



4. IMPULSO Y CONTROL DE LA ACCIÓN DE GOBIERNO

463. Preguntas para respuesta escrita

PE/003431-03 *Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por el Procurador D. José Francisco Martín Martínez, relativa a pagos realizados por la administración general o por la administración institucional de la Junta a la empresa Over Marketing y Comunicación, S. L., en el periodo comprendido entre 1998 y 2007, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 161, de 13 de noviembre de 2012.*

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 64 del Reglamento de las Cortes de Castilla y León, se ordena la publicación de la Contestación de la Junta de Castilla y León a la pregunta para respuesta escrita formulada por el Procurador D. José Francisco Martín Martínez, PE/003431, relativa a pagos realizados por la administración general o por la administración institucional de la Junta a la empresa Over Marketing y Comunicación, S. L., en el periodo comprendido entre 1998 y 2007, publicada en el Boletín Oficial de estas Cortes, n.º 161, de 13 de noviembre de 2012.

En la sede de las Cortes de Castilla y León, a 3 de enero de 2013.

LA PRESIDENTA DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN,
Fdo.: María Josefa García Cirac

Contestación a la Pregunta con respuesta Escrita, P.E./3431, formulada por el Procurador D. José Francisco Martín Martínez, perteneciente al Grupo Parlamentario Socialista, relativa a “pagos realizados por la administración general o por la administración institucional de la Junta a la empresa Over Marketing y Comunicación, S. L., en el período comprendido entre 1998 y 2007”.

Recabada información de todas las Consejerías de la Junta de Castilla y León en relación con las cuestiones que plantea Su Señoría en la Pregunta de referencia, adjunto remito a V.E. la información facilitada en los ANEXOS que a continuación se relacionan:

- ANEXO I: Consejería de la Presidencia.
- ANEXO II: Consejería de Economía y Empleo.
- ANEXO III: Consejería de Fomento y Medio Ambiente.
- ANEXO IV: Consejería de Sanidad.
- ANEXO V: Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades.
- ANEXO VI: Consejería de Educación.
- ANEXO VII: Consejería de Cultura y Turismo.

Valladolid, 27 de diciembre de 2012.

EL CONSEJERO DE LA PRESIDENCIA,
Fdo.: José Antonio DE SANTIAGO-JUÁREZ LÓPEZ



ANEXO I:

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Por parte de la Consejería de la Presidencia, entre 1998 y 2007, se realizaron pagos a la empresa Over Marketing y Comunicación, S. L., de 79.351 euros por la prestación de servicios, tramitados mediante contratos menores y procedimientos negociados, consistentes en Campaña Institucional Congreso Economía, Campaña Institucional Semana Ciencia y Tecnología, Diseño y estructuración técnica de la imagen corporativa de los Servicios Jurídicos, Campaña de Publicidad de Concienciación del 112 y acciones formativas para saber comunicarse.

ANEXO II:

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y EMPLEO

En contestación a las cuestiones que se plantean en la pregunta de referencia se informa que por la Consejería de Economía y Empleo, en el periodo de tiempo comprendido entre los años 1998 a 2007, se realizaron los siguientes pagos a la empresa:

— 13.198,20 € por prestaciones de servicios consistentes en “Presentación de campaña FONADE a la prensa”, “Campaña promoción incent. y oferta suelo industrial” y “Traducción inglés e inserción anuncio revista Cámara Americana”, tramitados mediante contratos menores y procedimientos negociados.

ANEXO III:

CONSEJERÍA DE FOMENTO Y MEDIO AMBIENTE

Por parte de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente entre 1998 y 2007 se realizaron los siguientes pagos a la empresa:

- 381.019,45 € por prestaciones de servicios consistentes en emisión del vídeo rutas y paisajes en el circuito Canal Bus; promoción y difusión de las telecomunicaciones; edición de folletos y *displays* de mostrador para vivienda; reimpresión de folleto para vivienda; organización de las jornadas “Castilla y León: la tecnología a tu alcance” en Ávila, León, Palencia, Salamanca, Segovia y Soria; edición de folletos sobre el Plan Regional de Vivienda y Suelo; edición de folleto tríptico sobre préstamos a la vivienda; edición y envío de folleto tríptico sobre las Juntas Arbitrales del Transporte; campaña sobre la “Ayuda Internet” del año 2000; edición de folleto guía sobre la



compra de vivienda; celebración de las jornadas “Viaria Castilla y León 2001-2010”; nueva edición del folleto-guía sobre la compra de vivienda; edición de carteles para los “Premios Internet Castilla y León”; campaña en prensa sobre las ayudas para la compra de ordenadores; organización de las jornadas sobre “Las nuevas tecnologías en el ámbito municipal”; publicaciones en diversos periódicos, realización de la portada y contraportada de la “Guía de Transportes”; publicaciones en diversos periódicos y carteles para la Feria de Muestras sobre “Premios Internet” y “Guías de Transportes”; diseño de logotipo para los “Premios Internet”; organización de la jornada “Los avances en el reciclaje y valorización de los residuos urbanos: la gestión de los puntos limpios”; comunicación y divulgación del “Programa de apoyo medioambiental para las empresas en Castilla y León (2000-2003)”; diseño imagen corporativa del “Programa de Apoyo Medioambiental para empresas industriales y ganaderas de Castilla y León”; campaña de sensibilización sobre “Apoyo de la Administración Autonómica a la adopción de medidas de minimización de la contaminación atmosférica en Pymes”; campaña de información y concienciación dirigida a las distintas asociaciones de la ciudad de Segovia sobre “Correcta separación de residuos en origen y la utilización del punto limpio”; edición de folletos para el Centro Medioambiental de Castilla y León; organización de la reunión de la Comisión Permanente para el Futuro Medioambiental de Castilla y León; edición de folletos sobre la ETAP de Segovia; edición de folletos sobre el nuevo depósito y estación de bombeo de Salamanca; diseño e impresión de folletos sobre “Programa de apoyo medioambiental para las empresas en Castilla y León (2000-2003)”; diseño de folleto “Ciudades para vivir”; información y divulgación la ETAP de Segovia; edición del folleto sobre “Estrategia Regional de Residuos”; impresión de ejemplares de la “Estrategia Regional de Residuos”; presentación del “Plan Forestal de Castilla y León”; edición y difusión folleto sobre Centro de Tratamiento de Residuos Urbanos de la provincia de Segovia; diseño camisetas “Día mundial del Medio Ambiente”; edición del libro “Estrategia de control de la calidad del aire”; campaña “Lo más natural” y campaña de educación ambiental, tramitados mediante contratos menores.

