesiva que se venían prestando en los distintos centros gestionados por la Fundación Siglo, fundamentalmente en los museos y en el Centro Cultural Miguel Delibes. Con... con fecha veintinueve de mayo se lleva a cabo la apertura de los museos gestionados por la Fundación Siglo, y se inicia el procedimiento progresivo de la... del levantamiento de dichas suspensiones.

Dos. Acciones de protección de visitantes, espectadores y usuarios de los centros. A partir del trece de marzo de dos mil veinte, la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León procedió... procedió al cierre al público de todos sus centros conforme a lo dispuesto en el Artículo 10 del *Real Decreto 463 de dos mil veinte, de catorce de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19*. Todos los centros de carácter regional -Museo Etnográfico de Castilla y León, Museo de la Siderurgia y de la Minería de Castilla y León, Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, Museo de la Evolución Humana, Centro de Innovación y Desarrollo para el Diseño (Palacio de Quintanar) y Centro Cultural Miguel Delibes- cerraron sus puertas con el fin de proteger la salud de sus visitantes, espectadores y usuarios. Esto ha supuesto una enorme prueba, ya que el reto, tanto tecnológicamente como metodológicamente, ha sido complicado: ha habido que reestructurar el modo de trabajar y de conectar digitalmente con el público, un tipo de infraestructura cultural que en su concepción promueve la experiencia física y el contacto directo. Mientras se trabajaba de forma intensa en este sentido, todos los centros fueron conceptualizando inicialmente y poniendo en marcha posteriormente una serie de medidas encaminadas a... a la futura apertura, con el fin de apostar seguridad, confianza y comodidad... y comodidad a los visitantes.

Así, el pasado veintinueve de mayo, los museos dependientes de la Junta de Castilla y León, tanto regionales como provinciales, abrieron sus puertas con la novedad de la gratuidad de sus entradas, al menos mientras que dure la fase de desescalada. Así mismo, se ha ajustado tanto horarios como días de apertura para evitar aglomeraciones. Los centros han adecuado sus... sus instalaciones para garantizar la protección de sus trabajadores y visitantes, siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias, de acuerdo con las fases de la desescalada y cumpliendo la Orden 399/2020, de nueve de mayo, que regula las condiciones de apertura al público de los museos y de los otros centros.

De modo general, los centros han acometido las siguientes medidas: solo se permitirían visitas individuales, atendiendo esas visitas individuales tanto a la visita de una persona como de una unidad familiar o unidad de convivencia análoga, siempre que se mantenga la distancia de seguridad interpersonal de dos metros. Dos: instalación de vinilos indicativos para marcar dichas distancias en forma de acceso y espera. Tres: no se realizarán actividades didácticas ni culturales. Cuatro: organización de itinerario de visitas a través de indicaciones para evitar aglomeraciones; en los casos que ha sido posible, la visita tiene un itinerario de sentido único. Cinco:



reducción a un tercio del aforo de todos sus espacios y salas. Seis: uso obligatorio de la mascarilla. Siete: instalación de dispensadores de gel hidroalcohólico y de papeleras específicas para el desecho de mascarillas y guantes. Ocho: inhabilitación del uso de los elementos museográficos diseñados para un uso táctil. Nueve: tampoco estarán disponibles para los visitantes las audioguías, folletos de sala u otro material análogo en papel. Diez: el servicio de consigna no estará disponible. Once: instalación de mamparas en la recepción del museo. Doce: colocación de carteles en la entrada y en cada planta del museo recordando las medidas de seguridad con recomendaciones a los visitantes. Trece: limpieza reforzada y desinfección periódica del museo, atendiendo especialmente a las zonas de uso común y a las superficies de uso más frecuentes (aseos, pomos de las puertas, vitrinas, pasamanos, suelos, etcétera), ventilación periódica de las instalaciones.

Por su parte, el Centro Cultural Miguel Delibes, sede de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León, aún espera su apertura. Las especiales características de la actividad cultural hacen que, en principio, si bien estamos atentos a las recomendaciones de las autoridades sanitarias, hasta el mes de septiembre no esté planteada su reapertura, para lo cual se está trabajando en la actualidad en un protocolo de actuación específica que ofrezca las máximas garantías tanto a los espectadores como a los músicos y artistas que a lo largo del... del año ocupan sus escenarios.

Tres. Acciones de mantenimiento de la actividad cultural. Garantizar el acceso de los ciudadanos a la cultura conlleva el compromiso ineludible de los poderes públicos de establecer los instrumentos para que ello sea posible. Un compromiso que ha sido necesario reforzar, especialmente en la actualidad, como consecuencia de la emergencia de la salud... de salud pública ocasionada por el COVID-19, y que ha exigido en nuestro país la aplicación de estrictas medidas de contención y la suspensión de toda actividad cultural y presencial.

Pero si algo se ha demostrado en esta situación excepcional es que la cultura es parte fundamental de nuestra experiencia vital y, sin duda, su disfrute ha sido un buen medio para aliviar este período de confinamiento. Por ello, y desde la Fundación Siglo se han puesto acento... se ha puesto el acento en intensificar la difusión de los contenidos *on-line* de los museos regionales y de los centros dependientes de esta institución a través de las redes sociales.

Desde el inicio de la crisis, todos los museos de... regionales, es decir, el Museo de la Evolución Humana, el Musac, el Museo Etnográfico y el de la Siderurgia, el Museo de... y la Minería de Sabero, así como los Centros Culturales Palacio de Quintanar y Miguel Delibes, la propia Orquesta Sinfónica de Castilla y León, han volcado su actividad en las redes sociales. Inicialmente, poniendo a disposición de los ciudadanos el mayor número de contenidos culturales virtuales que se disponían y formaban parte de su... de su colección en sus propios fondos digitales, pero también creando nuevos contenidos virtuales que han permitido ofrecer una renovada, completa y variada agenda... agenda cultural a la que han podido acceder todos los castellanos y leoneses, al menos.

La Fundación Siglo ha querido reforzar la difusión de esta promoción *on-line* a través de la edición de un boletín específico de carácter mensual y en la que se facilita el acceso a esta variada oferta cultural que incluye conciertos, visitas virtuales, talleres, entrevistas, clases, diálogos, encuentros, seminarios, entre otras iniciativas.



A lo largo de este período se han producido en total... un total de 333 actividades, que da prueba del gran esfuerzo realizado durante este período. En este sentido, quiero destacar el trabajo realizado por cada uno de los museos regionales y centros dependientes y referirme, brevemente, a las iniciativas y propuestas impulsadas por cada uno de ellos.

El Museo de la Evolución Humana, anclado en el Sistema Atapuerca del que es cabecera, ha desarrollado una actividad cultural diaria en vivo que se ha podido seguir a través de sus... de las redes sociales del propio museo. No en vano, el Museo de la Evolución Humana cuenta con más de 100.000 seguidores en todas sus redes sociales, y es el museo de la ciencia más influyente de España, según el... el Índice Klout. Se ha creado un *hashtag* específico, ventanas al museo, y definido una programación variada y destaca por su calidad y alto nivel científico, reflejado especialmente en los encuentros dirigidos por el director científico del Museo de la Evolución Humana, Juan Luis Arzuaga, en la que han... han participado por ahora prestigiosos arqueólogos españoles, como Valentín Villaverde o el profesor José Manuel Galán.

Pero, además, la programación del museo ha ofrecido las siguientes actividades *on-line*: encuentros en directo, para conocer mejor las exposiciones temporales del museo; actividades para los escolares, facilitando materiales a las familias para conocer y... y aprender durante la cuarentena; conciertos y actividades musicales en vivo; las últimas novedades literarias presentadas virtualmente.

El Museo de la Evolución Humana incluso se ha preocupado también de mover a su público con el *hashtag* Museo Evolución Humana nuevo, ejercicio físico en evolución, para que los ciudadanos se mantengan en forma desde casa. Y ha lanzado el reto del mes para los jóvenes de la casa animando a compartir los vídeos en el *hashtag* reto Museo Evolución Humana.

Por su parte, el Museo de la Siderurgia y de la Minería, situado en... en Sabero, en la provincia de León, ha desarrollado un programa *on-line*, difundido a través de sus redes sociales, que abarca casi todos los días del mes y cuyos programas básicos son:

Radio *Ser Minero*. La Cadena Ser y el Museo de la Siderurgia y de la Minería de Castilla y León ofrecen en directo el programa *Ser Minero*, en el que se da a conocer el trabajo y la cultura minera con el testimonio de sus protagonistas.

Exposición permanente "Joyas del Museo de Sabero". Las piezas que guarda el museo son auténticos tesoros que por su valor histórico, técnico y testimonial son prestadas por quienes cada día las cuidan con mimo y las explican al visitante.

Infantil, "Guaje Museo de las... de la Siderurgia y de la Minería". Este programa ofrece diversas actividades para niños (cuentacuentos, concursos, cuentos animados, talleres de ciencia, etcétera).

Divulgación científica con ciencia minera. Expertos de divulgación científicos explican temas relacionados con la minería, los minerales, los fósiles, etcétera.

Cine, literatura, cocina. Es... el museo proyecta documentales de producción propia que ha realizado con los testimonios de mineros, recogidos en... en su Proyecto Memoria Oral de la Minería.

Otro de los centros regionales, el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, Musac, tuvo que cerrar también sus puertas, pero, al mismo tiempo, se



abrieron grandes ventanas digitales para que los ciudadanos pudiéramos disfrutar y aprender con el... el arte más vanguardista. Por suerte, el Musac es un espacio museo joven, podríamos decir, si se me permite la metáfora, que es un nativo digital, y en él se ha llevado a cabo... por eso el museo contaba ya con recursos digitales en línea, más de 200 vídeos de exposiciones, *performance* o conciertos y audios de conferencias, audiodescripciones de obras de la colección, que pudieron ser puestos en valor y al alcance de todo el mundo.

Junto a ellos, otros recursos digitales que han sido catalogados y puestos a disposición del público gratuitamente para completar la memoria de las exposiciones y actividades de los 15 años de existencia y para que los ciudadanos lograran satisfacer su necesidad de cultura, e incluso también de entretenimiento, en un momento en el que muchísimas personas disponían de más tiempo.

Además de poner en valor todos estos recursos digitales, desde el principio del confinamiento, el Musac se dispuso a generar nuevos contenidos para difundirlos a través de la web y de las redes sociales. Se trabajó intensamente para que la colección, en general, ocupara un lugar central, y más concretamente con las obras que estaban en la exposición que celebra el 15 aniversario y que lleva el título Cinco itinerarios con un punto de visita. Colección Musac. Cada uno de estos temas es un capítulo en la exposición que también fue tratado en las... en las actividades en línea, vídeos, audiodescripciones y visitas guiadas en vivo, tanto en relación con la temática general de cada capítulo como en relación con algunas obras relevantes del mismo.

La actividad educativa del Musac continuó a través de otros medios, centrando sus esfuerzos en los niños a través de la actividad en familia los sábados por la mañana, desarrollando el... el Programa "Pequeamigos" a través de recursos digitales en línea dinamizados desde las redes sociales.

Otros programas públicos también se vieron afectados, como los de todos los museos del mundo, por el confinamiento. Las charlas, conferencias, programas de cine y de artes vivas tuvieron que ser aplazados; a pesar de ello, se consiguió finalizar el proyecto filmico Hostal España, un ensayo virtual sobre las personas mayores en una residencia; y continuar el proyecto "Rodando el límite", que será concluido en el verano, gracias a una ayuda de la Fundación La Caixa, que ha valorado la calidad del mismo, y por eso apoya tanto el desarrollo del proyecto como la película resultante, que producirá La Rara Troupe, un grupo de personas que trabajan cuestiones relacionadas con la salud mental.

Desde el inicio del confinamiento, el Museo Etnográfico de Castilla y León, en Zamora, nunca ha dejado de estar activo. Como no podía ser de otra manera, se ha volcado en nuestras redes sociales y en la web del Etnográfico para tareas de comunicación y difusión del patrimonio material e inmaterial de Castilla y León. Entre las múltiples actividades que ha generado este museo, quiero detenerme especialmente en el Proyecto "2020-Testimonio de una Pandemia. Antropología del Presente", que ha liderado este centro de Zamora, con el objetivo de crear un archivo digital de testimonios de las personas que están viviendo la pandemia en el territorio de Castilla y León, y de aquellos castellanos y leoneses que están viviendo este proceso fuera de nuestra región.

Este proyecto ha sido valorado por el ICOM como un ejemplo de acción cultural pertinente, profunda, democrática y participativa, en la situación de pandemia global



que vive el planeta. Pero, además, y siguiendo la estela del Museo Etnográfico, este proyecto ha permitido generar una red de museos a la que se han sumado, entre otros, el Museo de San Telmo de San Sebastián, el Museo Etnográfico de Ribadavia, el Museo do Pobo Galego en Santiago de Compostela y el Museo Olivenza en Extremadura, y establecer sinergias de trabajo en común y posibilidades de acciones conjuntas en el futuro, a partir de los archivos articulados. Un proyecto que también ha despertado el interés de la plataforma que a nivel nacional reúne a 540 fotoperiodistas y videoperiodistas que proyectan generar un archivo de la pandemia, y que han propuesto que sea el Museo Etnográfico de Castilla y León el centro que lo albergue, dentro de su colección de patrimonio inmaterial, y que asegure su conservación.

Aparte de lo anteriormente reflejado, el centro ha ofrecido numerosas actividades *on-line*: vídeos explicativos, en base a una selección de piezas del Museo Etnográfico de Castilla y León; cine documental de las obras premiadas en las distintas ediciones del festival de cine documental Etnovideográfica; fotografías del fondo fotográfico de Carlos Flores; vídeos de los diversos tipos de materiales impresos custodiados en la Biblioteca del Etnográfico; creación de una nueva sección *on-line* Diálogos en el Etnográfico; creación de un nuevo *microsite* en la web, denominado "Rutas por el Etnográfico", que presentan las colecciones materiales del museo a través de los ejes temáticos específicos; vídeos en torno a las dos exposiciones temporales en curso ("La mirada del pueblo. Fotografías de Máximo Pelayo Arribas" y "El lenguaje de las telas. Arte textil en África Occidental"); y, finalmente, una amplia programación de actividades dedicadas al público infantil y familiar, así como un ciclo de narraciones orales.

Por su parte, el Centro de Innovación y Desarrollo para el Diseño y la Cultura, Palacio de Quintanar, en Segovia, ha desarrollado un plan de comunicación global para intentar acercarse al público con materiales culturales de interés y la actividad virtual, y el flujo de información ha tenido una respuesta muy positiva del público. Para ello, el Palacio de Quintanar ha definido una programación diaria, con las siguientes actividades: entrevistas, vídeos y presentaciones de los diseñadores ilustrados, fotógrafos creadores que han colaborado con el centro; viaje virtual al origen del diseño español, a través de los 15 capítulos que componen el libro de Emilio Gil, *Pioneros del Diseño Gráfico en España 1939-1975*; visitas virtuales a las exposiciones más relevantes y de más éxito que han tenido lugar en ese espacio durante los... estos 9 años de vida, a partir del Archivo fotográfico visual y vídeos del centro; actividades orientadas al público infantil y familiar, con talleres didácticos, con la opción de incorporar el resultado de los talleres a las redes sociales y a la web del Palacio de Quintanar; el *blog* Cinefórum Quintanar 2019-2020 ha presentado una propuesta didáctica formativa y divulgativa de films que forman parte de los movimientos más emblemáticos de la filmografía europea.

Y, para finalizar, este centro también ha invitado, con un carácter más lúdico y participativo, a todos los ciudadanos a disfrutar de la poesía, de las lecturas, de canciones, de música, de *performances*, de acciones expositivas, fotografía, etcétera, a través de los materiales que ha recopilado entre los amigos y colaboradores del Palacio de Quintanar.

La Orquesta Sinfónica de Castilla y León, por su propia naturaleza de sus actividades, se ha visto seriamente afectada. La temporada de conciertos de la Orquesta, que fue presentada con el... con el éxito de haber alcanzado el número récord de



abonados, ha vivido también el sinsaber... el sinsabor, perdón, de ver truncada su actividad debido a la demoledora situación global provocada por el COVID-19. Así, un total de 10 programas y 22 conciertos han sido cancelados, dos de ellos extraordinarios. Un sinsabor que no ha dejado socavar la ilusión y el compromiso del colectivo de la Sinfónica, que ha reaccionado de esta... a esta situación planteando alternativas de contenido digital, inicialmente, desde cada una de las casas de los profesores de la Sinfónica y, paulatinamente, de forma ordenada y escalada, desde su sede, el estandarte de las artes escénicas de Castilla y León, el Centro Cultural Miguel Delibes.

El esfuerzo ha sido colectivo, desde la base de la pirámide que conforma y sustenta este proyecto colectivo, la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, hasta cada uno de los profesores y técnicos de la Orquesta, en un ejercicio de responsabilidad y compromiso con la ciudadanía. Además de las actividades previstas en su sede, la Orquesta Sinfónica de Castilla y León ha tenido que cancelar sus compromisos fuera de ella, como, por ejemplo, sus compromisos en Castilla y León –en Zamora y en Ávila– y su compromiso en Logroño, en el Riojaforum, así como su actividad social y educativa, que se ha visto también obligada a la paralización debido a la pandemia.

La Orquesta cuenta actualmente con más de 4.000 abonados, un tercio de ellos procedentes de poblaciones del conjunto de la Comunidad de Castilla y León. Desde el primer momento, los abonados han sido informados de la situación y de todas las opciones posibles para obtener la devolución de las entradas y abonos, y habilitando un calendario para acceder a este servicio de forma presencial mediante la cita previa.

La Orquesta no solo quiere reanudar prontamente su actividad, quiere llegar a todos, a su público, a la ciudadanía de Castilla y León, y, a pesar de las restricciones de aforamiento tanto en la escena como en el público, planteará y retomará a partir –esperemos– del mes de julio una programación regular, y continuará tanto en su sede como fuera de ella. La esencia de una orquesta es una actividad presencial, los conciertos en directo, los artistas invitados, los directores y los solistas, las grandes obras universales, los estrenos, el contacto con su público; pero también podemos... pero tampoco podemos olvidar la necesidad de vivir en un mundo donde las nuevas tecnologías, las redes sociales y sus visualizaciones son una realidad.

La situación nos ha obligado a redescubrir las infinitas posibilidades que nos brindan las nuevas tecnologías para que la música siga estando presente en los momentos difíciles y nos ayude a transmitir a la sociedad un mensaje de ánimo y de conciencia social. Un descubrimiento que ha exigido un importante esfuerzo técnico y de coordinación, pero ha llegado para quedarse, ya que es absolutamente necesario estar presente tanto en los escenarios como en las redes sociales, y fomentar las interacciones que las nuevas tecnologías nos permiten.

La Orquesta Sinfónica de Castilla y León, desde su confinamiento, ha mantenido una frenética actividad para poner al servicio de los ciudadanos una amplia oferta de actividades y propuestas: 42 vídeos individuales, 2 vídeos grupales, 8 vídeos para los centros colaboradores del programa socioeducativo “Miradas”, 4 grabaciones de recitales individuales y de música de cámara, 18 grabaciones de pasajes orquestales, 8 encuentros de los abonados con profesores de la Orquesta y 8 *podcasts* con los grandes momentos de la Sinfónica... de la Sinfónica ha sido el contenido que ha generado la Orquesta durante este confinamiento.



Muy celebrado fue el vídeo en el que 42 músicos de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León aparecían interpretando el “Himno de la Alegría”, el cuarto movimiento de la *Novena Sinfonía* de Ludwig van Beethoven. La iniciativa, que superó la difícil tarea de coordinación y sincronización, y una cuidada labor de equipo, continúa circulando por las redes y en los móviles de todos los ciudadanos. “En momento difíciles, la música acorta distancia. Desde cada hogar, juntos los superaremos”, dictaba el mensaje escrito que acompañaba esta actuación con el que la Orquesta pretendía aportar un mensaje de ánimo y positividad a los ciudadanos más allá de nuestras fronteras. El éxito colectivo que ha representado esta iniciativa ha merecido el aplauso y el reconocimiento desde el Parlamento Europeo y de medios de comunicación tan relevantes como el *Washington Post*, sin olvidar tampoco su repercusión en redes sociales, con más de 150.000 visualizaciones. También a nivel nacional, ya que la interpretación fue reproducida por muchos medios, por ejemplo, el informativo nocturno que dirige Pedro Piqueras en Telecinco, con más de 3.000.000 de espectadores, o el que dirige Ana Blanco, en televisión... en el canal primero de la Televisión Española, pública, con una cifra cercana.

No es de extrañar, por ello, que fuera el propio presidente del Comité de las Regiones de Europa, el griego Apóstolos Tzitzikostas, el que eligiera esta interpretación de nuestra Orquesta para cerrar la conferencia web “Regiones y ciudades: vitales para la recuperación de Europa”, con motivo del Día Europa, que tuvo lugar el nueve de mayo, y en la que participaron más de 300 regiones de los 27 Estados miembros de la Unión Europea.

Si esta acción ha sido reconocida, también lo fue la interpretación de la artista israelí Noa con 63 profesores de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León, poniendo voz a la grabación conjunta del tema principal de la banda sonora del film *La vida es bella*, obra del compositor italiano Nicola Piovani, y que ha tenido hasta la fecha casi 75.000 visualizaciones, 74.146 en concreto.

Actuaciones que confirman una vez más el nivel de excelencia, prestigio y reconocimiento que en la actualidad merece esta formación sinfónica y que al mismo tiempo expresan en este difícil momento el compromiso de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León con la sociedad de la... de Castilla y León.

Pero también debemos mirar hacia el futuro y, por ello, estamos trabajando en el diseño de una nueva programación, que será presentada públicamente en las próximas fechas, y que incluirá la celebración de una serie de conciertos durante los meses de julio -si las autoridades sanitarias nos lo permiten- por diversas localidades de Castilla y León. También se ha planteado una... una alternativa, conscientes de la incógnita que puede plantearse a partir de otoño, con una programación cuatrimestral, de septiembre a diciembre, con una Orquesta reducida y un... y el aforo reducido en su sede. Esta medida no significa otra cosa que prudencia y sentido común. No seríamos realistas, a día de hoy, plantear una programación sinfónica como si nada hubiera pasado.

El Centro Cultural Miguel Delibes, como decía anteriormente, ha sufrido de forma directa esta situación. Aparte de las cancelaciones de los conciertos de la Orquesta Sinfónica, ha tenido que suspender 19 eventos y aplazar otros 9. En este sentido, se está trabajando de forma muy intensa en la recolocación de eventos, tanto para el último cuatrimestre del año como para el año dos mil veintiuno, en el que esperemos las condiciones sanitarias mejoren.



De la misma manera, se ha mantenido un contacto continuo con los diferentes festivales con los que la Fundación Siglo colabora, estudiando las diferentes opciones posibles y trabajando en la línea de evitar una hiperabundancia en el último cuatrimestre del año. La situación de los mismos es la siguiente.

Debido a la situación que ha generado... se ha generado a raíz de la pandemia del COVID-19, solamente se han podido realizar los siguientes festivales hasta la fecha: la Muestra de Cine de Palencia se ha podido realizar en su totalidad entre el seis de marzo y el catorce de marzo; la Semana de Cine de Medina del Campo, durante... se desarrolló de... que se desarrollaba del seis de marzo al catorce de marzo, se tuvo que suspender de... por la aparición de la crisis sanitaria.

Se han tenido que retrasar los siguientes festivales: el Festival Cine y Televisión Reino de León; Ávilacine, Festival de Cortometrajes... de Cortometrajes Ciudad de Ávila; Titirimundi, Festival Internacional de Títeres; Palencia Sonora; certamen coreográfico Burgos-New York.

Se han suspendido definitivamente: el TAC, Festival de Teatro y Artes de Calle de Valladolid, que se realizará de... en programación de verano, según nuestras noticias, pero que no será en forma de festival; Femuka; Fogo Rock; el Festival de Videoarte y Mapping de Castilla y León; Ebrovision; Ayllón Medieval.

Se van a realizar en las fechas previstas, pero en otros formatos, con aforo reducido: las Noches Mágicas de La Granja; el Festival de Teatro Clásico de Olmedo; el PAN (Festival Transfronterizo de Poesía, Patrimonio y Arte de la Vanguardia en el Medio Rural); el Festival Littel Ópera de Zamora; el Fetal, Festival de Teatro Alternativo de Urones de Castroponce; Sonorama; el Festival de Cine Ciudad de Astorga; Abulensis; Volatiritormes; Jornadas Internacionales de Magia de Zamora; el Festival de Otoño Musical Soriano; el Hay Festival; el Festival de Órgano Catedral de León; el Festival de Cine de Ponferrada; o el 3D-WIRE.

Estas... están pendientes de que... pues de... se celebrarán a finales de año el Jazz Festival... el Jazz Palencia Festival-Otoño Jazz de Castilla y León, el MUCES de Segovia, el Certamen de Cortometrajes de la Ciudad de Soria, el FICA (Festival de Cortometrajes de Aguilar de Campoo), el Purple Weekend y el Festival Internacional de Magia de Castilla y León.

A esos festivales hay que sumar los organizados por la Fundación Siglo de forma directa, que variarán su formato para adecuarse a la nueva realidad, atendiendo especialmente a la seguridad, tanto de los artistas como del público. En este... hablamos de CIR&CO, del Festival de Circo de Castilla y León, que se desarrollará a finales del mes de agosto en Ávila. Esta edición tendrá notables diferencias, abandonando los tradicionales escenarios de calle para evitar concentraciones y centrándonos en algunos de los más... de los magníficos patios que alberga la ciudad, con el fin de controlar la afluencia de público, todo ello sin abandonar la excelencia artística de la que siempre ha hecho gala este festival.

Por otra parte, el Fàcyl, el Festival Internacional de las Artes de Castilla y León, que ha tenido que modificar su calendario, programándose a finales del mes de septiembre, y que enfocará su actividad a espectáculos de aforo limitado, más íntimos, potenciando su difusión *on-line*, con transmisiones *vía streaming*, siguiendo la tendencia marcada por alguno de los festivales más importantes del mundo en la actualidad.



Cuatro. Acciones de información y apoyo técnico al sector cultural, turístico y deportivo. La Fundación Siglo, aparte de mantener la actividad que estamos viendo, ha puesto al servicio de la Consejería de Cultura y Turismo el apoyo técnico y organizativo necesario para reforzar la labor informativa y de contacto directo y permanente que ha mantenido la Consejería con los diferentes... los diferentes colectivos (empresarios, profesionales y asociaciones) que desarrollan su actividad en el ámbito de la cultura, el turismo y el deporte.

Para ello... para ello ha diseñado una estrategia participativa en la que la Fundación Siglo ha facilitado la... la celebración de diferentes ponencias y *webinars* con el fin de poner... de conocer las necesidades reales de los sectores afectados y analizar posibles soluciones y medidas efectivas para reactivar su actividad.

En el ámbito turístico se ha tratado las siguientes cuestiones: “Escenario sociolaboral en Castilla y León en la crisis COVID-19”, impartido por el viceconsejero de Empleo y Diálogo Social, David Martín Martín; “Protocolo de desinfección de instalaciones en establecimientos turísticos y medidas preventivas para evitar el contagio del COVID-19”, llevado a cabo por Isabel García Herrero, jefa del servicio de Sanidad Ambiental de la Dirección General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad; “Responsabilidad... responsabilidades y sostenibilidad para contribuir... para construir el turismo que queremos”, a cargo de Ana López de San Román, directora académica del Programa Ejecutivo de... en RSC, de la Escuela de Negocios San Pablo-CEU de Castilla y León; “Información práctica para la concesión de ayudas a la liquidez de las empresas turística para... turísticas para hacer frente a la crisis ocasionada por el COVID-19”, impartido por Álvaro Rubio García, jefe de servicio de Calidad, Innovación y Análisis Turístico, y Francisco Fernández Bustamante, jefe de... del área de Instrumentos y de Servicios Financieros del ICE; “Protocolo de actuación de empresas turísticas pos-COVID-19”; “Cómo utilizar las nuevas tecnologías en las empresas del sector turístico”; “Cómo afrontar la situación del COVID-19 en el sector turístico: qué hacer ahora y en las próximas semanas”; “Claves para estructurar experiencias turísticas”.

En el área de deportes, hemos llevado a cabo “Cuestiones laborales y de consumo para entidades deportivas en tiempos de COVID”, realizado por el viceconsejero de Empleo y Diálogo Social, David Martín Martín. “Subvenciones de la Dirección General de Deportes ante la crisis del COVID-19”. Participaron los ponentes María Perriño Peña, directora general de Deportes; María Aurora Rodríguez Sanz-Pastor, jefa de los Servicios de Administración Deportiva; y Felipe Dimas Chamorro, técnico asesor de la Dirección General de Deportes. “Jornadas sobre instalaciones deportivas: piscinas de uso público y la incidencia del COVID-19”, llevado a cabo por Aitor Núñez Izcara, director gerente de Autocontrol Piscinas. “Jornadas sobre instalaciones deportivas: piscinas de uso público y la incidencia del COVID”, a cargo de Isabel García Herrero, jefa del Servicio de Sanidad... Sanidad Ambiental de la Dirección General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad.

En el campo... dentro de la Dirección General de Patrimonio Cultural, subvenciones a la modernización, innovación y digitalización del sector del patrimonio cultural para adaptarse a la situación creada por el COVID-19. Seminario impartido por Gumersindo Bueno Benito, director general de Patrimonio Cultural; Francisco Corzo Delibes, coordinador de los Servicios de Mediación General de Patrimonio Cultural; y Jesús del Val Recio, jefe del Servicio de Innovación y Difusión de la Dirección General de Patrimonio Cultural.



Y próximo jueves día dieciocho, pasado mañana, tendrá lugar otra jornada sobre patrimonio: “La actual alarma sanitaria por COVID-19 y los riesgos para el patrimonio cultural”, realizada por Cristina Gómez González, restauradora del Museo de Segovia; Julia Betancor, Gabinete de Recursos COVID-19 International Institute for Conversation; y Cristina Escudero Ramírez, coordinadora de la Unidad de Gestión y Riesgos y Emergencias en Patrimonio Cultural en Castilla y León.

En cuanto a políticas culturales, “Subvenciones a la liquidez del sector cultural y a la enseñanza del español para adaptarse a la situación creada por el COVID-19”, con José Ramón González García, director general de Políticas Culturales; Patrio Fernández García, jefe de Servicio de Promoción Cultural; Francisco Fernández Bustamante, jefe del Área de Instrumentos y Servicios Financieros del ICE; y María Jesús... María Luisa -perdón- Romero Bermejo y Mari Paz Montero Alonso, técnicos del Servicio de Promoción Cultural.

Todos estos seminarios se graban y quedan almacenados en una... en un *microsite* disponible para su posterior visualización en la página web castillayleon-culturayturismo.es.

Redes sociales y canal cultural “Hogar, culto hogar”. Como decía al inicio de mi intervención, la cultura, el turismo y el deporte son actividades esenciales para Castilla y León. Así lo hemos valorado... así lo hemos valorado, especialmente en esa situación en la que no hemos... nos hemos visto privados de la posibilidad de disfrutar de estas actividades de forma presencial. Por ello, la Fundación Siglo también ha querido favorecer una mayor interacción con los ciudadanos y promover su participación y el seguimiento de la actividad cultural, artística y deportiva a través de nuestra presencia activa en las diferentes webs institucionales y en las redes sociales.

En esta dirección se ha puesto en marcha la campaña de publicidad de atención al ciudadano para informarle sobre los recursos culturales disponibles durante el confinamiento, bajo la denominación “Hogar, culto hogar”. Como saben, bajo este lema, la Consejería de Cultura y Turismo ha puesto a disposición de los ciudadanos una serie de contenidos *on-line* para disfrutar con toda... para disfrutar de toda la riqueza patrimonial, turística y cultural que tenemos en Castilla y León. Todo ello a un solo clic. Para ello se recopiló todos los recursos culturales, turísticos y de patrimonio existentes en Castilla y León en un directorio organizado. De esta manera poníamos en valor también dichos recursos, desperdigados hasta el momento, y contenidos, facilitando su acceso a la ciudadanía. Los resultados son muy positivos: casi 5.000.000 de impresiones de campañas publicitarias, incluido canales en redes sociales, y 85.000 *links* de enlaces.

Por su parte, las redes sociales no han acompañado... nos han acompañado siempre desde su creación, y ahora su efecto ha sido multiplicador. En los centros dependientes de la Fundación Siglo, así como... así se ha comprobado en estos días que hemos vivido el estado de alarma.

En estos momentos nos encontramos en un proceso de análisis sobre el papel actual de las redes sociales en su conjunto, con el fin de formular propuestas de mejora y soluciones aplicables a los retos de futuro a los que se enfrentan estas herramientas de comunicación como pilar fundamental del diálogo entre institución y ciudadanía.

Estas propuestas deben partir de una visión estrategia del contexto digital actual y una batería de acciones potencialmente aplicables que permiten... que permitan



mejorar a nivel cuantitativo y cualitativo de los procesos de comunicación, gestión, capacitación y desempeño profesional.

La positiva repercusión de los contenidos *on-line* programados durante el confinamiento queda reflejado en los datos de que disponemos, siendo quizás destacable nuestra mayor presencia en redes como Instagram o TikTok, que son muy utilizadas por los más jóvenes, lo que nos está permitiendo llegar a nuevos públicos. El Musac, por ejemplo, en Instagram ha crecido un 25 % en apenas dos meses el número de seguidores y ha doblado las interacciones. En Facebook, El Palacio de Quintanar ha subido el número de impresiones un 50 %. O el Etnográfico de Zamora, la semana del libro... del Día del Libro, el número de usuarios alcanzó los 6.614 en la web, frente a los 871 de la semana anterior y a los 600 de media. Ese tirón hizo que la semana posterior llegara a los 1.600. En el caso del Museo de la Evolución Humana, las impresiones han crecido un 30 %. Y la Orquesta Sinfónica de Castilla y León ha duplicado el número de suscripciones en su canal de YouTube.

En lo referente a turismo y nuestra presencia en redes sociales, hay que destacar... hay que destacar que nada más comenzar la declaración del estado de alarma se realizó un vídeo específico de concienciación, reforzando el mensaje para que la ciudadanía permaneciera en sus hogares, cuyo alcance ha superado ampliamente las 150.000 personas. Desde el primer momento se amplió el número de mensajes publicados, manteniendo aquellos que refuerzan y posibilitan... y posicionan a Castilla y León como único destino turístico de primer orden, y se añadieron mensajes con marcada vocación de servicio público para facilitar recursos de ocio y entretenimiento a los ciudadanos, mensajes informativos de concienciación e información sanitaria.

También mensajes divulgativos con todo tipo de medidas de apoyo a los diferentes sectores, con especial atención al tejido empresarial del sector turístico. Para ello se ha realizado una campaña de especial difusión de todos los contenidos audiovisuales a los que pueden acceder los ciudadanos desde sus hogares para disfrutar de la riqueza patrimonial, cultural y turística de la Comunidad (libros, películas, visitas virtuales a lugares, exposiciones virtuales, etcétera). En este sentido, se lanzaron tantos mensajes propios como se apoyó el contenido de otras cuentas de ámbito cultural y turístico de la región (museos, catedrales, patronatos de turismo, ayuntamientos, etcétera).

También se realizaron, en la línea de favorecer el entretenimiento y potenciar a su vez la marca turística "Castilla y León es vida", una serie de 36 vídeos -cuatro por cada una de las nueve provincias-, bajo el lema "Castilla y León te espera". Estos vídeos no solo han tenido gran aceptación en su momento de lanzamiento, sino que sirven de apoyo a todas las actividades de cara a corto y medio plazo para captar visitantes a Castilla y León. Durante el período de Semana Santa, y ante la imposibilidad de celebración de la misma, se realizó una programación completa y diaria con mensajes y vídeos de anteriores... de años anteriores y que permitieron a los diferentes seguidores vivir la Semana Santa en casa.

Todo ello se refleja en los datos obtenidos. Por ejemplo, en la red social Twitter, en la que los tuits enviados desde el trece de marzo hasta el diez de junio han tenido más de ocho millones y medio de impresiones (en concreto, 8,7), con más de 94.000 impresiones por día. O en la red Facebook, cuyos vídeos publicados en el mismo período han superado los 136.000 minutos de reproducciones.



Finalmente, también se ha trabajado en la edición de una guía informativa que recopila el conjunto de los cursos planificados desde la Consejería de Cultura y Turismo de manera directa y de otras Consejerías del Gobierno autonómico de manera transversal para ayudar a paliar los efectos provocados por la crisis sanitaria del COVID-19 en los sectores cultural, de patrimonio turístico... de patrimonio, turismo y deportivo, con el objetivo de recopilar todos los recursos directos y transversales generados por el Gobierno autonómico para ayudar a los sectores afectados, facilitando la localización y transmisión de dichas ayudas a través de secciones bien delimitadas, cuantía de las ayudas, requisitos de acceso y forma de acogerse.

Cinco. Acciones de... de fortalecimiento turístico. La actividad de promoción turística se ha visto seriamente afectada en este período. El trabajo de la Fundación Siglo en este ámbito se ha orientado a reorientar las actividades ya previstas y a programar otras que son de nueva creación, y se han puesto en marcha para paliar los efectos del parón del sector turístico y tratar de motivar y poner en marcha nuevas acciones de promoción de Castilla y León frente al COVID-19.

Entre las actuaciones que no se han visto... que no se han... que no se han posicionado... que no se han podido llevar a cabo se encuentran... se han suspendido varias... que nos han impedido llevarla a cabo son: se han suspendido varias ferias turísticas nacionales, por ejemplo, la feria generalista Expovacaciones, de Bilbao; ferias especializadas de naturaleza, como ORNITOCYL en El Herradón de Ávila o MADbird de... en Madrid. Se han suspendido varias ferias turísticas internacionales: la Feria ITB de Berlín, la Feria BTL de Lisboa o el FIT de Guarda, donde éramos asiduos participantes. No hemos podido hacer los viajes de formalización con turoperadores y prensa que teníamos previsto como consecuencia de la pandemia.

Al suspenderse la Semana Santa y el Programa de Apertura de Monumentos, no se han realizado las publicaciones promocionales de ambas actividades. Se han suspendido algunas de las jornadas comerciales previstas a nivel internacional, como en... las jornadas en Polonia, en Italia, en Rusia, en Estados Unido o en Canadá. Se ha aplazado el Mercado de Contratación de Servicios Turísticos que teníamos previsto para el mes de mayo y que se realizará en octubre. Se ha aplazado una jornada comercial especializada en el sector misa... MICE; atención al público en las oficinas de turismo en las nueve provincias de nuestra Comunidad. Campañas de publicidad de Semana Santa, la suspensión de la presentación del día tres de abril, la suspensión de la exposición del concurso de fotografía de Semana Santa que se iba a desarrollar en el Centro Cultural Miguel Delibes. Tampoco los programas de apertura del... de monumentos, como decía, en el período de Semana Santa.

Nuevas actuaciones desarrolladas con motivo del COVID-19. La Semana Santa de dos mil veinte, como decía, se vivió con una situación extraordinaria, ya que se suspendió de forma global en todo el país por el estado de alarma. Desde el punto de vista promocional, pensamos que debía vivirse de una forma diferente, para ello recuperamos, como decía anteriormente, los vídeos de años anteriores y tanto en las páginas web como en las redes fueron continuos las reproducciones de las procesiones más significativas de nuestra Semana Santa.

También se han llevado labores de asesoramiento continuo a los empresarios del sector y contestación a sus preocupaciones, dudas y necesidades... y las necesidades de dicho... de dichos empresarios. Esa creación de un boletín de información destinado a más de 11.000 agentes de viajes y turoperadores nacionales e



internacionales y su envío antes referenciado. Monitorización de las páginas webs y red social del resto... del resto de las Comunidades Autónomas y de nuestros principales mercados de emisores de turista para analizar sus actuaciones y... y adelantarnos a la demanda. Realización de bases de datos, de hecho realizadas, de interés para la promoción de los diversos productos turísticos de Castilla y León.

Mantenimiento de reuniones virtuales con los socios del Proyecto europeo EuroVelo 1 para continuar avanzando en las acciones puestas en marcha, actualización de contenidos de la página web, etcétera. Contacto continuo con el sector turístico para informar de las actividades llevadas a cabo desde la Junta de Castilla y León a través del *webinar*, de cursos, ayudas, subvenciones, etcétera.

Coordinación con la... con la Convention Bureau de Castilla y León para el desarrollo del club de productos y la marca turística relativa a nuestros Congresos de Castilla... Castilla y León. La coordinación de acciones de promoción con las Rutas del Vino. Nuestra participación en *workshop* virtual con agentes de viajes andaluces para ofrecer el destino de Castilla y León. Participación en la mesa redonda virtual ETOA, Asociación Europea de Turismo, junto a otras regiones europeas de Francia o Portugal. Mantenimiento de reuniones virtuales para continuar el desarrollo del Proyecto con Portugal "Un destino, dos países". El mantenimiento de reuniones virtuales y trabajo para el Proyecto europeo NAPOCTEP. Trabajos de actualización de los contenidos de la página web y de las... y de las publicaciones turísticas.

Creación de un apartado específico en la página web de Turismo dedicado a la información del COVID-19, que tiene una actualización permanente. En dicha página se ha creado un tutorial o guía práctica de preguntas y respuesta, que tiene como objetivo ayudar a todo el sector a través de una información clara, concisa y veraz.

Actualización y contacto permanente con los establecimientos turísticos esenciales abiertos durante el estado de alarma y seguimiento de las reservas y actividad de los establecimientos, como el envío de material de protección para... como guantes, mascarillas, pantallas protectoras, etcétera.

Implantación de las medidas de seguridad y protección de las oficinas de turismo. Atención telefónica y *on-line* a las consultas de los turistas por parte de las oficinas de turismo de Castilla y León. Participación en las reuniones y asambleas virtuales del Proyecto AVE Experience.

Contacto telemático y reuniones virtuales con las asociaciones de turismo rural para creación de una entidad representativa única a nivel regional para conocer sus necesidades y diseñar un programa de promoción específico de turismo rural a nivel nacional e internacional.

Trabajo, en colaboración con el Ministerio de Cultura y Deportes, a propuesta del Consejo Jacobeano, con el objetivo de reunir información que permita realizar un diagnóstico de los elementos de riesgo presentes en el Camino de Santiago tras la crisis sanitaria.

En relación con la celebración de la próxima edición de la Feria Intur, desde la Fundación Siglo venimos trabajando desde el mes de febrero, en estrecha colaboración con la Institución Ferial de Valladolid, en la redefinición de este certamen, una actividad que hemos mantenido durante estos meses y que ha... ha requerido un nuevo enfoque ante la situación de crisis sanitaria derivada por el COVID-19.



En este nuevo escenario, y si las condiciones sanitarias así lo permiten, se trabaja en la previsión de... de que Intur se celebre del diecinueve al veintidós de noviembre de dos mil veinte con todas las medidas de prevención necesarias para garantizar la seguridad de los profesionales y visitantes y completando plenamente la opción de celebrar una feria virtual si la... si las condiciones así lo exigieran. Una feria que ofrecerá un nuevo planteamiento y en la que Castilla y León reducirá su presencia en metros y en número de días; un nuevo enfoque en el que también estamos trabajando en colaboración no solo con la Institución Ferial de Valladolid, sino también con todas las instituciones (diputaciones provinciales y ayuntamientos) que participan en este encuentro, buscando su colaboración e implicación en el que deberá ser principal eje vertebrador de la promoción turística de Castilla y León con motivo de... de la celebración del Año Santo Jacobeo 2021.

Congreso Internacional de Micología Soria Gastronómica. Como saben, el Congreso Internacional de Micología Soria Gastronómica se celebra de forma bienal desde dos mil ocho, siempre a finales del mes de octubre. La edición de dos mil veinte será la sexta, pero la situación marcada por el COVID nos ha impulsado a buscar una vía alternativa ante la posibilidad de que la celebración... de que su celebración no pudiera ser por el... con el formato tradicional de congreso presencial, por el... por lo que Soria Gastronómica se plantea, por un lado, con un formato virtual 100 % y otro mixto, con un cuerpo principal de congreso virtual y una parte presencial que pueda, además, contar con actividades para público final.

Este nuevo planteamiento virtual del congreso tiene la ventaja de la accesibilidad para un número mayor de congresistas, permitiendo situar verdaderamente a escala mundial la promoción del turismo, la micología y la gastronomía de Soria y de Castilla y León a ese nivel internacional, para lo que hemos diseñado una estructura congresual novedosa, donde el eje vertebrador de cada una de las nueve grandes ponencias tendrá como hilo conductor a la cocina y la gastronomía micológica, en la que Castilla y León es líder. Contará, además, con la intervención en directo de científicos, micólogos,, toxicólogos, entre otras disciplinas. Igualmente, el espectro temático de cada ponencia se verá completa... complementado con la intervención de miembros de la actividad recolectora, comercializadora y del propio sector turístico. En lógica con todo lo expuesto, el congreso realizará, de forma principal, toda su promoción y publicidad a través de las redes sociales y del *marketing* digital.

Concluyendo con este apartado, el verdadero objetivo es hacer de esta nueva programación, de esta nueva propuesta, una ventaja, pudiendo contar con más facilidad con alguno de los mejores ponentes del mundo en cada una de sus especialidades, al poder trabajar para el congreso desde cada uno de sus lugares de residencia y de trabajo, pero también el poder llevar a un número mayor de usuarios y, por tanto, hacer una buena promoción de nuestro potencial como turismo de interior, tan atractivo como seguro.

También hemos trabajado, dentro de la promoción turística, en analizar cómo va a ser la futura recuperación de este sector, teniendo en cuenta los diversos informes y estudios que avalan un nuevo modelo vacacional, teniendo en cuenta los posibles comportamientos de las personas en los que se ha venido a llamar una nueva normalidad, en el que van a primar una serie de ofertas que incluyan conceptos como la salud, la seguridad, la cercanía, la diversidad de actividades, los entornos libres de grandes concentraciones y masificaciones, zonas rurales, etcétera.



Teniendo en cuenta los conceptos anteriores, la Fundación Siglo ha centrado su esfuerzo en la definición de una nueva campaña de promoción de turismo que se presentará públicamente el próximo jueves, dieciocho de junio. El planteamiento de esta campaña se divide en dos períodos estacionales que mantendrán un hilo conductor entre ellos, pero que se podrán adaptar y reformular en función de una situación y sociedad cambiante, por la incertidumbre que puede... que pueda generar cualquier modificación sanitaria. Esta campaña se apoya en fortalezas de Castilla y León que cumplen conceptos anteriores: turismo local, nacional y de cercanía, que son los primeros en recuperarse, asociado, en parte, a un perfil de visitante excursionista, que representa un porcentaje importante del total de las visitas que provienen de la misma Comunidad, Madrid o zonas limítrofes, para las que nos son necesario... la que no son necesario transportes colectivos, las posibilidades se multiplican.

Añadimos otra oferta principal en la oferta: la del turismo rural, que cumple con las primeras exigencias y recomendaciones de las instituciones sanitarias, en lo que se refiere a evitar concentraciones de gente y buscar entornos más naturales. Una oferta que se complementa con el turismo activo, cultural, de patrimonio, el gastronómico, etcétera, que encajan perfectamente con las limitaciones impuestas por cuestiones de seguridad.

Directamente relacionado con el párrafo anterior, la Fundación Siglo también está trabajando y prestando su apoyo a la Dirección General de Turismo en el posi... posicionamiento de nuestra Comunidad como un destino seguro. Es a través del desarrollo de un sello propio que, bajo la marca "Turismo de Confianza", permitirá ofrecer al visitante todas las garantías necesarias para mantener a la Comunidad como referente de un turismo de calidad, saludable y sostenible; algo que en esta situación... algo que, en la situación que existe en Castilla y León, se puede convertir en una ventaja importante por las cualidades diferenciadoras de entorno y espacios rurales, donde es mucho más sencillo diseñar los planes de implantación y cumplimentación de las diferentes medidas y recomendaciones con los siguientes objetivos: potenciar el posicionamiento del territorio como destino seguro y la mejor opción ante las nuevas circunstancias y condiciones; posicionar otras fortalezas como reclamo del momento actual; atraer a visitantes a Castilla y León en el período de verano; incrementar las visitas de perfiles de excursionistas; incrementar el tiempo de estancia y pernoctaciones de los turistas; adquirir y avanzar una nueva posición en otro segmento de turismo profesional, que ahora necesitan adaptarse a las nuevas condiciones, MICE Internacional.

Señorías, concluyo mi intervención en la que he querido informarles sobre las actuaciones realizadas por la Fundación Siglo ante la excepcional situación generada por el COVID-19, así como de las principales líneas de actuación en las que estamos trabajando para que la cultura, el turismo, el deporte en Castilla y León retomen su normalidad... su normal actividad, desde el convencimiento de que su reactivación será clave en la recuperación económica y social de la Comunidad. Con ganas y con un optimismo con sentido común, como ponía en boca de Juan de Mairena don Antonio Machado, seguimos trabajando. Los ciudadanos, las ciudadanas, los hombres y las mujeres de la cultura se lo merecen y nuestra labor es trabajar por el bien común. Muchas gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias, señor director general. Vamos a hacer un receso de unos minutos. Gracias.



[Se suspende la sesión a las once horas cincuenta minutos y se reanuda a las doce horas].

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Reanudamos la sesión. Para fijar posiciones, formular preguntas o hacer observaciones, se procede a la apertura de un turno a los portavoces de los distintos grupos parlamentarios. En primer lugar, por el Grupo Parlamentario Socialista, tiene la palabra, por un tiempo máximo de diez minutos, el señor procurador don José Luis Vázquez Fernández.

EL SEÑOR VÁZQUEZ FERNÁNDEZ:

Muchas gracias, presidente. Señorías. Señor director, muchísimas gracias por su comparecencia ante la Comisión, en donde vamos a tratar, estamos tratando de analizar y de valorar cuál ha sido la participación y la actividad de la Fundación Siglo a lo largo del período de la pandemia del COVID-19. Vaya, de entrada, que... destacar de la intervención, quizá lo único destacable, según me informa el compañero Ángel Hernández, que ha superado la marca de intervenciones, dentro de lo que es la comparecencia de la Consejería. Porque, por lo demás, ha puesto de manifiesto que la Fundación es en un auténtico fin en sí mismo, un auténtico fin en sí mismo. Un fin en sí mismo caro para el entretenimiento y para el mantenimiento de un estado de ánimo de una Comunidad, porque con 30 millones de euros, mucho más, mucho más se podía haber hecho.

Destacar también el trabajo ímprobo de los medios de comunicación en las Cortes de Castilla y León, y, después de un año, ya voy aprendiendo que es muy importante tanto el momento como el mensaje. Y quizá es ahora, al comienzo de la comparecencia, cuando no quiero dejar pasar la ocasión para dejar claro cuál es el posicionamiento del Grupo Parlamentario Socialista en relación “al chiringuito del siglo”, como calificaba el señor vicepresidente de la Junta de Castilla y León, y que, por lo tanto, es absolutamente prescindible también para el Grupo Parlamentario Socialista. En esta ocasión sí coincidimos con el señor vicepresidente.

Razones no le faltaban, después de 20 años de trayectoria, cuando desde dos mil doce la peor de las medidas, que fue la fusión de las dos Direcciones Generales, la convirtieron en un fin en sí mismo, y especialmente en este último año que, sostenida por la mentira, ha sido incapaz, a lo largo de estos últimos tres meses, de ser útil cuando más necesario era.

A pesar de la descomedia intervención del pasado martes en sede parlamentaria del señor consejero, antes y durante la pandemia, con él en primera persona y con el resto de la estructura de la Consejería, en consonancia con la ética y responsable pauta marcada por nuestro portavoz, hemos mantenido permanentemente una leal, propositiva, y dialéctica también, relación, fluida de intercambio de iniciativas a lo largo de estos tres meses. Frente a ello, una frustrante respuesta que hoy evidencia que ni la cultura ni el turismo en Castilla y León han podido contar con una proactiva colaboración, protección e impulso desde su Consejería, y ni mucho menos desde esta Fundación, como ha quedado puesto de manifiesto a lo largo de esta más de hora y media de intervención de su máximo gestor.

El pasado verano fue presentado ante las Cortes de Castilla y León un Decálogo para la Cultura y el Turismo por el Grupo Parlamentario Socialista, en donde



proponíamos, directamente, la supresión de la Fundación Siglo, para que sus competencias fueran asumidas directamente tanto por la Dirección General de Turismo como por la Dirección General de Políticas Culturales, y así optimizar, si aún cabe, si cabe, tanto los recursos económicos y humanos como también los grandes equipamientos con los que cuenta la propia Junta de Castilla y León. Porque, si hablamos de transparencia, y, en aras a ella, aquellos que se autodenominaban adalides del cambio, y también de la misma, y que comprometieron electoralmente la supresión de la Fundación Siglo, decepcionan nuevamente tanto a leoneses como a castellanos al volver a reiterar su pauta de comportamiento, volvieron a incumplir uno de sus compromisos, haciendo un flaquísimo favor a la actividad política. Mentira, por lo tanto, por un lado, y transparencia, que es otra de las virtudes de las que carece la Fundación, como queda de manifiesto solo con consultar la página web, o como queda de manifiesto también a la hora de comprobar cuáles han sido los reiterados dictámenes tanto del Consejo Consultivo... perdón, tanto del Consejo de Cuentas, en donde se evidencia que, por supuesto, no se encuentra una actividad supervisada de forma continua por parte de la Intervención General de la Comunidad Autónoma, y tampoco, y tampoco, al incumplir sistemáticamente con la obligación de comunicar su actividad ante el Registro de Contratos del Sector Público.

Porque, señorías, utilidad no es preocupación. Sé que preocupación no ha faltado en el seno de la Fundación, pero otra cosa diferente es la falta de utilidad de una superestructura de 190 profesionales y que está dotada con una consignación económica que supera los 30 millones de euros; 30 millones de euros que pudieron haber sido destinados muy bien a atenuar las consecuencias del COVID de una forma directa, ágil y eficaz, y que, en cambio, es una cantidad superior a la que destina pírricamente la Junta de Castilla y León, a través de su Consejería, para la rehabilitación de nuestro patrimonio.

Una Fundación que podría haber sido perfectamente un instrumento, un instrumento útil en este momento, si de haber sido utilizada con criterio, porque estaba legitimada por sus estatutos para haber intervenido económicamente, para haber agilizado plazos, haber adoptado medidas audaces en favor de esas miles de personas, esas miles de familias, que forman parte de los sectores tanto de la cultura como del turismo.

Hemos dicho que ha entretenido y que ha motivado, pero, claro, allá donde las redes sociales alcanzan a ello. Estamos hablando de que vuelve a ser un instrumento de selección urbana con respecto al medio rural. Lejos de ello, el incumplimiento con sus fines y sus actividades fundacionales ha sido evidente: ni han protegido, ni han financiado, ni han prestado tantos servicios con la inmediatez, accesibilidad y suficiencia de las medidas que en esta coyuntura requería y que, además, eran tan necesarias como esperadas por ambos sectores. Ejemplos, ejemplos tenemos varios: no se han devuelto los alquileres abonados con anterioridad a la pandemia de aquellos espacios de titularidad autonómica que no pudieron ser utilizados; como tampoco han sufragado determinados cachés comprometidos; ni siquiera han avanzado la formalización de nuevos contratos o convenios con ninguno de los sectores, y fundamentalmente con el cultural -ayuntamientos, empresas o autónomos-, pudiendo haber, pudiendo haber también la Fundación, haber impulsado esa ampliación tan reiterada por el Partido Socialista de los subsidios del Gobierno, a modo de subvención, por supuesto, tanto en cantidad como en tiempo necesarios, para garantizar esa liquidez clamada, e imprescindible, por unos colectivos que fueron los primeros en parar, que serán los últimos en volver y que hoy todavía no saben ni en qué condiciones.



Porque, señor director, si hablamos de condiciones competitivas para la vuelta ante la nueva normalidad, el sector turístico –y es aquí donde no vamos a dejar pasar la ocasión de denunciar la última de las ocurrencias que autodenomina la Consejería “sello de calidad”–, el ejercicio de uno de los objetivos fundacionales de la Fundación Siglo es contribuir a la protección y a la promoción de la imagen de la Comunidad de Castilla y León, determinante en un momento decisivo y estratégico como lo es este, basado en la confianza. Y, basado en la confianza, afirman, van a crear un sello que será gratuito; y ya sería, señorías, porque estamos hablando de un sello que está bajo la estructura del ICTE, cuando su obtención se lleva a cabo mediante la declaración responsable de las propias empresas y su evaluación corre a cargo de los usuarios, ¿qué pretenderíamos cobrar? A final de cuentas, gratis es.

Marca de calidad, señorías, de serlo, esta llega tarde; y, además de llegar tarde –además, todavía no ha llegado, la presentamos pasado mañana–, a escasos días del inicio de una campaña decisiva, que es la de este verano del año dos mil veinte, para el inicio también de la nueva normalidad, perdiendo un posicionamiento excepcionalmente competitivo ante otros territorios que llevan tiempo, que llevan ya mucho tiempo a lo largo de estos tres meses, haciéndolo. Hoy lo más preciado de un destino, junto a la calidad del servicio –que sí que garantizan nuestras empresas en Castilla y León–, es la garantía de seguridad, y es mala marca de calidad aquella que... cuyo seguimiento va a correr a cargo de aquellos que son trabajadores de una Fundación que les falta la acreditación suficiente, que solo los inspectores públicos de la Administración tienen y de los que la Junta de Castilla y León no está suficientemente dotada.

En otro orden de cosas, señor director, la composición del nuevo Patronato de la Fundación en la actualidad. Habiendo sustituido al director general de Calidad Ambiental por las Secretarías Generales tanto de Presidencia como de Economía y de Hacienda lo hace menos sonrojante, pero, después de un año, es igualmente ineficiente y es en absoluto, en absoluto, influyente. Aunque en el Patronato atribuye a la Comisión ejecutiva la formación de esta por el señor consejero, el señor viceconsejero –que nos acompaña– y del secretario general, les confiere un poder –si así lo fuera– omnímodo; pero es omnímodo en la nada, como ha quedado de manifiesto. Porque la pretensión del Partido Socialista cuando impulsaba, en una de sus medidas, la incorporación, que se involucrara la Consejería de Hacienda, era no para fiscalizar el control de sus gastos o para determinar qué gastos van a llevar a cabo o para contraer sus gastos, sino para precisamente vincularse y hacer de la cultura y las transversalidades del turismo, del patrimonio y del deporte una política palanca, de impulso, de generación de empleo y de economía en el pos-COVID-19, fundamentalmente.

Y esta es una razón más que evidencia el carácter prescindible, absolutamente prescindible, de la Fundación, porque es incapaz de catalizar la consideración de quienes la mantienen como un fin en sí mismo, porque, lógicamente, es un instrumento adecuado para el Grupo Parlamentario Socialista, que es el mayoritario de la Cámara, y lo que tengo mis dudas es si lo es también para usted.

La Fundación carece de falta de visión estratégica y de visión global territorial. Efectivamente, gerencia los grandes centros de referencia de nuestra Comunidad Autónoma, que bien los podría hacer perfectamente desde la propia Administración, pero olvida, olvida esa red que estructura nuestro territorio de los museos provinciales y que pierde la oportunidad de, en torno a ella, llevar a cabo una política estructurada,



vertebradora, que generara economía y empleo, pero que, a la vez, que a la vez fuera la base de un sentimiento identitario para Castilla y León; cosa del que, desgraciadamente, ha perdido la oportunidad de llevar a cabo también a lo largo de este año.

Han sido innumerables las propuestas que ha hecho el Grupo Parlamentario Socialista a lo largo de muchos años, a lo largo del primer curso de legislatura, y también a lo largo de estos tres meses terribles de pandemia, pero, señor director –y ya voy terminando, señor presidente–, es en la acción estatutaria que tiene atribuida el ente que dirige, en relación con el partenariado público y privado, donde quiero prestar atención, donde queremos prestar especial atención, ahora, a la finalización de esta primera intervención. Después de 20 años, la incapacidad de gestión de fondos ajenos a los públicos por parte de la Fundación Siglo es un hecho irrefutable, por parte de un instrumento que, supuestamente, fue ideado para incorporar precisamente patrocinios, colaboraciones, convenios, financiación que generaran economía añadida a la que los recursos públicos ponen al servicio de la promoción cultural y del turismo; y, después de estos 20 años, no ha habido un solo ejercicio presupuestario en donde se haya alcanzado ni tan siquiera la cifra del 10 %.

Por lo tanto, como diría el profesor a quien la inflexibilidad obsoleta en pleno siglo XXI de esta Cámara impide estar presente, y es mi compañero el procurador José Ignacio Martín Benito, por todas estas razones, y las que expondré, a buen seguro, en mi turno de dúplica, *Fundatio Saeculum delenda est*. Gracias, presidente.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias, señor procurador. Para fijar posiciones, formular preguntas o hacer observaciones, tiene la palabra, también por un tiempo máximo de diez minutos, por el Grupo Parlamentario Mixto, el señor procurador don Juan Pablo Fernández Santos.

EL SEÑOR FERNÁNDEZ SANTOS:

Sí, gracias, presidente. Pues le agradezco su intervención, su prolija intervención. Señor director general, yo he estado tomando apuntes de su alocución y su exposición, y, fíjese, he de decirle que hay un detalle en el que quizás no ha reparado nadie en esta sala, pero yo sí que me he dado cuenta (imagino que además estará también en el Diario de Sesiones). Usted, en su... en el principio de su intervención, ha intentado explicar pues la razón de ser de la Fundación Siglo. Vaya por delante que nosotros abogamos por la erradicación y la supresión de la Fundación Siglo, ya que entendemos que solapa y que duplica las competencias de la Consejería de Cultura y que, al final, la Fundación Siglo deviene en una suerte de chiringuito, caracterizado por la opacidad.

Pero, fíjese, en su intención o en su desvelo de justificar las funciones y las tareas de la Fundación Siglo, usted ha cometido un... yo no sé si un desliz, un *lapsus linguae*, o cómo denominarlo, pero usted literalmente ha dicho que están alienados con los fines de la Consejería de Cultura. Yo supongo que usted quería decir que están alineados. Pero fíjese la importancia del lenguaje. El lenguaje es performativo, y usted, con ese error, ha dado en la clave de lo que es la Fundación Siglo: una Fundación que aliena las verdaderas competencias de la Consejería de Cultura; una Fundación que sustrae las competencias a la consejera... a la Consejería de Cultura;



y una Fundación dotada con 30 millones de euros que no vale para absolutamente nada. Con esa expresión, que ustedes están alienados con los fines de la Consejería de Cultura, da la razón a este grupo, a Podemos, en cuanto a que la Fundación Siglo constituye un chiringuito y es una “administración paralela en b”. Nosotros apostamos por la cultura con mayúsculas, nosotros apostamos por la cultura en a, con lo cual estaremos siempre en contra de fundaciones como esta y de fundaciones en b.

Decía también... decía también usted en su intervención inicial, desgranaba los fines que, según su señoría, tenían que regir el devenir de la Fundación Siglo. Y usted hablaba de reconstrucción, de transformación y, bueno, pues también mentaba los principios de eficacia, de eficiencia, de excelencia, de equidad. Y ha repetido en dos ocasiones el fin o el principio máximo de transparencia. A mí me parece maravilloso, me parece muy bien, pero usted que lleva poco tiempo en... iba a decir en la casa, bueno, esto no es... en la casa pública no es, porque esto es una Fundación, usted lleva poco tiempo en la Fundación, y ya que usted ha mencionado el principio de transparencia, pues, por si acaso -usted esto no lo ha mencionado en su prolija y extensa intervención-, pero, por si acaso, para contextualizar dónde está usted y dónde ha aterrizado, yo le quiero poner en antecedentes, que no son impresiones mías ni son juicios de valor de un humilde procurador, sino que son afirmaciones del Consejo de Cuentas.

Y dice el Consejo de Cuentas de Castilla y León que la Fundación Siglo oculta contratos y no registra en Hacienda las adjudicaciones que realiza. Y dice el Consejo de Cuentas -y no lo digo yo- que hay nula publicidad en la contratación de altos cargos en la Fundación Siglo, uno de los cuales es usted, y que esto vulnera la ley. De hecho, el Consejo de Cuentas de Castilla y León dice literalmente -abro comillas-: “No se han respetado los principios de publicidad en la convocatoria y de sus bases, y tampoco se han respetado los principios constitucionales de igualdad, mérito y capacidad”.

También el Consejo de Cuentas echa en falta transparencia, ya que se dice que se ocultan licitaciones en el Perfil del Contratante y que no se ha registrado en Hacienda los datos básicos obligatorios de cada servicio pagado con dinero público. Estamos hablando de que su Fundación recibe 30 millones de euros al año, y el Consejo de Cuentas... vuelvo a repetir que hay informes de necesidad para justificar la importancia de realizar las contrataciones que desde la Fundación Siglo se realizan, pues que no... que no se realizan, que no se... que no existen los informes de necesidad. Tampoco ahí se aporta, en los antecedentes, estimaciones, datos tenidos en cuenta y los cálculos realizados para la cuantificación de los presupuestos base de la licitación, y todo esto incumple las normas internas de contratación. Esto, insisto, no lo digo yo; esto lo dice el Consejo de Cuentas.

Con lo cual, me gustaría saber y que usted me pueda responder en su posterior alocución, básicamente, en qué se emplean los 30 millones de euros que recibe la Fundación. Desde luego, hasta ahora, en la transparencia no; desde luego, hasta ahora, en promover ayudas para el sector, tampoco; desde luego, hasta ahora, en garantizar liquidez para el sector de la cultura y el sector del turismo, tampoco.

Entonces, a mi juicio, y creo que esto es bastante sensato y razonable, 30 millones de euros para poner Twitter, o dos tuits y para hacer publicaciones en Facebook, pues hombre, a mí me resulta bastante desproporcionado. Usted ha estado casi una hora y media enumerando las acciones que ha realizado la Fundación, pero sinceramente,



me gustaría saber en qué... en qué cuestiones tangibles, concretas y materiales se ha ayudado de verdad y con qué importe al sector cultural o al sector turístico.

Porque, señor director general, usted imagino que sepa que el sector cultural a día de hoy en esta Comunidad está agonizando, que el sector cultural a día de hoy precisa de ayudas inmediatas. Y, claro, si tenemos en esta Comunidad una Fundación que recibe 30 millones de euros de dinero público anualmente y que cuando sufrimos la peor pandemia que deviene en una crisis económica sin parangón y sin precedentes, que todavía ahonda más la crisis estructural que vive la cultura en esta Comunidad, y no me es capaz de decir en qué cuestiones concretas y con qué importes y con qué cuantías su Fundación ha ayudado, por ejemplo, al sector cultural que languidece y agoniza en esta Comunidad, pues para qué vale su Fundación, que es una pregunta que yo me llevo haciendo desde que entré en estas Cortes. Por eso yo tenía tantas ganas y esperaba con tanta expectación, valga la redundancia, la comparecencia de su señoría en el día de hoy. Y he de decir que, a mi juicio, ha sido decepcionante que usted, bueno, pues se haya limitado a dar un repaso extenso, eso sí, a determinadas acciones, pero ciertamente no ha profundizado o no ha concretado para qué de verdad sirve esta Fundación. Me gustaría que, si es posible, en su segunda intervención pues me lo pueda aclarar.

También me gustaría, le pido, le ruego, porque además es una cuestión que ha suscitado controversia, que me aclare lo que ha sucedido con la Oscyl, porque, como bien sabe usted, bueno, pues en las últimas fechas se ha suscitado una polémica y habido bastantes quejas por parte del Comité de Empresa de la Oscyl, que incluso acusa de falta de transparencia a la Fundación Siglo, que es la máxima responsable de la misma. Yo le pediría que en su posterior intervención me pueda aclarar lo que sucedió o lo que sucede con la Oscyl.

Y ya para... para ir acabando, también, si puede ser, me gustaría que usted pueda aclararme o pueda explicarme algo que yo echo en falta y que está dentro de los fines de la Fundación Siglo. Dentro de la Fundación Siglo se establece que uno de sus objetivos será la promoción y el cuidado y la protección de la lengua. Usted también, imagino, infiero, deduzco que conoce el Artículo 5.2 del Estatuto de Autonomía de Castilla y León, que habla de que el leonés merece una protección especial y que las instituciones velarán por la promoción y protección del leonés. Me gustaría saber cuáles son las acciones realizadas por parte de la Fundación Siglo de cara a esa promoción y protección del leonés, de la lengua leonesa, que, como bien sabe usted, forma parte del patrimonio histórico y el acervo cultural de nuestra Comunidad.

Así que estas son las cuestiones que le planteo. Como ve, yo he concretado en puntos específicos. Y espero que, insisto, tanto las acciones concretas de la Fundación como para qué sirve la Fundación como que me refute, o no, me refute si puede, lo que el Consejo de Cuentas dice del funcionamiento de la Fundación, como lo que dice el Comité de Empresa de la Oscyl, que literalmente -y ya acabo-, literalmente dice: "Desconocemos la forma en la que se ha realizado la elección y las funciones específicas del Consejo Asesor, ya que en ningún momento se nos informó de la composición y los criterios de la selección de sus miembros". Creo que es una acusación bastante grave. Y, hombre, si en los pilares de la Fundación Siglo está la eficacia y la transparencia, pues considero que una explicación sobre este particular debería dar usted en aras de esa mentada transparencia. Luego ya seguimos debatiendo. Muchas gracias.

**EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):**

Muchas gracias, señor procurador. Para fijar posiciones, formular preguntas o hacer observaciones, tiene la palabra, por un tiempo máximo de diez minutos, por el Grupo Parlamentario Ciudadanos, la señora procuradora doña María Teresa Gago López.

LA SEÑORA GAGO LÓPEZ:

Muchas gracias, señor presidente. Buenos días, señor González-Posada. Y buenos días, señorías. En primer lugar, agradecer al señor González-Posada su intervención hoy aquí; una comparecencia en la que hemos podido conocer la labor que realiza el ente al que representa, y que en estos últimos meses ha tenido que adaptarse a las nuevas circunstancias derivadas de la pandemia, utilizando las nuevas tecnologías y sabiendo sobreponerse a las limitaciones que un sector como son el turismo y la cultura ya de por sí tienen.

Nos encontramos en la tercera fase de la desescalada encaminados hacia la nueva normalidad, una realidad marcada por grandes retos, pero que podrían englobarse en dos clases: los culturales, más enfocados a la gestión de museos, centros culturales, festivales; y, por otro lado, los turísticos, centrados en campañas de promoción turística y apoyos a la comercialización.

La Fundación Siglo tiene como objetivo desarrollar y servir de apoyo a la Consejería, haciendo que estos retos, que ahora más que antes son de grandes dimensiones, puedan llegar a cumplirse. Son cuatro los principios que usted ha destacado en su intervención en los que se tiene que basar la actuación encaminada al logro de los objetivos: la eficacia, la eficiencia, la excelencia y la equidad y transparencia.

La eficacia, orientada al desempeño de actuaciones dirigidas al cumplimiento de los fines de promoción cultural y turística; la eficiencia, que podría decirse que es un principio que pretende una mejora en la gestión y organización administrativa y a nivel económico; la excelencia, entendida, como bien ha destacado, en el último desarrollo de una promoción cultural conjunta; y, por último, el principio de equidad y transparencia, que usted concreta en el portal de transparencia de la Fundación.

Queremos detenernos en este último principio, en el de la equidad y transparencia, y en base a ello queremos recordar que nuestro grupo, Ciudadanos, avanza en su compromiso a racionalizar la llamada "administración paralela"; es decir, que lo que pretendemos es que las actividades desarrolladas por aquellos organismos de financiación pública sujetos al derecho privado puedan ser realizadas por la Administración directamente.

Para ello es necesario trabajar en optimizar los entes de la Administración. Nosotros hemos puesto en marcha la Comisión Paritaria para la Racionalización de los Entes Públicos de la Comunidad de Castilla y León, la cual es fruto del Acuerdo del Gobierno suscrito entre PP y Ciudadanos al comienzo de esta legislatura. Esta Comisión tiene como objetivo la extinción o transformación de 16 entidades, entre las que está incluida la Fundación Siglo. Lo que venimos a reiterar es que es necesario trabajar para optimizar los entes de la Administración, de esta manera la Fundación Siglo será eficiente y transparente o no será.



Queremos insistir en la optimización de los recursos recordando algunas de las ideas que destacó en su intervención mi compañero José Ignacio Delgado en dos mil dieciocho. En ella mencionaba como cuatro de las nueve provincias de Castilla y León, en concreto Soria, Palencia, Ávila y Salamanca, carecen de edificios de la Junta de Castilla y León. Edificios como el Musac, el Museo de la Siderurgia y Minería, ambos en León; el Museo de la Evolución Humana, en Burgos; el Museo Etnográfico, en Zamora; el Centro Cultural Miguel Delibes, en Valladolid; o el Centro de Creación e Innovación del Palacio de Quintana, en Segovia; que se encuentran en las otras cinco provincias, hacen una clara desigualdad entre territorios... entre unos territorios y otros de la Comunidad.

Estas cuatro provincias mencionadas al principio recibían 3.000.000 de euros, mientras que las que poseían edificios de la Junta recibían 12 millones de euros. Una discriminación muy palpable, que de no ser así, y que por ello nosotros esperamos que la repartición de los fondos siga criterios de uniformidad, racionalidad y eficacia, puesto que debe primar la igualdad de oportunidades entre todas las zonas que conforman el territorio de nuestra Comunidad.

Otro punto que quería destacar de su intervención es la relativa a la campaña de promoción turística que ha mencionado. Castilla y León posee una situación estratégica en lo que al turismo local, nacional y de cercanía con otras Comunidades se refiere, que sobresale por su rico patrimonio cultural y gastronómico, y ahora más que nunca por las garantías de seguridad sanitaria implantadas en hoteles, restaurantes, etcétera, que generarán situación de tranquilidad para los visitantes.

Por todo ello es necesario que la cultura de la transparencia se eleve a la máxima expresión en la Fundación Siglo, porque –como ya he dicho– la Fundación Siglo será eficiente y transparente o no será. Por este motivo me gustaría conocer si la Fundación Siglo se plantea la reversión de competencias hacia la Consejería.

Por último, y ya para terminar mi intervención, como dije en la sesión plenaria del día nueve de junio, para recuperar la confianza de los que nos visitan y poner a Castilla y León a la cabeza del turismo de interior debemos mitigar los efectos de la crisis sanitaria, proteger a los trabajadores y empresarios del sector, planteando una respuesta conjunta de carácter nacional y europeo y, por último, potenciar los atractivos turísticos de Castilla y León. Muchas gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias, señora procuradora. Finalmente, para fijar posiciones, formular preguntas o hacer observaciones, tiene la palabra, también por un tiempo máximo de diez minutos, por el Grupo Parlamentario Popular, la señora procuradora doña María José Ortega Gómez.

LA SEÑORA ORTEGA GÓMEZ:

Buenos días. Muchas gracias, presidente. Señor director de la Fundación Siglo, don Juan González-Posada, yo permítanme, pero leo la convocatoria y: comparecencia del ilustrísimo señor director general de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, a solicitud del Grupo Parlamentario Socialista, para informar en la Comisión sobre las actuaciones realizadas por su centro directivo en relación al COVID-19 y la previsión de actuaciones relacionadas con los efectos de la pandemia.



Y lo que acabo de escuchar es al señor director hacer unas... darnos unas explicaciones prolijas y pormenorizadas sobre todas las actuaciones llevadas a cabo por la Fundación durante esta pandemia, desde el catorce de marzo, cuando se cerraron todos los edificios y todos aquellos lugares dependientes de la Fundación, ante el estado de alarma, una medida imprescindible para mantener la seguridad y cumplir la norma. Y lo que acabo de oír es más una... un repaso de todas aquellas pegas, problemas, dudas, cuestiones y acusaciones sobre la Fundación. Yo lo lamento. En esa línea, yo lo que venía era... había trabajado lo que son las actuaciones que ha llevado a cabo la Fundación a lo largo de este período y a ello me voy a ajustar.

Como bien ha definido usted y ha afirmado, de toda esta dramática situación de más de 90 días se ha logrado dar un paso importante, seguro que hay muchos mejores y más sólidos, pero se ha dado un paso importante, y es que se ha definido la cultura y el turismo como sectores estratégicos y esenciales para Castilla y León.

Tanto la cultura como el turismo, su promoción y desarrollo, su consolidación en este marco de incertidumbre, que nos va a condicionar a todos no solo durante este período, sino en lo que viene, generada por el COVID-19, puede ser para nuestra Comunidad Autónoma el motor que nos... que cambie de combustible ante estas circunstancias, ante este escenario, y se transforme, adelantándose a otros territorios en la puesta en valor de forma más eficaz y eficiente de estos valores, de estas potencialidades y de todas las características que demuestran que nuestra Comunidad Autónoma es segura, saludable, diversa, atractiva y sin masificaciones.

Miren, la situación actual hace preciso, es verdad, un replanteamiento, un paso de gigante hacia adelante, una reformulación y una adaptación a la... que reclama la sociedad al territorio para dar respuesta a los visitantes en este escenario nuevo de exigencias, con unas pautas que marcan una nueva normalidad que en ocasiones no va a depender ni de esta Comunidad Autónoma ni de esta Fundación, sino de normas superiores, pero que también pueda permitir la modificación eventual de... ante las situaciones y ante las modificaciones de exigencias sanitarias.

Mire, sobre los sólidos pilares que se asienta la actividad cultural de nuestra Comunidad y todo lo que se ha trabajado hasta ahora desde la Fundación Siglo, se puede garantizar el acceso a la cultura más amplio, seguro, a todos los ciudadanos, con un compromiso firme de los poderes públicos desde la Fundación y trabajando en este nuevo instrumento cara a la nueva realidad.

La actividad que se ha venido desarrollando a través de los museos, cuatro de los grandes buques insignias que conforman y que gestiona la Fundación Siglo, dejan claro que ante una situación de adversidad y con, sí, con unas redes sociales amplias, pero con unas limitaciones de las nuevas tecnologías, se ha podido acercar al ciudadano todo lo que es el ámbito cultural, las actividades culturales y una forma diferente de ver al menos estos cuatro museos fundamentales en nuestra estructura cultural. Hacerlas atractivas, interesantes, y un canal de conexión para ellos y para el futuro es desde luego uno de los ámbitos, una de las líneas más ambiciosas.

Mire, desde nuestro grupo queremos solicitar al director de la Fundación Siglo que el esfuerzo no sea en balde, el que se ha hecho hasta ahora y el que se plantea hacia delante, sino que sea un primer paso hacia una consolidación del trabajo en la gestión desde la eficacia, la eficiencia, la excelencia, la equidad y la transparencia -como muy bien usted ha recalcado- en esta nueva etapa, y que se asiente sobre



todo en algo importante, en la experiencia, en los años de trabajo, no porque sean perfectos, sino porque eso nos da solidez para ver dónde hemos fallado y dónde podemos mejorar. Porque no se nos olvide, eso es lo que contribuye, desde la firmeza, a mejorar en la prudencia y desde la realidad y las oportunidades.

Mire, cabe la posibilidad de que las nuevas formas y líneas de trabajo diseñadas para el mantenimiento de la actividad cultural durante este tiempo se puedan consolidar. Lo cierto es que se ha trabajado bien, al menos para nuestro grupo político, porque existían buenos instrumentos, buenos materiales y, sobre todo, buenos profesionales. Estoy segura de que eso no es fruto de la improvisación; improvisación ha sido a lo que nos ha obligado esta pandemia y a reinventarnos para seguir ofreciendo lo mejor al ciudadano, al espectador y al visitante.

Le voy a poner un ejemplo, desde nuestro punto de vista como grupo político, de ello: el trabajo de la Oscyl, a la que se ha venido cuestionando. Un trabajo encomiable, una entrega y una dedicación que viene alimentada por la ilusión de sus integrantes, que da la sensación de que comienzan su andadura y que no llevan a sus espaldas 29 años de experiencia. Uno de los órganos... o de los entes más seriamente afectados y que, sin embargo, ha realizado un esfuerzo colectivo impagable y han hecho visible una Castilla y León de infinitas posibilidades y capacidad... y la capacidad de reinventarse ante la adversidad. Han logrado, con las nuevas tecnologías, un instrumento más, han incorporado un instrumento -permítanme la expresión-, para quedarse y para hacer que nuestra Orquesta Sinfónica de Castilla y León siga creciendo de forma brillante desde un planteamiento de excelencia artística.

Mire, le ruego que traslade a todos ellos el... la felicitación y el agradecimiento de nuestro grupo por esos 29 años, pero especialmente por estos... en las actividades desarrolladas durante estos más de 90 días que han hecho visible una Castilla y León diferente.

Mire, el director del Musac afirmaba recientemente que todos vamos a tener que modificar nuestras propuestas, nuestras perspectivas, incluso las ofertas culturales, turísticas y deportivas, pero que lo que está claro es que la cultura en general (el arte, los museos, las librerías) tiene dos componentes imprescindibles en esta pandemia y a partir de ella: que la calidad de vida se mide también a través de la cultura, y que recurriendo a ella como fórmula enriquecedora seremos más saludables, y para ello hemos tenido más tiempo, pero sobre todo... más tiempo libre, pero sobre todo más libre el tiempo para disfrutar de ello; y siempre se deben buscar nuevos horizontes o utopías y la cultura nos permite satisfacer o mejorar el mundo en el que vivimos, y el arte, en cualquiera de sus expresiones, es una excelente herramienta para este objetivo.

Pues bien, de esta pandemia, de esta situación hay que salir reforzados, y la experiencia de improvisar ante esta situación debe ser un manual para seguir creciendo desde la Administración, en este caso a través de la Fundación, como apoyo técnico informativo y como colaborador imprescindible con los colectivos, los empresarios, los profesionales y los... y las asociaciones, que, desde luego, es la conocedora de la realidad y que además mantiene el contacto directo con todos estos sectores y colectivos, y que ha facilitado a la Consejería a lo largo de todo este tiempo poder comunicarse con ellos y atender esas quejas, esas demandas y poder buscar fórmulas de respuesta para ello.



Mire, desde esta perspectiva, de verdad, se hace imprescindible afianzarse en la experiencia y el conocimiento, aunque sí, es verdad, reprogramar, reorientar, no podemos ser conformistas; pero alguien dijo en su momento que solo desprecia la experiencia el que no la tiene, y yo creo que lo que se debe hacer desde la Fundación, y este grupo así lo cree y lo defenderá, es que la experiencia de la Fundación Siglo a lo largo de estos tiempos puede ser el mejor instrumento para mejorar en... desde esos pilares que se han marcado, de eficiencia, eficacia, transparencia básicamente, y que son también principios de gestión de la Administración pública.

Le ruego, antes de acabar, o le hago una petición, tal vez porque mi experiencia personal y, de verdad, el sentir de este grupo es que hay una parte fundamental dentro de la actividad cultural de la Fundación, que además se convierte en un instrumento fundamental para el turismo, y son nuestros festivales, los de organización propia, pero todos aquellos que se organizan en colaboración con la Fundación Siglo y con la Consejería, y que salpican todo nuestro territorio de la Comunidad de un escaparate de promoción y de divulgación de los valores que atesora nuestra Comunidad a través de las artes escénicas, pero que invitan a los visitantes y a los espectadores a conocer nuestra Comunidad.

Y le pido, por favor, una explicación un poco más detallada de cuál es el planteamiento que hay para aquellos festivales que han debido aplazarse, que deben cambiar de formato, y para aquellos que, aun celebrándose a finales de año, pueden ver peligrar, peligrar, su futuro, ¿eh?, porque hay quien habla de un repunte de esta situación. Sí que le ruego que piense en ello y que plantee o que nos plantee posibles alternativas para, a pesar de que la experiencia ha sido negativa, nos prepare para posibles experiencias de esta línea y podamos, como le digo, replantear, reprogramar, siempre desde la experiencia, pero con todo ese bagaje importante que llevamos a nuestras espaldas. Muchas gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias, señora procuradora. Para contestar a las distintas intervenciones de los grupos parlamentarios, tiene la palabra el señor director general de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

EL DIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓN SIGLO PARA EL TURISMO Y LAS ARTES DE CASTILLA Y LEÓN (SEÑOR GONZÁLEZ-POSADA MARTÍNEZ):

Bueno. Buenos días de nuevo a todos y a todas. Y gracias a todos por sus intervenciones, en las que lógicamente podemos coincidir o no, pero, bueno, esa es la riqueza de la democracia y del parlamentarismo.

Diría, empezaría con la idea de que, en línea con la Consejería de Cultura y Turismo -lo digo por aclarar si ha habido alguna confusión, no sé si es mía o de usted, no lo sé, pero bueno, no creo que haya problema, pero creo que quede claro-, agradecer a... la intervención (voy a empezar por la procuradora María José Ortega), sus palabras. Yo también he venido para explicar lo que habíamos hecho durante este período de COVID-19, este terrible período de COVID-19 que nos ha hecho cambiar muchas formas de trabajar, ¿no?, y que nos ha ayudado a tener una visión mucho más completa de muchos aspectos de la cultura y también de muchas formas de trabajar dentro de la Fundación Siglo. Y una de las más claras que yo creo



que la experiencia COVID-19 es, y lo digo no solamente por mí, sino también por el equipo de personas que también están trabajando ahí estrechamente y que han estado yendo a la Fundación todos los días de la pandemia, ¿no?, la utilidad de una institución como es la Fundación Siglo. Yo creo que es el resumen de un trabajo de estos meses, ¿no?, la utilidad de la Fundación Siglo en esos momentos.

Respondiendo a la procuradora María José Ortega, decirle que los festivales nosotros vamos a sacar una convocatoria de ayudas a festivales, que está finalizándose ahora. Mientras tanto, seguiremos, si hay un proceso largo, vamos a seguir un sistema de convenios con aquellos que tengan... puedan realizarse en las próximas semanas y puedan realizarse cumpliendo las normas de Sanidad y las que se pongan. Y, por tanto, va a haber una flexibilidad completa tanto en un sistema como en otro.

Estamos yo creo que en contacto con todos aquellos festivales que se celebran en nuestra Comunidad. Estamos en contacto y estamos también en... incluso asesorándoles en algunos aspectos, cosa que hasta el momento a lo mejor no se realizaba, ¿no?, independientemente de si hay fechas, para que no haya las coincidencias; independientemente de recomendaciones que les podemos hacer para... con todos los cambios que son necesarios y que se producen con los temas de... de las recomendaciones de la autoridad sanitaria; pero estamos muy en contacto con todos, llámese el Otoño Musical en Soria, Titirimundi o... en Segovia, o el Festival de... el Festival de Música de León, por poner algunos... algunos ejemplos.

Estamos en contacto también con sectores, por supuesto, privados que están trabajando en esos... en algunos de esos festivales para, de igual manera, poder colaborar con ellos con un fin muy concreto, que es el que tenemos todos, ¿no?, es que todo salga lo mejor posible y que la imagen cultural, artística, etcétera, de nuestra Comunidad sea protagonista en la vida cultural no solamente de Castilla y León, sino de nuestro país. En algunos casos, estoy recordando ahora el Hay Festival, de la cultura... de la cultura de nuestro mundo contemporáneo, ¿no? Ahí vamos a seguir trabajando de la misma manera y vamos a profundizar en un asesoramiento claro a esos festivales. Eso forma también parte de... de los cambios que nos ha llevado consigo el COVID y también las reflexiones, que luego contestaré, de alguno de los procuradores, ¿no?

Esa utilidad que tiene nuestra Fundación es grande y lo que hay que hacer es adaptarla a una nueva situación, adaptarla a una nueva situación no solamente la del COVID, sino a una nueva situación cultural en el que yo creo que hay un trabajo de transformación serio y de... en el sentido de la colaboración de lo público con los estados... los sectores profesionales.

No hemos gastado... -voy a contestar, perdone el salto- no hemos gastado 30 millones en... en recursos informáticos, ¿no?, no hemos... no hemos gastado ese dinero. Hemos gastado poquísimo en ello, porque, afortunadamente, los costes de esos programas son muy económicos y los estamos explotando de una manera muy diferente a lo... a otros momentos quizás, ¿no? Miramos mucho la peseta, miramos mucho las facturas, vemos lo que no es necesario y sumamos lo que es necesario, ¿no?

Esto está ligado con una respuesta a la procuradora de... de Ciudadanos, Teresa Gago, ¿no? ¿Va a revertir alguno de los servicios que hoy se llevan a cabo en la Fundación a la Consejería? Bueno, eso lo va a decidir la Consejería y va a decirlo también lo que ese Consejo en el que estamos metidos 16 fundaciones decida.



Es decir, nosotros, repito, estamos en línea con la Consejería y estamos en línea con una idea. Sabemos lo que... lo que sucede dentro de la Consejería y tenemos también opinión a lo que respecta, en este sentido. Yo creo que cualquier cambio posible va a tener un fin común, y es la mejora de los servicios culturales que ofrece la Junta de Castilla y León a los ciudadanos, sean actores, digo, actores, artistas, o sean receptores, llámese públicos, ¿no? A fin de cuentas, eso lo que... lo único que va a primar, ¿no?

Agradezco, por tanto, a las... a las procuradoras Teresa Gago y a María José Ortega su intervención. Y... y también, repito, lamento que hayan salido algunos temas que... que, bueno, hay que plantearlos porque no hay que ocultar... en futuro, en relación de la transparencia, no creo que hay que ocultar respuestas a preguntas.

El Consejo de Cuentas lo que dice es del año dieciséis y diecisiete, el antiguo Consejo de Cuentas. Entonces, perdonen, no hay... muchas de las cosas que en eso... que ahí aparecen, que hoy día se han corregido de forma drástica, drástica. Desde el día, me puedo equivocar, pero creo que desde el dos de diciembre que uno está ahí de director, no... en la Fundación, han cambiado algunas cosas y tienen que cambiar también otras muchas, y no es deseo personal solamente del que les habla, sino es deseo de un equipo de profesionales que en estos momentos están dentro de la Consejería de Cultura y Turismo, ¿no?

No... yo, por citarme a mí, en este caso, yo procedo de... he trabajado prácticamente toda mi vida profesional -tristemente larga o no sé si provechosamente larga, triste por mis años, claro, es evidente- en las... en la Administración y, curiosamente, siempre he trabajado en las... en fundaciones públicas. En un período, perdón, estuve colaborando durante siete años en una fundación privada.

Estuve en el inicio de la creación de la Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid cuando en el año... después de las primeras elecciones democráticas se formó un Gobierno socialista-comunista. Ahí nació la Fundación Municipal de Cultura y han pasado muchos años, ¿eh?, y esa Fundación sigue manteniéndose, y en la última legislatura se ha reforzado, incluso, lo que se había diversificado en los últimos años con varias fundaciones. Se ha vuelto a crear una única, prácticamente, una única Fundación Municipal de Cultura. Es decir, con gobiernos de... de una ideología, con gobiernos de otra ideología, la Fundación, ¿no?, ha funcionado y ha servido para, por ejemplo -y perdón por... por personalizarlo-, por que Valladolid sea una de las ciudades culturales más ricas, y me siento muy orgulloso de haber colaborado, trabajado, con gobiernos de un tipo y de otro en el desarrollo de esa Fundación y haber trabajado en la presencia de la cultura creada en una institución pública, en un ayuntamiento, en la difusión en programas europeos, en festivales internacionales, etcétera, etcétera.

En este caso, en el caso de la Fundación Siglo, y es criterio también de la Consejería, es que vayamos en una línea parecida, ¿no?; es decir, vamos a intentar mejorar lo más posible los servicios culturales tanto en lo que respecta a los ciudadanos como a los agentes culturales que están por ahí, ¿no? Que el trabajo no se hace en... en unos pocos meses, el trabajo se realiza en un tiempo.

A mí me ha tocado una etapa bastante difícil, que no la esperaba, ¿eh?, y es que nace uno en la Fundación Siglo el dos de diciembre y a los tres meses tenemos una pandemia terrible, con unas consecuencias terribles, en la que tenemos que



adaptarnos, primero, a un trabajo nuevo, a un trabajo nuevo completamente, es decir, cómo hacer posible que la vida cultural siga presente con los medios que tenemos. Por eso la utilización de las redes sociales, y por eso un trabajo intenso en la que ha participado mucha gente, ¿eh?, para estar presentes en la sociedad y conseguir lo que se... fue el Decreto-ley del dos de dos mil veinte, que es situar por primera vez al sector... la cultura como un sector estratégico de Castilla y León, algo yo creo que meritorio en una situación muy complicada como la que hemos vivido, ¿no? Ahí se ha trabajado en esa línea.

Pero no hemos olvidado tampoco la relación, repito, con los festivales, con los sectores culturales, la creación de una guía que está en la web, donde se acogía todas las posibilidades de ayudas a los sectores relacionados con la cultura, con el patrimonio, con el deporte, con el turismo; contestando a las preguntas en un plazo máximo de 48 horas, a las preguntas que nos estaban realizando, ¿eh?; estando... poniendo al día, casi de una manera semanal, todas aquellas normativas que surgía, cambiaba, etcétera, etcétera, etcétera, etcétera. Es decir, que yo creo que se ha trabajado en una línea posible en un estado muy complicado y siempre, siempre, pensando en que en algún momento vamos a salir de la situación actual y que el motor tiene que estar en marcha para no empezarle a calentar de nuevo. Eso es lo que estamos haciendo, ¿eh?

Yo creo que esas... esas cuestiones, los que... y lo digo desde un aspecto exclusivamente ahora profesional y viendo el trabajo que se ha realizado, es... yo cuando estaba haciendo el texto de la comparecencia me quedaba... -y perdonen, y no es una falta de modestia- me quedaba asombrado de lo que podíamos haber hecho, lo que hemos hecho, en el tiempo tan breve que hemos tenido, ¿no?, y en una situación muy complicada, muy contradictoria en muchos aspectos y que hemos tenido que adaptarnos a todo ello.

No saben ustedes lo que es que los museos fueran a abrir con la normalidad con que se han abierto después de la situación, después de una situación de teletrabajo, que no es la más ideal en muchos casos, ¿no?, en cuestiones cuando hay un contacto muy directo. Es decir, es complicado todas estas cuestiones con los cambios de normativas, con los cambios que se han producido y con las adaptaciones lógicas que se producían bien del Gobierno central o de lo que fuera, ¿no? Y la situación de nuestra Comunidad ha sido también dudosa.

Antes decía el procurador José Luis Vázquez que una campaña publicitaria que había empezado tarde, o que empieza tarde. Le quiero recordar una cosa: Turespaña creo que presenta mañana o pasado su campaña, la campaña de promoción del turismo español. Es decir, que estamos a la par del trabajo que una... que es Turespaña, en la que tenía también que acomodarse, es la primera campaña que hacen de turismo para los españoles. Normalmente, el trabajo que hacen y con el que también desde... desde turismo de... de la Fundación Siglo se ha trabajado era trabajo de venta de nuestra Comunidad en el exterior. Bueno, ahora ha tocado trabajar en el interior porque es lo que nos corresponde para alimentar un tejido empresarial en el campo de la hostelería, de las... del patrimonio, etcétera, etcétera, etcétera, del comercio, alimentarlo porque es necesario alimentarlo. Es decir, todos, yo creo, hemos aprendido mucho de esta... de esta situación tan complicada, ¿no?, y todos nos hemos adaptado a eso.

