



## 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

### 463. Preguntas para respuesta escrita

#### PE/001360-03

*Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por los Procuradores Dña. Rosa María Rubio Martín, D. José Francisco Martín Martínez, D. Ángel Hernández Martínez, Dña. Laura Pelegrina Cortijo, D. Pedro Luis González Reglero y D. Juan Luis Cepa Álvarez, relativa a Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León, sobre desglose de los 2.537.145,68 € por participación en ferias/eventos promoc. internac. que figuran en la Cuenta General 2021 correspondientes al periodo 2019-2022 en el 'proyecto de inversión' 2017/000686, con identificación de los asistentes a cada feria/evento y una breve explicación de los resultados de dicha participación, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 117, de 28 de febrero de 2023.*

#### PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita PE/001262, PE/001263, PE/001284 a PE/001292, PE/001352 a PE/001374, PE/001379, PE/001382, PE/001383, PE/001459 a PE/001462, PE/001482, PE/001486 a PE/001517, PE/001527 a PE/001530, PE/001541, PE/001543 a PE/001546, publicadas en el Boletín Oficial de las Cortes de Castilla y León.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 27 de abril de 2023.

EL PRESIDENTE DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: Carlos Pollán Fernández.

Contestación a la Pregunta con respuesta Escrita, P.E./1101360, formulada por los Procuradores Dña. Rosa Rubio Martín, D. José Francisco Martín Martínez, D. Angel Hernández Martínez, Dña. Laura Pelegrina Cortijo, D. Pedro González Reglero y D. Juan Luis Cepa Álvarez, pertenecientes al Grupo Parlamentario Socialista, relativa al Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León, Cuenta General de la Comunidad 2021 participación en ferias/eventos promoc. Internac. Proyecto de inversión 2017/000686.

En contestación a la pregunta con respuesta escrita señalada, se adjuntan anexos con la información recibida del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León:

- Anexo 1: Desglose de los gastos del proyecto 2017/000686 por el periodo 2019-2022, por importe de 2.537.145,68 euros (datos obrantes en contabilidad).
- Anexo 2: Balance de las actuaciones de promoción comercial 2019-2022.

Valladolid, 18 de abril de 2023.

EL CONSEJERO,  
Fdo.: Carlos Javier Fernández Carriedo.



## PE1101360 – Anexo 1

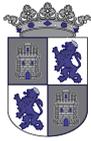
Número Expediente	Fecha contab.	Texto	Importe mon.EnCP
156000030	17/01/2019	*03/19-EXPLOIT EXP.LYON+PETIT FOREST.-F.SIRHA LYON	2.375,70
156000031	21/01/2019	*04/19-NURNBERGMESSE-ESPACIO,GTOS F.BIOFACH NUREMB	14.708,80
156000032	21/01/2019	*05/19-DIVERSIFIED COMMUN.-ESPACIO FERIA VINEXPO N	14.999,68
156000049	21/01/2019	*07/19-EXPO CANADA FRANCE INC-F.SIAL CANADA 19ESPA	14.900,00
156000050	21/01/2019	*10/19-VINEXPO OVERSEAS,SAS-FERIA VINEXPO 19-ESPAC	14.440,00
156000051	21/01/2019	*11/19-SPECIALITY FOOD.FERIA SUMMER FANCY FOOD N.Y	300
156000064	06/02/2019	*06/19-MESSE DUDELDFORF-SUMINISTROS F.PROWEIN	33.262,90
156000068	28/01/2019	*12/19-CHEF ALPS GMBH.EVENTO CHEF ALPS19-SUELO&SER	16.146,00
156000069	28/01/2019	*08/19-HEMMING GROUP-F.LONDON WINE19-ESPACIO&SERV.	14.355,00
156000173	06/02/2019	*13/19-DEUTSCHE MESSE-ESPACIO FERIA HANNOVER MESSE	10.024,80
156000174	01/02/2019	*14/19-PACCO INTER.-F.WINE&SPIRITS SHOW CHENGDU	14.999,00
156001229	27/03/2019	*F.VIAJE 5 PARTICIPANTES FERIA PROWEIN DUSSELDORF	2.687,00
156001272	25/02/2019	*F.CATALOGO EMPRESAS BIOFACH 2019	1.821,09
156001272	25/02/2019	*F.CATALOGO EMPRESAS BIOFACH 2019	382,43
156001273	25/02/2019	*F.DISEÑO,MAQUETAC,IMPRESIÓN CUADERNO CATA PARIS	1.959,35
156001317	01/04/2019	*F.SERVICIO AGENCIA VIAJE 2 TÉCNICOS F.HANNOVER	6.998,00
156001323	27/02/2019	*F.INTERPRETE PARA EL STAND DE LA FERIA SIRHA	1.750,00
156001348	06/03/2019	*16/19-ALIMENT.EXHIBITIONS,SLU-F.ALIM.LISBOA-ESPAC	10.782,46
156001349	22/02/2019	*17/19-INDUST.PROMOT.INTER-F.TOP WINE PEKIN-ESPACI	11.700,00
156001353	04/03/2019	*14/19-SHENZHEN PACCO-F.WINE&SPIRIT CHENGDU-M.CLAS	6.400,00
156001355	19/02/2019	*05/19-ASSUREDPARTNERS-F.VINEXPO NY.S.RESPONS.CIVI	736,11
156001400	01/04/2019	*F.FORUM VINI 2018: DIA DE CYL. CATAS VINO	2.243,15
156001420	27/02/2019	*F.MASTER CLASS FERIA WINE PARIS (VINISUD)50%	2.650,00
156001445	22/02/2019	*09/19-HK EXHIBIT.SERV.-ESPACIO F.HOFEX HONG KONG	14.017,74
156001475	06/03/2019	*19/19-THE QMJ GROUP-ESPACIO FERIA NATURAL STONE U	17.424,00
156001534	24/04/2019	*20/19-FRESH MONTGOM.-ESPACIO F.SPECIALITY&FIN.FOO	18.089,50
156001544	27/02/2019	*05/19-JACOB K.+EXHIBITION.-F.VINEXPO NY.SUM.&MOBI	21.220,76
156001554	06/03/2019	*F.MASTER CLASS FERIA WINE PARIS (VINISUD) 2019	2.650,00
156001557	12/03/2019	*F.INTERPRETE PARA EL STAND DE WINE PARIS	650
156001573	04/03/2019	*21/19-NIPPOH-KIKO&JETCHOP INC-F.FOODEX TOKIO-SEV.	2.850,00
156001574	03/05/2019	*09/19-HONG KONG EXHIBITION-F. HOFEX HKONG-ESPACIO	300
156001640	04/06/2019	*F.CATALOGO EMPRESAS EXPOANTAD 2019	1.089,00
156001840	10/05/2019	*05/19 - F.VINEXPO SERV.PROF. MASTER HAM Y T.GAZAL	2.126,00
156002015	03/04/2019	*21/19 -TCS CO LTD-STANS Y SERV.FERIA FOODEX TOKIO	21.157,48
156002026	10/05/2019	*F.VIAJE TREN MADRID(I/V):F.PROWEIN 19(DUSSELDORF)	111,82
156002026	10/05/2019	*F.VIAJE TREN MADRID(I/V):F.PROWEIN 19(DUSSELDORF)	11,18



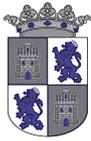
156002027	10/05/2019	*F.VIAJE TREN MADRID(I/V):F.PROWEIN 19(DUSSELDORF)	31,82
156002027	10/05/2019	*F.VIAJE TREN MADRID(I/V):F.PROWEIN 19(DUSSELDORF)	3,18
156002055	11/04/2019	*F.DISEÑO,DECORAC,MONTAJE,DESM, MANTENIM.F.SIRHA 1	18.083,45
156002056	22/05/2019	*F.SVCIO. AGENCIA VIAJES:F.FOODOX CHIBA-TOKYO MR19	2.160,00
156002059	04/06/2019	*F.DISEÑO Y MAQUETAC. MAT.PUBLICIT.-F.FOODOX (TOKYO	78,65
156002060	26/04/2019	*F.AG.VIAJES-FERIA VINISUD VINOVISION PARIS(FB2019	1.317,00
156002065	14/05/2019	*F.CATALOGO EMPRESAS:F.VINEXPO NEW YORK 4-5 MR 19	1.724,25
156002066	04/04/2019	*F.FERIA SIRHA LYON (FRANC.)2019-CATALOGOS EMPRESA	1.717,90
156002067	30/04/2019	*F.SERVICIO AGENCIA VIAJES FERIA VINEXPO NY MR-201	2.464,00
156002068	26/04/2019	*F.SERVICIO AGENCIA VIAJES FERIA VINEXPO NY MR-201	1.873,00
156002106	10/05/2019	*F. SERVICIO AGENCIA VIAJES PERSONAL PROWEIN 2019	7.476,00
156002121	04/06/2019	*F. INTERPRETE PARA EL STAND DE BIOFACH 13-16 FB	1.067,00
156002148	10/05/2019	*ALIMENTARIA 2019: SUMINISTROS STAND	397,88
156002165	24/04/2019	*BIOFACH 2019:DISEÑO, DECORACIÓN MONTAJE, DESMONTA	28.028,00
156002165	24/04/2019	*BIOFACH 2019:DISEÑO, DECORACIÓN MONTAJE, DESMONTA	5.885,88
156002181	16/05/2019	*F. STAND ICE EN FERIA ALIMENTARIA LISBOA 2019	16.431,80
156002183	22/05/2019	*F.SVCIO. AGENCIA VIAJES:F.FOODOX CHIBA-TOKYO MR19	2.073,00
156002191	24/04/2019	*24/19 - IFEMA - ESPACIO MEAT ATTRACTION MADRID	18.104,63
156002209	10/05/2019	*10/19 -CLEVERDIS SARL -ANUNCIO FERIA VINEXPO 19	1.860,00
156002210	12/04/2019	*25/19 -GL EVENTS EXH.-ESPACIO FERIA ROCALIA LYON	14.713,00
156002217	10/05/2019	*F.CONTRATACIÓN INTERPRETE STAND PROWEIN 16-19MR 1	700
156002227	10/05/2019	*F. CONTRAT.PERSONAL LAVADO COPAS F.PROWEIN MR 201	2.700,00
156002268	10/05/2019	*F. CATALOGO OFICIAL Y MARKETING FERIA PROWEIN 19	2.975,00
156002289	10/05/2019	*F.PROWEIN 2019: ORGANIZACIÓN DE 5 CATAS COMENTADA	8.746,50
156002302	26/04/2019	*26/19 -VERONAFIERE SPA -F.MARMOMAC ESPACIO Y SERV	15.137,10
156002304	24/04/2019	*27/19 -DIVERSIFIED COMM.-F.NOORDIC ESPACIO Y SERV	14.836,40
156002420	30/04/2019	*07/19 -SHOWTECH POWER-SERV.ANEX.STAND F.SIAL CANAD	20.138,08
156002421	30/04/2019	*19/19-DLOBAL EXPER.SPEC.-SUMIN.F.NATURAL STONE UK	3.025,00
156002422	06/05/2019	*09/19 -PICO IES GROUP -SUMINISTROS FERIA HOFEX	2.900,00
156002480	16/05/2019	*F.SERV.AGENCIA VIAJES PERSONAL DESPLAZADO BIOFACH	4.715,00
156002480	16/05/2019	*F.SERV.AGENCIA VIAJES PERSONAL DESPLAZADO BIOFACH	125,45
156002480	16/05/2019	*F.SERV.AGENCIA VIAJES PERSONAL DESPLAZADO BIOFACH	12,55
156002515	10/05/2019	*10/19 - SARL KATREL - COPAS FERIA VINEXPO 2019	2.950,00
156002519	16/05/2019	*F.ORGANIZACION DE CATAS EN STAND. EXPOANTAD 2019	2.950,00
156002525	10/05/2019	*10/19-GELAQUITAINE&CONGRES BORDEAUX-F.VINEXPO-SUM	3.118,00
156002555	17/05/2019	*28/19 -NURNBERGMESSE -ESPACIO F.BIOFACH NUREMBERG	14.711,20
156002609	29/05/2019	*CATALOGO EMPRESAS SIAL CANADA 2019	1.270,50