- 180.268,74 € por prestaciones de servicios consistentes en diseño, planificación y difusión de la campaña “sensibilización sobre el agua” incluyendo la campaña “el viaje del agua en Salamanca”, por el procedimiento abierto en el que concurrió además la empresa Dardo S.R. Asociados, S. A.

ANEXO IV:

CONSEJERÍA DE SANIDAD

En contestación a la pregunta con respuesta escrita número PE-0803431-I señalada, se indica lo siguiente:

Por parte de la Consejería de Sanidad y la Gerencia Regional de Salud, entre los años 1998 y 2007 se realizaron los siguientes pagos a la empresa:

- 172.276,25 € por prestación de servicios consistentes en realización de diseños, elaboración y distribución de anuncios, trípticos, carteles, y campañas de difusión e



informativas relativas a: atención sanitaria, igualdad de oportunidades, violencia de género, empleo de la mujer, mediación familiar, prevención de agresiones sexuales, ayudas a integración de las mujeres en el mercado laboral, promoción y protección de la salud, prevención de salmonelosis, uso racional de medicamentos, medicamentos genéricos y prevención del cáncer de mama, tramitados todos ellos mediante contratos menores.

- 1.104.655,71 € por prestación de servicios consistentes en diseño, producción y ejecución de campañas de sensibilización en materias de igualdad de oportunidades, promoción institucional de la sanidad en Castilla y León y campañas uso adecuado de medicamentos, por procedimientos abiertos en los que concurrieron además las siguientes empresas: Santiago Villafáñez Hernández (SUTEC), SM2 Asesores Creativos de Publicidad, S. A., Publicidad GIS, S. A., Thinking Forward Spain, S. L., Elástica Digital, S. L., Teleanuncio, S. A., Equipo 30, S. L., Telecyl, Newton 21, Pharmaconsult Services, S. A., TAFE Publicidad, S. L., Grupo BAP Conde, S. A., y UTE TELECYL, S. A., y MEYDIS, S. L.

ANEXO V:

CONSEJERÍA DE FAMILIA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En contestación a la pregunta con respuesta escrita número PE 3431 señalada, se indica lo siguiente:

Por parte de la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades entre 1998 y 2007 se realizaron los siguientes pagos a la empresa:

- 67.063,53 € por prestaciones de servicios consistentes en la realización de la Campaña divulgativa destinada a promover y potenciar entre los ciudadanos la cultura y la identidad de las distintas minorías étnicas, por la Campaña informativa del Plan sectorial de atención a personas con discapacidad 2000-2003, por la Renovación de derechos de reproducción de imágenes de campañas, por la creación, diseño y gestión de las campañas Aulas de Igualdad 2005 y 2006, tramitados mediante contratos menores y procedimientos negociados.

- 129.178,97 € por la liquidación de prestaciones de servicios consistentes en el diseño, organización y desarrollo de cinco campañas de sensibilización en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (ÁGUEDA MUJER RURAL, AVIGUEM, PLAN DE ACCIÓN POSITIVA, PLAN ZELESTE, PLAN GLOBAL), dentro de la iniciativa comunitaria EQUAL por procedimiento abierto en el que concurrieron además las siguientes empresas SM2 ASESORES CREATIVOS DE PUBLICIDAD, S. A., NEWTON 21 MADRID, S. A., y TELECYL, S. A.



ANEXO VI:

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

En respuesta a la Iniciativa Parlamentaria P.E./0803431, se manifiesta que durante el periodo referido y en relación con la empresa Over Marketing y Comunicación, S. L., esta Consejería de Educación ha realizado el pago de 2998,60 euros por la prestación del servicio "representaciones Proyecto Zeleste (Equal) en Zamora el 7 de noviembre y en Ávila el 14 de noviembre de 2003, para las jornadas de formación de profesorado de Formación Profesional y Garantía Social", tramitado mediante contrato menor.

ANEXO VII:

CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO

En contestación a la pregunta escrita con número P.E./0803431 señalada, se indica lo siguiente:

Por parte de la Consejería de Cultura y Turismo entre 1998 y 2007 se realizaron los siguientes pagos a la empresa:

940.000 € por prestaciones de servicios consistentes en diseño de fabricación y montaje de la exposición temporal "Celtíberos" y su adaptación posterior a exposición permanente en el Museo Numantino de Soria por procedimiento abierto en el que concurrieron además las siguientes empresas: SIT Transportes Internacionales, S. A.; Servicios Culturales y Ambientales, SERCAM, S. C. L.; Grupo Entorno y Vegetación, S. A.; Manterola División Arte, S. A.; Lunatus Comunicación Visual; Empty, S. L.