No quiero obviar un... una pregunta que se ha hecho sobre la Orquesta, ¿no?, la que usted ha realizado. El Consejo Asesor es un consejo asesor que crea el



consejero de Cultura y para una cuestión... para dos cuestiones: primero, tenemos una magnífica Orquesta, ¿eh?, tenemos que tener un proyecto de futuro de desarrollo de la Orquesta, ¿eh?, y tenemos algo que se informó a los... a la propia Orquesta en vivo en un día en el que se comunicó la no renovación del actual director de la Orquesta, que fue... cuyo contrato finaliza el veinte de julio, se informó, estaban presentes el viceconsejero, secretario general y yo, junto con el gerente de la Orquesta, se les notificó la no... la no continuación, no seguir con el contrato del director actual, del director de la Orquesta.

En todo momento la... el Comité de Empresa, con el que yo creo que se ha mantenido más reuniones en los últimos meses, incluso reuniones virtuales, que nunca anteriormente, o sea, que ha habido... En todo momento se puso en... sobre la mesa que la decisión iba a ser una decisión del nuevo director, iba a ser una decisión basada en la transparencia, en ningún privilegio, y se invitó a la misma Orquesta en ese momento que pusiera, y también se había invitado al público, ¿eh?, que pusieran sobre la mesa ideas de posibles candidatos a esa dirección.

El motivo de... de molestia que se produce en el Comité de Empresa es que ellos o... querían participar en ese Consejo Asesor. Claro, la función de ese Consejo Asesor no es acoger a... al Comité de Empresa ni a algún representante, porque ahí están ellos en otro plano. Es coger, como se ha hecho, a una serie de profesionales de la música, del sector público, del sector privado, a gente con mucha experiencia en distintos campos, ¿eh?, de la música, para que nos ayuden también desde sus planteamientos diferentes a ver... a hacer el mejor de los proyectos posible. El dossier mismo que se hizo para entregar a los... a estos miembros se realizó, lo realizó, la propia... personal de la orquesta. Es decir, se ha contado con ellos y se contará, en ese Consejo Asesor, contará con esas personas las veces que sean necesarias, como pueden contar con el resto del personal de la Fundación que están trabajando día a día en esa... con esta Orquesta.

Es decir, es lógico que en una situación como esta alguien se pueda... -digo, el confinamiento ha sido duro para todos- se pueda molestar, pero, pero no hay razón de ser. Es un Consejo Asesor como hay siete u ocho, creo, más en la Consejería y en... en ningún momento hemos tenido comentarios de ese tipo. Los respetamos, lógicamente, pero permítanos que no coincidamos, ¿no?

Sobre el tema de transparencia, que también se ha apuntado, creo que somos, en estos momentos -no voy al Consejo de Cuentas del año dieciséis-diecisiete, sino a la realidad-, somos uno de los más transparentes. Se pasa todo, y en mi intervención lo he dicho muy detalladamente, lo que estamos haciendo con transparencia. Más aún, la misma Dirección General de Transparencia en algún momento nos ha puesto como ejemplo público, ¿no?, para... de lo que estamos realizando. Es decir, algo yo creo que sí se ha cambiado en esa posible ocultamiento o no claridad, más diríamos más no claridad. Contestamos a todas las preguntas. Somos... ustedes son conscientes que... que incluso cuando recibimos esas preguntas de ciento... de información sobre 175 empresas, información de 175 empresas, cinco preguntas de cada una en la que tenemos que buscar incluso el CIF porque no se nos facilita; lo contestamos en el tiempo previsto, no hemos obviado nunca ninguna de las preguntas. Lógicamente, somos muy respetuosos, evidentemente, con... con todas aquellas preguntas que se nos puede hacer, aunque eso suponga una carga de trabajo en el personal de la Fundación Siglo, pero también para eso estamos, ¿no?; para eso estamos y para eso están.



Lo que... les decía al principio, el resultado, esas adaptaciones, ese estar al día de lo que hoy, en este momento, en este instante, puede hacer una institución cultural como puede ser la Fundación Siglo. Sabemos las deficiencias, sabemos los puntos fuertes, sabemos los puntos más débiles, pero... y eso lo vamos a trabajar para poderlo cambiar en un futuro.

Yo les diría que me... que nos permitan -y me voy a salir también, perdón, del COVID, de la comparecencia, que es el COVID-19-, que nos permitan algunos días, algunos meses más, ¿no? Vamos en una línea que creo interesante. Pero sí les puedo decir lo mismo que les decía en principio: el COVID nos ha demostrado, entre otras cosas, la necesidad -y no coincidirán, pero yo dedico 14 horas al día-, de la necesidad de la Fundación, de una fundación en... en la Consejería para gestionar muchas de las cosas. ¿Mejorable? Evidentemente, somos conscientes de ello. ¿Necesaria? Evidentemente, somos conscientes de ello. Pero de seis meses que uno está en ese... en este puesto, con un equipo que lleva menos de un año, nos ha tocado la peor situación posible que nos podíamos encontrar, la del COVID, y que ha supuesto, entre otras cosas, dedicar muchos esfuerzos de todo tipo, incluidos los económicos, a... a temas básicos como era la salud, los respiradores, las mascarillas, etcétera, etcétera, etcétera, etcétera. Y eso, por supuesto, lo hemos priorizado, pero nunca olvidándonos de que tenemos un producto maravilloso, que es la que muchos hemos trabajado durante muchos años y seguimos trabajando, que es la cultura y todo lo que está alrededor de la cultura, llámese actores, repito, o sean ciudadanos.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias, señor director general. A continuación, se abre un turno de réplica para los portavoces de los distintos grupos parlamentarios. En primer lugar, por el Grupo Parlamentario Socialista, tiene la palabra, por un tiempo máximo de cinco minutos, el señor procurador don José Luis Vázquez Fernández.

EL SEÑOR VÁZQUEZ FERNÁNDEZ:

Señor presidente, muchísimas gracias. Director, unos ruegos, un ejemplo práctico, unas conclusiones y un deseo.

Los ruegos. Los ruegos es que a modo de segundo Gobierno, que lo es el Grupo Parlamentario Socialista en su afán permanente de proposiciones continuas, atienda a lo que fue esa propuesta de plan de convergencia turística y sea ariete de impulso en tanto no seamos capaces de que reine la coherencia y que la Fundación revierta todas las competencias, que debería de estar ejerciendo y no ha hecho durante los 20 años, a quien legítimamente, seguramente de una forma más optimizadas, pudiera haber desarrollado, como son las Direcciones Generales de Políticas Culturales y de Turismo.

En tanto eso, sirva usted de ariete; sirva usted de ariete desde la Fundación para implementar esa medida propuesta de apertura de los monumentos en Castilla y León, para hacer ver a la Consejería la importancia que tiene la resolución de los expedientes BIC, de digitalizar y la puesta en red de toda la documentación de esos archivos, gran riqueza de esta Comunidad Autónoma y que... y que, desgraciadamente, a partir de... de este momento, momento desaprovechado de una forma dramática, las líneas de colaboración con aquellos que lo necesiten, las subvenciones, los impulsos, sean



medidas que sean ambiciosas, que sean suficientes, que además sean accesibles y que... y que, cuando menos, satisfagan las necesidades reales del sector.

Y no desaproveche tampoco ese... esa red que tiene vertebrando todo el territorio, que son las 222 oficinas de turismo, que están absolutamente desaprovechadas por desatendidas y olvidadas por parte de la Consejería permanente y sistemáticamente.

Todo esto son, todo esto son medidas que ha propuesto el Grupo Parlamentario Socialista, como las que en la primera intervención hemos mencionado, y que le ruego atienda, porque son muy importantes a la hora de entender que la Fundación Siglo no puede identificarse actualmente con lo que son los servicios culturales de Castilla y León; es mucho más. Los servicios culturales y patrimoniales de Castilla y León son mucho más que la actual Fundación Siglo, que no es más que la gestión de centros... de 4 centros grandes, de gran representatividad y boato del Gobierno, en determinadas ocasiones, y de un acceso muy restringido precisamente para la... los ciudadanos de Castilla y León; y que, desgraciadamente, ya que existe la Fundación, se aprovechen las potencialidades.

Y aquí está el ejemplo práctico: ¿no hubiera podido la Fundación Siglo haber sido gestora de una acción de... de ayuda al sector, tanto cultural como turístico? Fíjese, en el sector cultural, la AIE, la Asociación de Intérpretes, 500 euros para cada uno de sus afiliados, una medida concreta, sin más. El Ayuntamiento de Valladolid contrata a todos los actores culturales para las próximas fechas, y eso es otra medida concreta, porque los actores, los músicos, las artes escénicas, lo que quieren es proyección, formación y actuar. Pero, claro, es que la medida de la Junta de Castilla y León es un periplo, es un periplo de indignidad para nada, es un periplo en donde subvenciona parte del consumo de la luz, del teléfono, del internet, del plazo que va desde el inicio de la pandemia hasta el tres de agosto; eso sí, hay que presentarlo lo antes posible para que no nos quedemos sin fondos, y, eso sí, es para alcanzar 200 o 300 euros. Realmente, es una cuestión de dignidad también para con el sector, y eso no puede consentirse disponiendo de un instrumento que debería de ser ágil.

Por lo tanto, a modo de conclusión, dado que ha faltado la utilidad para este momento del COVID-19 y que la Fundación no ha estado ágil a la hora de presentar, de proponer esas potencialidades que hubieran debido de haber contribuido a atenuar el dolor que todavía padecen esos más de 24.000 miembros del sector de la cultura y esos centenares, centenares y miles también, de profesionales del sector del turismo que están, desgraciadamente, desoptimizados, y ante una situación inmediata de verano, con una gran oportunidad que representaba nuestro territorio en el post de la pandemia, debería de implicarse para ser útil realmente. Y, por lo tanto, hagan de todas esas potencialidades de Castilla y León políticas palanca, de generación de empleo, de generación de economía y de algo muy importante: es una oportunidad desperdiciada durante los últimos 30 años de generar identidad en torno a Castilla y León.

Y, por último, el deseo. Su trayectoria ha sido muy provechosa a lo largo de toda su etapa profesional, especialmente provechosa, y quizá -y esa es nuestra duda, y quizá esa es nuestra duda- no sabemos muy bien si será utilizada por este Gobierno -que desgraciadamente no es ni coherente ni sincero, respecto de la Fundación tampoco-, si será utilizada a modo de escudo, de parapeto, o ojalá -y ese es nuestro deseo- sea usted ese caballo de Troya, ese caballo de Troya que, junto con



el resto del equipo, contribuya a hacer de los recursos públicos, de los espacios públicos, de nuestros servicios culturales y turísticos, verdaderas políticas palancas, en tanto, eso sí, este segundo Gobierno no lo sea en la legítima del Gobierno de Castilla y León, en la Junta de Castilla y León, para hacer de los servicios culturales y turísticos verdadera política, verdadera política de generación de empleo, de economía y de identidad que actualmente, desgraciadamente, a lo largo de la cruel pandemia no se ha visto proyectado en la realidad, de esos sectores que todavía, a día de hoy, están sufriendo, y de qué manera, fundamentalmente el sector cultural de una forma muy cruda y el sector turismo... del turismo, perdiendo oportunidades realmente que pueden ser históricas para nuestro territorio, por la pérdida de posicionamiento de cara al futuro.

Le reitero que la Fundación debería, debería, de haberse suprimido, porque realmente además tampoco lo ha sido útil para unos sectores que deberían de haber sido para Castilla y León fundamentales y esenciales a lo largo de la pandemia, para después de la pandemia y, sobre todo y fundamentalmente, para el futuro de nuestra Comunidad.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias, señor procurador. En segundo lugar, por el Grupo Parlamentario Mixto, tiene la palabra, por un tiempo máximo de cinco minutos, el señor procurador Juan Pablo Fernández Santos.

EL SEÑOR FERNÁNDEZ SANTOS:

Sí, gracias, presidente. Pues, señor director general, agradezco sus respuestas, aunque creo que su alocución ha estado caracterizada por numerosos circunloquios y que en algunos casos ha sido un tanto hueca. Usted ha destinado mucho tiempo, pero echo en falta que aterrice, que concrete mucho más. Creo que ha sido en demasiadas ocasiones algo hueca su exposición de... de su trabajo, y sobre todo muy inconcreta.

En cualquier caso, para... para nuestro grupo y para mí, la cultura es absolutamente estratégica y esencial; pero la cultura con mayúsculas: las artes escénicas, las artes plásticas, la música, la literatura. Porque la cultura, que ha sido la gran olvidada en esta Comunidad y, por desgracia, en este país, la cultura es identidad y es educación; la cultura nos hace más libres; la cultura nos ilumina; la cultura es el antídoto que a día de hoy se necesita contra la barbarie y contra la ignorancia, que, por desgracia, proliferan por doquier en esta Comunidad y en este país. La cultura no es tortura -y esto quiero que quede muy claro y muy alto-, la cultura no es tortura. Reforzar la cultura es fortalecer la democracia, y uno de nuestros objetivos fundamentales es democratizar la cultura, y democratizarla desde lo público, desde lo público, no desde fundaciones opacas y no desde chiringuitos.

Nosotros apostamos por cultura con mayúsculas, pero por la cultura en "a"; no por la cultura en "b", como lo que a nuestro juicio es la Fundación Siglo, que es cultura en "b", cultura opaca, y ya, para más inri, con esa apuesta de la Junta de Castilla y León por la tauromaquia, que para nosotros es atroz.

Termino, en este sentido, en nuestro alegato a favor de la cultura. Usted parafraseaba a Machado en su intervención inicial. Pues mire, el señor Machado decía que, en cuestiones de cultura y de saber, solo se pierde lo que se guarda y solo se



gana lo que se da. Y, a nuestro juicio, ni la Consejería de Cultura ni la Fundación Siglo está dando lo que debería a la cultura y a las y los profesionales de la cultura en esta Comunidad, a los que nosotros seguiremos apoyando.

Decía usted que son muy transparentes. Bueno, por lo menos me ha reconocido que esa transparencia es a raíz del dos de diciembre, fecha en la que usted entra. Porque antes del dos de diciembre la Fundación Siglo era a la transparencia lo que Torquemada a la libertad de culto. Y esto es así, al punto que usted me ha llegado a reconocer que había cosas que no funcionaban como deberían, y que todavía había cosas que cambiar. Es más, para concretar más, le pido... porque esto ya entra en la etapa del COVID, para ajustarnos a la comparecencia, aunque he de decir que usted, en su intervención inicial, dedicó los primeros quince minutos a hablar de lo que es la Fundación Siglo, pero le agradecería que usted me concrete cuáles son los cambios que usted ha acometido, cuál son las cuestiones que ha variado sustancialmente y que ha implementado en estos meses desde que es director general, y cuáles son las cosas que quedan por... por mejorar. Usted lo ha dicho literalmente, que había... ya habían hecho cambios sustanciales y que había cosas que hay que mejorar. Pues me gustaría que usted me lo detalle en su posterior intervención.

Ha habido una cuestión que no me ha... que no me ha respondido, por eso yo le decía que... -porque creo que usted se pierde a veces en circunloquios y que habla mucho pero que no concreta- yo le decía que el Artículo 5.2 del Estatuto de Castilla y León, como usted bien sabe, habla de la promoción y protección de la lengua leonesa, es algo que entra dentro de las funciones de la Fundación Siglo, y me gustaría saber qué han realizado, qué medidas han implementado en estos meses para esa promoción y para esa protección de la lengua leonesa, que es objeto fundamental y consustancial a las acciones de su... de su Fundación.

Entiéndame bien, quizá yo no me he expresado adecuadamente. Yo en ningún momento he dicho que ustedes hayan destinado 30 millones de euros para las redes sociales o para poner tuits, no. Lo que he dicho es que considero que usted se ha jactado o se ha vanagloriado o ha sacado pecho de las actuaciones en redes sociales, y, hombre, los 30 millones de euros que tiene de presupuesto la Fundación Siglo digo yo que para algo más tienen que servir. Entonces, yo lo que le preguntaba es en qué se han empleado, en qué acciones concretas, en qué medidas precisas se ha invertido ese presupuesto de la Fundación Siglo.

En cuanto a la Oscyl, bueno, usted tiene un criterio; yo tengo otro. Creo que la dimisión del director técnico y del gerente de la Oscyl es un hecho grave, y también considero que... aunque tengamos criterios distintos, dice usted que no ve lógico que el Comité de Empresa esté dentro de ese Consejo que se ha creado; pero, hombre, si usted encarga el dossier al Comité de Empresa, vamos, no estaría de más que el Comité de Empresa pudiese participar dentro de ese comité que se ha llevado a cabo, que se ha constituido. Más... más temas.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Debe ir concluyendo, por favor.

