



## 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

### 461. Preguntas para respuesta oral en Comisión

#### POC/000750-01

*Pregunta para respuesta oral en la Comisión de Economía y Empleo formulada a la Junta de Castilla y León por los Procuradores D. Julio López Díaz, D. Francisco Ramos Antón y D.ª María Sirina Martín Cabria, relativa a Centro Comercial Palencia Abierta en el marco del desarrollo del "II Plan de Comercio: Estrategia para la Competitividad del Comercio de Castilla y León 2011-2014".*

#### PRESIDENCIA

La Mesa de las Cortes de Castilla y León, en su reunión de 16 de mayo de 2013, ha admitido a trámite la Pregunta para respuesta Oral en la Comisión de Economía y Empleo, POC/000750, formulada a la Junta de Castilla y León por los Procuradores D. Julio López Díaz, D. Francisco Ramos Antón y D.ª María Sirina Martín Cabria, relativa a Centro Comercial Palencia Abierta en el marco del desarrollo del "II Plan de Comercio: Estrategia para la Competitividad del Comercio de Castilla y León 2011-2014".

Con esta misma fecha se remite a la Junta de Castilla y León y a la Presidencia de la Comisión.

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento se ordena su publicación en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 16 de mayo de 2013.

LA SECRETARIA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: María Isabel Alonso Sánchez

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: María Josefa García Cirac

## A LA MESA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Julio López Díaz, Francisco Ramos Antón y María Sirina Martín Cabria, Procuradores pertenecientes al GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA de las Cortes de Castilla y León, al amparo de lo establecido en los artículos 159 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formulan a la Junta de Castilla y León la siguiente pregunta para su contestación oral ante la Comisión de Economía y Empleo:

### ANTECEDENTES

El "II Plan de Comercio: Estrategia para la Competitividad del Comercio de Castilla y León 2011-2014" tiene como uno de sus principales objetivos estimular los factores de competitividad que inciden en el comercio de esta Comunidad, especialmente en el comercio de proximidad, así como el de las nuevas tendencias de la distribución comercial.

En este sentido, el Centro Comercial (CC) Palencia Abierta fue reconocido como el Mejor Centro Comercial Abierto de España en 2010. Desde entonces, son innumerables



las iniciativas desarrolladas por dicha Organización Comercial, las cuales necesitan tener su continuidad en el inmediato futuro.

## PREGUNTA

**A la vista de lo expuesto, en el desarrollo del mencionado II Plan de Comercio: Estrategia para la Competitividad del Comercio de Castilla y León 2011-2014, ¿cómo se han incentivado las diferentes actividades realizadas entre 2011 y 2012 por el CC Palencia Abierta, y qué líneas de incentivos tiene previsto dicho Plan que sirvan para financiar las actividades que dicha organización comercial desarrolle en 2013 y 2014?**

Valladolid, 9 de mayo de 2013.

LOS PROCURADORES,  
Fdo.: Julio López Díaz,  
Francisco Ramos Antón y  
María Sirina Martín Cabria