



## 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

### 463. Preguntas para respuesta escrita

**PE/003467-03** *Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por la Procuradora D.ª María Ángela Marqués Sánchez, relativa a qué medios de comunicación ha contratado la Junta, cuál ha sido el coste y cuánto tiempo han durado las campañas de publicidad relacionadas con el sistema educativo de la Comunidad Autónoma durante el primer trimestre del curso 2012-2013, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 164, de 21 de noviembre de 2012.*

#### PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de la Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por la Procuradora D.ª María Ángela Marqués Sánchez, PE/003467, relativa a qué medios de comunicación ha contratado la Junta, cuál ha sido el coste y cuánto tiempo han durado las campañas de publicidad relacionadas con el sistema educativo de la Comunidad Autónoma durante el primer trimestre del curso 2012-2013, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 164, de 21 de noviembre de 2012.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 11 de enero de 2013.

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: María Josefa García Cirac

Respuesta de la Consejería de Educación a la P.E./0803467, formulada por la Procuradora Dña. María Ángela Marqués Sánchez, del Grupo Parlamentario Socialista, sobre campañas de publicidad institucional en relación con el sistema educativo de Castilla y León desarrolladas durante el primer trimestre del curso 2012/2013.

En respuesta a la Iniciativa Parlamentaria P.E./0803467, se manifiesta que durante el primer trimestre del curso 2012/2013 se han llevado a cabo las campañas de publicidad institucional en relación con el sistema educativo de Castilla y León con los medios de comunicación *Diario ABC, El Norte de Castilla, La Gaceta Regional de Salamanca, La Crónica de León, La Gaceta de los Negocios, Onda Cero, Cadena Cope, Cadena Ser, Punto Radio, Diario de León, España Exterior, Castilla y León en el mundo y Castilla y León Económica*. En segundo lugar, el coste para cada uno de los casos citados ha sido de 40.000, 18.000, 45.000, 30.070, 33.300, 35.000, 31.500, 27.240, 10.200, 21.500, 10.680, 9.680 y 20.495 euros, respectivamente. En tercer y último lugar, todas estas campañas de información se han desarrollado a lo largo del primer trimestre del curso 2012/2013.

Valladolid, 10 de enero de 2013.

EL CONSEJERO,  
Fdo.: Juan José Mateos Otero