EL SEÑOR FERNÁNDEZ SANTOS:

Sí. Concluyo, concluyo muy rápido. Como... como corolario, de hecho, mira, me lo deja en bandeja. Ha dicho usted literalmente que la época del COVID-19 pone



de manifiesto la necesidad de la Fundación Siglo en la Consejería para mejorar las cuestiones de la Consejería. Pues acabo, aquí hay una dicotomía clara, o es necesaria la Consejería o es necesaria la Fundación Siglo, pero las dos a la vez es imposible, porque lo que hace la Fundación Siglo es solapar las competencias de la Consejería y duplicar las competencias de la Consejería. ¿Qué tenemos con esto? Pues un aumento del gasto público, una menor eficiencia, una menor equidad, e incluso al final una menor transparencia.

Así que yo le deseo de verdad, de corazón, porque creo que usted es un buen profesional, le deseo la mejor de las suertes, pero nosotros seguiremos trabajando para acabar con la Fundación Siglo, y ojalá algún día usted... mire, si nosotros gobernamos, yo contaría con usted sin ningún tipo de problema para que dentro de la Consejería de Cultura pudiese aprovechar el bagaje profesional que tiene, y que yo le reconozco y le loo. Así que muchas gracias por su comparecencia, y espero sus respuestas.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias, señor procurador. Final... en tercer lugar, por el Grupo Parlamentario Ciudadanos, tiene la palabra, por un tiempo máximo de cinco minutos, la señora procuradora doña María Teresa Gago López.

LA SEÑORA GAGO LÓPEZ:

Gracias, señor presidente. Señor director general, como usted bien ha comentado en su intervención, ya el consejero de Cultura informó en su comparecencia ante esta misma Comisión del papel que la Fundación Siglo debe jugar en la política cultural en esta... en esta legislatura. Coincidimos con usted en que es necesario garantizar el acceso de los ciudadanos a la cultura y que esto necesariamente conlleva el compromiso de los poderes públicos para establecer los instrumentos que hagan que esto sea posible.

Por ello le incidimos nuevamente en la importancia que tiene para Ciudadanos la racionalización de los entes públicos de la Comunidad y le alentamos a seguir trabajando en pro de la eficiencia y transparencia de la Fundación Siglo. Y ya, por último, agradecer nuevamente su comparecencia ante esta Comisión. Gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias, señora procuradora. Finalmente, ahora sí, por el Grupo Parlamentario Popular, tiene la palabra, por un tiempo máximo de cinco minutos, la señora procuradora doña María José Ortega Gómez.

LA SEÑORA ORTEGA GÓMEZ:

Gracias, presidente. Bueno, pues la verdad es que yo entiendo que la Consejería y la Fundación Siglo no se solapan, sino que se coordinan y trabajan y se complementan en todo el ámbito de las competencias que tienen ambas, pero bueno, cada uno ve las cosas de una manera diferente.

De verdad, quiero agradecerle el trabajo incansable y el esfuerzo realizado por todos los trabajos de la Fundación, velando no solo por su seguridad, que era fundamental, sino también por la de todos los visitantes, los espectadores, los usuarios y,



por supuesto, de todos los miembros de la Fundación. No han cesado en el esfuerzo de mantener la acción cultural, el apoyo al sector y buscar nuevas fórmulas de fortalecimiento de la imagen de Castilla y León como referente de oferta cultural, turística y deportiva. Ese es el convencimiento que este grupo político tiene de la labor que se ha hecho durante este tiempo, y así lo defenderemos y así nos sentiremos orgullosos de todo ello.

Mire, es una tristeza constatar que en ocasiones hay una ceguera que impide ver la realidad, es la expresión esta de los árboles no permiten ver el bosque. De forma continuada se critica, se cuestiona, se pone en duda, se pone en entredicho, y en ocasiones ya no de forma velada sino firmes, la Fundación Siglo, la gestión de la Fundación Siglo, la transparencia de la Fundación Siglo. Se hace referencia aquí a informes del Tribunal de Cuentas, del Consejo de Cuentas del dos mil diecisiete; del dos mil diecisiete a dos mil veinte han pasado 30 años, o sea, perdón, tres años. *[Murmillos]*. Perdón, perdón, tres años. ¿Sabe lo que pasa? Que a uno a veces se le van los años que lleva el PP gobernando esta Comunidad, y entonces es... *[Murmillos]*. Tres años. Y en la actualidad...

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Por favor, señorías. Por favor.

LA SEÑORA ORTEGA GÓMEZ:

Siento que moleste, lo siento, pero es la realidad. Siento que moleste, de verdad, es la realidad. Pero sí que le voy a preguntar una cosa al director general de la Fundación Siglo: ¿cuántas veces han llevado a la Fundación Siglo... Siglo a los tribunales acusada de malversación? Me gustaría que me... me contestase a esa respuesta porque dice mucho, y desdice mucho, de afirmaciones hechas.

Mire, continuamente oímos cómo se critica a la Fundación Siglo, pero no se critican fundaciones, pues no sé, como la que hay en Cádiz, la Fundación Municipal de Cultura -gobierna Podemos-, creo que es un instrumento tan válido allí como aquí. En Valladolid, lo mismo, un instrumento tan válido allí como aquí. En Madrid, donde gobernó Podemos, se criticó... *[murmillos]*

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Por favor, señorías dejen intervenir, por favor.

LA SEÑORA ORTEGA GÓMEZ:

... y se dijo que se iba a suprimir, no se hizo. ¿Será porque en algún momento no nos hemos planteado -y me voy a incluir- que hay ámbitos o funciones de difícil ejecución desde un organismo diferente? Porque ¿cómo se gestionaría desde la propia Consejería la Oscyl, esa Orquesta Sinfónica de Castilla y León que entre dos mil ocho y dos mil trece muchos dijeron que había que suprimir porque era un gasto terrible y no se podía mantener? Y, sin embargo, la Consejería, la Fundación Siglo, apostaron por su mantenimiento y porque hoy nos sintamos orgullosos de nuestra Orquesta Sinfónica de Castilla y León. Gracias a la Fundación Siglo, gracias a la Consejería, por tener ese criterio y por hacerlo visible.



Mire, los museos, ya no voy insistir en ellos, lo han dejado claro. Pero los festivales, los que organiza directamente la Fundación, pero también los que... en los que colabora, que creo que no tendrán menos mérito. Y me estoy acordando ahora mismo de Hay Festival, de Segovia, donde gobierna el Partido Socialista, pero la Junta de Castilla y León, la Fundación Siglo, colabora, la Fundación Siglo colabora con él, un premio... un festival que ha recibido el Premio Princesa de Asturias recientemente, compartido, es verdad, con la Feria del Libro de Guadalajara, pero será que el trabajo no está mal hecho por unos y por otros, y será que somos capaces de trabajar de forma conjunta Administración regional, Fundación Siglo y las Administraciones municipales, no se trabajará mal, no... no habrá "cajas b", porque entonces nos avergonzaríamos de todos aquellos que podemos sacar adelante (festivales, encuentros, etcétera) con la colaboración y la inestimable ayuda de la Fundación Siglo.

Mire, de verdad, sí que debo reconocerle que hay ámbitos, sobre todo en el turismo, que son mejorables y que podemos utilizar esos instrumentos, como son las oficinas de turismo -a las que se ha hecho referencia-, para fortalecer y para mejorar todo ese programa y esa proyección y esa... ese diseño de promoción turística. Creo que somos líderes en turismo de interior, será porque el trabajo no se ha hecho mal, pero eso no significa que esté todo bien hecho.

Yo confío firmemente en que dejemos de hacer críticas continuadas, porque yo iba al Diario de Sesiones y no veía más que críticas continuas, continuas, a la Fundación Siglo. Yo, de verdad, creo que va siendo hora de que todos trabajemos en el mismo sentido, y para ello, bueno, pues voy a apelar a ese deseo del Partido Socialista, y que ha hecho público aquí su portavoz hoy en esta Comisión, de que seamos coherentes y que la experiencia que avala al director general de la Fundación Siglo, director de exposiciones en el Ayuntamiento de Valladolid durante una más que dilatada trayectoria bajo diferentes Gobiernos (del Partido Popular, del Partido Socialista) que en ningún momento ha ensombrecido, sino todo lo contrario, ha hecho que su trayectoria profesional sea el mejor aval para la dirección de la Fundación Siglo.

De verdad, yo le ruego encarecidamente que crea en la Fundación Siglo, que siga trabajando de forma coordinada con la Consejería, porque creo que las posibilidades son muchas, tenemos mucho andado, pero tenemos mucho por andar. Y creo que en la solidez que podemos encontrar en ella podemos hacer que las cosas sean aún mejores desde la eficacia, la eficiencia, la equidad y la transparencia. Muchas gracias.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias, señora procuradora. En turno de dúplica, para contestar a las últimas intervenciones de los señores procuradores portavoces de los grupos parlamentarios, tiene la palabra el señor director general de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

EL DIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓN SIGLO PARA EL TURISMO Y LAS ARTES DE CASTILLA Y LEÓN (SEÑOR GONZÁLEZ-POSADA MARTÍNEZ):

Bueno, antes... quiero empezar agradeciendo a todos los grupos presentes en esta Comisión -y no soy muy afín de personalizar cosas, ¿eh?, aviso, pero bueno, creo que en mi obligación y mi consideración y respeto a todos ustedes-, agradecerles la confianza en mi persona. Yo creo que eso me obliga todavía más en mi trabajo diario, ¿no? Yo tengo en casa, en la biblioteca, un... lógicamente, una reproducción



de un grabado de Goya (¡ya me gustaría tener alguna primera edición!), que es un viejo que dice -tiene una frase abajo-, dice: "Aún aprendo", ¿no?

Yo llevo muchos años en la gestión, corrijo a la... a María José Ortega, no solo de director de exposiciones, sino... hay algunas personas más aquí en la sala que me conocen de otras facetas, y siempre con... he trabajado bien con unos Gobiernos y otros, y ha primado en todo momento -y eso quizá va de respuesta también a José Luis Vázquez-, ha primado siempre una gran necesidad de transmitir a los responsables políticos, de un sitio o de otro, lo que en coherencia deberíamos hacer en cada instante. Afortunadamente, llámese en épocas de Tomás Rodríguez Bolaños, llámese en épocas de León de la Riva, que fue alumno suyo en otros momentos anteriores, o llámese en tiempos de Óscar Puente, siempre con todos he mantenido una relación buena y siempre han confiado en el trabajo a realizar.

En estos momentos, estoy, en esta etapa, en un equipo muy cohesionado, con unas magníficas relaciones y una gran confianza, y sabiendo en qué lugar estamos y lo que tenemos que hacer, ¿no? Las velocidades no son muchas veces las que deseamos, ¿no?, las realidades se imponen, y la realidad de un COVID, que es la que... el motivo de esta reunión, nos lleva consigo a que hemos cambiado no sé si de acelerador, si hubiera dos, o de qué, pero, bueno, son distintos aceleradores. Hemos tenido que cumplir un área muy concreta, muy terrible, que ha golpeado a nuestra Comunidad y a nuestro... y a nuestro país, y al mundo entero, que tonterías, ¿no? Y nos hemos tenido que dedicar a ello. Pero el horizonte que tenemos por delante no ha cambiado, no hemos cambiado.

Hablábamos antes de la transparencia. La transparencia, es que creemos en ella, y la hemos puesto en marcha. Y, por supuesto, desde el momento en que uno está en la Consejería, en la Fundación Siglo, pues designado por el señor consejero, se tiene en cuenta uno de los criterios básicos de... del Equipo de Gobierno y del consejero que lo ha transmitido en sus... en sus intervenciones en el Parlamento regional, ¿no? Y es ser un equipo transparente, y desde ese momento hemos reforzado, lo cual no quiere decir que antes no lo fuera o sí lo fuera; yo digo desde el momento en el que estamos. Y en Siglo llevamos... hemos cumplido nuestro contrato programa en ese aspecto, ¿no? En Siglo hacemos... tiene un programa contrato con la Consejería, y llevamos a caso... a cabo cosas, ¿no?

El tema... -me preguntaba Juan Pablo Fernández- el tema del leonés no está en ese contrato programa, pero en el Museo de la Siderurgia el leonés está presente, por ejemplo. Y cuando llegan propuestas que son interesantes nos da igual que sea el leonés o no leonés, las atendemos si el proyecto merece la pena llevarlo a cabo, ¿no?

No sé, decía lo del caballo de Troya. No voy a ser ningún caballo de Troya, voy a ser una parte más de un equipo, en el que estoy muy a gusto, en el que disfrutamos y sufrimos, lógicamente, como cualquiera, y en el que tenemos una idea clara de mejorar, en la medida de lo posible, todo lo que hacemos, ¿no? Y ahí vamos a seguir trabajando. Serán también los ciudadanos que al final digan si usted lo ha hecho bien o usted lo ha hecho mal, y ya está, como nos pasa a todos cuando estamos en estas cuestiones. Ojalá pues nos digan que bien, ojalá lo que uno ha aprendido a lo largo de los últimos 40 años -¡jo, terrible!- sirva para... para mejorar.

Cuando digo que... antes que la Fundación, el resultado, el análisis que te da la facilidad de muchos años metido en muchos proyectos y de cambiar museos en... en



dos años, o hacer líderes en programas europeos y ser el primer... la primera institución pública que lidera un programa europeo, como ha sido el caso de CreArt, ¿no?, cuando tienes esa experiencia y que significa muchas relaciones, muchos contactos, mucho hablar con gente, mucho convencer y ceder, como es todo, ¿no?, nos deja la posibilidad de analizar las situaciones y decir -como he dicho antes-: señores, perdonen, señoras, la Fundación Siglo es útil. Es verdad, es verdad, no lo digo por una cuestión... ¿Que hay que cambiarlo? Como tenemos que cambiar tantas cosas en nuestra vida, ¿no?, en la vida profesional o vida personal, muchas veces, ¿no? Pero vamos a darnos cuenta que sí es útil, que es necesaria, que hay cosas que es mucho mejor gestionarlás a través de un ente de este tipo, y que no es algo raro. Este país está lleno, en las Administraciones de un tipo y otro, está lleno de fundaciones, de patronatos, etcétera, etcétera. Otra cuestión es... pueden tener una forma de trabajar más acorde con los tiempos en los que vivimos, más acorde con las necesidades.

En estos momentos, con el COVID -vuelvo al motivo de la comparecencia-, nos hemos adaptado a esa situación. Se ha podido hacer mejor, se ha podido hacer peor, pero nos hemos adaptado de lleno y hemos cambiado cosas que algunos -y digo algunos que formaban parte de la Fundación Siglo hace ya tiempo- aplauden y no creían que se podía haber llevado a cabo. Estoy hablando, en concreto, de algún director de los museos que a mí me confesaba "no creía que podía hacerse esto". Y eso nos anima a seguir trabajando eso... en esta labor.

Para ello, por supuesto, yo creo que necesitamos de la... de las opiniones, de los comentarios, de las críticas de todos, ¿no? Y en eso estamos abiertos cualquier... para hablar, discutir. Las puertas de Fundación Siglo, de la Consejería, están abiertas, ¿no? Y cuando la autoridad sanitaria nos lo permita, yo les invito a todos ustedes a tomarse un café y a hablar tranquilamente en la cafetería del Centro Miguel Delibes, que en estos momentos, tristemente, tenemos que tener cerrada por... por mandato acertado de la autoridad sanitaria, ¿no? Muchas gracias. Y nada más.

EL PRESIDENTE (SEÑOR DELGADO PALACIOS):

Muchas gracias, señor director general. Terminado el turno de los portavoces, se procede a la apertura de un turno para que el resto de los procuradores presentes que no hayan actuado como portavoces de los grupos puedan, escuetamente, formular preguntas o pedir aclaraciones sobre la información facilitada. ¿Hay algún portavoz? ¿Nadie?

En todo caso, se levanta la sesión. Muchas gracias.

[Se levanta la sesión a las trece horas treinta y cinco minutos].