



## 4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

### 463. Preguntas para respuesta escrita

PE/000504-03, PE/000505-03, PE/000506-03, PE/000507-03, PE/000508-03, PE/000509-03, PE/000510-03, PE/000511-03, PE/000512-03, PE/000513-03, PE/000514-03, PE/000515-03, PE/000516-03, PE/000517-03, PE/000518-03, PE/000519-03, PE/000520-03, PE/000521-03 y PE/000522-03

*Contestación conjunta de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita formuladas por el Procurador D. José Ignacio Martín Benito, relacionadas en el anexo, publicadas en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 29, de 4 de noviembre de 2011.*

#### PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de la Contestación conjunta de la Junta de Castilla y León a las preguntas para respuesta escrita formuladas por el Procurador D. José Ignacio Martín Benito, PE/000504, PE/000505, PE/000506, PE/000507, PE/000508, PE/000509, PE/000510, PE/000511, PE/000512, PE/000513, PE/000514, PE/000515, PE/000516, PE/000517, PE/000518, PE/000519, PE/000520, PE/000521 y PE/000522, que se relacionan en el anexo, publicadas en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 29, de 4 de noviembre de 2011.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 20 de diciembre de 2011.

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,  
Fdo.: María Josefa García Cirac



## ANEXO

### CONTESTACIÓN CONJUNTA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN A LAS PREGUNTAS PARA RESPUESTA ESCRITA

PE/	RELATIVA A
000504	Coste de la campaña de promoción del Valle del Tiétar y la relación individualizada por anualidades.
000505	Coste de la campaña de promoción de FITUR individualizado para las anualidades de 2007-2010 y los nueve primeros meses de 2011.
000506	Coste de la campaña de promoción de Congreso del Español.
000507	Coste de la campaña de promoción de INTUR individualizado para las anualidades 2007-2010 y los nueve primeros meses de 2011.
000508	Coste de la campaña de promoción del MC Aniversario del Reino de León.
000509	Coste de la campaña de promoción del Centro Cultural Miguel Delibes correspondiente a las anualidades de 2007-2010 y los nueve primeros meses de 2011.
000510	Coste de la campaña de promoción del Museo de la Evolución Humana por anualidades.
000511	Coste de la campaña de "Patrimonio vivo" individualizado por anualidades.
000512	Coste de la campaña de los "Premios Castilla y León" individualizado por anualidades desde 2007.
000513	Coste de la campaña de promoción de Turismo Rural individualizada por anualidades.
000514	Coste de la campaña de promoción de Exposición El Prado.
000515	Coste de la campaña de promoción de ARPA correspondiente a las anualidades de 2007-2010 y los nueve primeros meses de 2011.
000516	Coste de la campaña de promoción del Bicentenario de la Guerra de la Independencia.
000517	Coste de la campaña de promoción de Camino de Santiago y Jacobeo por anualidades desde 2007 hasta el año en curso.
000518	Coste de la campaña de promoción turística "Castilla y León es vida" por anualidades de 2007-2010 y nueve primeros meses de 2011.
000519	Coste de la campaña de promoción del Centenario Antonio Machado.
000520	Coste de la campaña de promoción del Centenario Mío Cid.
000521	Coste de la campaña del Día del Libro y del Día de la Comunidad desde el año 2007.
000522	Coste de las distintas campañas de promoción de las Edades del Hombre.

Contestación a las Preguntas Escritas P.E./0800504, P.E./0800505, P.E./0800506, P.E./0800507, P.E./0800508, P.E./0800509, P.E./0800510, P.E./0800511, P.E./0800512, P.E./0800513, P.E./0800514, P.E./0800515, P.E./0800516, P.E./0800517, P.E./0800518, P.E./0800519, P.E./0800520, P.E./0800521 y P.E./0800522, formuladas a la Junta de Castilla y León por el Procurador D. José Ignacio Martín Benito, del Grupo Parlamentario Socialista, relativa a coste de distintas campañas de promoción.

Debe precisarse que la individualización de las campañas de promoción en ciertos casos no ofrecería un reflejo exacto del esfuerzo presupuestario correspondiente a cada una de ellas por cuanto por su propia naturaleza y las sinergias entre los distintos productos o temas promocionados se produce una asociación o identificación. Es el caso, por ejemplo, de "Castilla y León es vida", que aparece asociado a muchos de ellos,



al igual que en las inserciones publicitarias de estos, se promociona la marca citada. Por otra parte, el gasto anual oscila en función de la presencia de eventos de carácter bianual, como las Edades del Hombre.

En todo caso las campañas de promoción del Valle del Tiétar, FITUR, Congreso del Español, INTUR, MC Aniversario del Reino de León, Centro Cultural Miguel Delibes, Museo de la Evolución Humana, Patrimonio Vivo, Premios Castilla y León, Turismo Rural, Exposición El Prado, AR&PA, Bicentenario de la Guerra de la Independencia, Camino de Santiago y Jacobeo, "Castilla y León es vida", Centenario de Antonio Machado, Centenario del Mío Cid, Día del Libro y Día de la Comunidad, Edades del Hombre de Ponferrada 2007, de Soria 2009 y de Medina del Campo y Medina de Rioseco 2011 individualizadas por años ascendieron a 7.054.655,75 € en el año 2007; 3.827.878,07 € en el año 2008; 5.146.734,38 € en el año 2009; 4.566.765,69 en el año 2010; y 2.114.889,50 € en el año 2011.

Valladolid, 14 de diciembre de 2011.

Fdo.: Alicia García Rodríguez  
Consejera.