

4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/003897-02

Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por los Procuradores Dña. Rosa María Rubio Martín, D. Fernando Pablos Romo, Dña. María del Carmen García Romero y D. José Ignacio Martín Benito, relativa a diversas cuestiones relacionadas con la visita de 14 influencers internacionales en Salamanca el pasado mes de septiembre para descubrir y difundir su patrimonio, cultura y enogastronomía, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 476, de 24 de octubre de 2025.

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita PE/003817, PE/003842, PE/003851, PE/003852, PE/003873 a PE/003875, PE/003878 a PE/003880, PE/003882 a PE/003899, PE/003901 a PE/003904, PE/003906, PE/003909, PE/003910, PE/003932 a PE/003941, PE/003943, PE/003945, PE/003946, PE/003950 a PE/003954, PE/003956, PE/003957, PE/003961, PE/003968, PE/003969, PE/003979, PE/003981, PE/003982 y PE/003992.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 26 de diciembre de 2025.

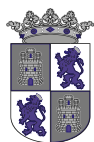
EL PRESIDENTE DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Fdo.: Carlos Pollán Fernández

Contestación a la pregunta con respuesta escrita P.E./1103897, formulada a la Junta de Castilla y León por los Procuradores Dña. Rosa Rubio Martín, D. Fernando Pablos Romo, Dña. Carmen García Romero y D. José Ignacio Martín Benito, pertenecientes al Grupo Parlamentario Socialista, relativa a los criterios que se han tomado para organizar la visita de catorce influencers en Salamanca para descubrir y difundir su patrimonio, cultura y gastronomía.

En contestación a la iniciativa parlamentaria referenciada, se informa lo siguiente:

La visita a Salamanca a la que se refiere la pregunta forma parte de las actividades realizadas en un viaje de familiarización organizado por la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a través de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, con la colaboración de Turespaña, las oficinas españolas de Turismo en el exterior, los Ayuntamientos de Ávila, Segovia y Valladolid y la Sociedad Municipal Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U., haciéndolo coincidir con la II Gala Vinoinfluencers World Awards, celebrada en Valladolid. La participación de estos *influencers* en la mencionada gala proporcionó una oportunidad idónea para darles a conocer las tres ciudades Patrimonio Mundial de Castilla y León, además de Valladolid, la ciudad sede de la gala.



Esta acción promocional se ha realizado en el marco del Plan Estratégico de Marketing 2021-2024 de Turespaña (prorrogado durante 2025). Cada año, esta entidad, con la participación de las oficinas españolas de Turismo en el exterior y las comunidades autónomas, clubes de producto y organismos colaboradores, elaboran los planes operativos anuales (POA), en los que se recoge la planificación de las actividades que se llevarán a cabo para la promoción de los destinos españoles. Ambos documentos pueden consultarse en los siguientes enlaces:

- <https://www.tourspain.es/es/plan-estrategico-marketing-turismo/>
- <https://www.tourspain.es/es/planes-operativos-turismo/>

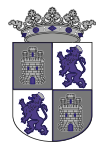
En cuanto el coste total de la visita, el presupuesto de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte ha sido de 15 400 €. Los ayuntamientos de Ávila, Segovia y Valladolid, y la Sociedad Municipal Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U., realizaron otras aportaciones.

Respecto a la realización de acciones similares, cada año se organizan diferentes viajes de familiarización con turoperadores y prensa, casi en su totalidad internacionales, que viajan a Castilla y León para conocer sus diversos recursos turísticos: las ciudades Patrimonio de la Humanidad, el Camino de Santiago, las rutas del vino, las posadas reales, los espacios naturales, el micoturismo, los pueblos medievales, etc.

En concreto, en los últimos años, además del viaje objeto de la pregunta, se han realizado los siguientes viajes de prensa que han contado con participación de *influencers* o blogueros:

ACTIVIDAD	ITINERARIO	FECHA	IMPORTE JCYL
OET MILÁN – CHECKING BLOG	Segovia, Cuellar, La Granja, Sepúlveda	7-11 marzo, 2022	513,14 €
BLOGTRIP OET LONDRES-CAMPAÑA #SPAINBYTRAIN	León y Valladolid	24-25 julio, 2022	2 306,45
OET SÃO PAULO – @RESERVASPRADOIS (RRSS)	Castilla y León	30 marzo-1 abril, 2023	1 185,18 €
OET CANTÓN - INFLUENCERS ENOTURISMO, CULTURA	Salamanca, León, Camino de Santiago, Ruta Vino Bierzo	4-9 junio, 2023	7 035,87 €
BLOG TRIP GASTRONAUTA DF – SONORAMA	Aranda de Duero	11-12 agosto, 2023	216,00 €
OET MILÁN - BLOGTRIP CHECK-IN	Riaño (León)	10-14 agosto, 2023	420 €
OET CANTÓN "RUTA DEL JAMÓN Y EL ACEITE DE OLIVA. CIUDADES PATRIMONIO"	Ciudades Patrimonio	9-11 mayo, 2024	2 597,50 €
OET TOKIO -INFLUENCERS TAIWAN - MADRID Y CASTILLA Y LEÓN, CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	Ciudades Patrimonio	18-23 noviembre, 2024	4 555,92 €
VIAJE DE PRENSA – RUTAS DEL VINO DE CASTILLA Y LEÓN	Territorio de las rutas del vino certificadas de Ribera de Duero y Cigales. (Gumiel de Izán, Aranda de Duero, Quintanilla de Onésimo, Peñafiel, Valbuena de Duero, Dueñas, Cubillas de Santa Marta, Fuensaldaña, Valoria la Buena, Valladolid)	16–20 junio, 2025	13 784,83 € *
OET CHINA Y CANTÓN VIAJE DE PRENSA– CONGRESO INTERNACIONAL SORIA GASTRONÓMICA	Aranda de Duero (Burgos) Soria (Berlanga de Duero, Burgo de Osma, Cañón del Río Lobos, Sotillo del Rincón, Ocenilla, Soria ciudad)	24-29 octubre, 2025	31 823,06 € *

- * Se trata de los presupuestos totales del viaje, que incluyen no solo la participación de influencers, instagramers y creadores de contenido, sino también la presencia de medios tradicionales, tanto revistas especializadas como generistas.



Respecto a los criterios de selección de los establecimientos, se realiza en atención al objetivo del viaje y el perfil de sus participantes. Además, para el diseño de estos recorridos y programas, se cuenta con el asesoramiento y la colaboración de las instituciones turísticas provinciales y locales por las que discurren estos viajes, en lo que a selección de actividades y de establecimientos se refiere, con el objetivo de conseguir transmitir una imagen de excelencia de la Comunidad como destino turístico.

Por último, se señala que el apoyo y trabajo conjunto con Turespaña, las oficinas españolas de Turismo en el exterior, los patronatos provinciales de Turismo y los ayuntamientos de la Comunidad, así como con otras entidades como las rutas del vino, Posadas Reales y asociaciones sectoriales, está siendo determinante para mejorar el conocimiento del destino Castilla y León a nivel internacional y posicionar este territorio como uno de los mejores destinos de turismo patrimonial, cultural, natural y enogastronómico de España, lo que está siendo un factor de crecimiento y dinamización, no sólo de las áreas urbanas, sino también de las áreas rurales de Castilla y León.

A 20 de noviembre de 2025.

EL CONSEJERO DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE.