



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/002067-02

Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por los Procuradores D. Jesús Guerrero Arroyo, Dña. María Consolación Pablos Labajo, D. Rubén Illera Redón y D. José Ignacio Martín Benito, relativa a iniciativa de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte que tiene como objetivo ubicar a Castilla y León en el centro mundial del patrimonio y del turismo cultural, gasto económico, partidas que se han financiado con dichos gastos, empresas contratadas y personas que han sido invitadas, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 232, de 28 de diciembre de 2023.

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de las contestaciones de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita PE/002031, PE/002054, PE/002067, PE/002068, PE/002070 a PE/002074 y PE/002077 a PE/002079.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 8 de febrero de 2024.

EL PRESIDENTE DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN

Fdo.: Carlos Pollán Fernández

Contestación a la Pregunta con respuesta Escrita P.E./1102067, formulada a la Junta de Castilla y León por los Procuradores D. Jesús Guerrero Arroyo, Dña. Consolación Pablos Labajo, D. Rubén Illera Redón y D. José Ignacio Martín Benito, pertenecientes al Grupo Parlamentario Socialista, relativa a diversas cuestiones relativas al evento de presentación de la Feria AR-PA Turismo Cultural 2024.

En contestación a la iniciativa parlamentaria referenciada, se informa lo siguiente:

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte organizó el pasado 17 de noviembre en el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid la jornada de presentación de su propuesta para una próxima edición de la Feria AR-PA Turismo Cultural 2024, un evento cultural y turístico que, volcado en la promoción internacional de la oferta turística de Castilla y León asociada a su legado patrimonial y a su oferta cultural, aspiramos a que se convierta en el escaparate de nuestra cultura en su más amplio sentido, desde la promoción de los bienes de mayor reconocimiento internacional, como los ya declarados Patrimonio de la Humanidad, a la de las manifestaciones menos conocidas de nuestro folclore o de las tradiciones locales, pasando por nuestra oferta museística, el acceso a los bienes del riquísimo patrimonio cultural en el territorio o la oferta gastronómica y enológica, entre otros.

Traducir la riqueza y diversidad de ese legado cultural en la creación de producto turístico, su impulso desde el sector, con sus profesionales y empresas, y la promoción nacional e internacional de la oferta de servicios asociados a esta idea es el reto principal



de AR-PA Turismo Cultural, de modo que el propósito de su jornada de presentación, objeto de la presente pregunta escrita, fue precisamente el de realizar una reflexión sobre las posibilidades que se abren al Turismo Cultural como imagen de marca de Castilla y León, y recurso económico de gran potencial, asumiendo para su celebración un enfoque deliberadamente promocional de esa riqueza turística.

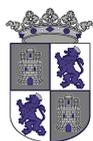
Desde esta perspectiva, la Consejería cursó la invitación a más de 2 300 (2 329) entidades o personas ligadas a los más variados ámbitos del patrimonio, de la cultura y del turismo potencialmente interesados en esta iniciativa, de forma que, en respuesta a esa invitación, se inscribieron en este evento 460 personas, lo que permitió la participación de un amplio abanico de profesionales y empresas a los que dar a conocer este planteamiento, en el entendimiento de que su propósito es esencialmente promocional tanto a nivel regional como nacional e internacional.

De este modo, y sin ánimo de ser exhaustivo, se incluyen entre los participantes en esta jornada estudios de arquitectura e ingeniería, así como empresas especializadas de restauración, escuelas y profesores universitarios, gestores de museos, archivos y bibliotecas, o de la Filmoteca de Castilla y León, responsables de la gestión patrimonial de las diócesis de Castilla y León, representantes de sus asociaciones y empresas turísticas, así como del Turismo Rural o de las Posadas Reales, prestigiosas fundaciones especializadas en la gestión del Patrimonio Cultural o en la investigación científica, asociaciones culturales de muy diversa índole, personal de la Administración General del Estado, de las distintas diputaciones provinciales y, especialmente, de diversos municipios de Castilla y León, o de representaciones diplomáticas extranjeras acreditadas en España y delegaciones internacionales, a los que habría que sumar la presencia de las Rutas del Vino de Castilla y León, y de sus empresas asociadas, cuya contribución permitió desarrollar la muestra promocional de la gastronomía y enocultura de Castilla y León con que se cerró esta jornada.

En cualquier caso, y habida cuenta que la programación de la jornada se concentró con este fin en un único día, las invitaciones incluían, como se deduce de los gastos descritos en el cuadro anexo, la atención de los participantes durante su permanencia en el Centro Cultural Miguel Delibes, excluyendo posibles gastos de traslados o alojamientos, salvo en el caso de Don Antonio Filipe Pimentel, director del Calouste Gulbenkian Museum y encargado de la conferencia inaugural de la jornada, en el que la Consejería atendió estos gastos, dado que su participación no fue retribuida.

Finalmente, el coste de las actividades previstas en el programa de esta jornada, así como los profesionales y empresas que prestaron los servicios, aparece detallado en el cuadro anexo a esta contestación y fue financiado con las partidas 1002.337A01.64100.0 de "Difusión del Patrimonio Cultural", adscrita a la gestión de la Dirección General de Patrimonio Cultural, y 4.5.4. "Turismo Cultural" de los presupuestos de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Algunos de esos gastos, como, por ejemplo, los referidos a la producción de gráficas y spots creativos, son susceptibles de ser empleados para el desarrollo de la próxima edición de la Feria AR-PA Turismo Cultural, por lo que su eficacia supera la organización de la jornada de presentación del pasado 17 de noviembre.



Por otra parte, los gastos correspondientes al personal técnico y al personal de asistencia en sala, guardarropía y portería, y parking de las empresas que son adjudicatarias de estos servicios en el Centro Cultural Miguel Delibes son los siguientes:

CONCEPTO	EMPRESA	IMPORTE (€)
Personal técnico	CAVALL STUDIOS, S.L.	2 031,63
Personal de sala	EULEN, S.A.	997,28

Estos servicios son contratados mediante licitación para la cobertura de las necesidades del Centro Cultural Miguel Delibes con carácter general y no de forma específica para la presentación objeto de la pregunta.

Valladolid, 18 de enero de 2024.

EL CONSEJERO DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE,

Fdo.: Gonzalo Santonja Gómez

ANEXO CONTRATOS AR-PA TURISMO CULTURAL

CONCEPTO	EMPRESA	IMPORTE (€)
Gestión y coordinación de actividades del evento de presentación de la bienal AR-PA en el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid	BEATRIZ ALONSO BALLESTEROS	11 979,00
Producción e instalación de arco de niebla decorado en el foyer del Centro Cultural Miguel Delibes durante la celebración del evento de presentación de AR-PA Turismo cultural.	XPERIENCIA VIRTUAL S.L.	13 896,85
Tecnologías e infografías digitales y acondicionamiento de la plaza de las palmeras en el Centro Cultural Miguel Delibes durante la celebración del evento de presentación de AR-PA Turismo cultural	CUE MUSIC SL	14 459,50
Instalación en régimen de alquiler del equipamiento técnico de proyección y sonido para la sala de cámara del Centro Cultural Miguel Delibes durante la celebración del evento de presentación de AR-PA Turismo cultural.	XTRAÑAS PRODUCCIONES, S.L.	18 065,30
Sketchs teatrales con guion personalizado para evento de presentación de AR-PA Turismo cultural en el Centro Cultural Miguel Delibes.	LAS VALQUIRIAS EMPRESARIAS S.L.	1 300,75
Representación teatral de improvisación para evento de presentación de AR-PA Turismo cultural en el Centro Cultural Miguel Delibes	LAURA BERTA MONCLUS ARRABAL	653,40
Gestión de la actuación del grupo musical Siloé para el evento de presentación de AR-PA Turismo cultural en el Centro Cultural Miguel Delibes	LA NIEBLA RECORDS SL	6 050,00
Actuación disc-jockey -DJ- para selección, mezcla y reproducción de música durante el evento de presentación de AR-PA Turismo cultural en el Centro Cultural Miguel Delibes	SERGIO RODRIGUEZ CORTAZAR	770,00
Grupo musical pianobar durante el evento de presentación de AR-PA Turismo cultural en el Centro Cultural Miguel Delibes	PIANOBAR PRODUCTIONS SL	3 223,00
Servicio de restauración-catering para el evento de presentación de AR-PA Turismo cultural en el Centro Cultural Miguel Delibes.	PRIVEE EVENTOS S.L.	13 959,00



CONCEPTO	EMPRESA	IMPORTE (€)
Gestión de viaje de ponente participante en el evento de presentación de AR-PA Turismo cultural en el Centro Cultural Miguel Delibes.	AVORIS RETAIL DIVISION, S.L.	1 589,83
Spots creativos para la promoción y difusión de AR-PA en presentaciones públicas y adaptación para redes sociales	MIL TRESCIENTOS GRAMOS SL	12 160,50
Registro Gráfico – Graphic Recording- de conferencias y mesas redondas y Dibujo Directo en Actuaciones Musicales - Dibupinchada- durante el evento de presentación de AR-PA Turismo Cultural en El Centro Cultural Miguel Delibes	ANGEL LOPEZ DE LUZURIAGA FUERTE	2 904,00
Grabación video en 4K, edición y sonorización del evento de presentación de AR-PA Turismo cultural en el Centro Cultural Miguel Delibes.	MIGUEL ÁNGEL ROMÁN MAYOR	2 722,50
Servicios digitales de difusión y gestión de la bienal arpa: configuración de formularios, plantilla y plataforma de noticias, listados, envíos, módulos de registro digital.	CAPITÁN QUIMERA	2 674,10
Reportaje fotográfico del evento de presentación de AR-PA Turismo cultural en el Centro Cultural Miguel Delibes.	JAVIER PRIETO GALLEGO	1 028,50
Producción o alquiler de estructuras e impresión de gráficas y material de difusión para su instalación en el Centro Cultural Miguel Delibes para la recepción, información y control de asistentes al evento de presentación AR-PA Turismo cultural.	OSCAR ALVAREZ CUESTA	16 879,50
Suministro de material de escritorio promocional para el evento de presentación de AR-PA Turismo cultural en el Centro Cultural Miguel Delibes.	AURUM REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.	14 090,45
Servicio de restauración y catering para la degustación de productos enogastronómicos de Castilla y León	PRIVEE EVENTOS, S.L.	6 578,00
Productos gastronómicos adquiridos para la degustación	BODEGAS RAÍZ Y QUESOS PÁRAMO DE GUZMÁN, S.L.	35,39
Productos gastronómicos adquiridos para la degustación	QUESERÍAS CHILLÓN PLAZA, S.L.	157,00
Productos gastronómicos adquiridos para la degustación	HEREDEROS DE FÉLIX SANZ, S.L.	91,79
Productos gastronómicos adquiridos para la degustación	CÁRNICAS CHICO, S.L.	119,55
Productos gastronómicos adquiridos para la degustación	GREGORIO TUDANCA, S.A.	47,50
Productos gastronómicos adquiridos para la degustación	M ^a ÁNGELES LEONARDO NAVARRO	53,90
Traducción simultánea	TRADUCTORES E INTÉRPRETES EUROTTEXT, S.L.	484,00
Sumilleres para la degustación	AORA CAMAREROS PROFESIONALES S.L.	2 178,00
TOTAL		148 151,31