156002632	24/05/2019	*F. DISEÑO Y MONTAJE F.EXPOANTAD&ALIMENTARIA MEXIC	14.975,50
156002695	17/05/2019	*08/19 -GLOBAL EXPERIENCE -SUMIN.FERIA LONDON WINE	2.950,00
156002716	29/05/2019	*F. TOP WINE PEKÍN 2019: MONTAJE Y DECORACIÓN STAN	5.000,00
156002720	27/05/2019	*F. SIAL CANADA 2019: SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJE	2.622,83
156002742	31/05/2019	*F. INTÉRPRETES-AZAFATAS FERIA IWSS CHENGDU 2019	1.498,00
156002754	27/05/2019	*F. SIAL CANADA 2019: CONTRATACIÓN INTERPRETE STAN	1.242,54
156002762	04/06/2019	*F. AGENCIA VIAJES FERIA IWSS CHENGDU (CHINA) MR-1	2.646,60
156002769	22/05/2019	*F.VINEXPO BURDEOS 19:DISEÑO,DECORAC.,MONTAJE STAN	13.550,00
156002793	20/06/2019	*F.VINISUD 2019: ALQUILER SALON WINE PARIS 11-13.0	17.996,88
156002825	18/06/2019	*F. FERIA HOFEX 2019 (HONG KONG) MY: AGENCIA VIAJE	2.760,25
156002826	18/06/2019	*F.FERIA ALIMENTARIA 2019 (LISBOA):AGENCIA VIAJES	1.126,00
156002830	12/06/2019	*F. VINEXPO BURDEOS 19:CATÁL. EMP+CO-EXPOS.MAQ.ANU	601,85
156002831	18/06/2019	*F. LONDON WINE 2019: CATÁL. EMPRESAS CO-EXPOSITOR	644,57
156002835	07/06/2019	*30/19 -MCH MESSE -ESPACIO Y SERV. F.IGEHO SUIZA	14.962,32
156002836	07/06/2019	*31/19-PACCO INTERN.-ESPACIO Y SERV.F.IWSS CHENGDU	14.999,00
156002837	04/06/2019	*12/19 -DAVID GARNIER -SERV.FERIA CHEF ALPS SUIZA	2.000,00
156002843	12/06/2019	*F. VINEXPO BURDEOS 19: SERVICIOS DE CORTE DE JAMÓ	2.360,00
156002845	12/06/2019	*F.VINEXPO BURDEOS 2019: CONTRATACIÓN DE INTERPRET	1.200,00
156002848	08/07/2019	*F. SIAL CANADA 2019: SERV.CORTE DE JAMÓN STAND CY	2.450,00
156002861	27/06/2019	*F. CHEF ALPS:CATALOGO EMPRESAS 19-20 MY ZURICH	1.512,50
156002881	12/06/2019	*F.NATURAL STONE UK 19:DISEÑO-MONTJ Y DESMONT.STAN	13.850,00
156002884	07/06/2019	*F. PROWEIN 2019:DECOR. ESPACIO CYL DUSSELDORF MR	154.900,00
156002884	07/06/2019	*F. PROWEIN 2019:DECOR. ESPACIO CYL DUSSELDORF MR	32.529,00
156002951	03/07/2019	*F.CONTRAT COMUNIC/ESPECIAL VINOS SPAIN GREAT MATC	2.776,44
156002954	21/06/2019	*F.FERIA LONDON WINE 2019. SERV. STAND CYL	10.381,00
156002985	20/06/2019	*F. FERIA HOFEX 2019: MONTAJE Y DECORACIÓN STAND	16.940,00
156003008	18/06/2019	*F. TOP WINE PEKÍN 2019:SERVICIO AGENCIA DE VIAJES	1.538,00
156003010	18/06/2019	*F. LONDON WINE 2019:CONTRATAC.DE INTERPRETE STAND	1.452,00
156003050	10/06/2019	*ACDO.JUNTA 23/05/19.-C.INTER.WINE AND SPIRIT CHAL	6.880,00
156003168	27/06/2019	*27/19 -MALMO MASS -SUMINISTROS F.NOORDIC ORGANIC	1.400,00
156003219	04/07/2019	*F. ESPAC-PUBLIC. 4 ARTICULOS REGIONAL HUB DECANTE	3.460,00
156003223	25/06/2019	*F. CONTRAT.ZONA E.VINOS WEB DECANTER.COM-DEC.CHIN	6.000,00
156003339	27/06/2019	*F. TOP WINE 2019: DISEÑO E IMPRESIÓN DE CATÁLOGOS	1.452,00
156003361	27/06/2019	*F. FERIA HOFEX HONG KONG 2019: PERSONAL AUXILIAR	3.610,00
156003365	31/07/2019	*F. TOP WINE PEKÍN 2019:MAT.PROMOCIONAL Y OTROS	2.700,00
156003377	27/06/2019	*F.HOFEX 2019:DISEÑO E IMPRESIÓN CATÁLOGOS+ANUNCIO	2.700,00
156003378	27/06/2019	*F. MATERIAL PROMOCIONAL STAND F. IWSS CHENGDU 19	2.700,00
156003436	07/08/2019	*F. TOP WINE PEKÍN 2019: MONTAJE Y DECORACIÓN STAN	5.000,00



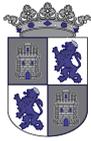
156003449	31/07/2019	*F.CHEF ALPS: CONTRATAC. INTERPRETE STAND 19-20 MY	750
156003451	10/07/2019	*F. TOP WINE 2019:CONTRATACION INTERPRETE ESP-CHIN	1.000,00
156003457	16/07/2019	*F. CHEF ALPS/LONDON WINE 2019: AGENCIA DE VIAJES	1.904,60
156003529	12/07/2019	*F. AGENCIA VIAJES 2 TECNICOS F. SIRHA LYON 2019	637,87
156003530	12/07/2019	*F. AGENCIA VIAJES 2 TECNICOS F. SIRHA LYON 2019	2.752,92
156003614	31/07/2019	*20/19 -GLOBAL EXPER.-SUMIN.F.SPECIALITY&FINE FOOD	3.025,00
156003788	07/08/2019	*F.FERIA VINEXPO BURDEOS MAYO 2019:SVICIO. AG.VIAJE	3.315,00
156003835	21/08/2019	*20/19 -THE FREEMAN-SUM.FERIA SPECIALITY&FINE FOOD	1.500,00
156003987	20/08/2019	*F.CHEF ALPS 2019:DISEÑO,DEC.,MONT.Y SVCIOS STAND	17.666,00
156004250	03/10/2019	*F. AGENCIA VIAJES F. NATURAL STONE UK 2019	1.211,00
156004447	12/11/2019	*F.SPECIALITY FINE FOOD 19:CATALOGO-PRESENT.EMPRES	825,83
156004460	03/10/2019	*F. LONDON WINE 19: SERVICIOS CORTE JAMON STAND CY	2.918,57
156004550	26/11/2019	*F. SPECIALITY FINE FOOD 19:SVICIO AGENCIA VIAJES S	920,25
156004608	03/10/2019	*F.SPECIALITY FINE F. FAIR 19: MATERIAL PROMOCIONA	1.288,65
156004627	02/10/2019	*F.SPECIALITY F. FOOD LONDRES 19:DIS-DEC-MONT STAN	13.870,00
156004727	14/10/2019	*F.SPECIALITY FINE FOOD 19:CONTRATACIÓN INTERPRETE	1.632,29
156004784	17/10/2019	*F. MARMOMAC 19:MATERIAL PROMOCIONAL (BOLSAS STAND	275,88
156004882	17/10/2019	*F. MARMOMAC 19:DISEÑO,MAQUET,IMPR,ENCUAD.CATALOGO	1.250,84
156004890	30/10/2019	*32/19-THE WINE GANG-ESPACIO,MARKETING- FEST.LONDRE	7.000,00
156004891	30/10/2019	*33/19-THE THREE WINE MEN-ESPACIO,MARKET.3 EVENTOS	11.291,00
156004912	17/10/2019	*F. MARMOMACC 2019: DISEÑO&MONT&DESMONT&MANT. STAN	13.900,00
156004922	12/11/2019	*F. MARMOMAC 2019: SERVICIO INTERPRETE STAND	1.400,00
156004929	23/10/2019	*F.MEAT ATTRACTION 2019:DEC,MONT,DESMONT,MAT.PROMO	27.162,81
156004979	26/11/2019	*34/19-COMEXPOSIUM-ESPACIO FERIA SALON DU FROMAGE	14.762,50
156005011	24/10/2019	*F.NORDIC ORGANIC FOOD FAIR 19:SVICIO.AGENCIA VIAJE	160
156005081	29/10/2019	*F. FERIA MARMOMAC 19: SUMINISTRO&CORTE JAMÓN STAN	1.700,00
156005126	27/11/2019	*F. FERIA IGEHO 19: SVICIO. AGENCIA VIAJES 14-18 NV	2.158,26
156005240	07/11/2019	*30/19-ZYSSET MESSEBAU.-F.IGEHO.SERV.MONT&DES.STAN	16.153,92
156005241	07/11/2019	*27/19-MALMÖ MÄSS-SERV- F.NORDIC.SERV.MONT&DES.STAN	5.500,00
156005244	18/11/2019	*35/19 -WINE AND SPIRITS-INSCR.CONCURSO SAKURA 202	3.000,00
156005298	14/11/2019	*F.NORDIC ORGANIC FOOD FAIR 19:SVICIO.AGENCIA VIAJE	524,82
156005300	18/11/2019	*36/19 -JAPAN MANAGEMENT-ESPACIO FERIA FOODEX JAPA	16.497,36
156005325	19/11/2019	*F. FERIA ROCALIA 19: SERVICIO AGENCIA DE VIAJES	892,8
156005398	25/11/2019	*F.MARMOMAC 2019:SERV.AGENCIA VIAJES PERSONAL ICE	1.583,15
156005403	27/11/2019	*37/19-DIVERSIFIED COMMUNIATIONS.F.VINEXPO NY.ESPA	14.020,00
156005404	25/11/2019	*38/19-NÜMBERGMESSE GMBH.-F.STONE+TEC.-ESPACIO	7.637,10
156005405	27/11/2019	*39/19-ADHESION GROUP.-FERIA WINE PARIS. ESPACIO	14.990,00



156005465	27/11/2019	*25/19.-SOC EXPLOIT PARC EXPOSITIONS.-F.ROCALIA.SU	2.989,21
156005484	27/11/2019	*40/19.-ASOC.NAC.TIENDAS(ANTAD)-F.EXPOANTAD-ESPACI	14.999,00
156005536	16/12/2019	*F. THE WINE GANG 2019: CONTRATACIÓN SUMILLER	375
156005537	16/12/2019	*F. NORDIC ORGANIC FOOD 2019: MATERIAL PROMOCIONAL	1.282,60
156005614	29/11/2019	*42/19.-WINE COMP.LLC.CONCURSO TEXSOM IWA:INSCRIPC	3.000,00
156005636	29/11/2019	*44/19 - IIR LTD-ESPACIO Y SERV.F.VITAFODS EUROPE	15.660,00
156005638	29/11/2019	*45/19-WILLIAM RRED B.-ESPACIO F.FOOD&DRINK EXPO B	17.820,00
156005674	16/12/2019	*F. FERIA IGEHO 19: SVCIO.INTERPRETE STAND 16-20 N	1.600,00
156005679	16/12/2019	*F. IGEHO 19: MATERIAL PROMOCIONAL PARA STAND ICE	2.003,16
156005685	16/12/2019	*F. NORDIC ORGANIC FOOD 2019: CATALOGOS EMPRESAS	798,6
156005785	16/12/2019	*F.THREE WINE MEN 19:CONTRAT. SUMILLER MESAS EXPOS	790
156005925	20/12/2019	*ACDO.JUNTA 05/12/19:F.PROWEIN 2020:TASA 48EMPRESA	6.460,00
156005927	20/12/2019	*ACDO.JUNTA 05/12/19:F.PROWEIN 2020:SUELO-TASAS	85.801,40
156005928	20/12/2019	*ACDO.JUNTA 05/12/19:F.PROWEIN 2020:SERV.TECNICOS	16.207,59
156005930	20/12/2019	*ACDO.JUNTA 05/12/19:F.PROWEIN 2020:TASA 2 EMPRESA	340
156006273	31/12/2019	*F. ROCALIA LYON 19: DISEÑO,DECOR.,MONT&DESM STAND	17.478,96
156006274	31/12/2019	*F. SALON DU FROMAGE 2020: SVCIO. AGENCIA VIAJES	1.744,00
156006275	31/12/2019	*F. THREE WINE MEN 2019:CONTRATACIÓN SUMILLER MESA	860
156006276	31/12/2019	*F. ROCALIA 2019: CATALOGOS&VIDEO DE EMPRESAS	1.191,85
156006286	31/12/2019	*F. NORDIC ORGANIC FOOD FAIR: CONTRATAC.INTERPRETE	920
156006287	31/12/2019	*F. ROCALIA 2019: INTERPRETE STAND (3-5 DC)	2.200,00
<b>2019</b>			<b>1.317.787,24</b>
156000008	16/01/2020	*01/20 - BOELS VERHEIH - HIELOS Y COPAS F.PROWEIN	12.034,21
156000272	22/01/2020	*02/20-EXPO CANADA FRANCE-ESPACIO F.SIAL CANADA	14.999,00
156000273	28/01/2020	*03/20-B.V.IND.PROM.INT.-ESPACIO F.TOP WINE PEKIN	10.000,00
156001407	28/02/2020	*08/20 - WESTKEY GRAPHICS-DECORAC.FERIA VINEXPO NY	14.999,36
156001409	20/02/2020	*10/20 - HEMMING GROUP-ESPACIO FERIA LONDON WINE	14.937,00
156001430	11/02/2020	*11/20 - FIRA INTER.-ESPACIO BRIDAL FASHION WEEK B	17.738,60
156001503	18/02/2020	*F. FOODEX JAPAN 2020: SVCIO. AGENCIA VIAJES	510,32
156001504	18/02/2020	*F. FOODEX JAPAN 2020: SVCIO. AGENCIA VIAJES-VUELO	745,38
156001506	18/02/2020	*F. VINEXPO NYC 2020: SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJE	1.230,00
156001549	24/02/2020	*F. AGENCIA VIAJES M.INVERSA RUTA IMPORT EEUU-NV 1	1.440,00
156001585	17/02/2020	*08/20 -JACOB K.JAVITS-SUM.Y S.R.C.FERIA VINEXPO N	3.725,88
156001701	27/02/2020	*F. WINE PARIS 2020: MATERIAL PROMOCIONAL	1.208,79
156001736	06/03/2020	*F. IGEHO 19: MATERIAL PROMOCIONAL PARA STAND ICE	802,35
156001783	27/02/2020	*08/20-EXPOFREEMAN.-F. VINEXPO N.Y.-STAND Y CATALO	14.712,06
156001819	09/03/2020	*F. BIOFACH 2020:CATÁLOGO EXPOSITORES,VIDEOCATÁLOG	1.862,50
156001819	09/03/2020	*F. BIOFACH 2020:CATÁLOGO EXPOSITORES,VIDEOCATÁLOG	391,13
156001820	09/03/2020	*F. BIOFACH 2020: SERVICIOS INTERPRETACIÓN	1.100,00
156001858	14/04/2020	*F.IGEHO 19: ALQUILER ESPACIO Y SERVICIOS FERIALES	2.309,30
156001860	11/03/2020	*F.WINE PARIS 2020:DECORAC.,MONTAJE Y SVCIOS STAND	17.950,80



156001883	13/03/2020	*F. SALON DU FROMAGE 2020: SERVICIOS DE INTÉRPRETE	1.200,00
156001897	13/03/2020	*F. VINEXPO NY 2020: DISEÑO CATÁLOGOS	1.331,00
156001898	13/03/2020	*F. SALON FROMAGE 2020: MAQUET&MAT.PROMOC&CATAL&EN	2.245,14
156001906	16/03/2020	*F. WINE PARIS 2020: SERVICIO DE INTERPRETE	960
156001908	16/03/2020	*F.SALON DU FROMAGE 2020:DISEÑO,DECORAC.,MONT.STAN	18.143,95
156001964	30/06/2020	*18/20-CONC.LIZETH ACOSTA-DECO.SUM.F.EXPOANTAD MEX	16.893,76
156001965	19/03/2020	*08/20-LUCIA T.GAZAL-INTERPR.F.VINEXPO NY	769,23
156002007	23/03/2020	*FOODEX JAPAN 2020: DISEÑO Y MAQUETACIÓN MATERIAL	598,95
156002040	06/04/2020	*F. WINE PARIS 2020: SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJES	742,8
156002049	13/04/2020	*F. WINE PARIS 2020: MASTERCLASS DE VINOS CYL	5.600,00
156002091	06/04/2020	*F. PROWEIN 2020: SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJES	6.372,00
156002091	06/04/2020	*F. PROWEIN 2020: SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJES	36,36
156002091	06/04/2020	*F. PROWEIN 2020: SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJES	3,64
156002092	20/04/2020	*08/20.-TODOCARTÓN USA-F.VINEXPO NY.SEV.CORTE JAMÓ	1.686,64
156002097	06/04/2020	*F. BIOFACH 2020: SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJES	1.266,00
156002097	06/04/2020	*F. BIOFACH 2020: SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJES	53,64
156002097	06/04/2020	*F. BIOFACH 2020: SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJES	5,36
156002207	13/04/2020	*EXPOANTAD 2020: SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJES	1.180,32
156002639	29/05/2020	*F. IWSS CHENGDU 2020: SVCIO. CANCELACIÓN VIAJE	68
156002648	29/05/2020	*F.EXPOANTAD 2020:ENVIO Y ELABORAC.MATERIAL PROMOC	756,9
156002704	29/05/2020	*19/2020-THE OLIVE OIL-C.INSCRIP.CONC.OLIVE JAPAN	660
156002730	29/05/2020	*02/20-REVEAL MARKET.-DECO.STAND F.SIAL CANADA	14.579,00
156002845	08/06/2020	*F. PROWEIN 2020: 5 CATAS & AFTERWORK	6.937,78
156002965	06/07/2020	*21/20-S.FCO.INTER.WINE-C.INSCRIP.CONCURSO SFIWC 2	3.000,00
156003309	13/07/2020	*22/2020-HK INTERNAT.WINE-INSCRIP.C.CATHAY PACIFIC	12.840,00
156003320	05/08/2020	*23/20-BROWN AND COMPANY-C.INSCRIP.CONC.JAPAN WINE	4.400,00
156003355	06/08/2020	*F.FOOD&DRINK BIRMINGHAM:TRAB.DISEÑO NO FINALIZADO	640,09
156003449	24/07/2020	*25/20-ICEX ES.EXPORT.-C.INSCRIPC.DEGUSTA ES.POL.	726
156003450	24/07/2020	*24/20-AGILE MEDIA-C.INSCR.CONC.INT.BEER CHALLENGE	2.940,00
156003686	10/09/2020	*F.BIOFACH 2020:DECORACIÓN,MONTAJE,DESMONTAJE STAN	29.660,13
156003873	18/09/2020	*F. CONTRAT.PART.PROM.TASTYWINES ONLINE ASIA 2020	8.970,00
156003902	21/09/2020	*27/2020-MUNDUS VINI-C.INSCRIPC.CONCUR.MUNDUS VINI	9.048,00
156003914	21/09/2020	*F. F.SIAL CANADA 20: DISEÑO&MAQ. MATERIAL PROMOC.	666,71
156003972	21/09/2020	*28/2020 FIRA INTERN.BARCELONA-C.INSCR.FERIA VBBFW	15.125,00
156004028	02/10/2020	*F. CAMPAÑA PROMOC.CYL-MEDIA&SOCIAL NETWORKS MARK.	2.400,00
156004089	28/10/2020	*F. EXPOANTAD 2020: DISEÑO&MAQUET. MATERIAL PROMOC	719,95



156004094	28/09/2020	*29/2020-VERONAFIERE-CUOTA INSCRIP.FERIA MARMOMAC	16.359,00
156004145	28/12/2020	*F. FOOD&DRINK EXPO BIRMINGHAM 2020:DEC&MONT. STAN	5.487,55
156004199	30/11/2020	*F. GASTOS CANCELACION VIAJE A F. HANNOVER MESSE 2	1.758,96
156004352	11/11/2020	*F. MAISON&OBJET 20:SUSCR.ANUAL PLATAF-PART.F.DIGI	10.080,00
156004403	26/10/2020	*F. 1ER PAGO THREE WINE MEN 2020:CATAS VIRT&WEBINA	8.997,00
156004472	27/10/2020	*F.GASTOS CANCEL.VIAJE F.FOOD&DRINK EXPO BIRMINGHA	330
156004501	27/10/2020	*F.1º PAGO DEGUST.PROF.VINO MÉXICO 20:SVICIO.CONSUL	4.260,00
156004550	19/11/2020	*F. EXPOANTAD 2020: PLANIFIC. ACTIV.& DISEÑO FLYER	380
156004615	10/11/2020	*F. PROMOCIÓN TASTYWINES ONLINE ASIA 2020	8.070,00
156004867	18/11/2020	*30/20-INFOR.MARKETS LTD-PLATAF.E-MARKET SALADPLAT	14.100,00
156004868	18/11/2020	*31/20- TIENDA INC-. TIENDA ON-LINE EEUU.PROMOCIÓN	14.500,00
156005114	15/12/2020	*F. 2ºP CAMP.PROMOC.CYL-MEDIA&SOCIAL NETWORKS MARK	8.688,40
156005177	30/11/2020	*FJ Nº32/20-CONGRES INC-F.SUPERMARKET-STAND&TASAS	13.233,00
156005178	30/11/2020	*FJ Nº33/20-GUILD OF FINE FOOD-SUPLEM. BEST BRANDS	1.798,90
156005179	30/11/2020	*FJ Nº34/20-OENOLOGUES FRANCE-LE MONDIAL ROSE.INSC	3.456,00
156005249	11/12/2020	*F.2º PAGO DEGUST.PROF.VINO MÉXICO 20:SVICIO.CONSUL	9.940,00
156005320	15/12/2020	*F.CATAS VIRTUALES DEL SECTOR VINO EN ALEMANIA 202	17.052,00
156005504	29/12/2020	*F.THE BIG 5 DIGIT.FESTIV.GLOBAL:1ºP CUOTAS PARTIC	7.382,81
156005505	29/12/2020	*F.THE BIG 5 DIGIT.FESTIV.GLOBAL:2ºP CUOTAS PARTIC	7.382,81
156005596	29/12/2020	*F.PROM. ALIMENTOS DE CYL EN HEART OF SPAIN ON LIN	3.475,00
156005730	30/12/2020	*F. RONDA NEG.VIRTUAL ASIA 2020-SECT.VINOS&BEBIDA	14.628,90
156005753	30/12/2020	*F. 1ºP-CAMPAÑA PROM.GASTR. CYL TIEND.BELLOTA-SEUL	3.588,00
156005754	30/12/2020	*F. 2ºP-CAMPAÑA PROM.GASTR. CYL TIEND.BELLOTA-SEUL	13.152,00
<b>2020</b>			<b>494.023,36</b>
156001033	09/02/2021	*FJ 01/2021 TOURS EVENEMENT-STAND MONDIAL DU FROMA	16.201,90
156001236	16/02/2021	*FERIA CIBUS 2021 - STAND COMPLETO	9.150,00
156001395	18/02/2021	*FJ 02/2021-WINE COMP.LLC DBA-INSCR.CONC.TEXOM IWA	3.500,00
156001402	23/02/2021	*F. 2º P PROM.ALIMENTOS CYL: HEART OF SPAIN ON LIN	1.947,16
156001405	26/03/2021	*F.STANDS F.SIAL PARIS 2018:DISEÑ&DEC&MONT&DESMONT	83.190,22
156001409	18/02/2021	*FJ 03/2021-NUMBERGMESSE-INSCRIP.BIOFACH VIRTUAL	17.061,00
156001448	02/03/2021	*F. 2º PAGO THREE WINE MEN 2020: CATAS VIRT&WEBINA	8.997,00
156001465	08/03/2021	*F. 30% CUOTAS PARTIC. TASTYWINES ONLINE PEKÍN&SEÚ	2.700,00
156001542	04/03/2021	*FJ 04/2021-GUILD FINE FOOD-INSCR.CONC.GREAT TASTE	4.356,00
156001543	04/03/2021	*FJ 05/2021-FUTURE PUBLIS.-INSCR.CONC.DECANTER WW	17.908,00
156001721	19/04/2021	*F. WINE&SPIRITS MAGAZINE:ENVIO MTRAS.REVISTA CATA	908,3
156001780	23/03/2021	*07/21-WILLIAN REED-INTERN.WINE CHALLENGE.CUOTA IN	9.728,40
156001845	26/03/2021	*06/21-SHENZHEN PACC.O.F.IWSS CHENGDU.MASTER CLASS	7.140,00
156002002	12/04/2021	*08/21:VINOPRESWINE.CONCOURS MONDIAL BRUXELLES.INS	17.908,00
156002021	26/04/2021	*F.FINE FOOD DIGEST (SUPL.BEST BRANDS 20):QUESO CY	1.798,90



156002022	26/04/2021	*F. 70% CUOTAS PARTIC. TASTYWINES ONLINE PEKÍN&SEÚ	14.940,00
156002055	27/04/2021	*F. 25% DESGUSTAC.VIRTUAL SECTOR GOURMET-SUIZA 202	3.742,59
156002104	26/04/2021	*F. IWSS CHENGDU 2021:SERV.ASISTENC+APOYO STAND IC	4.800,50
156002142	26/04/2021	*F.CUOTAS PARTICIPACION F.VIRTUAL HANNOVER MESSE-2	14.720,00
156002265	04/05/2021	*10/21.-VERONAFIERE,SPA-FERIA MARMOMAC-SERVICIOS	18.373,74
156002266	04/05/2021	*11/21.THE OLIVE OIL SOMMELIER.CONC.OLIVE JAPAN-IN	2.530,00
156002267	04/05/2021	*12/21.-EVO SRL.CONCURSO FLOS OLEI. INSCRIPCIONES	2.419,75
156002281	18/05/2021	*F. DEGUST.PROF.VINOS MEXICO 2021:30% SVCIO.CONsul	4.317,00
156002380	18/05/2021	*09/21 -GUILD OF FINE FOOD -REPORTAJES F.F.DIGEST	11.500,00
156002513	28/05/2021	*F. LONDON WINE 2021: PARTICIPACION EDICION VIRTUA	16.980,00
156002654	09/06/2021	*F. CONCURSO OLIVE JAPAN 2021:CONTRAT.EMPRES.TRANS	1.695,00
156002765	18/06/2021	*F. 30% CATAS VIRTUALES Y ENCUNTROS VB2B SHANGHAI	4.273,50
156002794	22/06/2021	*14/21-VINEXPOSIUM-F.WINE PARIS&VINEXPO PARIS.STAN	17.847,50
156002941	01/07/2021	*13/21-KETONG INTER.INTERWINE ROADSHOW 21-INSCRIP.	13.325,00
156002974	07/07/2021	*F. 75% DESGUSTAC.VIRTUAL SECTOR GOURMET-SUIZA 202	11.227,71
156003086	08/07/2021	*F.2ºPAGO WINE&SPIRITS MAGAZINE:ENV.MTRAS.REV.CATA	1.522,16
156003108	29/07/2021	*15/21 -SPAS ORGANISATION-STAND FERIA NATEXPO PARI	18.145,16
156003109	29/07/2021	*16/21 -TIENDA INC.-PROMOCION LA TIENDA.COM	14.500,00
156003335	05/08/2021	*18/2021-HK INTERN.WINE-INSCRIP.CATHAY PACIFIC HK	6.000,00
156003336	05/08/2021	*19/2021-BROWN AND COMPANY-INSCRIP.JAPAN WINE CHAL	4.445,00
156003364	05/08/2021	*20/2021 - AGILE MEDIA-INSCRIP.BEER CHALLENGE	3.513,84
156003367	05/08/2021	*21/2021 - SELECT.MONDIALES-INSCRIP.S.M.VINS CANAD	4.237,45
156003399	23/08/2021	*F. DEGUST.PROF.VINOS MEXICO 2021:70% SVCIO.CONsul	10.073,00
156003412	23/08/2021	*50% PROMOC. EN PUNTOS DE VENTA DIGITALES EN ALEMA	9.044,75
156003449	27/08/2021	*F. 70% CATAS VIRTUALES Y ENCUNTROS VB2B SHANGHAI	9.971,50
156003511	13/09/2021	*F.PROM.ALIMENT.CYL EN HEART OF SPAIN ON LINE:1ER	3.756,91
156003587	14/09/2021	*F.ENVIO MUESTRAS CONCURSO MONDIAL VINS CANADA 202	1.645,90
156003595	14/09/2021	*17/2021-.DESPAÑA BRAND FOODS-DESPAÑA FINE FOODS&T	1.530,00
156003709	23/09/2021	*F. CONC. CATHAY PACIFIC HONG KONG 2021:ENVIO MTRA	2.685,45
156003715	23/09/2021	*F. CONCURSO JAPAN WINE CHALLENGE 2021:ENVÍO MTRAS	2.825,45
156003831	24/09/2021	*22/2021.-MESSE DÜSSELDORF GMBH-FERIA MÉDICA- STAND	14.768,29
156003832	24/09/2021	*23/2021-INST.DEL QUESO,SL-FESTIVAL INT.QUESO.STAN	3.300,00
156004186	19/10/2021	*FJ 25/2021-ORG.PROY.EXPO SA-SUM.F.EXPOANTAD MX	280,72
156004187	20/10/2021	*FJ 24/2021-GUILD.FINE FOOD-INS.WORLD CHEESE AWARD	6.776,00
156004216	21/10/2021	*F.RONDA DE NEGOCIOS VIRTUAL AFRICA OCCIDENTAL 202	18.101,60
156004273	27/10/2021	*F. 2º PAGO FERIA CIBUS 2021 - STAND COMPLETO	9.148,78
156004285	26/10/2021	*FJ 26/2021 -SAN FCO WINE -INSCRIP.CONCURSO SFIWC	4.000,00
156004498	23/11/2021	*F. VITAFODDS EUROPE 2021:SMTRO,DEC,MONT. STAND IC	18.092,46



