



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

470. Propositiones No de Ley

PNL/000179-01 *Proposición No de Ley presentada por los Procuradores D. Francisco Javier Muñoz Expósito, D. José Ignacio Martín Benito, D.ª Ana María Agudiez Calvo y D.ª María del Rosario Gómez del Pulgar Muñoz, instando a la Junta de Castilla y León a promocionar las provincias de Ávila, Soria, Zamora, Segovia y Salamanca en la campaña “Castilla y León, en una escapada verás mundo”, para su tramitación ante la Comisión de Cultura y Turismo.*

PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 9 de diciembre de 2011, ha admitido a trámite la Proposición No de Ley, PNL/000179, presentada por los Procuradores D. Francisco Javier Muñoz Expósito, D. José Ignacio Martín Benito, D.ª Ana María Agudiez Calvo y D.ª María del Rosario Gómez del Pulgar Muñoz, instando a la Junta de Castilla y León a promocionar las provincias de Ávila, Soria, Zamora, Segovia y Salamanca en la campaña “Castilla y León, en una escapada verás mundo”.

De conformidad con el artículo 163 del Reglamento se ha ordenado su publicación y acordado su tramitación ante la Comisión de Cultura y Turismo.

Los Grupos Parlamentarios podrán presentar enmiendas hasta seis horas antes del comienzo de la sesión en que dicha Proposición No de Ley haya de debatirse.

En ejecución de dicho acuerdo se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León, de conformidad con el artículo 64 del Reglamento.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 9 de diciembre de 2011.

LA SECRETARIA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: María Isabel Alonso Sánchez

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: María Josefa García Cirac

A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Francisco Javier Muñoz Expósito, José Ignacio Martín Benito, Ana Agudiez Calvo y Rosario Gómez del Pulgar Muñoz, Procuradores pertenecientes al GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA de las Cortes de Castilla y León, al amparo de lo establecido en los artículos 162 y siguientes del Reglamento de la Cámara, presentan la siguiente PROPOSICIÓN NO DE LEY para su debate y votación ante la Comisión de Cultura y Turismo:



ANTECEDENTES

La Junta de Castilla y León está desarrollando una campaña publicitaria a través de diversos medios de comunicación de nivel nacional como *El País*, *El Mundo*, *ABC*, Cadena SER, Cadena Cope, Onda Cero, etc., de promoción turística que se denomina "Castilla y León, en una escapada verás mundo" cuya gestión estaría a cargo de Viajes El Corte Inglés.

En dicha campaña se promocionan diversos espacios culturales en las provincias de Burgos, Valladolid, León o Palencia. En el caso de Burgos la oferta programada contendría una visita al Museo de la Evolución Humana y visita al Yacimiento de Atapuerca.

La oferta de Valladolid incluye entrada al Auditorio Miguel Delibes para disfrutar de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León, bajo la dirección de Lionel Bringuier.

En el caso de León la oferta incluye la entrada gratuita al Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León "Musac".

Y por último, en el caso de la provincia de Palencia la oferta se define como *Experiencia alojamientos con historia*, incluyendo 2 noches en la Posada Real Santa María la Real.

La última encuesta de ocupación en alojamientos turísticos de octubre 2011 viene a ratificar que la región atraviesa una profunda crisis en el sector turístico, al contrario de lo que está ocurriendo en el conjunto del país, por la política turística de la Junta de Castilla y León. Los datos no dejan lugar a la duda, la estancia media volvió a ser la más baja de España.

Mientras las pernoctaciones experimentaron una subida del 3,2 % en el conjunto nacional, con respecto al mismo mes del pasado año, en Castilla y León, por el contrario, se perdieron 25.000 pernoctaciones. También se resintieron los viajeros. Castilla y León perdió más de 9.000, esto es, un -2,73 % respecto a octubre de 2010. También se resintió el empleo. Mientras en España los empleados aumentaron en torno a 1.400 personas, en Castilla y León se perdieron 50 empleos respecto a octubre de 2010.

Por todo lo expuesto anteriormente se formula la siguiente propuesta de resolución:

Las Cortes de Castilla y León instan a la Junta de Castilla y León a desarrollar una campaña publicitaria de las mismas características de "Castilla y León, en una escapada verás mundo" promocionando las provincias de Soria, Zamora, Segovia, Ávila y Salamanca.

Valladolid, 1 de diciembre de 2011.

Los Procuradores

Fdo.: Francisco Javier Muñoz Expósito,

José Ignacio Martín Benito,

Ana María Agudíez Calvo y

María del Rosario Gómez del Pulgar Múñez

El Portavoz

Fdo.: Óscar López Águeda