156004567	13/12/2021	*F. 1ºP DEGUST.VIRTUALES S.GOURMET(ITALIA 2ºSEM.21	4.239,50
156004609	28/12/2021	*F. GUIA VINOS DECANTER 2021: PUBLICACION REPORTAJ	17.931,60
156004695	21/12/2021	*F. CAMPAÑA PROMOC.GASTRON.CYL EN RTES.IBERICA-GB	13.157,33
156005162	22/11/2021	*F.ENVIO MTRAS C.VINOS EEUU "S.FRANCISO INTER.WINE	2.816,48
156005169	23/11/2021	*FJ 28/2021- KORTRIJK XPO- STAND FERIA TAVOLA	6.717,68
156005170	23/11/2021	*FJ 30/2021- WINE SPIRITS-INSCRIP.CONC.SAKURA JAPO	3.388,00
156005171	23/11/2021	*FJ 29/2021- GL EVENTS EXHIB- STAND FERIA ROCALIA	18.147,46
156005204	25/11/2021	*F. INT.CHEESE FESTIVAL:DIS,MOB,STAND,PERSONAL&CAT	8.349,00
156005904	29/12/2021	*F. PROMOCIÓN EN PUNTO DE VENTA FIAB EN CHINA 2021	18.101,60
156005921	31/12/2021	*F.AMAZON.COM USA 21:1º P-CONSULT.EXPORT.P.AGROALI	1.270,50
156006100	31/12/2021	*F. 2ºPAGO FERIA MEDICA 2021-STAND	2.951,89
156006125	30/12/2021	*F.FEST.GASTR.SPANISH EXTRAVAGANZA BY LALIGA-SUECI	16.226,10
156006226	31/12/2021	*F. 1º PAGO RONDA NEG. VIRTUAL PIEDRA NATURAL EEUU	3.360,00
156006231	31/12/2021	*F. 2º PAGO RONDA NEG. VIRTUAL PIEDRA NATURAL EEUU	3.640,00
156006232	31/12/2021	*F. CONC.MUNDUS VINI CATA VERANO (ALEMANIA): CUOTA	6.426,00
156006233	31/12/2021	*F. DEGUSTAC.PROF. DE ALIMENTAC.Y VINO POLONIA 202	11.373,40
156006235	31/12/2021	*F.CATA VINOS CYL IWSC+PUBLICACIÓN RESULT.C.OENOLO	17.994,00
156006243	31/12/2021	*F. 2ºP DEGUST.VIRTUALES S.GOURMET(ITALIA 2ºSEM.21	12.718,50
<b>2021</b>			<b>682.360,63</b>
total 2019-2021			2.494.171,23
156003123	27/07/2021	AMAZON.COM USA 2021: ENTRADA EN MARKETPLACE SECTOR	5.445,00
156005069	31/12/2021	PROMOC.VINO CYL ON-LINE-SU KORINI WINE JAPON 21-22	15.609,00
156005636	13/12/2021	AG.TPTTE:ENVÍO MUESTRAS CONCURSO SAKURA 2022.TOKIO	1.235,50
156006006	31/12/2021	DEGUSTACIÓN PROF.ALIMENT.Y VINO-PAISES BAJOS 2022	17.962,45
156006244	31/12/2021	REAJ.:AMAZON.COM USA 2021:MARKETPLACE S.AGROALIM.	2.722,50
<b>2022</b>			<b>42.974,45</b>
<b>total</b>			<b>2.537.145,68</b>



## ANEXO 2

### Balance de actuaciones.

#### Departamento de Internacionalización 2019-2022

#### AÑO 2019

Las actividades de promoción comercial realizadas han sido las siguientes:

- **Feria Sirha:** celebrada del 26 al 30 de enero en Lyon, Francia. Es una feria de referencia mundial para la industria de la alta gastronomía en la que participaron **8 empresas** regionales.
- **Feria Vinisud & Vinovision:** dirigida a profesionales del vino. Celebrada en París del 11 al 13 de febrero y en la que participaron un total de **8 bodegas** de Castilla y León.
- **Feria Biofach:** del 13 al 16 de febrero en Núremberg, Alemania. Es una de las ferias de mayor relevancia mundial para los sectores de alimentación y bebidas ecológicas. En esta edición participaron con ICE un total de **6 empresas**.
- **Feria Vinexpo Nueva York:** dirigida a empresas del sector del vino. Se celebró en Nueva York del 04 al 05 de marzo en la que participaron un total de **6 bodegas** regionales.
- **Feria Foodex Japan:** del 05 al 08 de marzo en Tokio, Japón. Esta feria se ha consolidado a lo largo de los años como la mayor feria agroalimentaria que tiene lugar en la zona Asia-Pacífico. En esta edición estuvieron presentes **9 empresas** regionales, 6 de ellas pertenecientes al sector del vino.
- **Feria Expoantad & Alimentaria México:** enfocada a la Industria del Retail y a toda la Industria Alimentaria, desde la Distribución hasta el Foodservice. Celebrada del 05 al 07 de marzo en Guadalajara, México y en la que contamos con la participación de **6 empresas**, 4 de vinos, una de quesos y otra de embutidos.
- **Feria Prowein:** dirigida a empresas del sector del vino. Se celebró en Alemania (Düsseldorf) del 17 al 19 de marzo la vigésima quinta edición de la feria en la que participaron un total de **38 empresas** regionales.
- **Feria International Wine and Spirits Show:** del 17 al 20 de marzo en Chengdu, China (feria del sector del vino) en la que estuvieron presentes **5 bodegas** de Castilla y León.
- **Feria Alimentaria & Horexpo Lisboa:** del 24 al 26 de marzo en Lisboa, Portugal. Es la mayor feria celebrada en Portugal enfocada a la alimentación y al sector de la restauración, donde se dan cita de forma bienal profesionales de la distribución alimentaria y del canal HORECA. En esta edición participaron con ICE un total de **12 empresas**.



- En el mes de abril se participó en la **Feria Natural Stone**, una de las ferias de referencia en Reino Unido para el sector de piedra natural. En esta edición participaron con ICE un total de **7 empresas**.
- **Feria Sial Canadá:** del 30 de abril al 02 de mayo en Toronto, Canadá. Es el mayor evento de promoción de la innovación y tendencias en la alimentación más importante de Canadá. En esta edición participaron con ICE un total de **6 empresas**.
- **Feria Hofex:** celebrada en Hong Kong del 07 al 10 de mayo. Esta feria está dedicada a los sectores de alimentación y bebidas y atrae a un gran número de compradores líderes del sector de la alimentación. En esta edición participaron con ICE un total de **7 empresas**.
- **Feria Vinexpo Burdeos:** dirigida a empresas del sector del vino. Se celebró en Burdeos del 13 al 16 de mayo en la que participaron un total de **6 bodegas** regionales.
- **Chef Alps Suiza:** del 19 al 20 de mayo en Suiza se organizó la participación agrupada de **14 empresas** en este evento gastronómico.
- **Feria London Wine:** del 20 al 22 de mayo en Londres, ofrece una gran oportunidad a las empresas de vino para ampliar su presencia en el mercado internacional y demostrar que cuentan con productos de calidad. En esta edición se contó con **10 participaciones** empresariales.
- **Top Wine Pekin:** del 04 al 06 de junio en Pekín, China. Es una feria de referencia en China en la que participaron un total de **9 empresas** regionales.
- **Feria Speciality and Fine Food:** prestigiosa feria internacional de productos gourmet, delicatessen e ingredientes que se celebró en la ciudad de Londres, Reino Unido, en el mes de septiembre y que contó con la participación de **6 empresas** regionales.
- **Feria Meat Attraction:** celebrada del 17 al 19 de septiembre en Madrid. Escaparate internacional para empresas del sector cárnico que contó con la participación de **14 empresas** regionales.
- **Feria Marmomac:** del 25 al 28 de septiembre en Verona. Es una feria de referencia de la piedra natural en Italia en la que participaron un total de **5 empresas** regionales.
- **Feria Rocalla:** feria para el sector de la piedra natural celebrada en París del 03 al 12 de diciembre y que contó con **7 participaciones** de empresas regionales.
- **Presentaciones en el evento “Tree Wine Men”** (Reino Unido). Se realizaron tres ediciones, una en Cambridge con 14 empresas, otra en Londres con 28 empresas y otra en Manchester también con 28 empresas. En total se registraron un total de **70 participaciones** empresariales.
- **Feria Nordic Oraanic Food:** feria internacional de alimentos y bebidas ecológicos que se celebró en la ciudad de Malmö, Suecia, en el mes de noviembre y que contó con la participación de **6 empresas** regionales.



- **Feria Igeho:** es la feria más grande e importante en Suiza sobre hostelería y catering y es una de las ferias más importantes a nivel mundial de este sector. Se celebró en el mes de noviembre en Basilea, Suiza. En esta edición se contó con **6 participaciones** empresariales.
- **Presentación en The Wine Wang:** evento celebrado el día 16 de noviembre en Londres, Reino Unido donde se promocionaron y dieron a degustar a profesionales del sector vinos de **12 bodegas** regionales.
- **Concurso Great Taste Awards:** celebra su decimoquinta edición, siendo este el mayor y más prestigioso sistema de acreditación de alimentos y bebidas. En esta edición se presentan con ICE productos de **12 empresas** regionales. 17 estrellas concedidas a 8 empresas regionales que participaron con ICE.
- **Concurso de vino “Le Mondial du Rosé 2019”:** presentamos a **24 empresas** en uno de los concursos de vino más prestigiosos que se celebra anualmente en Cannes (Francia). Los vinos presentados con ICE obtuvieron 4 medallas de plata.
- **Concurso de Vino “Decanter World Wine Awards 2019”:** celebrado en abril en Reino Unido y en el que se presentaron vinos de **50 bodegas regionales**. 35 vinos de 33 bodegas presentadas con ICE consiguen medalla: 1 oro, 9 platas y 25 bronce.
- **Concurso de Vino “Vinus Argentina”:** una buena plataforma para posicionar los vinos regionales en este mercado. En esta edición se presentaron un total de **6 bodegas regionales**. 5 bodegas de las que participaron con ICE consiguen un total de 14 medallas: 3 Doble Oro, 4 Oro y 7 plata.
- **Concurso Flos Olei:** Concurso Internacional abierto a las mejores empresas de producción olivícola mundiales. En esta edición se presentaron con ICE **2 empresas regionales** que obtuvieron un gran reconocimiento: 91 puntos y 85 puntos sobre 100.
- A lo largo de este periodo tuvieron lugar también **8 misiones inversas**, con importadores de EEUU, Irlanda, Hong Kong, China, Perú y Francia en las que registramos **137 participaciones** empresariales.
- Con el objetivo de promocionar la gastronomía y los vinos de Castilla y León se realiza en China una **jornada gastronómica** (PPV) en la que durante todo un mes el restaurante La Paloma de Hong Kong ofrece un menú especial elaborado con productos de Castilla y León.

## AÑO 2020

Las actividades de promoción comercial realizadas han sido las siguientes:

- **Feria Wine París** celebrada del 10 al 12 de febrero en París, Francia. Es una feria de referencia mundial para los vinos del Mediterráneo. En esta edición participaron con ICE **12 bodegas** regionales.
- **Feria Biofach:** del 12 al 15 de febrero en Núremberg, Alemania. Es una de las ferias de mayor relevancia mundial para los sectores de alimentación y bebidas ecológicas. En esta edición participaron con ICE un total de **13 empresas**.



- **Salón du Fromage:** del 23 al 26 de Febrero en Francia. Es una prestigiosa feria internacional de la industria del queso y otros productos lácteos del país. En esta edición participaron con ICE un total de **6 empresas**.
- **Feria Vinexpo Nueva York:** celebrada del 2 y 3 de marzo en Nueva York, Estados Unidos. Es una de las ferias de referencia del sector del vino y otras bebidas alcohólicas, y está dirigida a un público exclusivamente profesional del sector. Participan en esta edición con ICE **6 bodegas** regionales.
- **Marketplace digital Valmont Barcelona Bridal Fashion Week:** ante la imposibilidad de celebrar esta feria presencialmente la organización ferial ofreció la posibilidad de participar en su plataforma digital diseñada como herramienta de promoción de productos para impulsar las marcas, generar oportunidades de negocio y contactar con potenciales clientes. Del 18 al 22 de septiembre **4 empresas regionales** participaron con ICE en este marketplace de la moda nupcial.
- **Plataforma y feria digital Maison & Objet 2020:** la organización ferial, como alternativa a la feria presencial, ofreció la posibilidad de participar en su plataforma digital anual como herramienta de promoción de productos y que da derecho además a la participación en su feria en formato digital. Participaron de la mano de ICE **5 empresas** pertenecientes a los sectores de decoración y regalo.
- **Feria Marmomac (digital edition):** el ICE participó del 30 de septiembre al 02 de octubre en la edición digital de esta feria de referencia de la industria de la piedra con **7 empresas** regionales.
- **The Big 5 Digital Festival:** feria de referencia en Oriente Medio, África y países limítrofes del sector de la construcción celebrada este año de manera virtual del 23 al 26 de Noviembre contando en la misma con la participación de **9 empresas** de la región.
- **Concurso de vinos Sakura:** celebrado en el mes de enero, es el mayor concurso internacional de vino de Japón, con el mayor número de vinos participantes y uno de los más prestigiosos del país. En esta edición se presentan con ICE vinos de **15 empresas regionales**. 11 de estas bodegas consiguen medalla: 4 Doble Oro, 4 Oro y 3 Plata.
- **Concurso de vino “Sommelier Wine Awards”:** celebrado en el mes de febrero. Presentamos a **40 empresas** en uno de los concursos de referencia en el sector de la distribución (restauración y hostelería) y canal Horeca (on-trade) del Reino Unido. 38 vinos de 33 bodegas han sido galardonados: 4 medallas de oro, 6 de plata, 16 de bronce y 12 reconocimientos especiales.
- **Concurso de Vino “Texsom”:** celebrado del 17 al 19 de febrero en Texas y en el que se presentaron vinos de **24 bodegas regionales**, dos de ellas presentan dos referencias. 16 de estas bodegas consiguen galardón: 1 medalla platino, 6 de plata y 9 de bronce.



- **Concurso de Aceite “Olive Japan”:** celebrado del 03 al 05 de Junio en Japón y en el que se presentaron aceites de **2 empresas regionales**. Ambas consiguen medalla, oro y plata.
- **Concurso Great Taste Awards:** celebrado en el mes de Junio en Reino Unido es el mayor y más prestigioso sistema de acreditación de alimentos y bebidas del país. En esta edición se presentan con ICE **13 empresas regionales** de embutidos, quesos, miel y trufas. Los productos de 8 empresas fueron premiados con 24 estrellas.
- **Concurso Flos Olei:** Concurso Internacional abierto a las mejores empresas de producción olivícola mundiales. En esta edición se presentaron con ICE **4 empresas regionales**. Tres de estas empresas obtuvieron entre 85 y 92 puntos.
- **Concurso “Mundus Vini”:** celebrado del 27 al 30 de agosto es una de las competiciones de vinos más importantes, no sólo de Alemania sino del mundo. En esta edición se presentan con ICE **54 bodegas de Castilla y León**. 27 vinos han sido premiados obteniendo 12 medallas de oro y 15 de plata.
- **Concurso “Cathay Pacific”:** celebrado en Hong Kong en entre septiembre - noviembre de 2020. Es uno de los concursos más prestigiosos de Asia. En esta edición ICE apoya la participación de **55 empresas** con más de 80 referencias de vino. 51 de estas bodegas fueron galardonadas con 2 trofeos, 2 medallas de oro, 34 de plata y 35 de bronce.
- **Concurso “Japan Wine Challenge”:** celebrado de 15 al 17 de septiembre de 2020 es el más antiguo y prestigioso de Asia. En esta edición se presentaron **23 bodegas** con ICE. 10 de los vinos que han participado han obtenido medalla: 4 de plata y 6 de bronce.
- **Concurso “International Beer Challenge”:** celebrado el 17 de septiembre en Reino Unido. El objetivo del IBC es promover excelentes cervezas de todo el mundo proporcionando a los cerveceros una plataforma para dar a conocer sus cervezas a importadores y a consumidores finales. En esta edición se presentan con ICE cervezas de **8 empresas** regionales. Se consiguen 12 medallas: 1 de oro, 4 de plata y 7 de bronce.
- **Concurso Decanter World Wine Awards:** es el concurso de referencia mundial y más influyente en la industria del vino. Celebrado en Reino Unido en septiembre de 2020 registro la participación de 60 bodegas de Castilla y León. 46 de estas bodegas consiguen galardón: 2 medallas de oro, 22 de plata y 22 de bronce.
- **Concurso San Francisco International Wine Competition:** celebrado en San Francisco (EEUU) durante el mes de octubre y en el que participaron **17 bodegas de Castilla y León**. Se consiguen 16 medallas, 11 de plata, 3 de bronce y 2 de ellas con el máximo galardón DOBLE ORO.
- **Catas virtuales de vino en Alemania:** impartición telemática de catas de vinos de la región por parte de un especialista del sector (David Schwarzwälder) dirigidas a importadores, distribuidores y prescriptores



de opinión del mercado alemán con la finalidad de promover entre dichos profesionales el conocimiento de los vinos de nuestra región y favorecer así la presentación/venta de los mismos. Se realizaron 3 catas los días 26/10/2020, 02/11/2020 y 09/11/2020 en las que se presentaron vinos de **24 bodegas de Castilla y León**.

- **Catas virtuales de vino Three Wine Men:** impartición telemática de 3 catas de vinos de la región por parte de un especialista del sector de reconocido prestigio conocedor del mercado inglés y de los vinos de nuestra región dirigidas a consumidores, distribuidores, importadores y prescriptores de opinión del mercado británico con la finalidad de promover entre dichos asistentes el conocimiento de los vinos de nuestra región y favorecer así la presentación/venta de los mismos. Estas catas se celebraron el 13/10/2020, 12/11/2020 y 10/12/2020 en las que se presentaron vinos de **12 bodegas de Castilla y León**.
- **Cata Virtual: “Degusta España” en Varsovia - 2020:** cata virtual celebrada el 19/11/2020 y organizada en colaboración con ICEX España. El objetivo de esta cata ha sido presentar los vinos de **6 bodegas regionales**, con presencia en el mercado polaco a través de su importador, a potenciales clientes en el país.
- **Tasty Wines Asia:** encuentro de negocios con reuniones on-line y catas reales, dirigido al sector del vino. Se celebró en Seúl, Corea del Sur (22 de septiembre) y en Shenzhen, China (24 de septiembre). A través de esta iniciativa **10 bodegas** presentaron sus vinos a importadores en citas “one to one”, desde su oficina.
- **Rondas de negocios virtuales en Asia:** Con esta acción se intenta favorecer la venta de productos castellanos y leoneses a compradores de vinos y bebidas a través de **encuentros organizados telemáticamente (agendas virtuales)** entre los importadores/distribuidores de China, Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Japón con los productores/proveedores de Castilla y León, durante el segundo semestre de 2020. Se han inscrito en estas reuniones un total de **12 empresas de la región**. Previamente a la organización de estas reuniones, hemos llevado a cabo dos Webinar con objeto de dar a conocer y potenciar las particularidades del mercado asiático a las 12 empresas inscritas:
  - Webinar 1: 15 de septiembre: Mercados Asiáticos (Panorama de los mercados, Oportunidades de importación en Asia, Perfil del cliente asiáticos y Consideraciones a tener en cuenta para exportar). **Asistieron 8 empresas de las 12**.
  - Webinar 2: 17 de septiembre: Recomendaciones para reuniones virtuales con Asia (Consideraciones culturales al momento de con Asia, Cómo negociar con los asiáticos, Etiqueta de negocios y Llevar una reunión virtual paso a paso). **Asistieron 5 empresas de las 12**.
- En el mes de Octubre se celebró también un **showroom de vinos** en ciudad de México con el objetivo de aumentar la presencia en este mercado de los vinos regionales, apoyando tanto a las empresas que buscan su primer importador como a aquellas cuyo objetivo es consolidar su presencia en el país de destino. Un total de **15 bodegas** participaron con ICE.



- Desde el 15/08/2020 hasta el 15/10/2020 se realizó también una **campaña de promoción gastronómica** en la cadena de restaurantes ibérica de Reino Unido en la que se promocionaron los productos de **15 empresas** regionales de vino y alimentos.
- **Promoción** de los productos de **15 empresas** de Castilla y León en la **Plataforma SaladPlate**. Esta plataforma se dirige a empresas del sector de Alimentación y Bebidas, así como al de Equipamiento de Hostelería y Restauración y está focalizada en los mercados asiáticos.
- **Promoción de vinos en el suplemento de la revista Decanter:** publicación de un reportaje sobre vinos de Castilla y León en la revista DECANTER con el propósito de mejorar el conocimiento sobre vino por parte de los consumidores ingleses e internacionales. Este reportaje salió publicado en el mes de noviembre haciendo referencia a los vinos de **12 bodegas** regionales. Los vinos han sido seleccionados por el especialista David Williams mediante una cata profesional.
- **Promoción de alimentos en la plataforma de venta Alibaba.com:** ICE organiza la apertura de una tienda virtual de productos de Castilla y León en esta plataforma de venta B2B más grande del mundo. Participaron un total de **20 empresas** con hasta 10 referencias por empresa.
- **Promoción de alimentos en la tienda Bellota Bellota de Seúl:** Durante 10 días se están promocionando en esta tienda de Corea los productos de **6 empresas** regionales entre los que hay vinos, dulces, aceites, quesos y embutidos.
- Desde el mes de Octubre hasta cerrar el año se organizaron también **16 misiones inversas virtuales** con importadores de Alemania, Argentina, Bulgaria, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, EEUU, México, Paraguay, Portugal y Reino Unido, en las que registramos **106 participaciones** empresariales.
- Se organizaron también para los sectores de la piedra natural y hábitat **4 misiones inversas virtuales** con importadores de México, Reino Unido y Portugal en las que registramos 20 participaciones empresariales.

## AÑO 2021

Las actividades de promoción comercial realizadas han sido las siguientes:

- **Feria Supermarket Trade Show:** celebrada del 17 al 19 de febrero en Chiba-Tokio, Japón. Es una feria de referencia mundial para el sector de la distribución en Asia. En esta edición participaron con ICE **10 empresas** regionales.
- **Feria Biofach (edición virtual):** del 17 al 19 de febrero en Núremberg, Alemania. Es una de las ferias de mayor relevancia mundial para los sectores de alimentación y bebidas ecológicas. La feria presencial fue cancelada y en esta ocasión se celebró de manera 100 % virtual. Cada empresa participante contó con un perfil dentro de la plataforma creada por la propia feria desde el que concertó reuniones virtuales con compradores e importadores interesados en sus productos. En esta edición participaron con ICE un total de **6 empresas**.



- **Feria IWSS/Taoshow:** celebrada del 03 al 06 de abril en Chengdu, China. Destaca por la presencia internacional de bodegas y diferentes agentes de la industria del vino, procedentes de más de una veintena de países. Este evento representa, además, una gran oportunidad para abordar el mercado en la zona centro y oeste de China. En esta edición participaron con ICE un total de **6 empresas**.
- **Feria Hannover Messe 2021 (Edición Virtual):** celebrada del 12 al 16 de abril en Alemania. Es la feria industrial más importante del mundo que reúne en un solo evento 6 ferias de 6 áreas de exposición: Automation, Motion & Drives, Digital Ecosystems, Energy Solutions, Engineered Parts & Solutions, Future Hub y Logistics. Debido a la situación de pandemia mundial por la COVID-19 esta edición se celebró en formato digital contando con la participación de **10 empresas** regionales.
- **Feria London Wine 2021 (Edición Virtual):** prestigiosa feria internacional y el mayor evento vitivinícola del Reino Unido que tuvo lugar del 17 al 19 de mayo, en Londres. Se trata de un evento clave para encontrar y conocer a distribuidores, mayoristas, importadores de bebidas, así como compradores clave del canal detallista (off trade) y del canal HORECA (on trade). Debido a la situación de pandemia mundial por la COVID-19 esta edición se celebró en formato digital. En esta edición participaron con ICE un total de **10 empresas**.
- **Feria Cibus:** es la feria de referencia del sector de la alimentación en Italia. Celebró su vigésima edición del 31 de agosto al 3 de septiembre de 2021. ICE participó con **5 empresas** de forma presencial.
- **Feria Mondial du Fromage:** prestigiosa feria internacional de quesos y productos lácteos en Francia dirigida a consumidores, distribuidores e importadores, que tuvo lugar del 12 al 14 de septiembre. Es la primera edición de "Mondial du Fromage" en la que el ICE participa apoyando a las empresas de Castilla y León. Se contó con la participación de **5 empresas** de Castilla y León. En el marco de esta feria se organizó el concurso "World's Best Cheesemaker Competition" siendo galardonadas 4 de las empresas participantes con un total de 9 medallas: 2 gran oro, 1 oro, 2 plata y 4 bronce.
- **Feria Marmomac:** celebrada en Verona (Italia) del 29 de septiembre al 2 de octubre. Aunque vuelve en formato presencial también ofrece un escaparate virtual anual abierto al mercado internacional con productos, proyectos y eventos digitales. En esta edición participan con ICE **5 empresas** pertenecientes al sector de la piedra natural y la pizarra.
- **Feria Vlitafoods (Edición Virtual y Presencial):** esta feria, pospuesta en 2020 y celebrada finalmente del 05 al 07 de octubre de 2021 en Suiza, se ha consolidado a lo largo de los años como la mayor feria de la industria nutracéutica dirigida a un público exclusivamente profesional. En esta edición hemos participado con **4 empresas** regionales del sector.
- **Feria Expoantad & Alimentaria México:** feria de referencia de la Industria del Retail, Distribución y Foodservice (HORECA) en México. Se trata de un evento único en el mundo en donde las cadenas asociadas a la ANTAD (la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentos de México) colocan,



dentro del área de Exposición, una oficina de compras para atender a todos los expositores del evento. En esta edición celebrada del 18 al 20 de octubre participaron con ICE un total de **7 empresas**.

- **Feria Natexpo:** prestigiosa feria internacional de productos ecológicos celebrada presencialmente en Francia del 24 al 26 de octubre. Es la única feria del país que representa al conjunto del sector ecológico: alimentación, bebidas, complementos alimentarios y materias primas ecológicas, cosmética ecológica, productos y servicios para el hogar, eco-productos/ productos sostenibles, cero gasto/ economía circular. En esta edición participaron un total de **6 empresas** regionales.
- **Feria Médica:** El elevado nivel de influencia internacional y la reputación de la feria MEDICA, como fuente de información de referencia en el ámbito de la medicina, convierten a este certamen en el punto de encuentro de la industria médica internacional. Esta última edición se celebró de forma presencial en Alemania del 15 al 18 de noviembre a la que asistieron **3 empresas** regionales.
- **International Cheese Festival:** este evento se celebró del 03 al 06 de noviembre por segunda vez en España (Oviedo), después de que en el año 2016 eligiera la ciudad de San Sebastián para su celebración. Se trata del evento gastronómico especializado en queso más importante del año a nivel internacional. Un escaparate de quesos producidos en todo el mundo, junto con experiencias culturales internacionales de la más alta calidad. En esta edición participaron con ICE un total de **16 empresas** regionales.
- **Feria Rocalia:** feria reservada a los profesionales de la piedra y a los prescriptores de las rocas ornamentales y la industria de la construcción, la restauración, el mobiliario urbano y el paisajismo. Esta última edición tuvo lugar del 30 de noviembre al 02 de diciembre en Francia, donde registramos **3 participaciones** empresariales.
- **Festival Spanish Extravaganza by LaLiga:** festival gastronómico celebrado en Suecia del 01 al 02 de diciembre. Acompañamos a **12 empresas** de Castilla y León de alimentos y vinos con el objetivo de promocionar sus productos en los países escandinavos.
- **Concurso de vinos Mundus Vini 2021 (edición primavera):** celebrado en el mes de febrero en Alemania. Es una de las competiciones de vinos más importantes, no sólo de Alemania sino de todo el mundo. El objetivo del concurso es fomentar la calidad y promover la comercialización de los vinos presentados al mismo. En esta edición se presentan con ICE vinos de **68 bodegas** regionales. 32 referencias consiguen medalla: 4 Gran Oro, 19 Oro y 9 Plata. Se consigue también el galardón de Mejor Vino de la DO Cigaies.
- **Concurso Great Taste Awards:** mayor y más prestigioso sistema de acreditación de alimentos y bebidas que apoya a aquellos elaboradores artesanos que desean distribuir sus productos en comercios independientes del Reino Unido. La evaluación de los productos presentados al concurso se realizó entre los meses de abril y junio de 2021 en las ciudades de Londres y Dorset. En esta edición participaron con ICE **23 empresas** regionales que consiguieron un total de 20 estrellas.



- **Concurso de Vino International Wine Challenge- IWC:** prestigioso concurso, celebrado en el mes de abril, especializado en el sector de la distribución y Horeca (restauración) en el Reino Unido. Catadores experimentados de todo el mundo degustaron (mediante cata ciega) los vinos de **40 bodegas** presentadas con ICE. Se consiguieron 2 medallas de Oro, 7 de plata, 15 de bronce y 6 reconocimientos.
- **Concurso International Texom Iwa 2021:** celebrado del 25 al 27 de abril. Excelente plataforma para posicionarse en el mercado americano, además de dar también prestigio internacional a los vinos presentados. Se encuentra entre los concursos del sector más importantes de EEUU reuniendo a un panel de jueces incomparable que juzgan una variedad de vinos de alta calidad de todo el mundo en el transcurso de tres días. En esta edición participaron con ICE **22 empresas** regionales del sector. De estas 22 empresas 19 consiguen medalla: 2 Oro, 10 plata, 7 bronce.
- **Concurso Olive Japan:** celebrado del 17 al 19 de mayo en Tokio (Japón) tiene como objetivo el fomento del aceite de oliva virgen extra entre el público japonés contando con un panel de jueces japoneses y de los principales países productores de aceite de oliva, expertos de la industria alimentaria con un amplio conocimiento sobre selección, degustación y maridaje de aceite de oliva. Esta acción se presentaron con ICE **8 empresas** regionales. Todas las empresas presentadas consiguen medallas. En total 4 de oro y 7 de plata. Además 2 de ellas fueron galardonadas también con el premio Toshiya Tada.
- **Concurso Mondial de Bruxelles:** celebrado del 22 al 24 de mayo en Yinchuan, China. Es un concurso internacional itinerante en el que los productores presentan miles de vinos para que un panel de expertos los cate y evalúe. Catadores experimentados de todo el mundo degustan (mediante cata ciega) los vinos en competición. En esta edición se presentaron vinos de **100 bodegas** regionales. Se consiguen un total de 48 medallas, 1 gran Oro, 18 de oro y 29 de plata.
- **Concurso de vino Le modial Du Rose:** se aplazó al mes de junio en Cannes (Francia). Presentamos a **24 empresas** en uno de los concursos de referencia para los vinos rosados. De las empresas presentadas 9 de ellas consiguen medalla, 6 medallas de oro y 3 de plata.
- **Concurso Decanter World Wine Awards:** es el referente mundial y el más influyente en la industria del vino celebrado en Londres (Reino Unido). La degustación de los vinos se celebró en el mes de Junio con **80 bodegas participantes**. Se consiguen 1 medalla de oro, 22 de plata y 38 de bronce.
- **Concurso Flos Olei 2022:** pospuesto al mes de Julio y celebrado en Roma, Italia y tiene como objetivo valorizar la calidad del aceite de oliva extra virgen a nivel internacional, premiando a los mejores productores, difundiendo el conocimiento de este producto y contribuyendo a su comercialización. En esta edición participaron con ICE **5 empresas** regionales del sector. Tres de las cinco empresas participantes fueron puntuadas con 94, 86 y 88 puntos y seleccionados para la nueva Guía @FlosOlei 2022.



- **Concurso Cathay Pacific:** el concurso, cuya duodécima edición se celebró en el mes de agosto de este año, es uno de los más prestigiosos de Asia, diseñado y organizado por algunas de las figuras más influyentes de la industria internacional. De hecho, se ha convertido en una de las principales guías para consumidores de vino, cerveza y bebidas espirituosas. **30 empresas** regionales participaron en esta edición con ICE. Se consiguen 3 medallas oro, 14 plata, 14 bronce y dos premios: Best wine Cyl 2021 y Best Tempranillo 2021.
- **Concurso de vinos Mundus Vini 2021 (edición verano):** celebrado en el mes de agosto en Alemania. Es una de las competiciones de vinos más importantes, no sólo de Alemania sino de todo el mundo. Desde 2014 se celebra dos veces al año. Con motivo de las ferias de otoño y al final de la temporada comercial anual como cata de verano (agosto) y con la suficiente antelación a la fecha de ProWein como cata de primavera (febrero). En esta segunda edición se presentan con ICE vinos de **36 bodegas** regionales. 22 de ellas consiguen medalla: 12 oro y 10 plata.
- **Concurso Japan Wine Challenge:** celebrado del 8 al 30 de septiembre en Tokio es el concurso más antiguo y prestigioso de Asia. En esta edición participaron con ICE **24 bodegas** regionales. De los 24 vinos que participaron 18 han sido galardonados: 2 oros, 5 platas y 11 bronce.
- **Concurso International Beer Challenge:** concurso de cerveza celebrado en Reino Unido el 30 de septiembre cuyo objetivo es promover excelentes cervezas de todo el mundo, proporcionando a los cerveceros una plataforma para dar a conocer sus productos ante importadores y consumidores finales. En esta edición participaron con ICE **6 empresas** regionales. 11 referencias consiguen medalla, 5 platas y 6 bronce.
- **Concurso Sélections Mondiales des Vins - Canadá:** celebrado del 07 al 10 de octubre en Quebec, es el concurso de vino más grande y uno de los más prestigiosos de Norteamérica, siendo el más influyente en Canadá en este sector. **35 empresas** regionales participaron en esta edición.
- **Concurso World Cheese Awards:** celebrado en Oviedo el día 03 de noviembre se configura como uno de los mayores acontecimientos queseros del mundo. En esta edición participan con ICE **20 empresas queseras** regionales. 17 referencias consiguen medalla: 2 oro, 4 plata y 11 bronce.
- **Concurso “San Francisco Internacional Wine Competition (SFIWC):** celebrado en el mes de noviembre, este concurso de gran influencia en EEUU está abierto a todos los vinos del mundo. En esta edición se mantiene el mayor nivel de integridad e imparcialidad con un sistema de cata a ciegas, llevado a cabo por un panel de aclamados expertos reconocidos internacionalmente. Participan con ICE un total de **45 vinos** de 41 empresas regionales. 38 vinos consiguen medalla (11 bronce, 17 plata, 4 oro, 6 Gran oro) y dos de ellos fueron calificados como Best in Class.



- Participación en la evaluación y cata de vinos de la **prestigiosa publicación “WINE SPECTATOR”**, líder en el sector del vino en EEUU, a la que respondieron **110 bodegas**.
- Participación en la **evaluación y cata de vinos de “WINE & SPIRITS MAGAZINE”**, revista especializada en vino y licores con base en EEUU. Se realizaron tres reportajes uno en Junio con 29 participantes y otros dos en agosto, uno con vinos de Rueda y otro con vinos de Bierzo en los que participaron 24 y 19 bodegas respectivamente. Total de participantes en la acción **72**.
- **Publicación Reportaje Revista Especializada Alimentación y Bebidas en Reino Unido**: en el mes de Junio la revista Fine Food Digest publicó un reportaje sobre productos de Castilla y León. Su propósito fue proporcionar información sobre una gran variedad de productos y diversas gastronomías internacionales a los consumidores, distribuidores e importadores ingleses. Participaron en el reportaje **15 empresas**.
- **Publicación suplemento “Spain 2021”- Revista Decanter**: esta revista británica publicó en su suplemento de octubre un reportaje sobre los vinos de **18 bodegas Castilla y León**.
- **Publicación de reportaje sobre quesos en revista especializada (FINE FOOD DIGEST) de alimentación y bebidas en Reino Unido**: el día 22/10/2021 se publicó un reportaje en la revista inglesa sobre las **9 empresas** que obtuvieron premios SUPER GOLD y GOLD en los WCA (World Cheese Awards).
- **Promoción Tastywines Asia 2021**: se realizaron dos encuentros de negocios con reuniones on-line y catas reales, dirigido al sector del vino, realizadas en China y Corea. A través de esta iniciativa las bodegas seleccionadas presentaron sus vinos a importadores en citas - one to one - desde su oficina. Los importadores se reunieron de manera presencial en dos ciudades diferentes de China (Pekín) el 11 de marzo y Corea del Sur (Seúl) el 25 de marzo, para participar en las catas con apoyo de sumilleres presentes en el evento. Esta acción contó con la participación de **5 empresas del sector de vinos** (en Pekín) y de otras **5 empresas de vinos ecológicos** (en Seúl). Total 10 empresas participantes.
- **Degustaciones virtuales de alimentación gourmet en Suiza**: impartición telemática de jornadas de degustación de alimentos, concretamente de productos gourmet de la región y la correspondiente explicación de sus cualidades, conservación y diversas aplicaciones culinarias por parte de un especialista del sector de reconocido prestigio conocedor del mercado suizo y de los alimentos de nuestra región y que se dirigió a importadores, distribuidores, restauradores y prescriptores de opinión del mercado suizo para promover entre dichos profesionales el conocimiento de los alimentos de nuestra región y favorecer así la presentación/venta de los mismos. Participaron un total de **12 empresas regionales**, 6 de ellas contaban ya con importador en este mercado y las otras 6 no.



- **Cotas virtuales y encuentros B2B Shanghái:** organizadas en el mes de Junio para apoyar la promoción y la comercialización de los vinos castellanos y leoneses en Asia. Estas catas tuvieron carácter virtual para las **8 bodegas de Castilla y León** participantes y carácter presencial para los clientes asiáticos.
- **Jornadas de degustación de vinos en China (INTERWINE ROADSHOW 2021):** el fin de estas jornadas es promocionar la oferta regional de vino en cuatro grandes ciudades de China. El día 20 de julio se realizó la primera de las degustaciones en la ciudad de Chongqing, la segunda degustación se celebró el día 23 de noviembre en Xiamen y la tercera degustación el 29 de noviembre en Guangzhou. En estas tres degustaciones participaron un total de **15 empresas**. La cuarta degustación de momento ha sido pospuesta debido a la mala situación del país a causa de un nuevo brote de coronavirus.
- **Cata exclusiva de vinos de Castilla y León con la International Wine and Spirits Association y publicación en Club Oenologique:** El Club Oenologique es un sitio web y una revista de alto nivel dedicada a mostrar lo mejor en vinos y licores, gastronomía, viajes y estilo de vida en Reino Unido. Los trabajos de promoción realizados con esta publicación han sido: -artículo de vinos recomendados por expertos catadores británicos; -informe completo sobre los vinos con mejor valoración de Castilla y León participantes en la Cata Exclusiva y - publicación de reportaje en la revista escrita. Participaron un total de **67 bodegas** regionales.
- **Degustaciones virtuales de alimentación gourmet en Italia:** **11 empresas** regionales participaron en las degustaciones virtuales que tuvieron lugar el día 18 de octubre. La especialista Nadia Topino explicó ante profesionales italianos del sector las cualidades de nuestros productos gourmet.
- **Catas virtuales de vino Three Wine Men:** celebración de tres jornadas virtuales de cata profesional de vinos de Castilla y León presentadas por un especialista del sector de reconocido prestigio conocedor del mercado inglés y de los vinos de nuestra región dirigidas a consumidores, distribuidores, importadores y prescriptores de opinión del mercado británico con la finalidad de promover entre dichos asistentes el conocimiento de los vinos de nuestra región y favorecer así la presentación/venta de los mismos. Estas catas se celebraron en los meses de noviembre y diciembre y contaron con la participación de **11 empresas** regionales.
- **Búsqueda de acuerdos comerciales multisectoriales en Latinoamérica:** con el objetivo de favorecer la venta de productos y servicios castellanos y leoneses a través de encuentros organizados telemáticamente entre potenciales socios comerciales de Chile, Perú, Brasil y Uruguay con proveedores de Castilla y León, de los sectores TIC, Ingeniería, Contract y Renovables entre diciembre de 2020 y el 30 de abril de 2021. Dentro de esta acción se organizaron agendas virtuales para un total de **15 empresas**.
- **Encuentro Virtual B28 con empresa EPM (Colombia):** el día 29 de abril de 2021 el ICE organizó en colaboración con la empresa colombiana EPM (Empresas Públicas de Medellín) un encuentro virtual práctico, en el cual el jefe de la Unidad de Diversidad y Desarrollo de Proveedores de la empresa EPM,



presentó las oportunidades de negocio actuales y futuras de su empresa EPM a la **única empresa** regional inscrita en la acción. Al finalizar, las empresas participantes pudieron realizar su registro como proveedores de EPM.

- **Rondas de negocio virtuales África Occidental:** de mayo a junio, organizamos la participación de **16 empresas** de Castilla y León en rondas de negocios virtuales con importadores y distribuidores de África Occidental (Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Mauritania, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo) de los sectores de alimentación y vino/bebidas, construcción y materiales de construcción, suministros industriales y energías renovables.
- **Rondas de negocios virtuales de alimentación y vinos en Rusia:** celebradas en el último trimestre del año, se intenta favorecer la venta de productos castellanos y leoneses a distribuidores y compradores rusos a través de encuentros organizados telemáticamente entre las empresa castellanas y leonesas participantes e importadores/distribuidores del país. Se contó con **12 participaciones** empresariales.
- **Rondas de negocio virtuales de piedra natural en EE.UU:** organizamos en el mes de noviembre la participación de **6 empresas de Castilla y León** del sector de la piedra natural en rondas de negocios virtuales con importadores y distribuidores de EE.UU.
- **Showroom vino en México: celebrado** el 17 de Junio en Ciudad de México. El evento consistió en la celebración de una jornada de degustación profesional de vinos de castilla y león para presentar ante importadores los vinos de **15 bodegas** de castilla y león. El objetivo de esta acción es incrementar la presencia en México de los vinos regionales.
- **Showroom vino en Polonia:** celebrado el 17 de noviembre en Varsovia donde se dieron a conocer ante importadores, en una jornada degustación, los vinos y alimentos de **18 empresas** regionales.
- **Promoción en Marketplace SALADPLATE:** SaladPlate es una plataforma de venta e intercambio de información E-Commerce, dirigida a empresas del sector de Alimentación y Bebidas, así como al de Equipamiento de Hostelería y Restauración, focalizada en los mercados asiáticos. A través del ICE **15 empresas de Castilla y León**, promocionaran sus productos en esta plataforma, a lo largo de todo el año 2021, en donde podrán tomar contacto con potenciales compradores de toda Asia.
- **Promoción en Marketplace Alibaba: Alibaba:** es la plataforma B2B más grande el mundo con más de 160 millones de empresas importadoras registrados y más de 6 millones de empresas exportadoras y distribuidoras registradas para ofrecer sus productos. **20 empresas de Castilla y León** de los sectores de agroalimentación y vinos estuvieron promocionando sus productos en esta plataforma, durante el primer, segundo y parte del tercer trimestre, pudiendo entrar en contacto con potenciales compradores de todo el mundo.



- **Promoción Heart of Spain:** Durante un mes, del 20 de mayo al 20 de junio, se promocionaron los productos de **19 empresas de Castilla y León** en la web <https://www.heartofspain.ie/> y en la tienda que tiene en Cork-Irlanda.
- **Promoción en LaTienda.com:** durante siete días consecutivos se ofreció en la página web: [www.tienda.com](http://www.tienda.com) productos alimenticios y de menaje precedentes de Castilla y León con descuentos de al menos un 10 %. La promoción tuvo lugar del 17 al 23 de mayo. Se promocionaron productos de **11 empresas de Castilla y León** con 42 referencias en total.
- **Promoción Despaña Brands Food: Despaña Fine Foods & Tapas Café,** con sede en Queens, Nueva York (EEUU), es una empresa conocida comercialmente como Despaña Brands Food, que se ha ido especializando en la venta de productos gourmet de España, con los que ha conseguido darse a conocer a nivel estatal y nacional. A través de esta empresa se promociona la excelencia gastronómica de Castilla y León por medio de marketing digital, redes sociales y carcerería en tienda de **5 empresas** con 35 referencias durante 3 semanas consecutivas entre los meses de mayo a junio de 2021.
- **Promoción en restaurantes Ibérica de Londres:** en el mes de julio se celebró una promoción de productos de Castilla y León en varios restaurantes Ibérica de la ciudad de Londres. En estos restaurantes se ofrecieron menús elaborados con productos de Castilla y León y se celebraron a su vez varias catas interactivas con vinos regionales. En total fueron **6 las empresas participantes**.
- **Promociones en Punto de Venta Digitales en Alemania (Bomdia.de):** promoción en punto de venta realizada durante la primera quincena del mes de octubre en uno de los mayores ecomerces especializados en productos españoles de Alemania: **Bomdia.de**. El objetivo final de estas promociones consiste en realizar actividades de promoción que incentiven la compra de los productos regionales y publicidad online en redes sociales y prensa. En esta promoción participaron un total de **11 empresas** regionales de alimentos.
- **Promociones en punto de venta en China a través de Fiab:** en el mes de noviembre se han realizado tres promociones en colaboración con FIAB en los supermercados chinos Deli Life Riso y Hema Fresh en las que han participado **8 empresas** regionales.
- **Promoción en Punto de Venta en Japón:** durante 1 mes, del 1 al 31 de diciembre 2021, se realizó una promoción virtual en punto de venta con la reconocida empresa en Japón con plataforma de venta on-line Su Koruni, con el propósito de mejorar el conocimiento sobre los vinos de Castilla y León por parte de los consumidores japoneses. Se han promocionado un total de 22 referencias de vino de **7 bodegas** de Castilla y León.

## AÑO 2022

Las actividades de promoción comercial realizadas han sido las siguientes:

- **Feria Wine París & Vinexpo París:** celebrada del 14 al 16 de febrero en París, Francia. Es una feria de referencia mundial para el sector del vino en Europa. Contó con la participación tanto de pequeños viticultores como de grandes marcas internacionales. En esta edición participaron con ICE 5 **bodegas** regionales.



- **Feria Tavola:** del 20 al 22 de marzo en Kortrijk (Bélgica). Se ha convertido en una de las ferias alimentarias más atractivas y de mayor calidad de Europa, siendo el evento de referencia para el sector de alimentos gourmet y bebidas Premium. Esta feria ha logrado mantener su posición como evento líder entre la comunidad de minoristas de alimentación, establecimientos especializados y empresas de restauración. En esta edición participaron con ICE un total de **6 empresas**.
- **Feria Sial Canadá:** celebrada del 20 al 22 de abril, es el evento de promoción de la innovación y tendencias en la alimentación más importante de Canadá, y uno de los más destacados de Norteamérica. Se ha convertido en uno de los principales puntos de entrada para el mercado de América del Norte. Participan con ICE un total de **4 empresas** regionales, dos bodegas y dos de alimentos.
- **Feria Bridal Fashion Week:** es la feria líder a nivel internacional y epicentro mundial de la moda nupcial, celebrada del 20 al 24 de abril en el recinto ferial de Barcelona. En esta edición participaron con ICE un total de **4 empresas**.
- **Feria Food and Drink:** celebrada del 25 al 27 de abril, esta feria es un importante escaparate para las empresas castellano y leonesas interesadas en introducirse en el mercado británico en general o consolidar su presencia en el mismo. Esta edición se corresponde con la aplazada de 2020 en la que participaron finalmente **6 empresas** regionales.
- **Feria Cibus:** celebra su vigésimo primera edición, es un salón con un enfoque altamente comercial y destaca como la feria de referencia en el sector de la alimentación en Italia. En esta última edición, celebrada del 03 al 06 de mayo, participaron con ICE un total de **6 empresas** regionales.
- **Feria Batimatec:** celebrada del 15 al 19 de mayo. Se organizó la participación de **4 empresas** regionales del sector de la construcción y las obras públicas de Castilla y León en esta feria, la mayor feria de construcción del Norte de África.
- **Feria Prowein:** feria celebrada del 15 al 17 de mayo del año 2022 después de haberse suspendido en 2020 y 2021 por la crisis Covid. En esta última edición participaron con ICE un total de **41 bodegas** regionales.
- **Feria Ibérica Expo:** celebrada del 22 al 23 de Junio en Londres. Es una feria B2B dedicada a la promoción de las excelencias gastronómicas de España. El evento organiza además el concurso Ibérica Awards London, showcookings, seminarios y debates sobre gastronomía. En esta edición participaron con ICE **5 empresas** regionales.
- **Feria Natexpo:** Única feria en Francia que representa al conjunto del sector ecológico. Celebrada del 18 al 20 de septiembre en Lyon y en la que participaron **6 empresas** regionales.
- **Feria Habitat:** **4 empresas** regionales participaron en la última edición de esta feria celebrada del 20 al 23 de septiembre en Madrid. Es la principal feria del hábitat 'made in Spain' y se ha posicionado ya como el certamen internacional más representativo e influyente del sector en nuestro país, con un amplio escaparate de mueble, iluminación, decoración, tapizado y descanso.



- **Feria Perumin:** celebrada del 26 al 30 de septiembre en Perú. Es la Convención Minera más grande de Perú y una de las más relevantes del mundo, iniciativa que nace de las mismas empresas mineras en su búsqueda de un mecanismo que facilite la comunicación, fomente el aprendizaje y promueva el trabajo colaborativo a nivel internacional en este ámbito, para abordar retos comunes en un sector especialmente complicado. En esta edición participaron con ICE **3 empresas** regionales.
- **Feria Marmomac:** feria de referencia de la industria de la piedra en la que se dan cita los principales países productores de piedra natural del mundo mostrando sus productos, pero también buscando nueva maquinaria y tecnología para la piedra. La última edición se celebró del 27 al 30 de septiembre y participaron con ICE **4 empresas** regionales.
- **Feria Web Summit:** evento celebrado del 01 al 04 de noviembre en Portugal. Reúne a las principales empresas líderes de tecnología del mundo, startups y emprendedores, así como la comunidad digital. En él se presentan los últimos proyectos e innovaciones y se comparten ideas con el objetivo de encontrar oportunidades de negocio, inversión y establecer contactos profesionales, y estar al día de las últimas tendencias. En la edición de 2022 participaron con ICE **4 startups** regionales.
- **Feria Médica:** celebrada del 14 al 17 de noviembre en Düsseldorf (Alemania). Es la feria para el sector de tecnologías sanitarias y médicas más importante del mundo ya que es el punto de encuentro de la industria médica internacional. En esta edición participaron con ICE **3 empresas** regionales.
- **Feria Archistone: 6 empresas** regionales participaron en la última edición de esta feria celebrada del 15 al 18 de Noviembre en Madrid. Esta feria pretende posicionarse como uno de los principales eventos europeos para el sector de la piedra poniendo en valor las nuevas propuestas dirigidas a la arquitectura y edificación, diseño e interiorismo, urbanismo y exteriores, y las tecnologías aplicadas al tratamiento de superficies.
- **Concurso Great Taste Awards:** mayor y más prestigioso sistema de acreditación de alimentos y bebidas que apoya a aquellos elaboradores artesanos que desean distribuir sus productos en comercios independientes del Reino Unido. La evaluación de los productos presentados al concurso se realizó entre los meses de abril y junio de 2022 en las ciudades de Londres y Dorset. En esta edición participan con ICE **34 empresas** regionales. 13 empresas han sido premiadas con un total de 30 estrellas.
- **Concurso Flos Olei 2023:** celebrado en el mes de febrero. Es un concurso abierto a las mejores empresas de producción olivícola mundiales y, al mismo tiempo, es una Guía dedicada a describir, divulgar y promover a aquellas empresas que se hayan distinguido en esta selección. Tiene como objetivo valorizar la calidad del aceite de oliva extra virgen a nivel internacional, premiando a los mejores productores, difundiendo el conocimiento de este producto y contribuyendo a su comercialización. En esta edición participaron con ICE **4 empresas** regionales del sector. Las 4 empresas consiguen puntuación superior a 80 puntos y ser incluidas en la Guía Flos Olei 2023.



- **Concurso de vinos Mundus Vini 2022** (edición primavera): celebrado en el mes de febrero en Alemania. Es una de las competiciones de vinos más importantes, no sólo de Alemania sino de todo el mundo. El objetivo del concurso es fomentar la calidad y promover la comercialización de los vinos presentados al mismo. En esta edición se presentan con ICE vinos de **46 bodegas** regionales. 16 empresas de las 46 obtienen medalla: 8 oro y 8 plata.
- **Concurso Mundial de Bruxelles.** Es un concurso internacional itinerante en el que los productores presentan miles de vinos para que un panel de expertos los cate y evalúe. Catadores experimentados de todo el mundo degustan (mediante cata ciega) los vinos en competición. El 11 de marzo se celebra en España la edición de Rosados en la que participan con ICE **20 empresas**. De los 20 vinos rosados presentados 3 consiguen medalla (2 Oro y 1 Plata). En mayo se celebró en Italia la edición de blancos y tintos. Se presentaron al concurso **59 empresas** regionales en esta categoría obteniéndose 21 medallas: 1 Gran Oro, 6 Oro y 14 Plata. Posteriormente, en el mes de Julio, se celebró en Portugal la edición de espumosos en la que se presentó con ICE **una única empresa** que no obtuvo medalla. Por último, el día 10 de octubre tuvo lugar en Italia, la edición de vinos dulces y fortificados en la que participo únicamente **1 empresa**.
- **Concurso de vino Le Modial Du Rose:** celebrado del 17 al 19 de marzo en Cannes, Francia. La Unión de Enólogos de Francia optó por prestar a los rosados del mundo entero una atención muy especial al crear este concurso en el año 2004, exclusivamente para ellos. En la edición de 2022 presentamos a **30 empresas**. 14 referencias fueron galardonadas, 2 con medalla Gran Oro, 5 con medalla de Oro y 7 con medalla de plata.
- **Concurso “Marmalade Awards 2027:** celebrado en marzo en Penrith, Cumbria (Reino Unido). Se trata del evento más importante a nivel mundial que gira en torno a las mermeladas. Todas las mermeladas recibidas son catadas y evaluadas por un jurado experto y con gran prestigio en la tradición de la mermelada inglesa. A través de esta acción se pretende incrementar la visibilidad y notoriedad de las **4 empresas inscritas** en esta edición. La empresa Helios obtiene medalla de Plata en la categoría de mermeladas artesanas y pequeños productores.
- **Concurso internacional de vino “Sakura 2022”:** es el mayor concurso internacional de vino de Japón y uno de los más prestigiosos del país. Esta novena edición celebrada el 04 de abril contó con la participación de **20 bodegas** regionales. Se consiguen un total de 16 medallas: 1 Doble Oro, 10 Oro y 5 Plata.
- **Concurso “Decanter World Wine Awards 2022”:** es el concurso de referencia mundial y el más influyente en la industria del vino. Su web tiene 1,2 millones de vistas al mes, 540.000 usuarios/mes y más de 80.000 en redes sociales. La degustación de los vinos presentados a concurso se realizó por expertos internacionales en vino, entre el 24 y el 30 de abril de 2022, y la cata de las categorías Platinum y Best in Show, los días 3 al 7 de mayo de 2022. Participaron con ICE **77 bodegas**. De las 80 referencias presentadas 64 consiguen medalla: 1 Best in Show, 1 Platinum, 4 Oro, 19 Plata y 39 Bronce



- **Concurso “Olive Japan”**: celebrado en el mes de mayo el concurso tiene como objetivo el fomento del aceite de oliva virgen extra entre el público japonés, y contó con un panel de jueces japoneses y de los principales países productores de aceite de oliva, expertos de la industria alimentaria con un amplio conocimiento sobre selección, degustación y maridaje de aceite de oliva. Participan con ICE **9 empresas aceiteras**. **7** referencias consiguen medalla: 2 Oro y 5 Plata.
- **Concurso “International Wine Challenge”**: prestigioso concurso especializado en el sector de la distribución y sector Horeca celebrado en el mes de mayo en Reino Unido. Está dirigido principalmente a las bodegas con distribución en el Reino Unido. En esta edición presentamos un total de **50 referencias de vinos**. 17 vinos consiguen medalla: 4 platas y 13 bronce. Otros 20 vinos fueron galardonados con el reconocimiento “Commended”.
- **Concurso “London International Honey Awards- Liha 2022”**: es uno de los eventos internacionales más importantes que gira en torno a la miel. Este certamen se celebró en el mes de mayo y participaron mieles de todas las partes del mundo. Todas las mieles recibidas son catadas a ciegas y evaluadas por un jurado experto internacional con gran prestigio en la tradición de la miel a nivel mundial. Con ICE participaron un total de **19 empresas** regionales. Se obtienen 21 medallas: 4 medallas platino, 14 de oro, 2 de plata y 1 de bronce.
- **Concurso Cathay Pacific 2022: Hong Kong International Wine & Spirit Competition**: se celebrará entre agosto y noviembre de 2022 y es uno de los concursos más prestigiosos de Asia, diseñado y organizado por algunas de las figuras más influyentes de la industria internacional. Se ha convertido en una de las principales guías para consumidores de vino, cerveza y bebidas espirituosas. Participan con ICE **21 bodegas** regionales.
- **Concurso International Beer Challenge**: El objetivo del concurso es promocionar cervezas de todo el mundo, proporcionando a las empresas cerveceras una plataforma para dar a conocer sus productos a importadores y a consumidores finales del Reino Unido. Participan con ICE **5 bodegas** regionales.
- **Concurso Sélections Mondiales des Vins Canadá**: celebrado del 13 al 16 de octubre de 2022 en Quebec, es el concurso de vino más grande y uno de los más prestigiosos de Norteamérica, siendo el más influyente en Canadá en este sector. Participaron con ICE **38 bodegas** regionales, 11 consiguen medalla: 9 Oro y 2 Plata.
- **Concurso Japan Wine Challenge**: es el concurso de vinos más antiguo y prestigioso de Asia. Esta última edición se celebró del 02 al 05 de noviembre en Japón y contó con la participación de **24 empresas** regionales. 14 de ellas consiguen medalla: 2 Oro, 3 Plata y 9 Bronce.
- **Concurso World Cheese Awards**: organizado por The Guild of Fine Food celebró su 34.ª edición en Newport (Gales, Reino Unido). La gran final tuvo lugar el 4 de noviembre de 2022 y se retransmitió en directo por el canal de televisión WCA TV y con seguimiento en las revistas Fine Food Digest y Good Cheese. Se presentaron con ICE los quesos de **20 empresas** regionales.



- **Concurso San Francisco International Wine Competition 2022 - SFIWC 2022**: celebrado en noviembre de 2022, en San Francisco. Este concurso es el mayor y de más influencia en EE.UU y está abierto a todos los vinos del mundo. En esta última edición se presentaron con ICE vinos de **43 bodegas** regionales.
- **Spain's Great Match San Francisco**: celebrado el 11/05/2022 en San Francisco, EEUU. Spain's Great Match se viene organizando desde hace más de 25 años a través de la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York, y se trata de una actividad de promoción e imagen de productos españoles que ya cuentan con presencia en el mercado estadounidense. Este año participaron con ICE **8 empresas** regionales.
- **Jornada de degustación profesional en Países Bajos** celebrado el 13 de Junio, en la que registramos un total de **18 participaciones** de empresas de los sectores de alimentación y vinos.
- **Jornadas de degustación profesional en Bélgica**: celebrado el 14 de Junio, en la que registramos un total de **18 participaciones** de empresas de los sectores de alimentación y vinos.
- **Chinese Wineseer Roadshow 2022**: evento en el que se concentra en un mismo día a profesionales del sector y pone a disposición de los mismos, la posibilidad de catar los diferentes vinos de Castilla y León expuestos, así como de negociar directamente con los responsables de las empresas presentes en el evento. Se realizaron 3 eventos de este tipo en las ciudades de Xián (5 julio), Shenyang (30 Julio) y Pekín (19 agosto) en los que registramos un total de **16 participaciones**. Una vez celebrados los Roadshow ya contratados, nos permitieron 2 participaciones más en los celebrados en las ciudades de Ningbo y Suzhou, y otras 2 participaciones en los que se celebraron en Octubre en las ciudades de Qingdao y Nantong.
- **Chinese Interwine Roadshow 2022**: evento en el que se concentra en un mismo día a profesionales del sector y pone a disposición de los mismos, la posibilidad de catar los diferentes vinos de Castilla y León expuestos, así como de negociar directamente con los responsables de las empresas presentes en el evento. En septiembre y octubre se celebraron tres ediciones en las ciudades de Shanghái (23 septiembre), Hangzhou (27 septiembre) y Chengdu (18 octubre) registrando un total de **17 participaciones empresariales**.
- **Showroom vinos Ciudad de México**: celebrado el 29 de septiembre con el objetivo de aumentar la presencia en México de los vinos y de los alimentos que tengan exclusivamente origen y marca de Castilla y León, apoyando tanto a las empresas que buscan su primer importador como a aquellas cuyo objetivo es consolidar su presencia en el país de destino. Participan un total de **15 empresas** regionales (11 bodegas y 4 de ibéricos).
- **Raw Wine vinos orgánicos**: mayor red mundial de vinos de baja intervención, vinos ecológicos, biodinámicos y naturales. A lo largo del año Raw Wine organiza eventos por todo el mundo (EE.UU, Canadá y Alemania) para que los productores puedan exponer sus vinos a los asistentes (importadores, distribuidores, retailers, prensa y público general). Participaron con ICE en el evento un total de **14 bodegas** y **6 de ellas** participaron también en la posterior **Máster Class** organizada.



- **Promoción Tasty wines Singapur 2022:** acción pospuesta en 2021 y celebrada el 24/02/2022. Se realizó un encuentro de negocios con reuniones on-line y catas reales, dirigido al sector del vino, en Singapur. A través de esta iniciativa las bodegas seleccionadas presentaron sus vinos a importadores en citas - one to one - desde su oficina. Esta acción contó con la participación de **7 empresas** del sector de vino.
- **Promoción Tasty wines Seúl 2022:** acción pospuesta en 2021 y celebrada el 21/04/2022. Se realizó un encuentro de negocios con reuniones on-line y catas presenciales dirigido al sector del vino orgánico. A través de esta iniciativa las bodegas seleccionadas presentaron sus vinos a importadores sur-coreanos en citas - one to one -. Esta acción contó con la participación de **9 empresas del sector de vino**.
- **Degustación exclusiva Canadá- SMV Canadá:** cata exclusiva celebrada con los vinos ganadores del concurso SMV Canadá. Participaron las bodegas de Castilla y León que ganaron medalla con ICE y las que la ganaron de forma individual. **Total 19 bodegas**.
- **Three Wine Men London Christmas Tasting:** espacio promocional de vinos de Castilla y León celebrado los días 11 y 12 de noviembre de 2022 en el Lindley Hall en Londres. Evento emblemático en el mundo del vino, representado por tres mediáticas personalidades, expertos sumilleres: Oz Clarke, Tim Atkin MW (MASTER OF WINE) y Holly Smith, y es especialmente interesante para la promoción de productos que ya cuentan con distribución en el mercado inglés, ya que es una oportunidad ideal para apoyar a los importadores/ distribuidores y a sus clientes. Participaron con ICE **29 bodegas** regionales.
- **Cata virtual de vino de Tim Atkin (Three Wine Men):** en el marco del evento Three Wine Men se celebró una cata virtual de vinos de **6 bodegas** regionales presentada y dirigida por el experto Tim Atkin.
- **Campaña de Difusión de cervezas,** a través de un reportaje en la Revista Especializada Fine Food Digest en el mes de abril, cuyo propósito fue promocionar las cervezas de las **5 empresas** participantes en el mercado inglés.
- **Publicación de un reportaje en la Revista Especializada Weinwirtschaft** (mes de mayo). El objetivo fue promocionar los vinos de las **10 empresas** ganadoras de medallas en el concurso Mundus Vini, edición primavera, en el mercado alemán.
- **Reportaje “Especial Navidad”,** sobre productos regionales de alimentación y vinos, en la revista inglesa de alimentación y bebidas FINE FOOD DIGEST (edición de julio). Se promocionaron los productos de **8 empresas de Castilla y León**.
- **Publicación de un reportaje sobre Castilla y León en la revista WEIN+MARKT** (mes de agosto). No participaron empresas porque solamente fue un reportaje sobre la región.



- **Publicación reportaje revista Decanter (edición octubre):** publicación de un reportaje sobre vinos de **18 bodegas** de Castilla y León en la edición de octubre.
- **Seminarios en escuelas de sumilleres de Alemania:** se celebran tres seminarios en las ciudades de Colonia (31 octubre), Würzburg (14 noviembre) y Heidelberg (29 noviembre) en los que contamos con **38 participaciones**.
- **Publicación de un reportaje sobre Castilla y León en la revista WEIN+MARKT (mes de noviembre).** El objetivo fue promocionar los vinos de las **30 empresas participantes** a través de un reportaje sobre Castilla y León incluido en la edición del mes de noviembre de esta publicación alemana.
- **Publicación de dos reportajes sobre los quesos regionales en la revista (FINE FOOD DIGEST):** la revista FINE FOOD DIGEST en sus ediciones de noviembre y diciembre publicó dos reportajes sobre los quesos regionales de las **12 empresas** regionales con mejor puntuación en el concurso WORLD CHEESE AWARDS 2022.
- A lo largo de este periodo tuvieron lugar también **8 misiones inversas (6 de ellas virtuales)** para el sector agroalimentario con importadores de Indonesia, Singapur, Camboya, Filipinas y Francia y con prescriptor de opinión alemán, en las que registramos **49 participaciones** empresariales.
- En los meses de octubre y noviembre se realizaron **2 misiones directas** en las que participaron **15 empresas**:
  - **MD a Costa de Marfil y Camerún:** con empresas de los sectores de alimentación, construcción, energía y suministros en las que registramos **8 participaciones**.
  - **MD a Colombia y Perú:** con empresas de construcción, suministros industriales, ingeniería y energías renovables en la que registramos otras **7 participaciones**.
- Por último se celebraron **5 promociones en punto de venta**. Tres de ellas en restaurantes de Japón, Francia y Alemania y otras dos virtuales en marketplaces de EE.UU, en las que registramos un total de **54 participaciones** de empresas de vinos y alimentos.